



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore



Kingdom of the Netherlands



Centar za
gradansko
obrazovanje

Centre
for Civic
Education

METODOLOGIJA

Realizacija:	Prikupljanje podataka obavljeno od 16.12. do 23.12.2024. godine
Uzorački okvir:	Popis stanovništva 2023. godine
Ciljna grupa:	Punoljetni stanovnici/e Crne Gore
Veličina uzorka:	1022
Tip uzorka:	Troetafni, stratifikovani, slučajni uzorak
	Prva etapa: region
	Druga etapa: domaćinstvo prostim slučajnim uzorkom
	Treća etapa: član/ica domaćinstva metoda rođendana
Tip istraživanja:	CAPI prosječne dužine 10 minuta

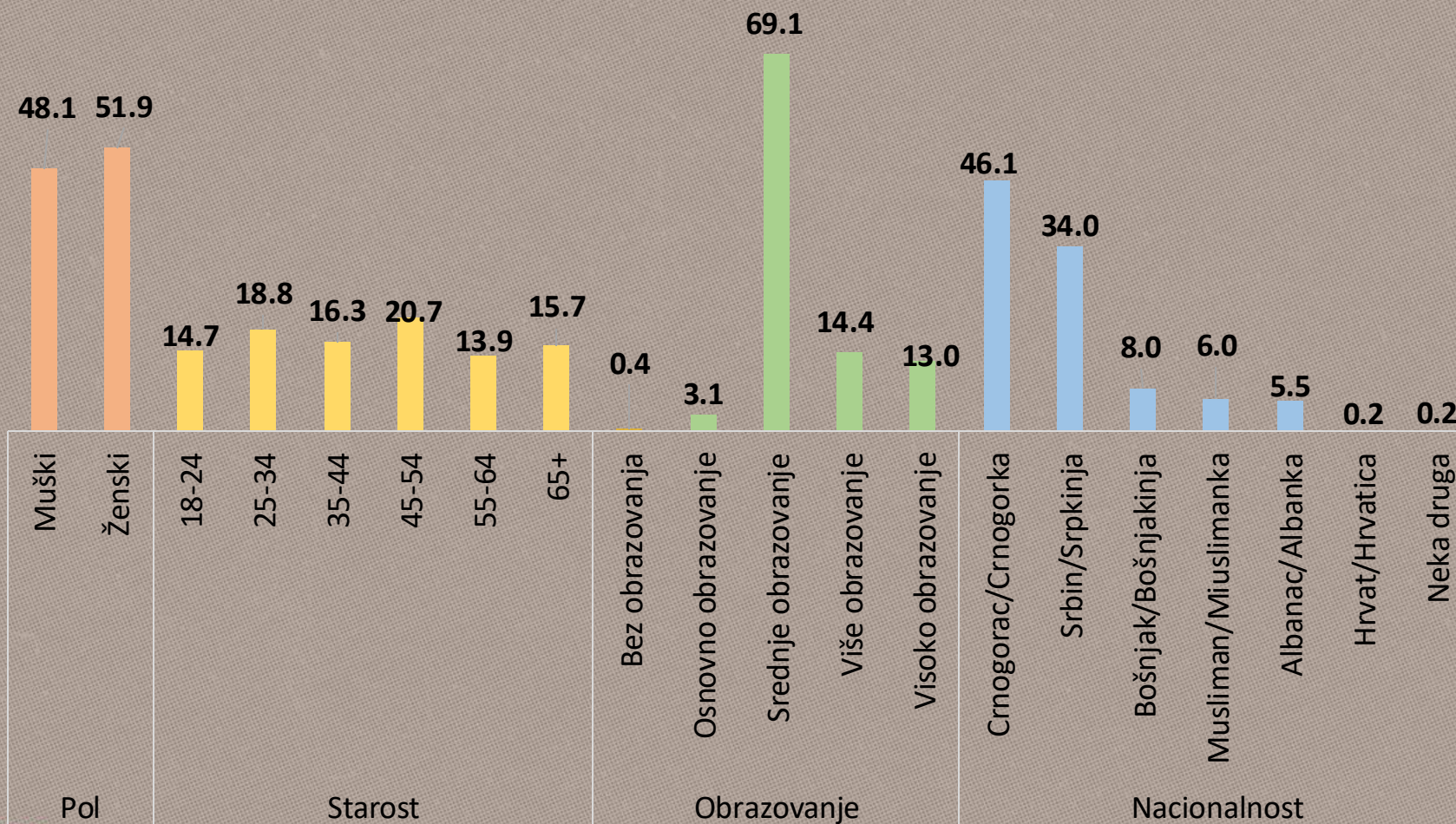


**Mediji za
demokratiju:**

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore



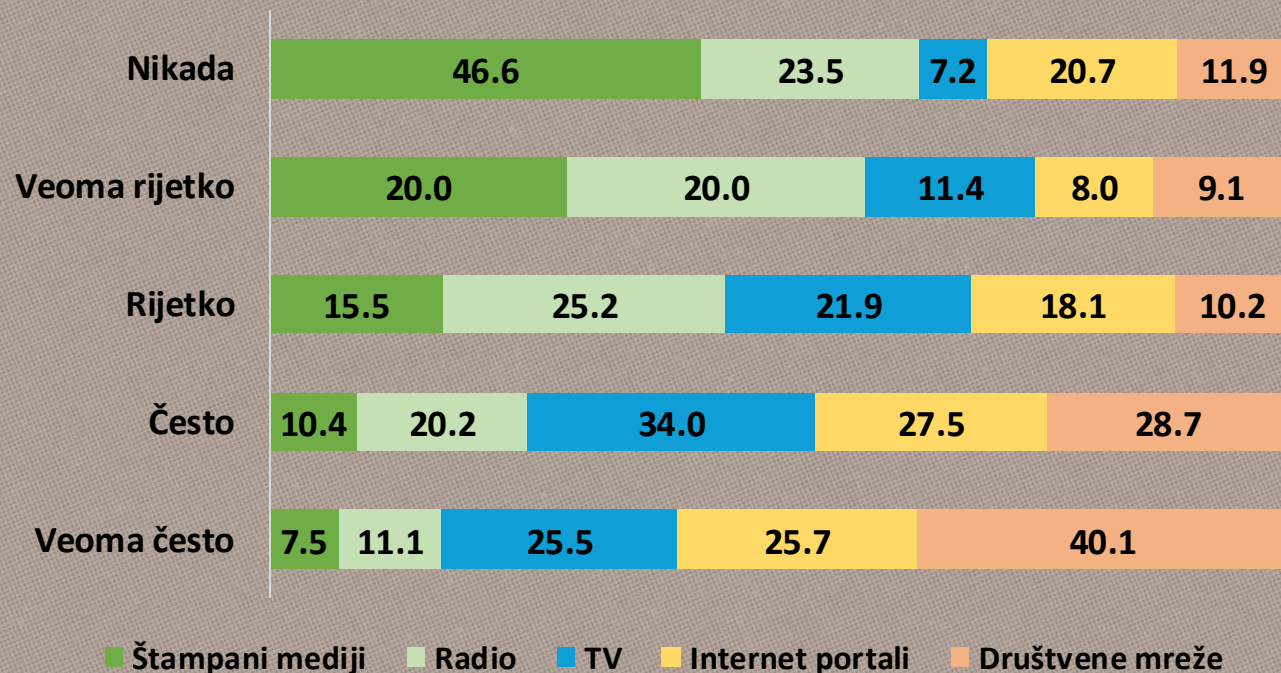
STRUKTURA UZORKA



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Koliko često pratite sljedeće medije?



Digitalni mediji, posebno društvene mreže i internet portali, najpraćenijisu među ispitanicima/cama – društvene mreže prati (često ili veoma često) 68.8%, a internet portale 53.2%.

I televizija ima značajnu popularnost - 59.5% je onih koji je prate (često ili veoma često).

S druge strane, štampani mediji imaju najmanju učestalost praćenja, jer ih skoro polovina ispitanika/ca (46.6%) nikada ne prati, dok radio zauzima srednju poziciju sa raznovrsnim obrascem korišćenja.

Ovi rezultati pokazuju dominaciju digitalnih medija u odnosu na tradicionalne oblike informisanja.



Mediji za demokratiju:

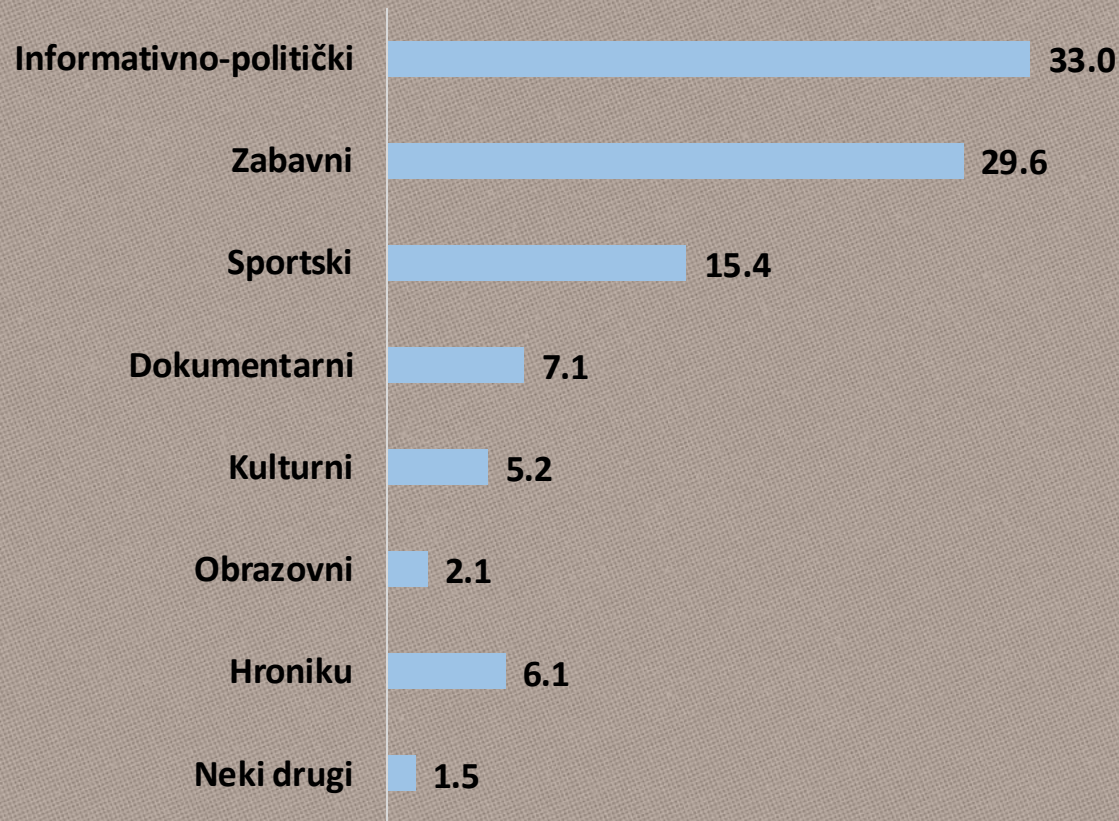
jačanje nezavisnosti RTCG-a za budućnost Crne Gore

Koju vrstu medijskih sadržaja najviše pratite?

Informativno-politički sadržaji su najpraćeniji - sa 33% ispitanika/ca koji ih redovno prate.

Slijede, zabavni sadržaji sa 29.6%, a zatim sportski sa 15.4%.

Manje ispitanika/ca prati dokumentarne (7.1%) i kulturne sadržaje (5.2%), dok obrazovni sadržaji privlače svega 2.1%.



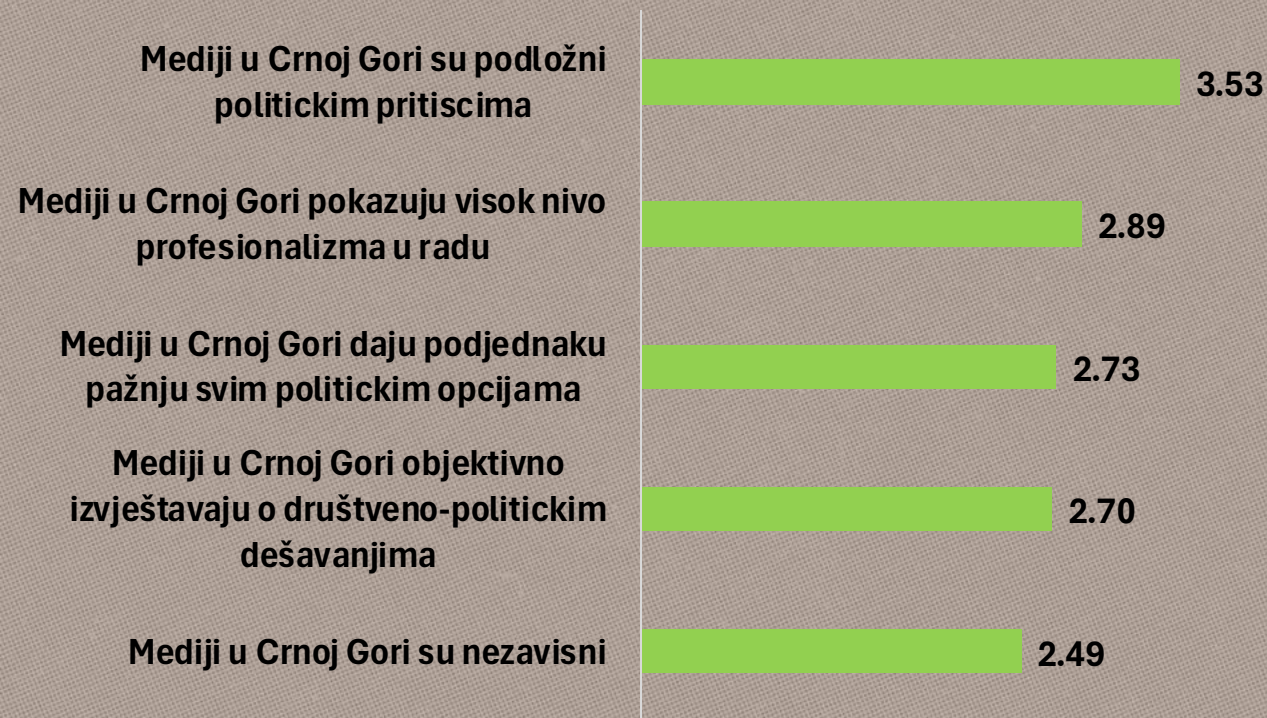
Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Koliko ste saglasni sa sljedećim tvrdnjama?

(1 - uopšte nije saglasan/na 5 – potpuno saglasan/na)

Prosječna ocjena



Generalno je niska saglasnost s tvrdnjom da su mediji u Crnoj Gori nezavisni - prosječna ocjena od 2.49.

Objektivnost medija u izvještavanju i ravnoteža u pažnji prema različitim političkim opcijama ocijenjeni su nešto višim prosjecima - 2.70 i 2.73.

Visoku ocjenu, ali i dalje unutar srednjeg raspona, dobila je tvrdnja o profesionalizmu medija - 2.89.

Najvišu prosječnu ocjenu - 3.53 – dobila je tvrdnja da su mediji podložni političkim pritiscima, što ukazuje na percepciju značajnog uticaja politike na rad medija.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

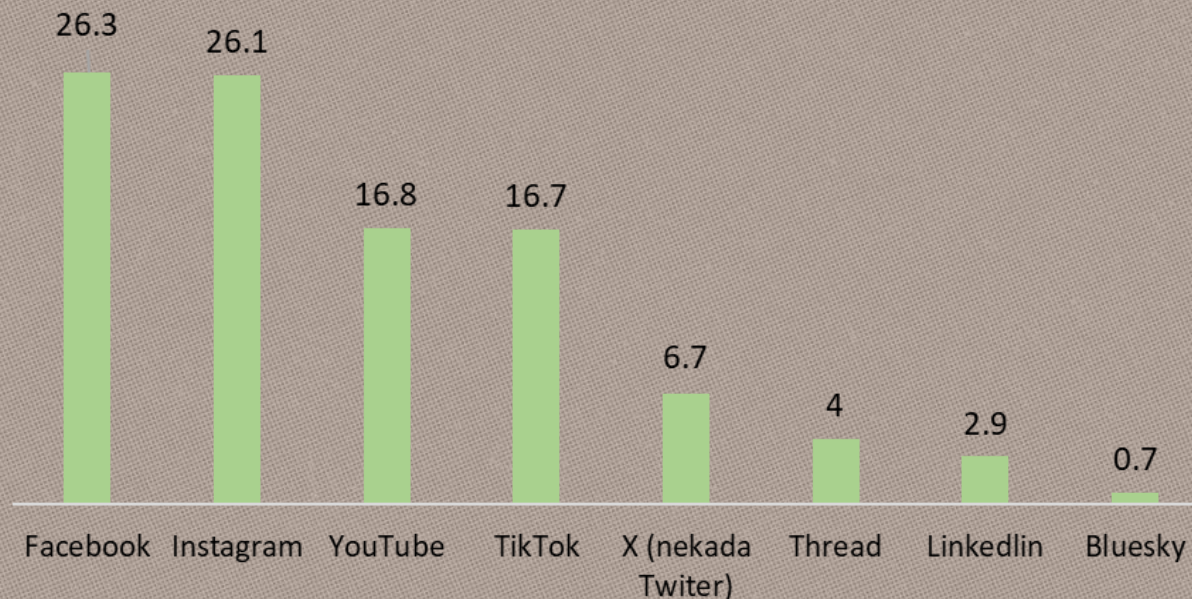
Koji nivo povjerenja imate u društvene mreže?

Na skali od 1 do 5 (1- potpuno im NE vjerujem, 5-potpuno im vjerujem)

Društvene mreže imaju prosječnu ocjenu povjerenja od 2.8 na skali od 1 do 5, što ukazuje na **umjeren nivo povjerenja**.

Ovo sugerira da korisnici društvene mreže ne percipiraju kao potpuno nepouzdana, ali im istovremeno ne poklanjaju visok nivo povjerenja.

Koje društvene mreže pratite?



Facebook i Instagram su najpraćenije društvene mreže, sa 26.3% i 26.1% onih koji ih koriste.

YouTube (16.8%) i TikTok (16.7%), takođe, imaju značajnu publiku, dok mreže poput **X (ranije Twitter) i Thread-a** bilježe nižu popularnost, sa 6.7% i 4%.

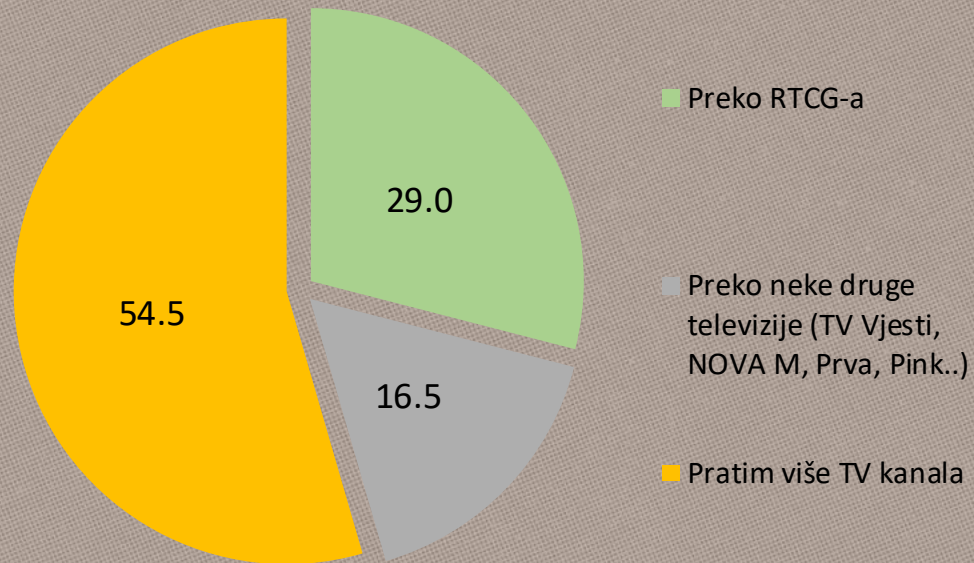
LinkedIn i Bluesky su najmanje zastupljeni - svega 2.9% i 0.7% je onih koji ih prate.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Kad se desi neki važan događaj u Crnoj Gori putem koje TV se informišete?



Kada se dogodi važan događaj u Crnoj Gori, većina ispitanika/ca (54.5%) se informiše **putem više TV kanala**.

Javni servis je primarni izvor informacija za 29% ispitanika, dok 16.5% prati druge televizije, poput TV Vijesti, NOVA M, Prve ili Pink-a.

Ovi podaci ukazuju na **raznovrsnost u izboru izvora informisanja** i preferenciju za **kombinaciju različitih kanala kod većine građana/ki**.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a za budućnost Crne Gore

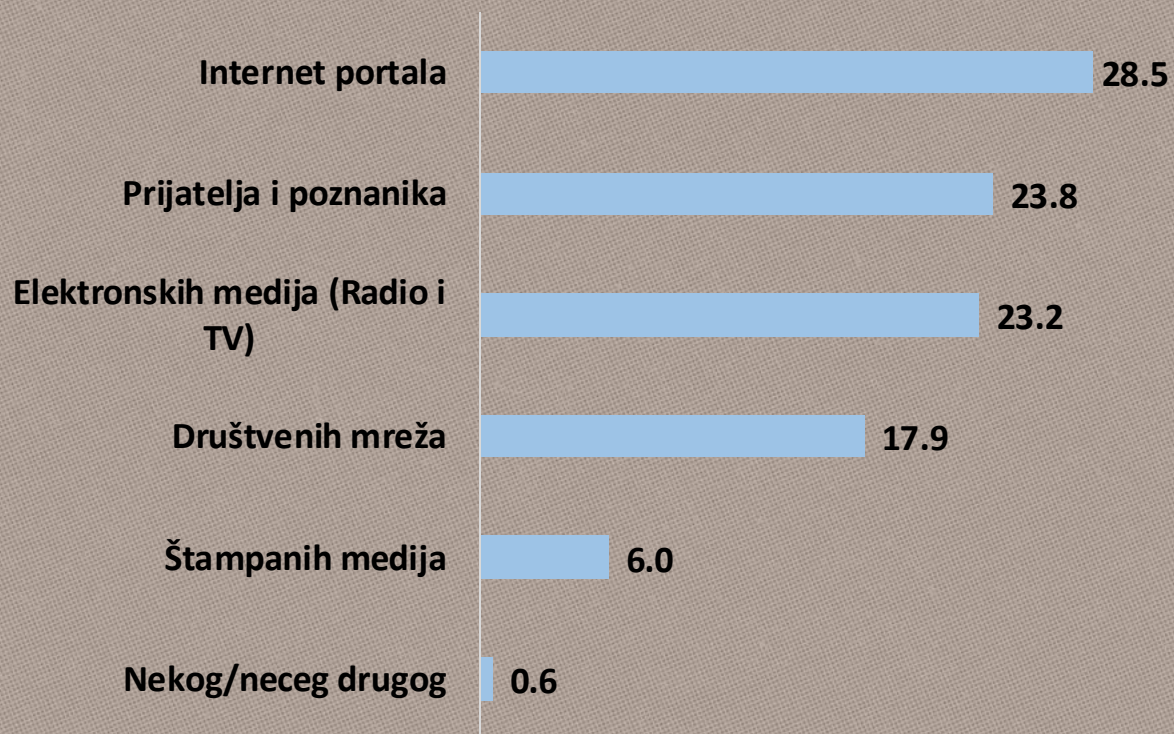
Novosti koje su Vam od izuzetne koristi u svakodnevnom profesionalnom i privatnom životu uglavnom dobijate od:

Većina ispitanika/ca novosti koje su im korisne u svakodnevnom životu dobija preko **internet portala (28.5%)**.

Prijatelji i poznanici (23.8%), te **elektronski mediji** poput radija i televizije (23.2%) su, takođe, važni izvori informacija.

Društvene mreže za ovo koristi 17.9% ispitanika/ca, dok **štampani mediji** imaju znatno manji značaj - samo 6%.

Ostali izvori informacija gotovo da se ne koriste (0.6%).



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Da li ste saglasni sa dolje navedenim tvrdnjama?

	Da	Donekle	Ne	Ne znam
Mediji u CG vode računa o interesima građana i građanki	15.3	41.0	34.0	9.7
Mediji u CG štite demokratiju	10.8	43.9	31.7	13.7
Medijima u CG je istina na prvom mjestu	12.4	39.1	39.5	8.9
Mediji u CG koriste činjenice pomiješane sa glasinama	28.0	41.1	17.8	13.2
Mediji u CG su nepristrasni	9.7	39.1	36.5	14.7
Mediji u CG teže senzacionalizmu i pretjerivanju	30.4	36.4	18.8	14.4
Mediji u CG se pridržavaju etičkog kodeksa	15.9	42.1	25.3	16.6
Mediji temeljno provjeravaju činjenice koje objavljuju	10.8	42.2	31.1	15.9
Mediji u CG često presuđuju prije suda	34.9	29.8	19.4	15.9
Mediji u CG nanose štetu demokratiji	21.6	34.8	21.6	22.0
Mediji u CG su neetični	18.8	34.3	24.6	22.4
Mediji u CG štite pravo na privatnost žrtava nasilja i djece	22.5	39.0	19.8	18.8
Na uređivačku orijentaciju medija u velikoj mjeri utiče politička orijentacija vlasnika medija	39.5	37.1	10.3	13.0
Vlast i državni organi ometaju istraživačko novinarstvo	35.7	33.3	14.5	16.5
Mediji u CG su ključni u širenju dezinformacija	25.6	38.5	19.5	16.4

Najveći broj ispitanika/ca smatra da na uređivačku orijentaciju medija u Crnoj Gori u velikoj mjeri utiče **politička orijentacija vlasnika** (39.5%), zatim da **vlast i državni organi ometaju istraživačko novinarstvo** (35.7%) kao i da **mediji u Crnoj Gori često presuđuju prije suda** (34.9%).

Istovremeno, **43.9%** ispitanika djelimično se slaže da mediji štite demokratiju, dok **42.2%** vjeruje da mediji temeljno provjeravaju činjenice koje objavljuju, a **42.1%** da se mediji pridržavaju etičkog kodeksa.

S druge strane, **39.5%** ispitanika/ca ne smatra da je istina na prvom mjestu u radu medija, malo više od 1/3 (36.5%) ih percipira kao nepristrasne, dok **34%** ocjenjuje da mediji ne vode računa o interesima građana i građanki.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

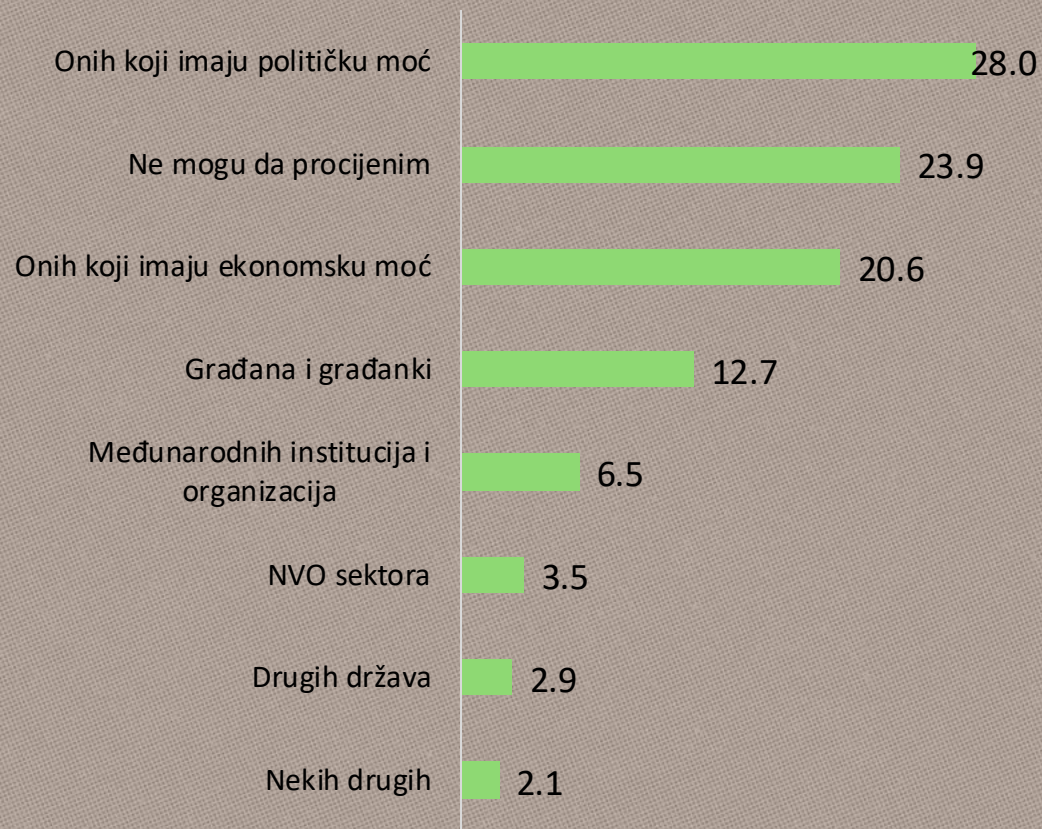
Medijima u Crnoj Gori je, na prvom mjestu, stalo do interesa:

Nalazi pokazuju da ispitanici/e najviše vjeruju da su medijima u Crnoj Gori primarno važni interesi onih koji imaju političku moć (28%) i ekonomsku moć (20.6%).

Tek 12.7% smatra da su građani i građanke u fokusu medijskog interesovanja.

Značajan procenat ispitanika/ca (23.9%) ne može da procijeni kome su mediji najviše posvećeni.

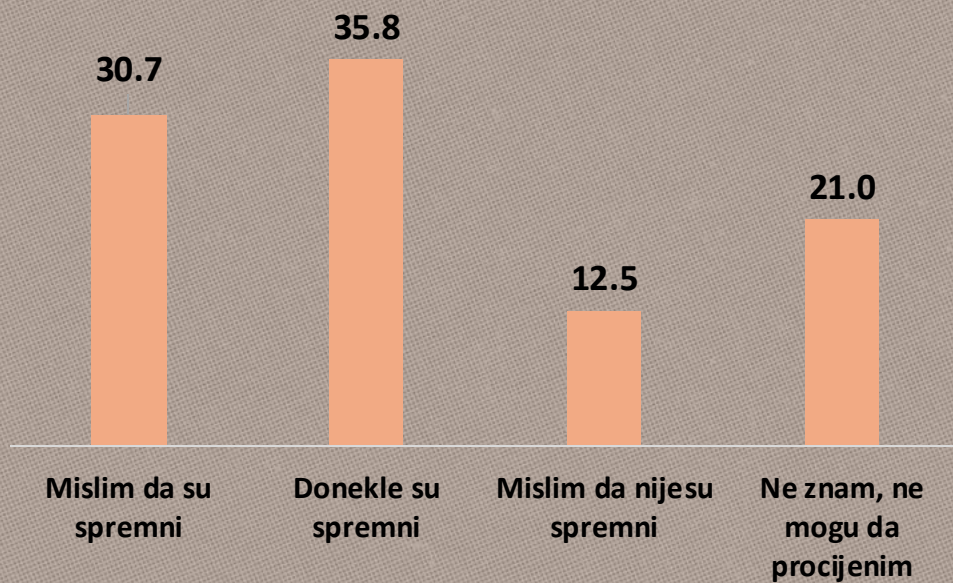
Ostali akteri, poput međunarodnih institucija, NVO sektora i drugih država, zauzimaju vrlo nisku poziciju u percepciji ispitanika/ca.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Koliko su mediji u Crnoj Gori spremni da, radi povećanja tiraža i rejtinga, objavljuju senzacionalističke informacije koje nijesu uopšte ili su nedovoljno provjerene?



Prema mišljenju ispitanika/ca, značajan procenat smatra da su mediji u Crnoj Gori spremni da objavljuju senzacionalističke informacije koje nisu ili su nedovoljno provjerene, kako bi povećali tiraž i rejting – 30.7% smatra da su spremni, dok 35.8% vjeruje da su donekle spremni.

Manji dio ispitanika/ca, 12.5%, smatra da mediji nisu spremni na takav pristup.

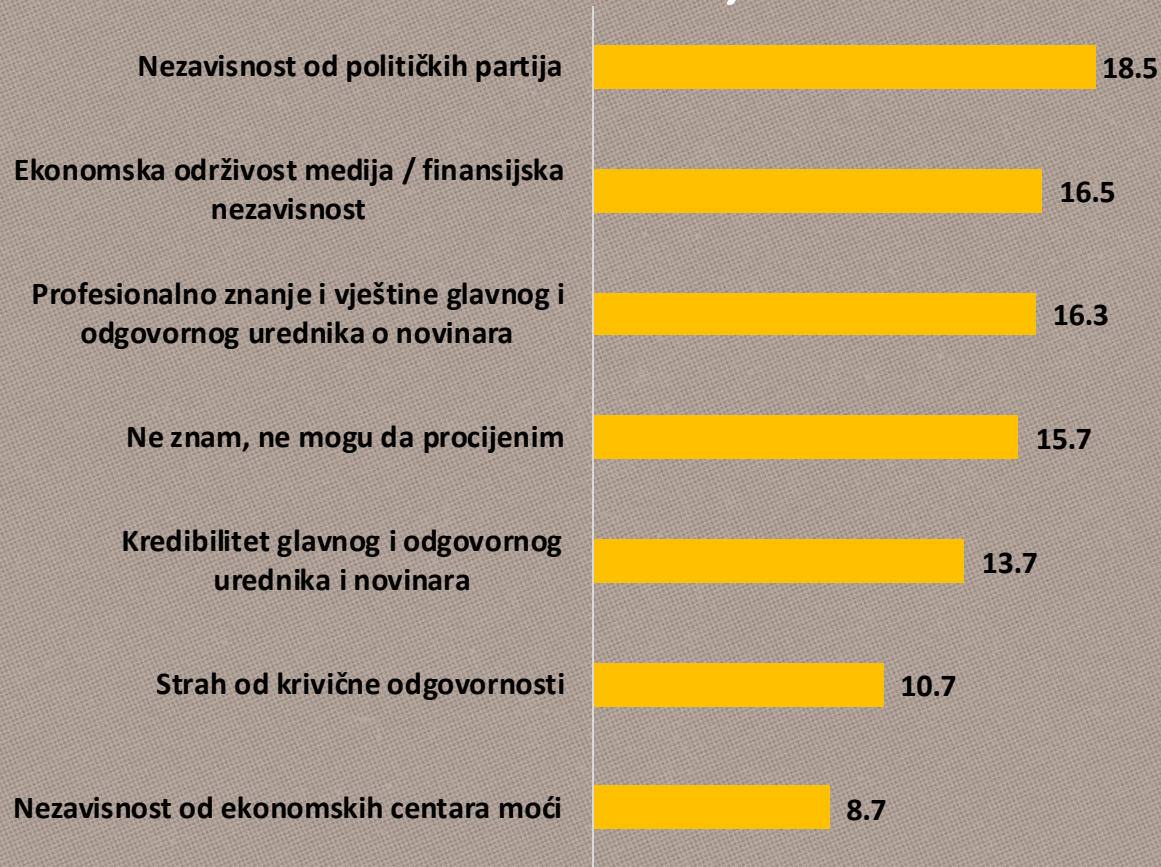
Istovremeno, 21% je onihb koji to ne mogu da procijene, što ukazuje na postojanje određenog nivoa nesigurnosti ili neinformisanosti o praksama medija.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Što je za Vas najjača garancija da će neki medij pisati/izvještavati istinito, sveobuhvatno i politički nepristrasno?



Najveći procenat ispitanika/ca - 18,5% - je mišljenja da je nezavisnost od političkih partija najjača garancija da će neki medij pisati/izvještavati istinito, sveobuhvatno i politički nepristrasno.

Na drugom mjestu je stav da je to ekonomska održivost medija (16.5%), a na trećem da je presudno profesionalno znanje i vještine glavnog i odgovornog urednika i novinara (16.3%).



Mediji za demokratiju:

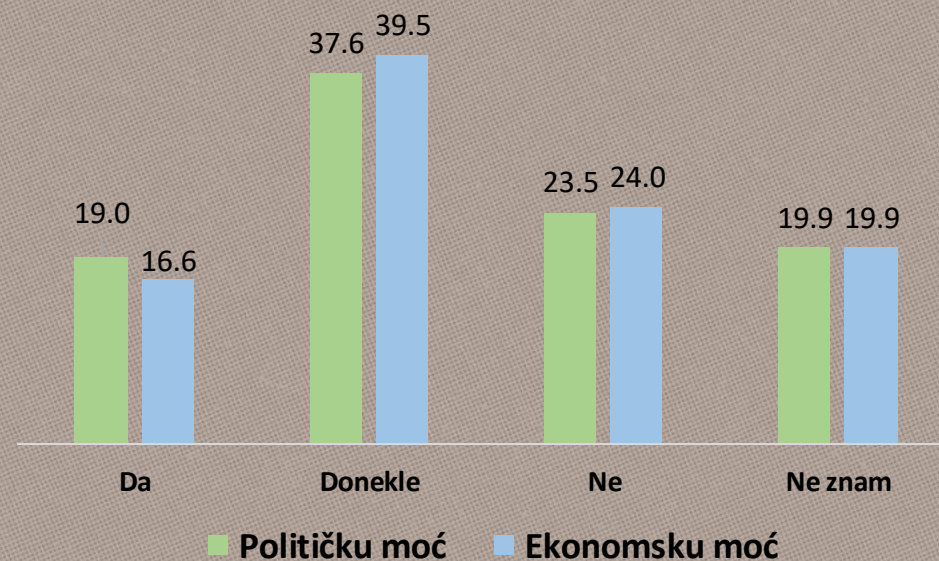
jačanje nezavisnosti RTCG-a za budućnost Crne Gore

Da li mediji u Crnoj Gori ispunjavaju društvenu ulogu kontrolora onih koji imaju

Većina ispitanika/ca ima umjeren stav prema tome da li mediji u Crnoj Gori ispunjavaju društvenu ulogu kontrolora, sa 37.6% onih koji donekle smatraju da kontrolišu političku moć i 39.5% onih koji donekle vjeruju da kontrolišu ekonomsku moć.

Manji procenat smatra da mediji u potpunosti ispunjavaju ovu ulogu (19.0% za političku moć i 16.6% za ekonomsku moć).

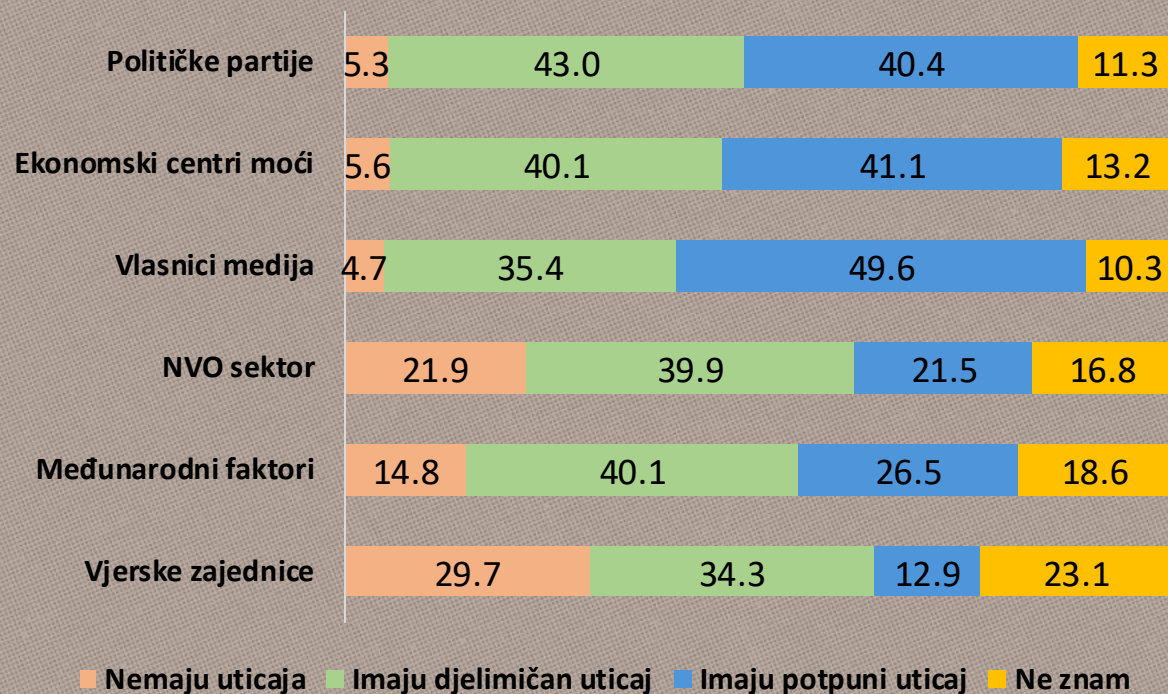
S druge strane, značajan procenat izražava neslaganje (23.5% i 24%) ili nije siguran (19.9% za oba pitanja), što ukazuje na podijeljena mišljenja o medijskoj ulozi u kontroli moći.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Koliko uticaja imaju na uređivačku politiku medija u Crnoj Gori



Nešto više od 40% građana/ki smatra da političke partije imaju potpuni uticaj na uređivačku politiku medija u Crnoj Gori, dok 43% anketiranih smatra da je taj uticaj djelimičan.

Da ekonomski centri moći imaju potpuni uticaj na uređivačku politiku medija stav je 41,1% anketiranih građana/ki, dok oko 40.1% taj uticaj vidi kao djelimičan.

Skoro polovina anketiranih (49,6%) smatra da vlasnici medija u potpunosti utiču na uređivačku politiku medija.

Da NVO sektor ima potpuni uticaj na uređivačku politiku medija stav je 21,5% anketiranih građana/ki, dok 39,9% taj uticaj procjenjuje kao djelimičan.

Više od četvrtine (26.5) mišljenja je da međunarodni faktori imaju potpuni uticaj na uređivačku politiku medija u Crnoj Gori.

Manji procenat ispitanika/ca (12.9%) vjeruje da vjerske zajednice imaju potpuni uticaj, ali najveći broj (34.3%) vjeruje da vjerske zajednice imaju djelimičan uticaj na uređivačku politiku medija u Crnoj Gori.



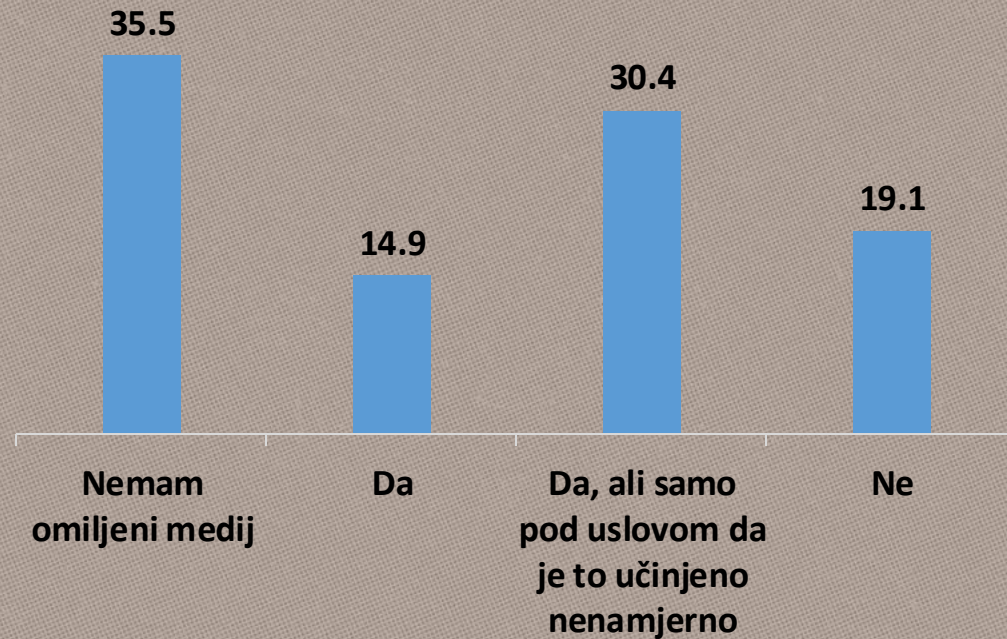
Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a za budućnost Crne Gore

Da li ste spremni da oprostite Vašem omiljenom mediju ako iznese neistinu o nekome ko Vam se, iz bilo kojih razloga, ne dopada?

Oko 15% anketiranih građana/ki je spremno da oproste omiljenom mediju ako iznese neistinu o nekome ko mu se, iz bilo kojih razloga, ne dopada, a 30,4% je spremno da oprosti pod uslovom da to nije učinjeno namjerno.

Skoro petina (19.1%) onih koji imaju omiljeni medij nije spremna da oprosti tom mediju za iznesene neistine.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Da li se slažete sa sljedećim tvrdnjama?

	Da	Donekle	Ne	Ne znam
Novinari u CG treba da imaju licencu za rad	74.4	9.8	7.5	8.3
Zakonom o medijima treba definisati ko je novinar	70.3	15.0	8.8	5.8
Novinari u CG treba da se specijalizuju za uže tematske oblasti	59.5	26.1	6.7	7.7
Novinari u CG rade za interese vlasnika medija, a ne za interese građana i građanki	46.1	32.8	10.8	10.3
Novinari u CG imaju posljednju riječ u pogledu kreiranja svojih tekstova/priloga i sl.	25.6	25.0	28.8	20.6
Novinari u CG moraju da budu časne osobe	64.1	18.4	8.6	8.9
Novinari i imovina medija u CG su bezbjedni	20.0	29.7	28.2	22.1
Novinari u CG su adekvatno plaćeni za svoj posao	20.5	24.7	21.0	33.8
Novinari u CG su podložni korupciji	32.9	33.8	11.9	21.4
Novinari u CG ne treba samo da ukazuju na probleme, već i da ispituju i traže moguća rješenja i/li odgovore	39.9	27.2	16.6	16.3

Većina ispitanika/ca podržava uvođenje licence za rad novinara/ki (74.4%) i zakonsko definisanje ko se smatra novinarom/kom (70.3%), dok 64.1% smatra da novinari/ke moraju biti časne osobe.

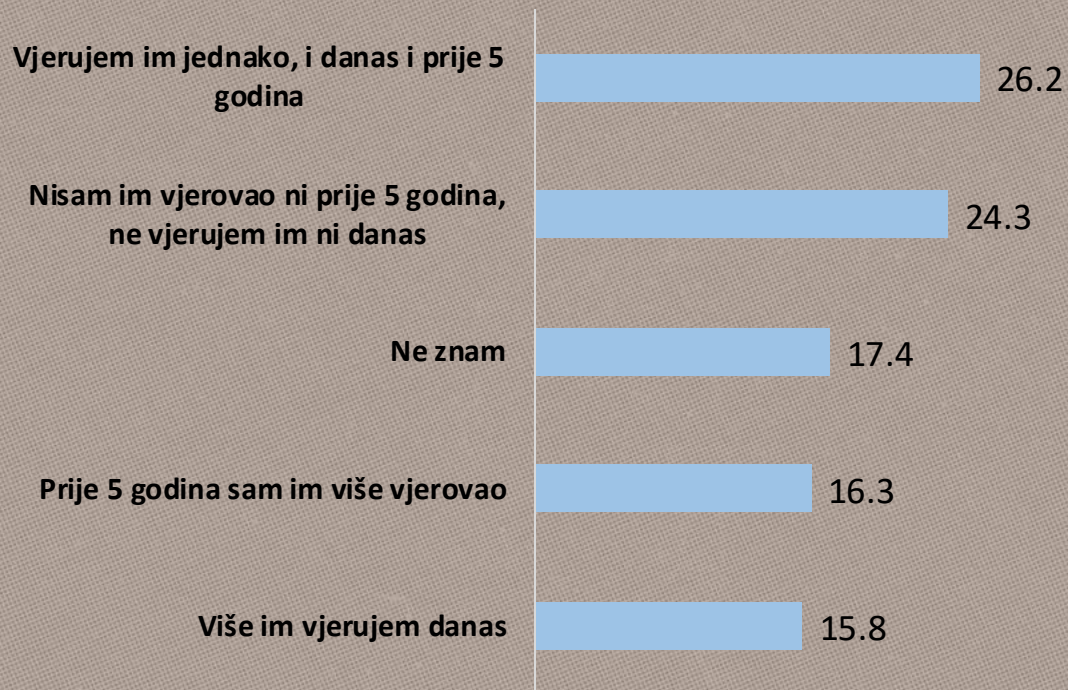
S druge strane, 28.8% ispitanika/ca ne vjeruje da novinari/ke imaju posljednju riječ u kreiranju svojih priloga, dok 28.2% smatra da novinari/ke i mediji nisu bezbjedni.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Da li više vjerujete medijima danas ili prije pet godina?



Najveći procenat ispitanika/ca (26,2%) danas vjeruje medijima u istoj mjeri kao i prije pet godina.

Međutim, frekvenciji odgovora slijedi i stav da medijima nijesu vjerovali ni prije pet godina, pa ne vjeruju ni danas (24,3%).

Veći je procenat onih koji je medijima više vjerovao prije pet godina nego danas (16,3%), od onih koji danas više vjeruje nego prije pet godina (15,8%).



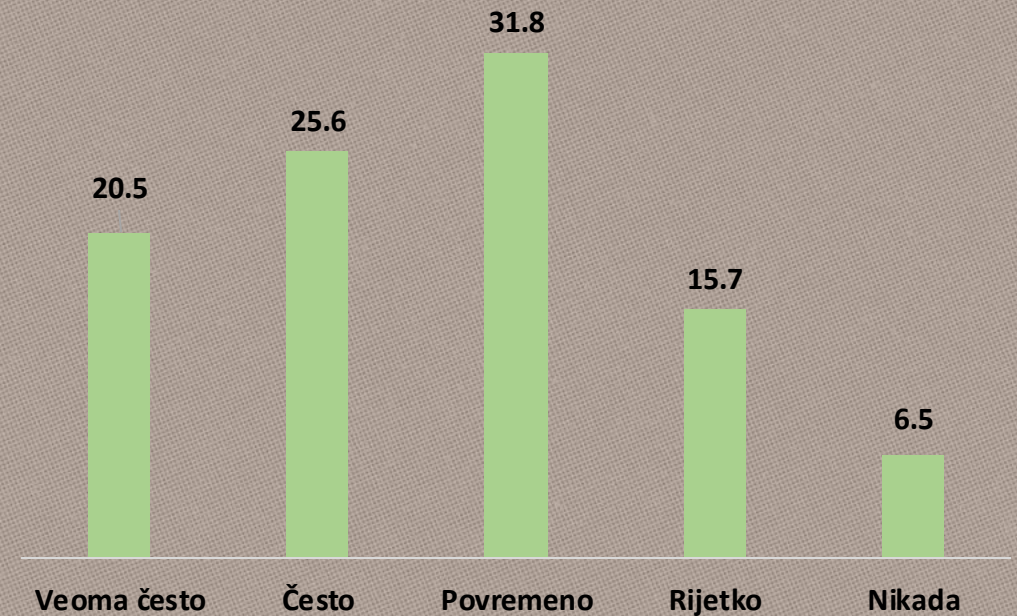
Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a za budućnost Crne Gore

Koliko često primjećujete da mediji u Crnoj Gori koriste neidentifikovane izvore informacija?

Većina ispitanika/ca povremeno (31.8%) ili često (25.6%) primjećuje da mediji u Crnoj Gori koriste neidentifikovane izvore informacija, dok 20.5% to primjećuje veoma često.

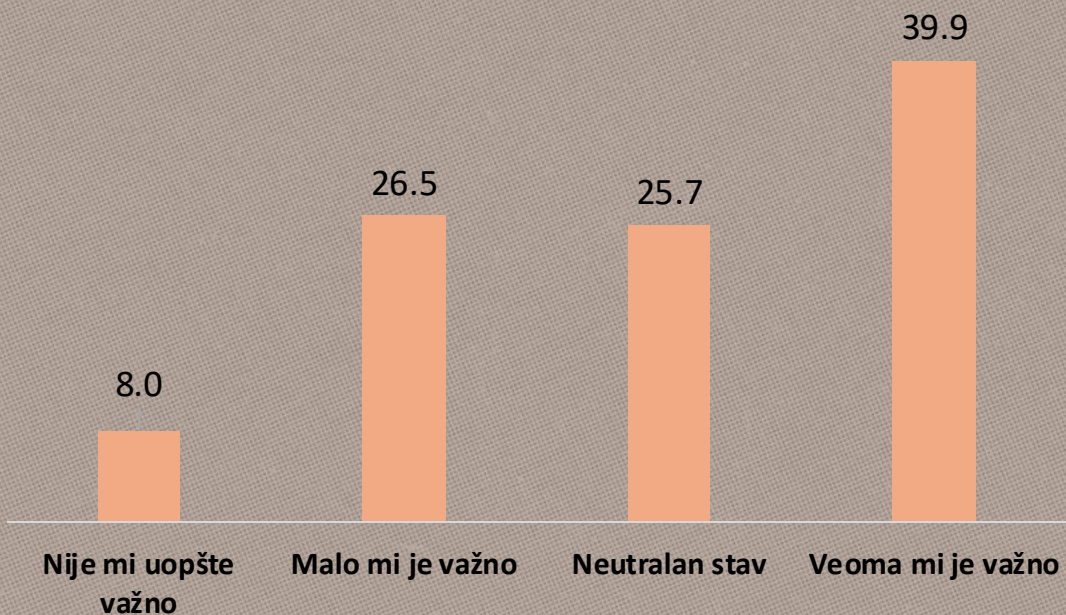
Manji procenat (15.7%) navodi da to primjećuje rijetko, a samo 6.5% smatra da se to nikada ne dešava.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Koliko vam je važno da mediji jasno identifikuju izvore svojih informacija?



Jasno identifikovanje izvora informacija medija smatra veoma važnim 39.9% ispitanika/ca, dok 26.5% to ocjenjuje kao malo važno.

Neutralan stav zauzima 25.7%, dok samo 8% navodi da im to uopšte nije važno.

Ovi rezultati naglašavaju važnost transparentnosti u radu medija za većinu građana/ki.



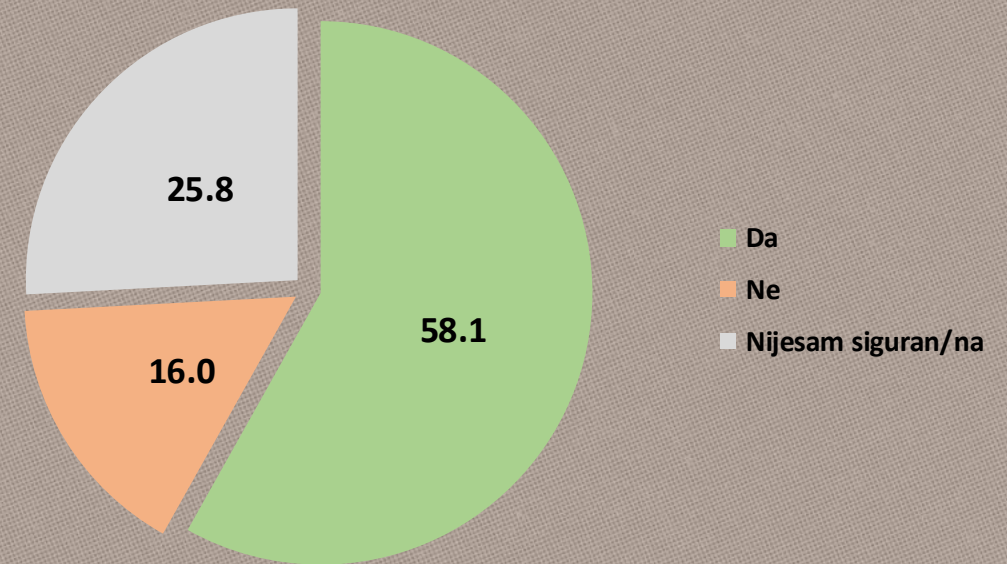
Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Da li bi medijska pismenost građana/ki Crne Gore trebalo da bude unaprijeđena kako bi bolje razumjeli informacije koje im se plasiraju?

Većina ispitanika/ca (58.1%) smatra da bi medijska pismenost građana/ki Crne Gore trebalo da bude unaprijeđena kako bi bolje razumjeli informacije koje im se plasiraju.

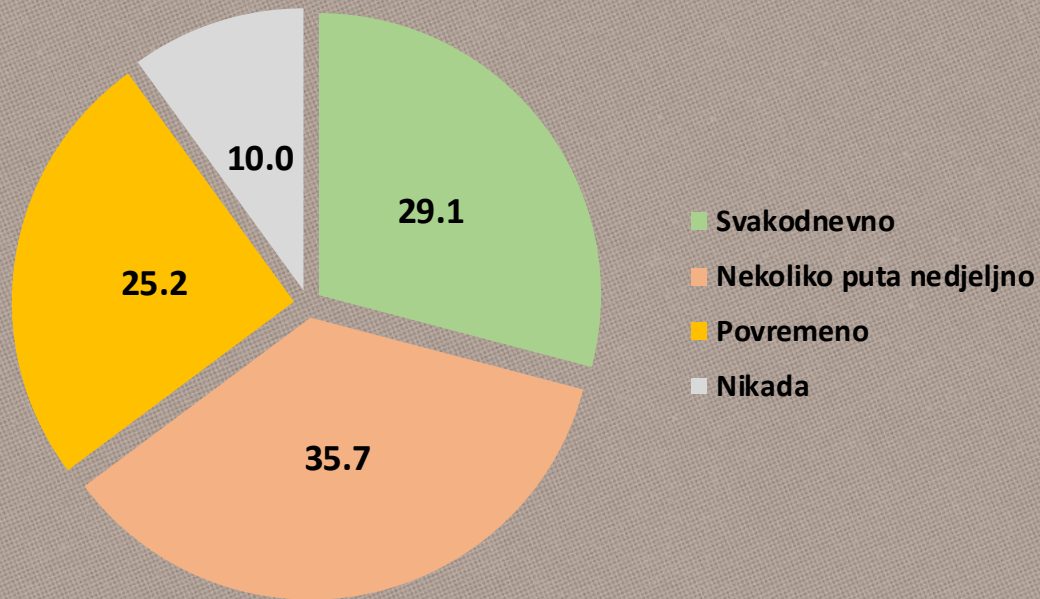
Manji dio (16.0%) ne dijeli to mišljenje, dok 25.8% ne može da se odredi.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Koliko često pratite RTCG?



Najveći broj ispitanika/ca prati RTCG nekoliko puta sedmično (35.7%), dok 29.1% to svakodnevno, a 25.2% povremeno.

S druge strane, 10% ispitanika/ca navodi da nikada ne prati RTCG.



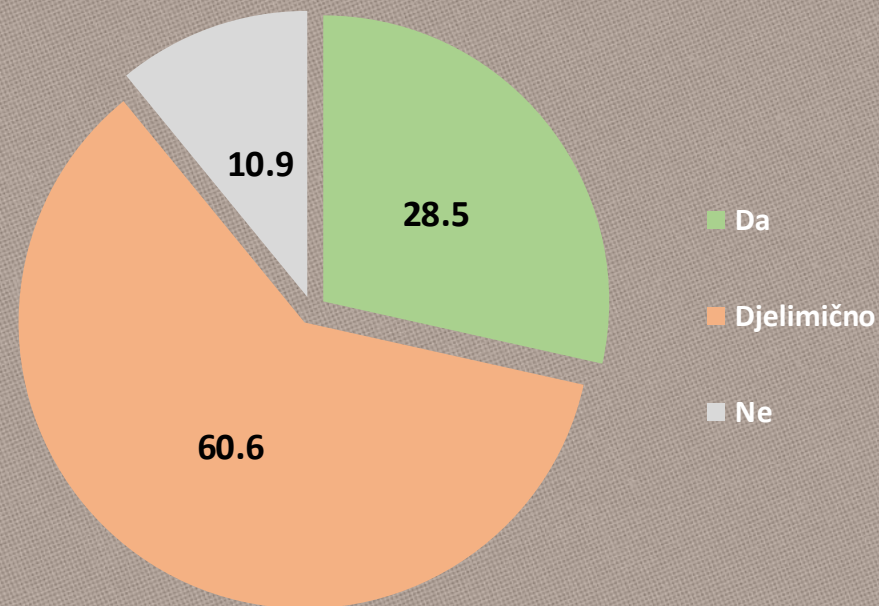
Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Da li javni servis RTCG ispunjava misiju medija koji izvještava u interesu javnosti?

Većina ispitanika/ca (60.6%) smatra da RTCG djelimično ispunjava misiju medija koji izvještava u interesu javnosti.

Više od četvrtine - 28.5% - vjeruje da RTCG u potpunosti ispunjava ovu misiju, dok 10.9% smatra da je uopšte ne ispunjava.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Koliko ste saglasni sa sljedećim tvrdnjama o RTCG?

(1 – uopšte nije, 5 - potpuno saglasan/na)

Prosječna ocjena



Ispitanici/e su, u prosjeku, najviše saglasni sa tvrdnjom da je RTCG podložna političkim uticajima (3.35), ali i da pokazuje visok nivo profesionalizma u radu (3.33).

Dok je percepcija ravnoteže u pažnji prema političkim opcijama ocijenjena sa 3.20, a objektivnost RTCG u izvještavanju o društveno-političkim dešavanjima dobila je nešto nižu prosječnu ocjenu (3.13).

Najnižu prosječnu ocjenu (2.81) ima tvrdnja da je RTCG nezavisna u svom radu.



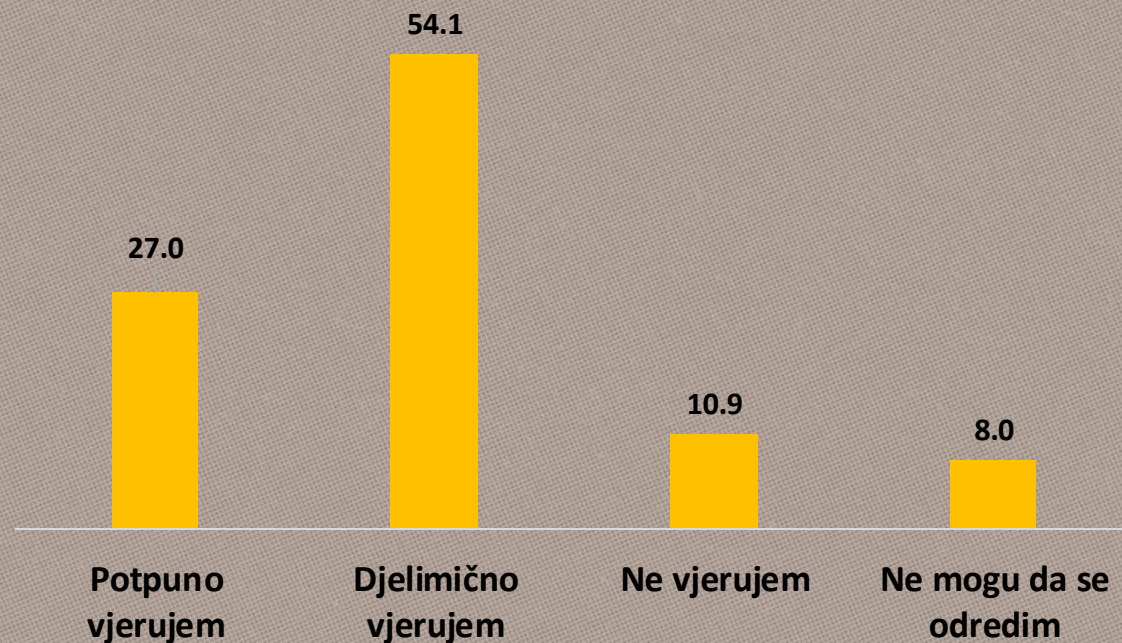
Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Vjerujete li informacijama i sadržajima koji se emituju kroz informativni program RTCG?

Većina ispitanika/ca djelimično vjeruje informacijama i sadržajima koji se emituju kroz informativni program RTCG (54.1%).

Potpuno povjerenje ima više od četvrtine, tj. 27% ispitanika, dok svaki deseti (tačnije 10.9%) navodi da ne vjeruje uopšte.

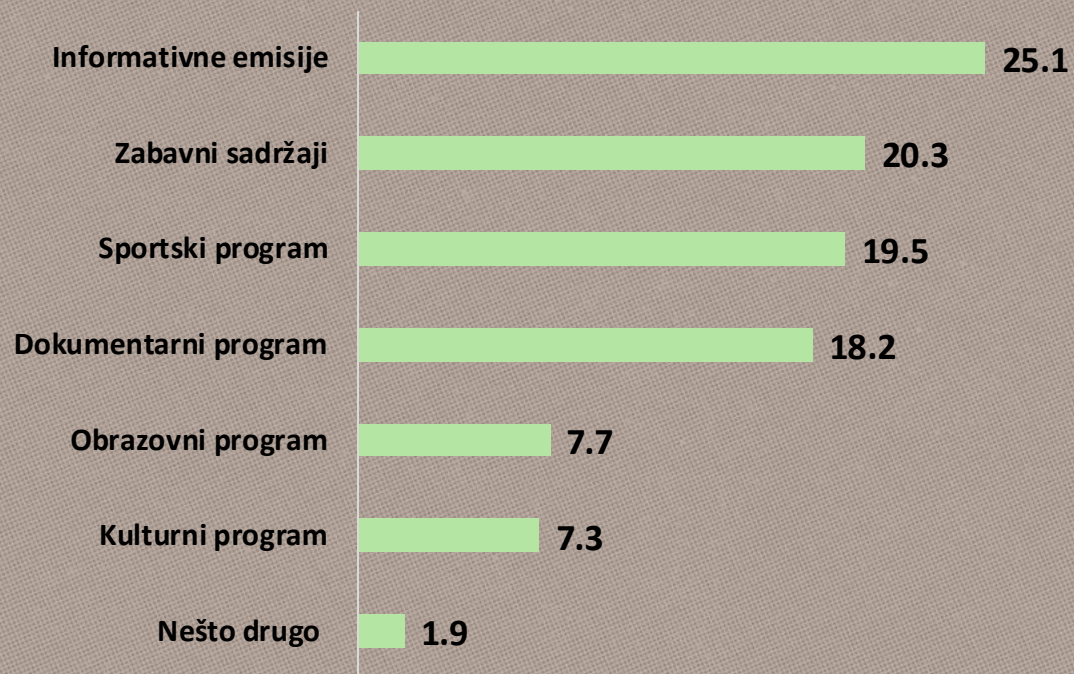


Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore



Koje tipove sadržaja preferirate na RTCG-u?



Anketirani građani/ki najviše pažnje poklanjaju informativnim emisijama (25.1%), a zatim zabavnim sadržajima (20.3%) i sportskom programu (19.5%) na RTCG.



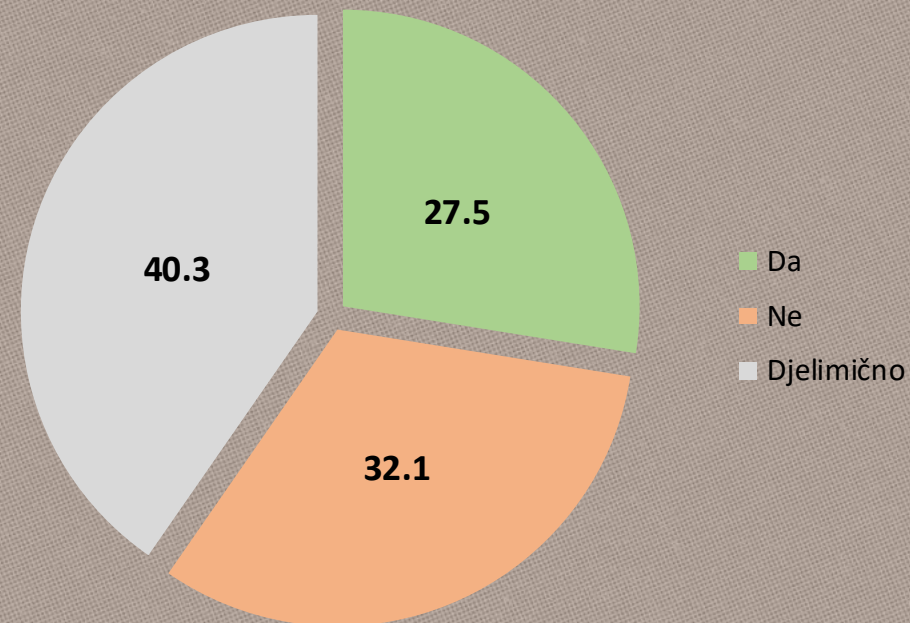
Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Da li smatrate da RTCG proizvodi dovoljno obrazovnog programa?

Većina ispitanika/ca (40.3%) je djelimično saglasna sa tvrdnjom da RTCG proizvodi dovoljno obrazovnog programa.

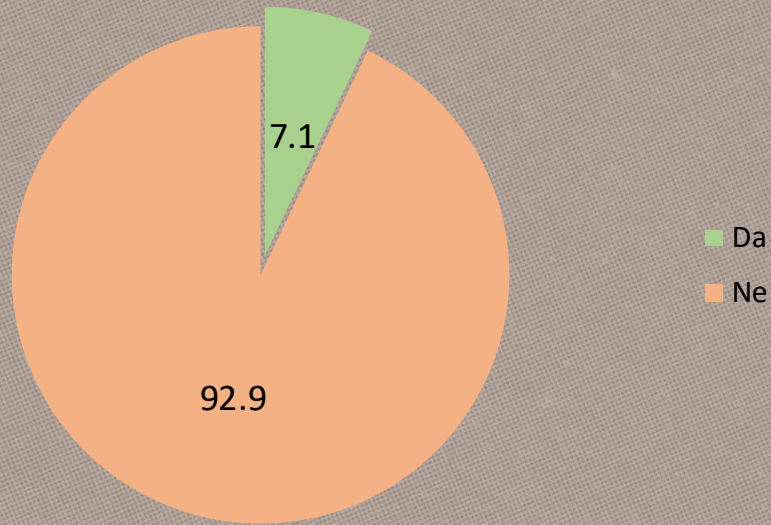
S druge strane, 27.5% vjeruje da RTCG u potpunosti proizvodi ovu vrstu programa, a 32.1% smatra da uopšte ne proizvodi dovoljno obrazovnog programa.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Da li možete da navedete jednu emisiju iz obrazovnog programa RTCG? i ako da koju?



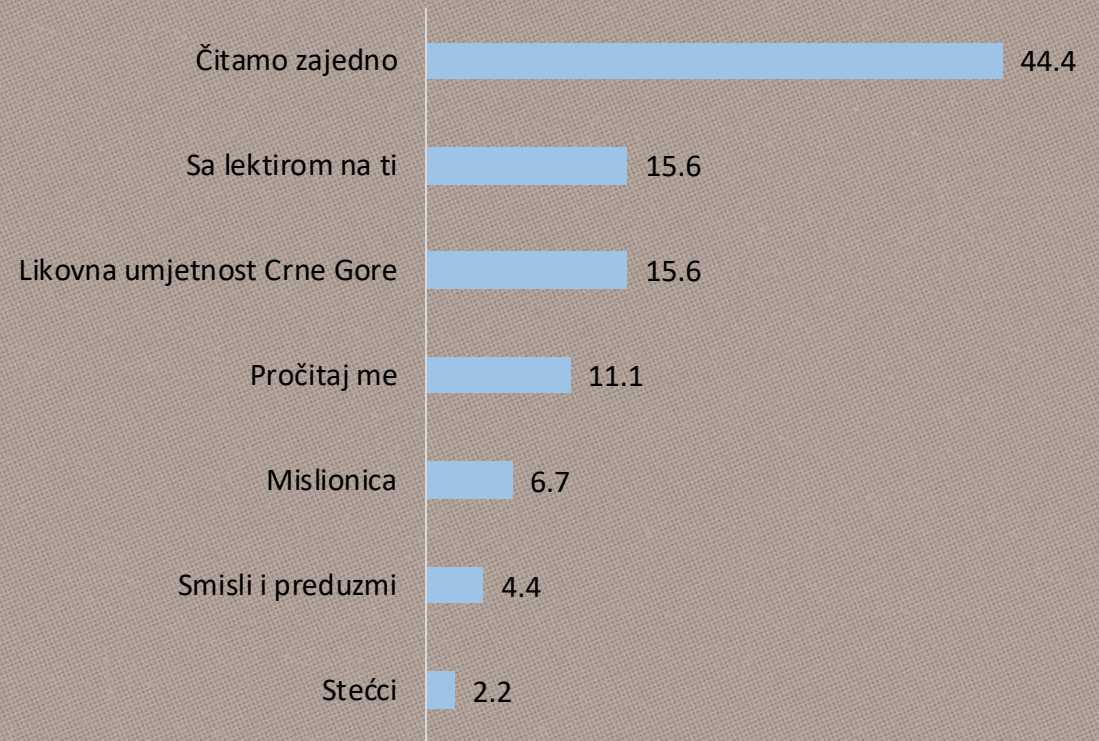
Samo 7.1% ispitanika/ca je moglo da navede jednu emisiju iz obrazovnog programa RTCG, dok 92.9% nije dalo pozitivan odgovor.

Od onih koji su odgovorili sa DA, ovo pitanje je bilo postavljeno u formi otvorenog pitanja, tj. ispitanicima nijesu ponuđeni mogući odgovori, već su oni samoinicijativno upisivali nazive emisija iz obrazovnog programa, a ti odgovori su grupisani u 7 kategorija.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a za budućnost Crne Gore



Emisija "Čitamo zajedno" najprepoznatljivija je među ispitanicima/cama, sa 44.4% onih koji su je naveli.

"Sa lektirom na ti" i "Likovna umjetnost Crne Gore" dijele drugo mjesto, sa po 15.6%.

Ostale emisije, poput "Pročitaj me" (11.1%) i "Mislionica" (6.7%), imaju znatno manju prepoznatljivost, dok su "Smisli i preduzmi" (4.4%) i "Stećci" (2.2%) najmanje prepoznate.

Da li RTCG okuplja u svojim dijaloškim emisijama



Podijeljena je percepcija oko dijaloških emisija RTCG – 30.4% vjeruje da one okupljaju suštinske neistomišljenike/ce, dok 33.1% smatra da okupljaju učesnike/ce iz različitih pozicija koji su uglavnom saglasni.

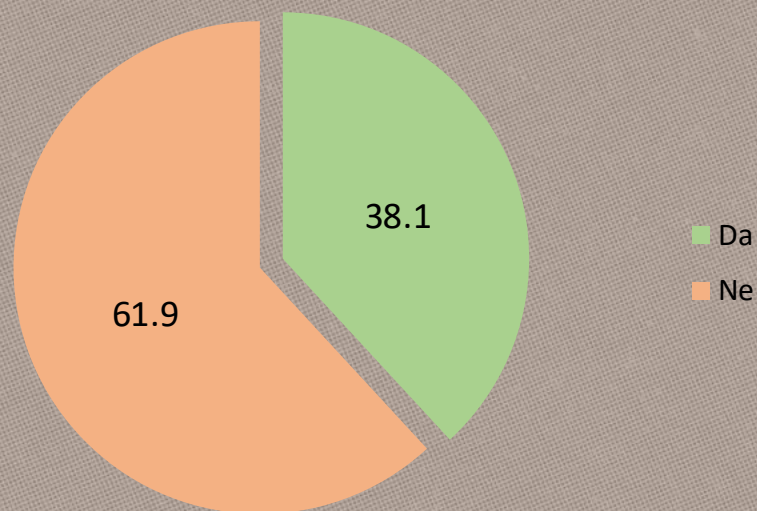
Najveći procenat ispitanika/ca (36.6%) ne može da se odredi oko ovog pitanja.



Mediji za demokratiju:

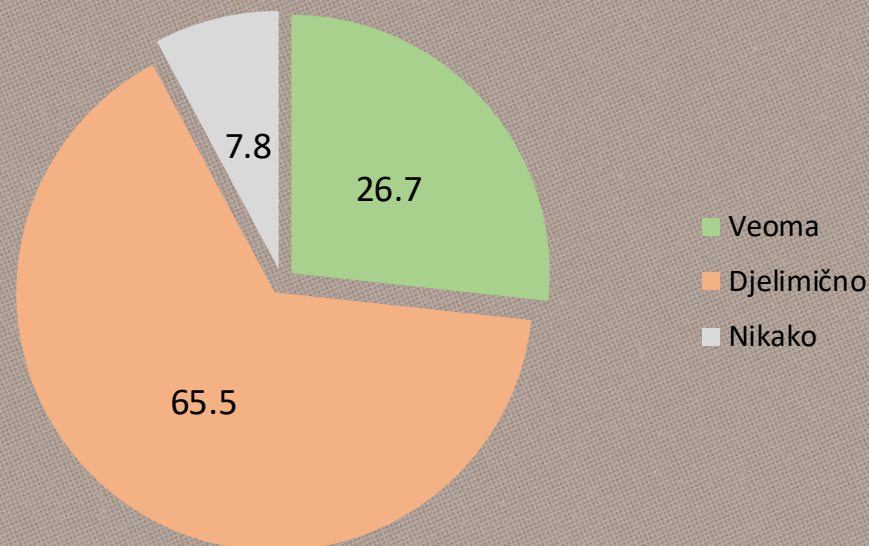
jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Pratite li RTCG portal?



Više od 1/3 ispitanika/ca (38.1%) prati portal RTCG, dok 61.9% to ne čini.

Ako DA, koliko ste zadovoljni kvalitetom sadržaja na RTCG web stranici?



Većina ispitanika/ca (65.5%) djelimično izražava zadovoljstvo kvalitetom sadržaja na RTCG-ovoj web stranici.

Veoma zadovoljnih ima 26.7%, dok 7.8% navodi da nisu uopšte zadovoljni.

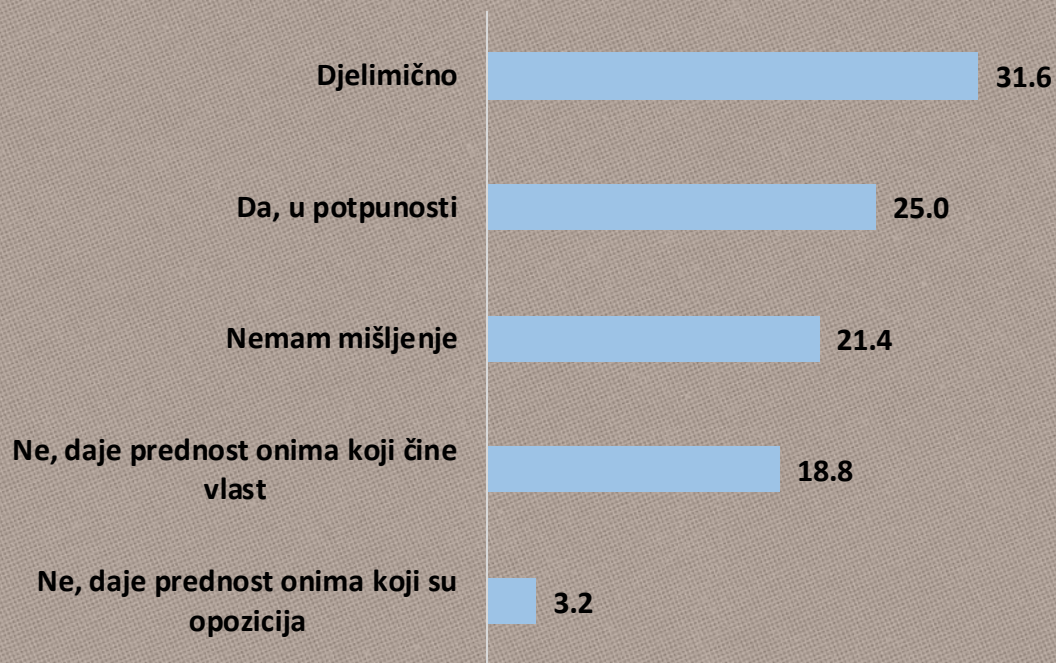
Ovi podaci ukazuju na generalno umjereno zadovoljstvo korisnika, uz manji procenat onih koji su izrazito zadovoljni ili nezadovoljni.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a za budućnost Crne Gore

Da li RTCG jednako tretira sve političke strukture i opcije u Crnoj Gori kroz svoje izvještavanje?



Prema mišljenju ispitanika/ca, 31.6% smatra da RTCG djelimično tretira sve političke strukture i opcije u Crnoj Gori na jednak način, dok 25% vjeruje da to rade u potpunosti.

S druge strane, 18.8% ispitanika/ca smatra da mediji daju prednost onima koji čine vlast, dok samo 3.2% misli da favorizuju opoziciju.

Značajan procenat (21.4%) nema mišljenje o ovom pitanju.



Mediji za demokratiju:

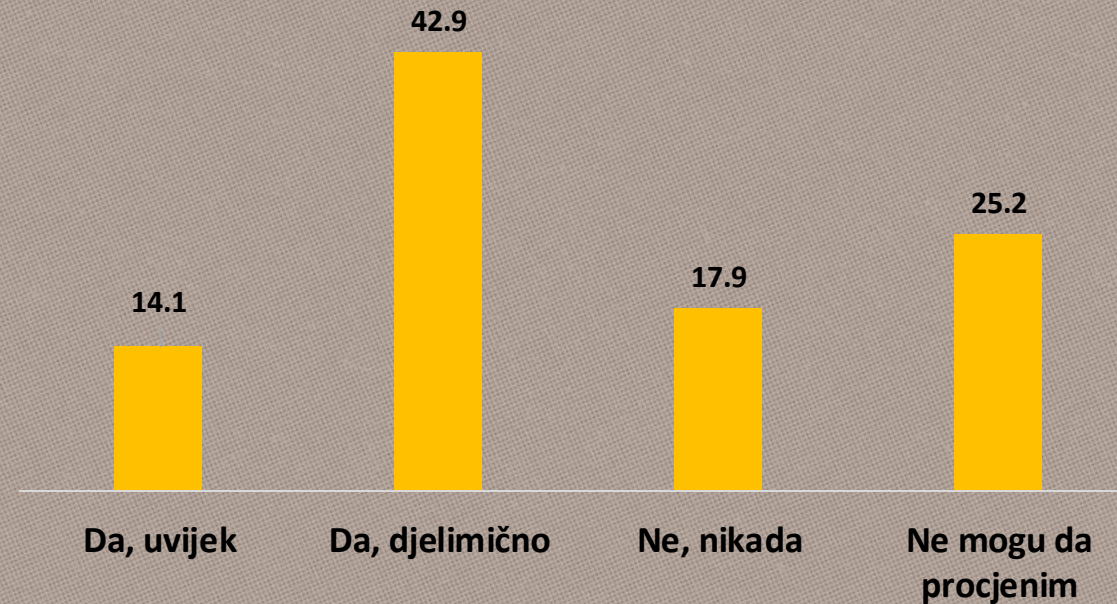
jačanje nezavisnosti RTCG-a za budućnost Crne Gore

Da li RTCG izvještava o događajima bez favorizovanja određenih grupa ili pojedinaca?

Većina (42.9%) vjeruje da RTCG djelimično izvještava o događajima bez favorizovanja određenih grupa ili pojedinaca, dok 14.1% smatra da nikada ne favorizuje određene grupe ili pojedince.

Negativan stav ima 17.9% ispitanika/ca, koji tvrde da televizija nikada ne izvještava nepristrasno, odnosno bez favorizovanja.

Istovremeno, 25.2% ispitanika/ca nije u mogućnosti da to procijeni.



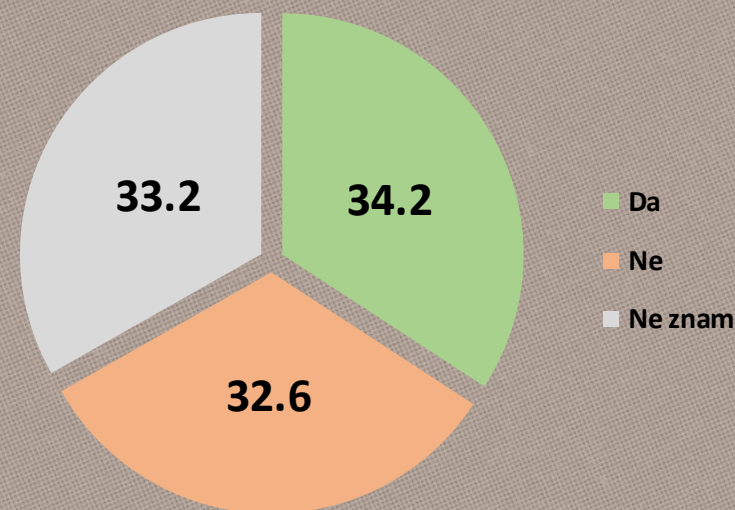
Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore

Da li je RTCG medij koji slobodno otvara teme od javnog značaja, a posebno one koje ukazuju na propuste ili afere moćnika?

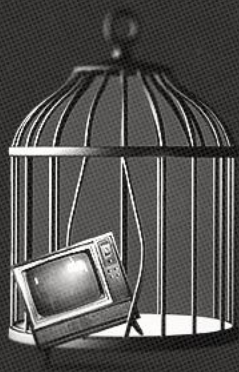
Podijeljena su mišljenja među ispitanicima/cama – 34.2% smatra da je RTCG medij koji slobodno otvara teme od javnog značaja i ukazuje na propuste moćnika, dok 32.6% ne dijeli to mišljenje.

Značajan procenat (33.2%) navodi da ne zna ili da ne može da procijeni.



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore



Mediji za demokratiju:

jačanje nezavisnosti RTCG-a
za budućnost Crne Gore



Kingdom of the Netherlands



Centar za
gradansko
obrazovanje | Centre
for Civic
Education