



Spino fact 7

Medijski monitoring
parlamentarnih izbora u
Crnoj Gori 2023. godine sa
fokusom na rodnu perspektivu

Metodologija

Monitoring obuhvata **kvalitativno i kvantitativno** istraživanje

- Ukupan broj medijskih objava za temu “PARLAMENTARNI IZBORI 2023.”
- Broj objava u analitičkim parametrima po IZBORNIM LISTAMA
- Tematski pregled predizborne kampanji (o čemu se govorilo?)
- Rodna ravnopravnost u narativu u izbornoj kampanji
- Sentiment objava u odnosu na žene
- Ton objava i ostali analitički parametri po LISTAMA POJEDINAČNO
- Raspoloživo vrijeme i prostor za promociju političkih poruka IZBORNIM LISTAMA (planirana kampanja)

Period: 11. maj – 09. jun 2023 (do 00h)

Koje medije je monitoring obuhvatio?



10 televizija

TVCG, TV Vijesti, Nova M, Prva TV, Adria TV, Gradska TV, TV E, TV 7, TV A+, PINK M



3 dnevna lista

Dan, Vijesti, Pobjeda

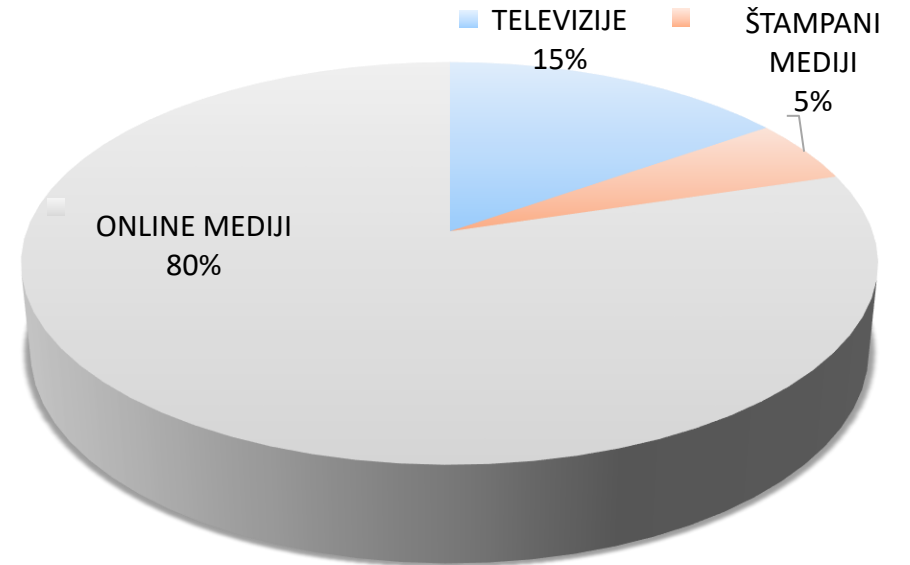
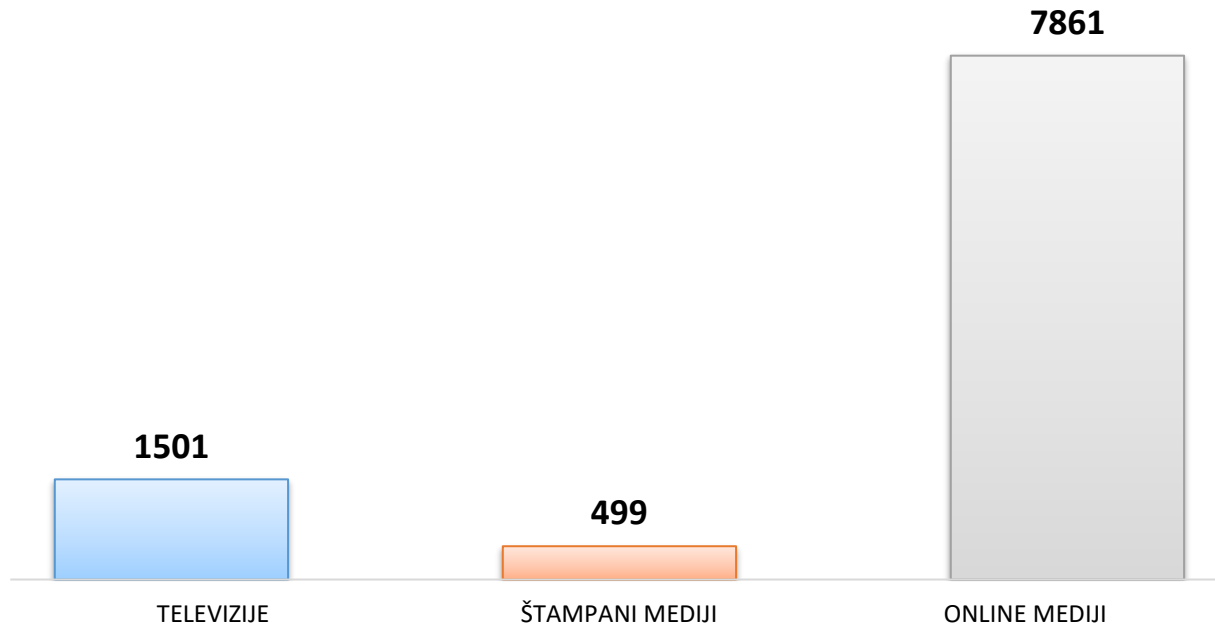


12 portala

Vijesti, CdM, Analitika, RTCG, Antena M, IN4S, Standard, Gradski, Borba, Dan, Pobjeda, Aktuelno.

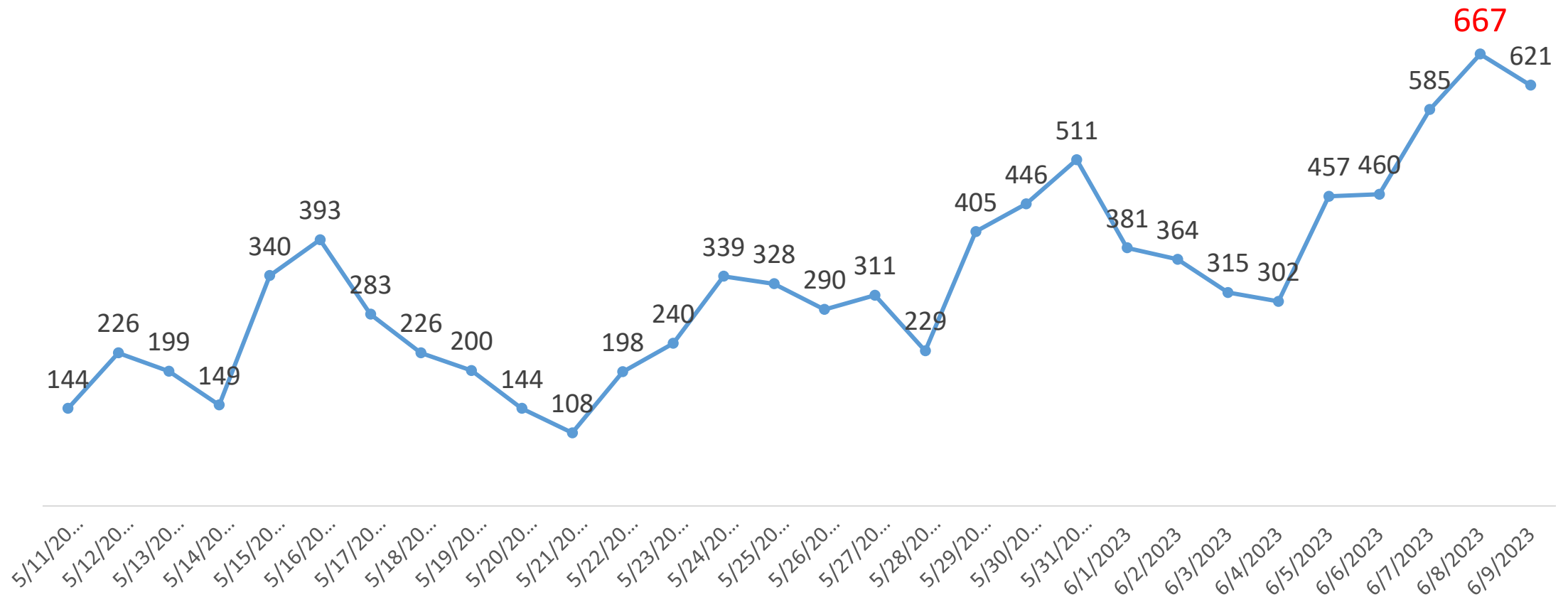
Napomena: Kada je u pitanju monitoring TV sadržaja, osnovni programski segment nad kojim je izvršen monitoring su centralne informativne emisije i emisije emitovane u PRIME TIME terminu.

Najveći broj objava na portalima

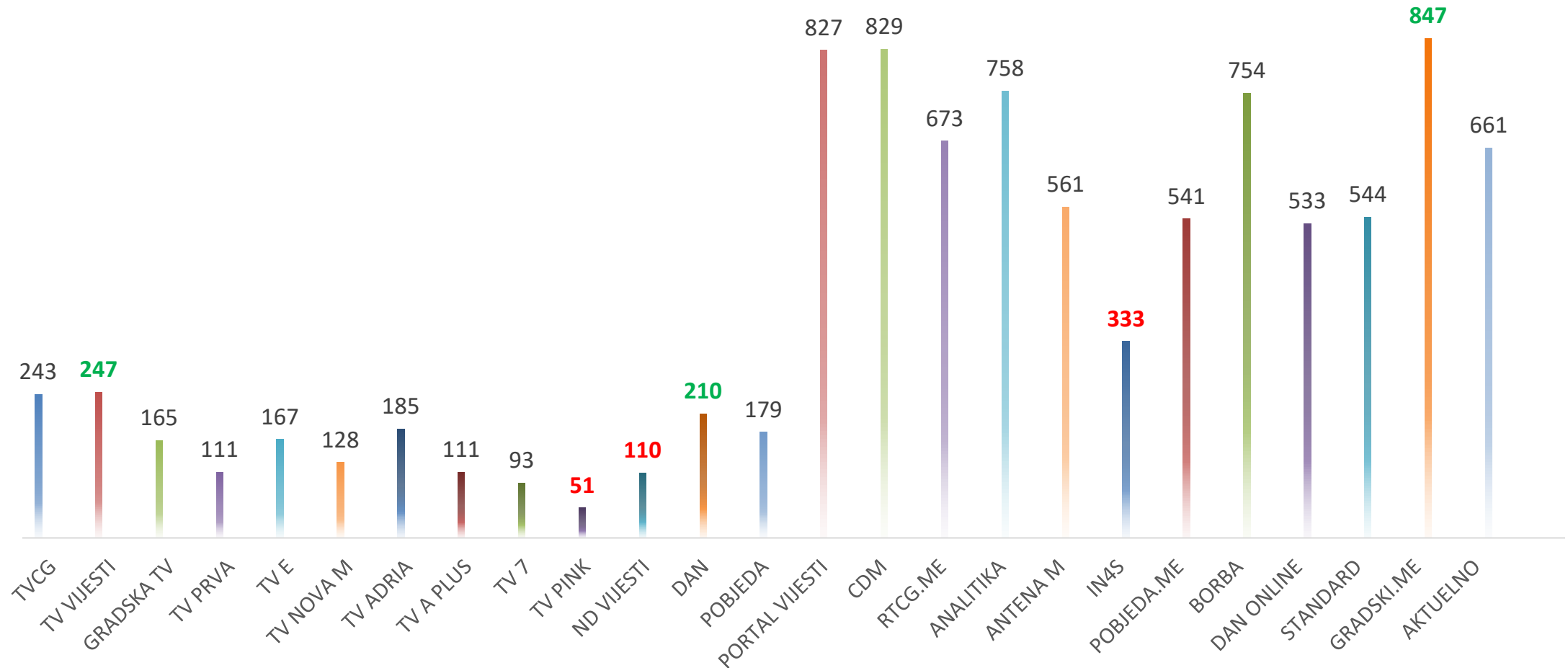


NAPOMENA: Broj objava u grafikonima prikazuje broj objava za temu parlamentarni izbori, dok je broj indeksa, tj. broj medijskog prisustva IZBORNIM LISTAMA u okviru ovog broja objava višestruko veći (jedna medijska objava može sadržati informacije o više izbornih lista što je najčešće i bio slučaj).

Dnevni trend objava u toku predizborne kampanje



Broj objava po medijima pojedinačno



Tematski pregled

OPŠTA POLITIČKA PITANJA

(aktuelna politička pitanja i situacija, koalicioni kapaciteti i kombinacije, predaja lista, opšta regionalna pitanja, predstavljanje programa i sl.)

IDENTITETSKA PITANJA

(identitetska pitanja, nacionalizam, odnos prema manjinama, religija, uticaj regionalnih ili drugih centara moći...).

EKONOMIJA

(makro i mikro ekonomska pitanja i sve povezano)

SOCIJALNE TEME

(socijalne politike, siromaštvo, obrazovanje, kultura, sport...)

KORUPCIJA I ORGANIZOVANI KRIMINAL

PROCES PRIDRUŽIVANJA EU

NATO

PREDVIĐANJE REZULTATA

OSTALO

Teme koje se tiču rodne ravnopravnosti:

PARTICIPACIJA ŽENA U POLITICI

POLITIČKO I EKONOMSKO OSNAŽIVANJE ŽENA

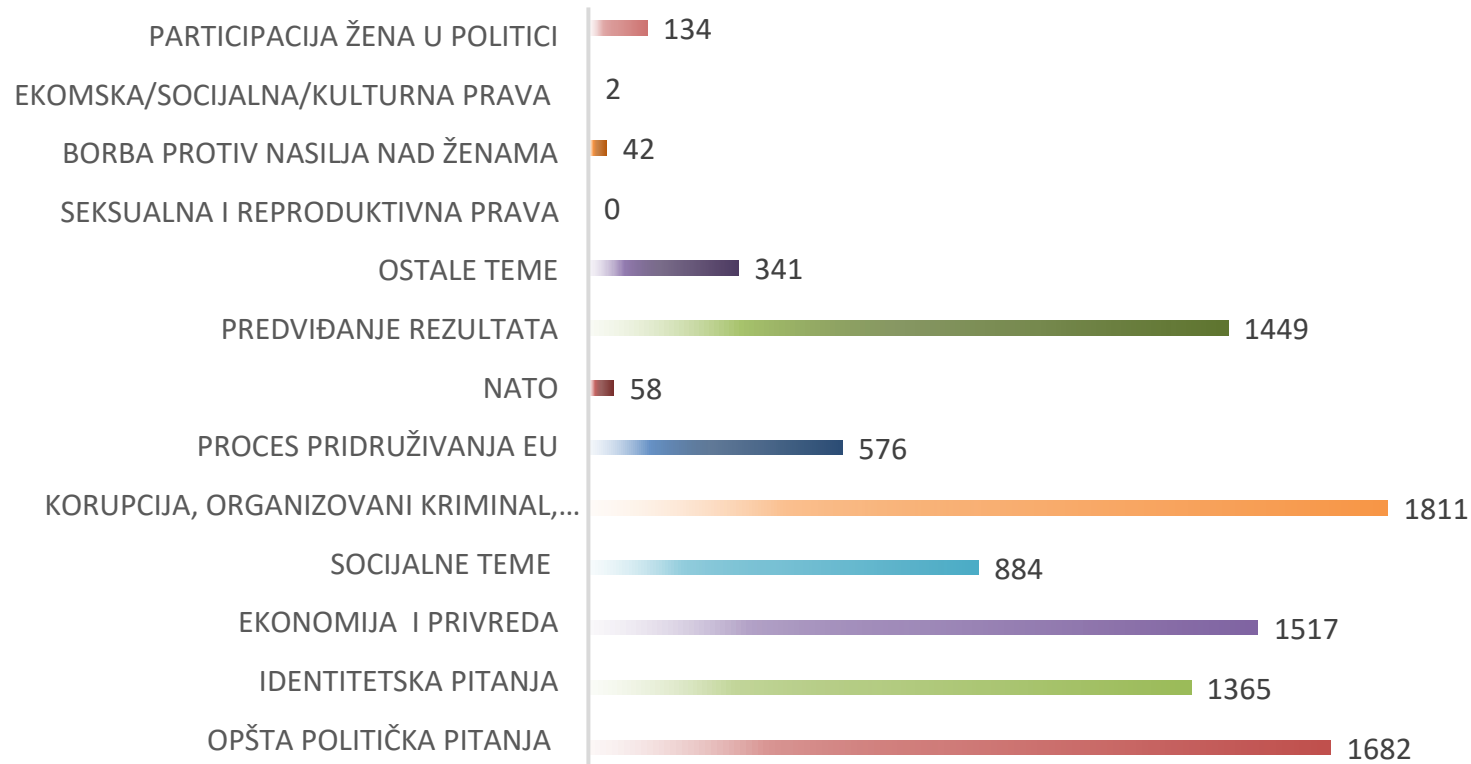
SEKSUALNA, REPRODUKTIVNA I DRUGA PRAVA ŽENA

BORBA PROTIV NASILJA NAD ŽENAMA

EKONOMSKA/SOCIJALNA/KULTURNA PRAVA

OSTALE VEZANE TEME

Dominatne teme. Rodna ravnopravnost nisko zastupljena.



- Kao dominantna ističe se tema „KORUPCIJA, KRIMINAL, VLADAVINA PRAVA” 1811 medijskih objava, ili **18%;**
- Teme koje se tiču rodne ravnopravnosti imale su nisku zastupljenost;
- Zabilježeno svega **178** ili **2%** objava sa temama u vezi sa rodnom ravnopravnošću: 134 objava „politička participacija žena“, 42 „nasilje nad ženama – borba protiv nasilja“ i 2 objave “ekonomska, socijalna, kulturna prava žena”.

Sentiment medijskih objava u odnosu na žene

**U UKUPNOM NARATIVU U PREDIZBORNOJ KAMPANJI RODNA RAVNOPRAVNOST
PRISUTNA U SVEGA 2% OBJAVA**

SENTIMENT OBJAVA U ODNOSU NA ŽENE

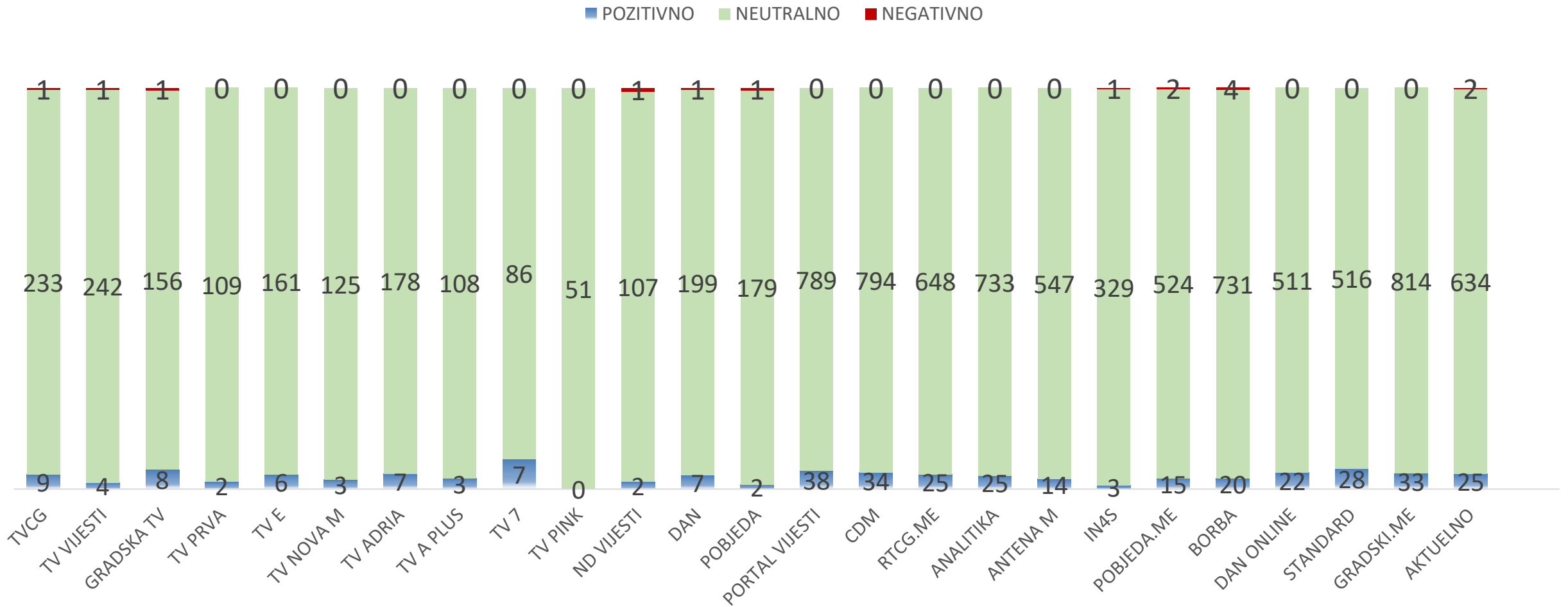
343 POZITIVNE

9503 NEUTRALNIH

15 NEGATIVNIH

SVEGA 3% OBJAVA STVARALE SU POZITIVNU SLIKU O ŽENAMA

Sentiment medijskih objava u odnosu na žene – po medijima



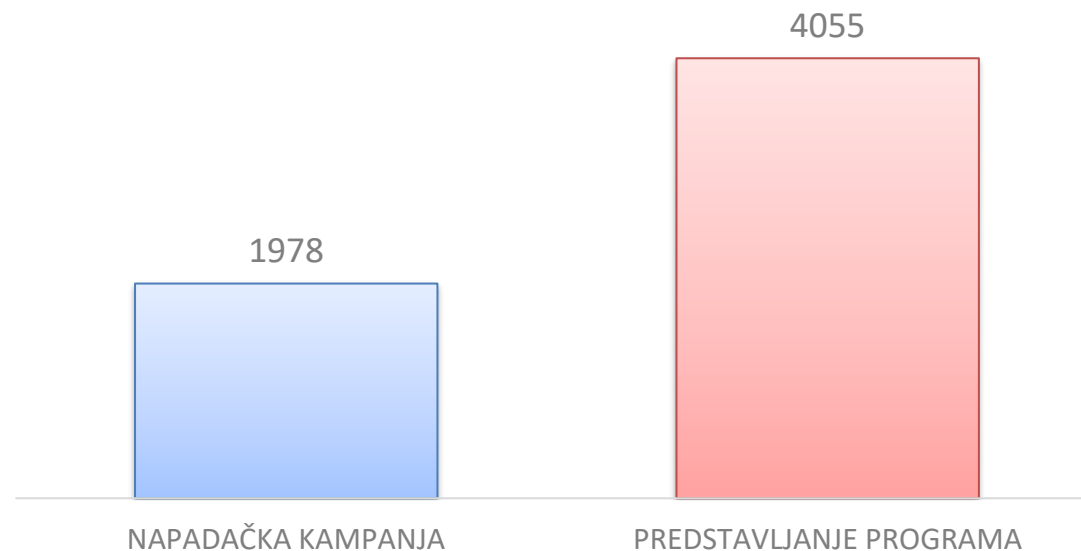
Opšte karakteristike predizborne kampanje

- Izrazito veliki broj objava u medijima (9861 objava), što je u skladu sa velikim brojem izbornih ponuda i izraženom aktivnošću učesnika kampanje;
- U ukupnom narativu koji su tokom predizborne kampanje stvorili svi politički subjekti dominira tema „**KORUPCIJA/KRIMINAL/VLADAVINA PRAVA**“, a slijede teme „predviđanje rezultata i prognoze“ „opšte političke teme“ i „ekonomija i privreda“.
- Dok u prvom dijelu kampanje nisu uočavane značajnije polemike na relaciji političke konkurencije, u drugom dijelu kampanje (poslije 22. maja), kampanja je dobila drugačiju notu i može se reći da je dobila karakter tzv. napadačke kampanje – izraženo u posljednjim danima kampanje.



NAPADAČKA KAMPANJA VS PREDSTAVLJANJE PROGRAMA

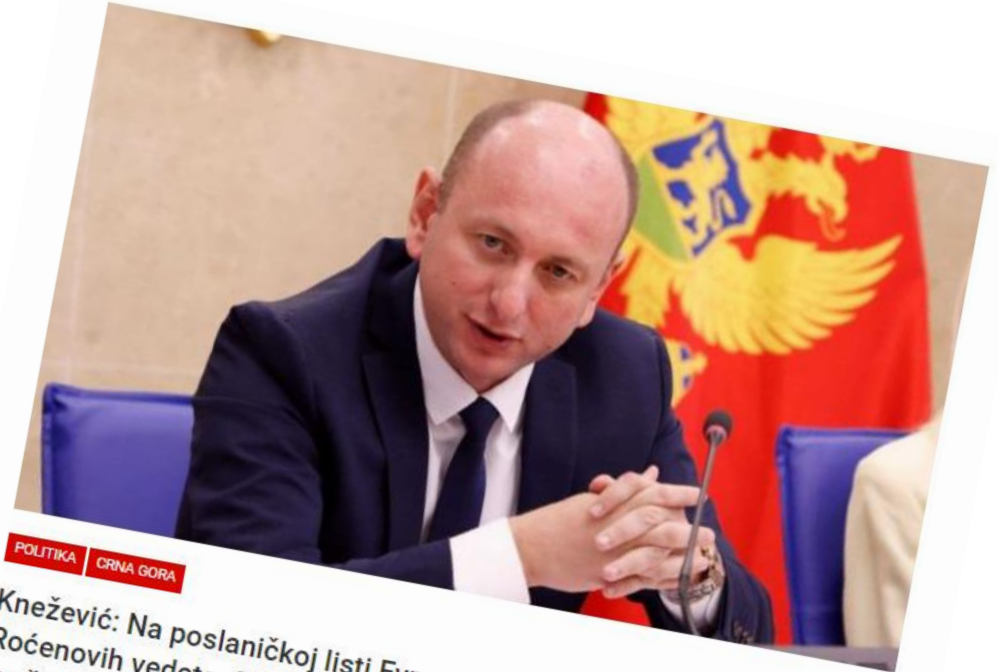
- Posmatrano u odnosu na period kampanje, broj negativnih kritika na račun političke konkurencije naglo je počeo da raste 29. maja, a najviše negativnih ocjena plasirano je 8. juna.
- Iako je u jednom momentu došlo do klasične negativne kampanje, tj. potpunog zanemarivanja programa i ponuda izbornih lista, planirana istupanja izbornih lista u ovoj političkoj polemici za posljedicu su svakako imale i pozitivne tonove za one liste koje su planirano prisutne.
- U grafiku ispod prikazan je broj pominjanja za izborne liste kumulativnu u odnosu na način kampanje.



NAPADAČKA KAMPANJA VS PREDSTAVLJANJE PROGRAMA

Medojević: Kvon mjesec dana živio u stanu Spajića u Beogradu, kupio ga za dva miliona eura

© 06/06/2023 12:08 Izvor: DdM



POLITIKA CRNA GORA

Knežević: Na poslaničkoj listi Evrope sad ima Đukanovićevih i Ročenovih vedeta; Stranci hoće da spoje PES i DPS, jedino narod to može da spriječi!

NAPADAČKA KAMPANJA VS PREDSTAVLJANJE PROGRAMA

Ivan Vukovic
@pg_citizen · Follow

Zahvaljujući prijateljskoj relaciji jednog našeg partijskog druga sa jednim od visokih funkcionera pokreta 'Evropa Sad', došli smo - ekskluzivno! - u posjed programa 'EVROPA SAD2' 🙌🙌🙌



2:34 PM · Jun 3, 2023

452 Reply Share

Read 29 replies

„E greote, što se učinje od nekad dominantne partije u Crnoj Gori“, dodao je Dragaš.

Tihomir Dragas
@TihomirDragas · Follow

Ovo je nekad bio gradonačelnik Podgorice. Ovo je potpredsjednik DPS-a. Ovo je univerzitetski profesor.

Ovo je u rangu osnovca koji trči kod učiteljice da tuži druga, što me ne iznenađuje od Iva.

E greote, što se učinje od nekad dominantne partije u Crnoj Gori.

Ivan Vukovic @pg_citizen
Zahvaljujući prijateljskoj relaciji jednog našeg partijskog druga sa jednim od visokih funkcionera pokreta 'Evropa Sad', došli smo - ekskluzivno! - u posjed programa 'EVROPA SAD2' 🙌🙌🙌

TVRDNJE VASILJIA ČARAPIĆA

"Botovi DPS-a šire lažnu vijest da su smanjene plate u Glavnom gradu"

Botovski nalozi DPS-a na socijalnim mrežama šire lažnu vijest da Skupština Glavnog grada planira smanjenje zarada zaposlenima u sistemu gradske uprave, tvrdi član odborničkog kluba Pokreta Evropa sad Vasilije Čarapić.



NAPADAČKA KAMPANJA VS PREDSTAVLJANJE PROGRAMA

Đurašković: Game over Kovačeviću, ni rodbina više ne glasa za tebe

4. juna, 2023 / 09:24



Zirojević: Đurašković jednom prevario Crnu Goru, više nikad mu to neće poći za rukom

8. juna, 2023 / 21:27



POLITIKA

Đurašković: Prijete nam da će izaći nastavak snimka koji se pojavio dan prije prvog kruga predsjedničkih izbora

Autor: Standard | 08.06.2023 08:33

Nakon odluke da idemo samostalno, a ne s DPS-om dobili prijetnju da će izaći nastavak audio snimka koji se pojavio dan prije prvog kruga predsjedničkih izbora, poručio je nosilac liste 'SDP - Za našu kuću' i predsjednik Prijestonice Cetinje Nikola Đurašković.



NAJNOVIJE

Politika | 07.06.2023 13:39
Andrić: Milatović nastavlja onim putem kojim je našu državu...

Politika | 07.06.2023 13:28
Abazović: Atak na Miloševića je atak na mene, nemam...

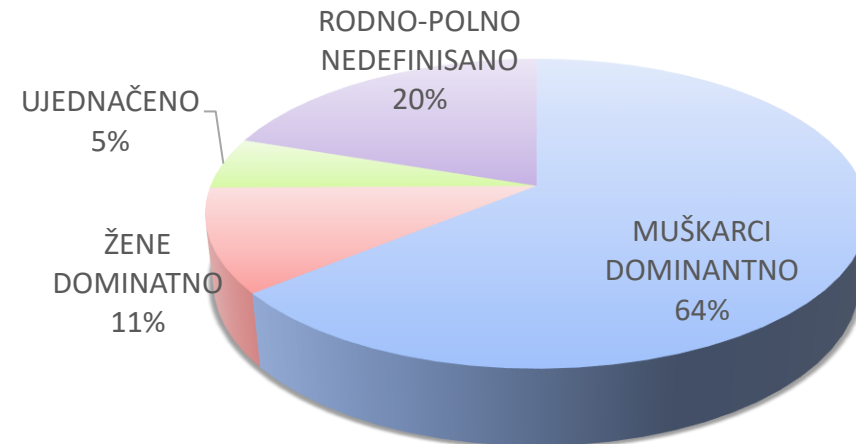
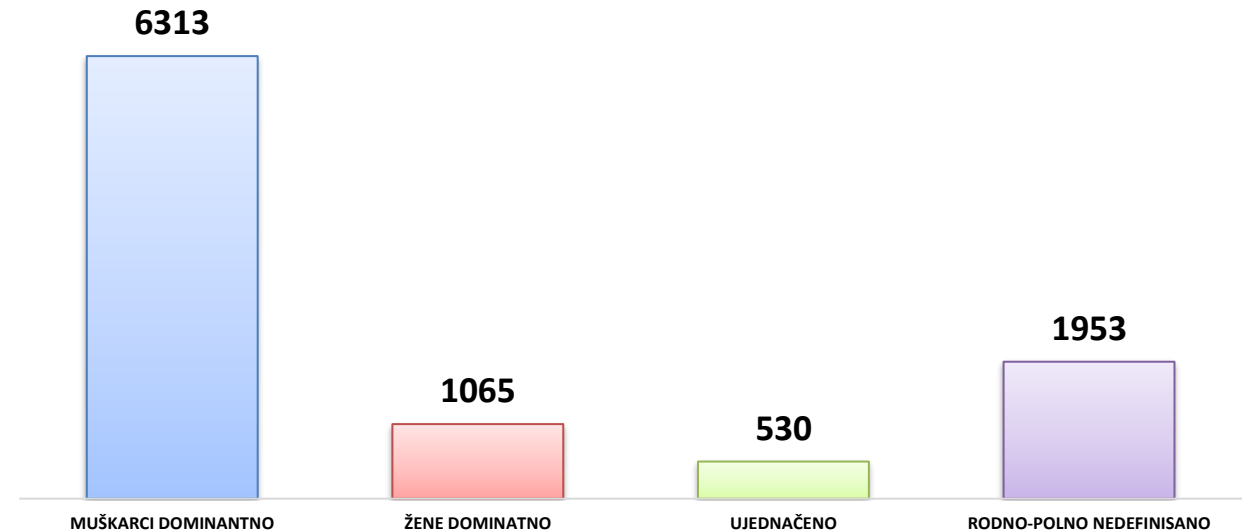
Brodovi | 07.06.2023 13:14
MANS: Milion eura ostalo neplaćeno nakon predsjedničkih izbora, najviše...

Politika | 07.06.2023 13:08
Nova kadrovska rješenja Vlade u tehničkom mandatu

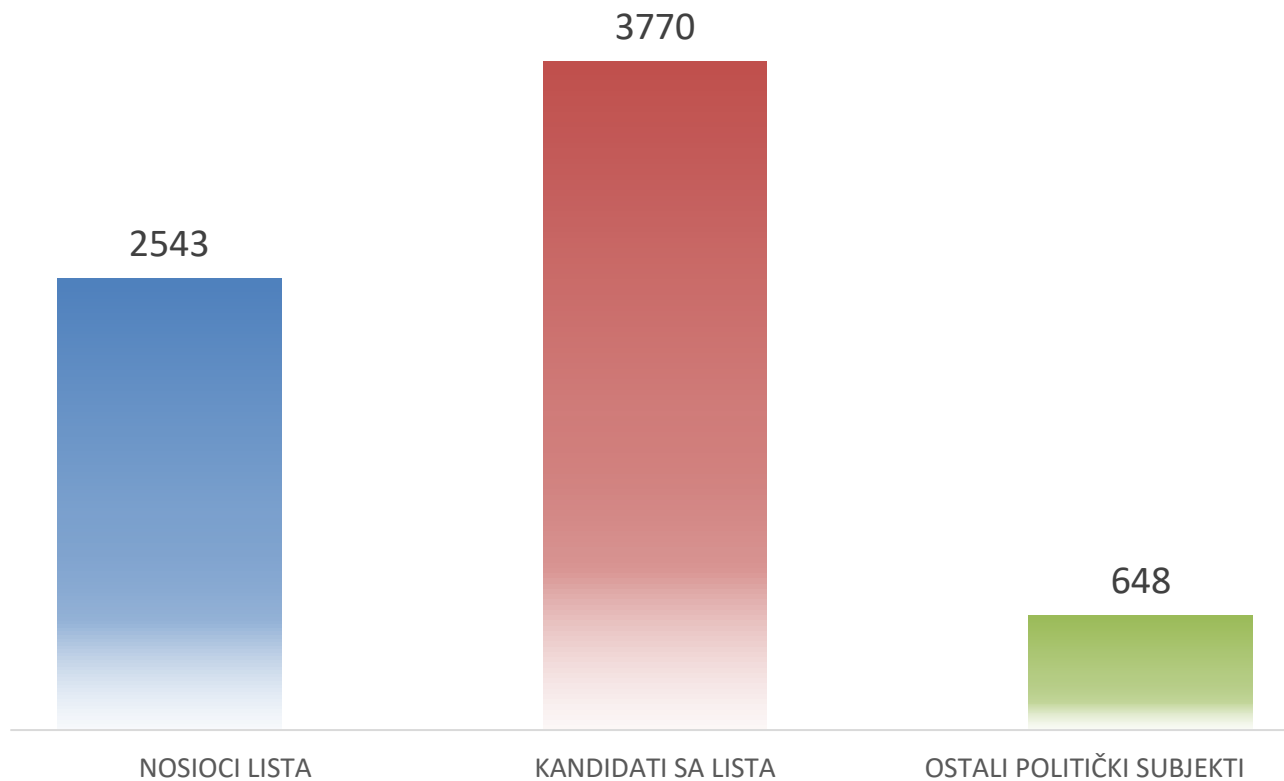
Ekonomija | 07.06.2023 12:28
MEKT raspisao javni poziv za izbor agenta domena .me

Muški vs. ženski glas – ko govori u medijskim objavama?

- U ukupnom narativu stvorenom u predizbornoj kampanji **dominira muški glas** sa 6313 objava (64%);
- **Ženski glas kao dominantan** pojavljuje se u **1065 medijskih objava ili 11%**;
- Objava sa ujednačenim prisustvom muškog i ženskog glasa 530 (5%).

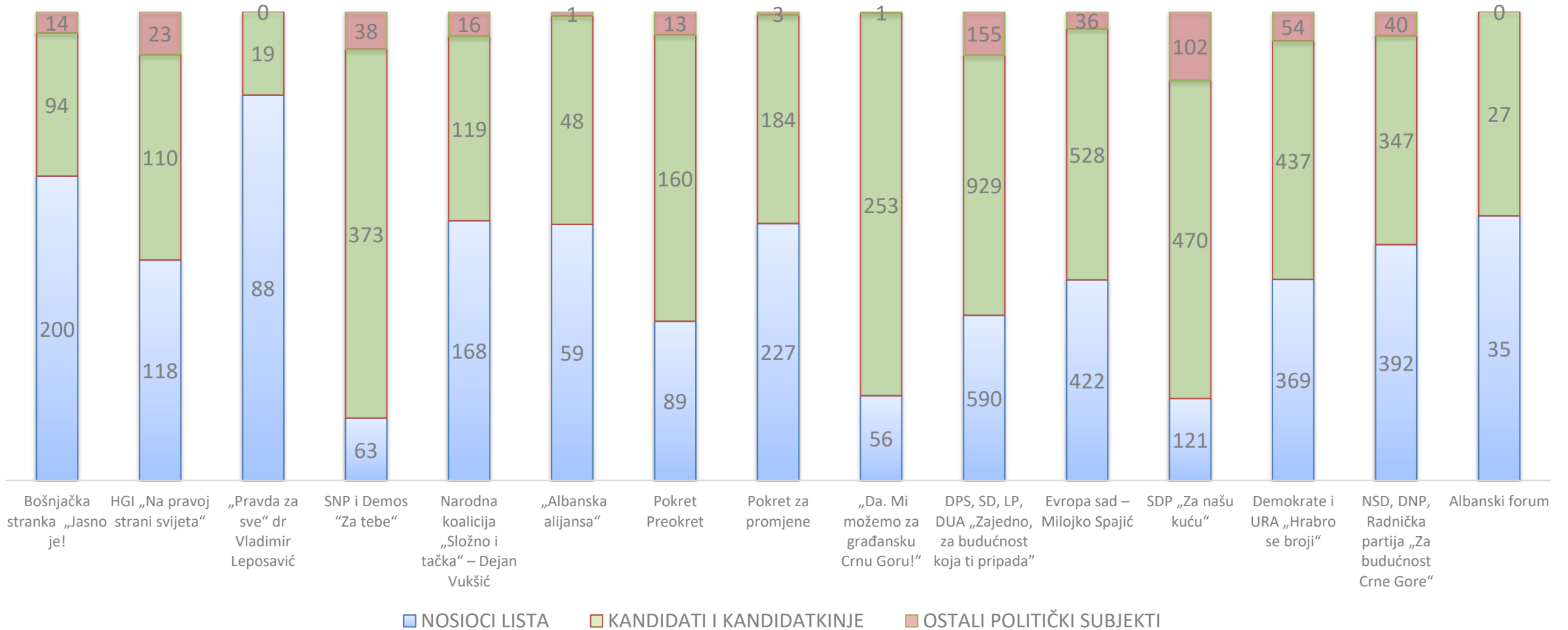


Ko vodi glavnu riječ u obraćanju biračima?



- Iako su izborne liste u najvećoj ili značajnijoj mjeri komunicirale putem pisanih saopštenja i to polno-rodno neutralno i u ime svih kandidata sa lista (većina lista preko 50) kod pojedinih lista se primjećuje osjetno komuniciranje preko nosioca/nositeljki izbornih lista
- Dominantno uočeno kod lista čiji je nosilac bio g. Ervin Ibrahimović, odnosno g. Vladimir Leposavić (50% - 49% ukupnog planiranog prisustva liste).

Ko vodi glavnu riječ u obraćanju biračima? Presjek po izbornim listama (planirana istupanja)



Primjeri mizoginog izvještavanja

aktuelno POLITIKA CRNA GORA SVIJET REGION EKONOMIJA KOLUMNE SPORT MAGAZIN DIGITAL VIDEO ENGLISH

Rubrika: POLITIKA

RASHODOVANE: Izborna lista bez Jelušić i Zoronjić

Poslanica Jelušić je u aktuelnom sazivu predsjednica Odbora za rodnu ravnopravnost, a članica je Odbora za prosvjetu, nauku, kulturu i sport, Komisije za praćenje i kontrolu postupka privatizacije, Kolegijuma Ženskog kluba Skupštine Crne Gore

© Aktuelno | Prije: 6 dana

PREPARI

MTEL TURIST PAKET

500 GB	1 TB
10€ 7 DANA	15€ 15 DANA
	20€ 30 DANA

m:tel

aktuelno POLITIKA CRNA GORA SVIJET REGION EKONOMIJA KOLUMNE SPORT MAGAZIN DIGITAL VIDEO ENGLISH

Rubrika: POLITIKA

Odlazak starleta političke prostitucije

Zoronjić, a posebno Božena Jalušić ostaće upamćene kao osobe koje su izazivale gnušanje kod crnogorske i regionalne javnosti verbalnim presniječivanjem, izlivima laži i demogogije, dok su u isto vrijeme radile za interese takozvane SPC i neočetničkih političkih snaga u širenju velikosrpske hegemonije

© Aktuelno | Prije: 4 dana

Colorful geometric shapes and a smartphone displaying social media icons.

U posmatranom periodu zabilježeno je negativno izvještavanje o ženama angažovanim u politici što je izazvalo brojne reakcije i osude od strane javnosti.

Primjeri mizoginog izvještavanja

Rubrika: POLITIKA

Etiketiranje neće zastrašiti Portal Aktuelno!

I sam Abazović zna da nije tačno da je portal Aktuelno "mafijaški medij" iz prostog razloga što je čitavoj crnogorskoj javnosti jasno da je upravo naša medijska kuća okuražila tehničkog premijera da u javnom nastupu 19. avgusta prošle godine iznese sumnje o navodnoj najvećoj kriminalnoj organizaciji na ovim prostorima.

© Aktuelno | 22.05.2023-06:47



Foto: UFA

Lavina licemjerja, dvostrukih aršina, podlog podmetanja i etiketiranja, lansirana od strane anticrnogorskih, veleizdajničkih marginalaca, ponovo se obrušila na Portal Aktuelno.

Naša medijska kuća u kontinuitetu je na udaru apsolutno neutemeljenog etiketiranja za mizoginiju od strane određenih krugova ogrezlih u podmuklom licemjerju, kojima u susret izlazi pritažena velikosrpska platforma – medijski konzern Vijesti poznatiji kao "medijski gang".

Najnovije

DIGITAL
Ovo je trenutno najpopularan Mac računar

SPORT
Džudović se nada pozitivno rezultatu protiv šampiona /

SPORT
Karlos Alkaraz osvojio Kvin: se na prvo mjesto ATP liste

EKONOMIJA
Od početka godine tunel So opslužio 1,35 miliona vozila

SVIJET
Rolerkoster iskočio iz šina u Švedskoj: Jedna osoba pogli nekoliko povrijeđenih



Vijesti ONLINE

VIJESTI | SPORT | SVIJET | LIFESTYLE | TV VIJESTI | KULTURA

POLITIKA | DRUŠTVO | EKONOMIJA | CRNA HRONIKA | AUTO

politicke scene pokušaj nastavka polarizacije i nasilja

"U društvima koja normalizuje nasilje nad ženama i nasilje nad ženama u politici, mladići mogu da internalizuju društvena očekivanja dokazivanja agresijom i nasiljem. Zato praksa pokazuje povezanost maskuliniteta i političke polarizacije, i to ne samo u Crnoj Gori", kazala je poslanica

RTCG Radio i Televizija Crne Gore

VIJESTI | PARLAMENTARNI IZBORI | SPORT | KOLUMNNE | KULTURA | MAGAZIN | TV | RADIO | SHQIP

#KORUPCIJA I KRIMINAL | #RAT U UKRAJINI | #PARLAMENTARNI IZBORI 2023

POLITIKA

[A.B.] 20. 05. 2023. | 20:25 >> 20:26 | 2



OGLASILA SE POSLANICA URA

Jelušić: Nasilje koje sam iskusila zasnovano je na dezinformacijama

Negativna maskulinizacija crnogorske političke scene pokušaj nastavka polarizacije i nasilja, kazala je poslanica Građanskog pokreta Božena Jelušić, nakon uvreda koje su iznesene na njen račun na jednom portalu.

Primjeri mizoginog izvještavanja

Prvo o Spajketu i „Evropi sad 2“. Na što će izaći njihova ponuda - ne zna se ni pet dana pred izbore, jer neprekidno mijenjaju strane i stavove i kadrovsku strukturu i možda ćemo u neđelju imati ponudu „Evropa sad 5“. Ono što sada znamo je sljedeće: minimalna zarada 700 eura, minimalna penzija 450 eura, radni dan 7 sati. I, za sada najnovije obećanje - „Zdrav pojedinac je zalag za budućnost - Zdravlje sad“. Hej, Spajke, **jesi li zaboravio da si razvalio zdravlje? Ali, nema problema, možeš kao interkontinentalni sex guru obećati momcima program „Koke k'o salate sad 2“.**

Он је додао да грађанима не може обежати да ће их јурити Сингапурке, Јапанке и Францускиње и да ће резати вене за нама јер „не режу за њим“, и жели да будем поштен према вама.

Primjeri vizuelnog predstavljanja žena

PRVA TV DEBATA BEZ ŽENA MEĐU UČESNICIMA/AMA

POLITIKA

Ivanović: Sa DPS-om nećemo, sa NSD i DNP možemo razgovarati

© 18/05/2023 21:29 Izvor: Portal RTCG



Emisija "Argumenti" / Foto: Screenprint TVCG

IAKO SU NA SLICI DVIJE ŽENE, ONE SE U TEKSTU NE POMINJU



12/05/2023 18:32



14 Comments

POLITIKA

Mugoša, Nenezić, Canović i Zirojević p na listi SD-a

© 12/05/2023 18:32 Izvor: CdM



Foto: Socijaldemokrate

Na predlog i čvrsto insistiranje predsjednika SD **Damira Šehovića**, koji je danas jednoglasno na partijskim organima, prvi na listi kandidata za parlamentarne izbore, koja će biti dio šir liste, biće **Boris Mugoša**, potom **Branislav Nenezić**, **Nihad Canović** i **Nikola Zirojević**, saopštiti.

Primjeri vizuelnog predstavljanja žena

ŽENE KAO „UKRAS“ U POZADINI



Najn

POLITIKA
DPS Ze
komiči
perfor

CRNA GOR
Odnije
ograde

POLITIKA
Đurovi
Azerbe
isporu

SPORT
Moguć
finala

SVIJET
Tužilac
Karim

IZBOR FOTOGRAFIJE KOJI

POLITIČKI PRIKAZUJU NA VIZUELNO NEGATIVAN NAČIN

Portal Analitika / Politika / Đurović: U Crnoj Gori značajno podignuta svijest o važnosti činjenice da smo članica NATO

Uplitanje bilo kog stranog faktora me zabrinjava, istakla je predsjednica Skupštine

Đurović: U Crnoj Gori značajno podignuta svijest o važnosti činjenice da smo članica NATO

Ako posmatramo geopolitička dešavanja u Evropi, onda moram da kažem da je u Crnoj Gori značajno podignuta i svijest o važnosti činjenice da smo članica NATO alijanse i sa tim je jedno od naših strateških opredjeljenja ispunjeno. Ali vrijednost toga je upravo uočljiva u ovom periodu, posljednjih godinu dana, kazala je u intervjuu za Glas Amerike Danijela Đurović.



Primjeri vizuelnog predstavljanja žena

POLITIKA

Koalicija Zajedno: Predstavljanje liste u Baru, rekordan broj žena na listi – preko 40 procenata

© 18/05/2023 17:49 | Izvor: CdM



Koaliciona lista "Zajedno! Za budućnost koja ti pripada – Danijel Živković"

**DISKREPANCA IZMEĐU NASLOVA
TEKSTA I FOTOGRAFIJE – IAKO JE
NA LISTI 40% ŽENA, NA
FOTOGRAFIJI IH JE 19%**

Da li su i kako žene predstavljene u spotovima izbornih listi?

Spot „*Hrabro se broji - sportska priča*” – žene ni na koji način nisu zastupljene – radnja se dešava na fudbalskom terenu i u svlačionici

Spot Pokreta za promjene (PzP) je koncipiran tako da nosilac liste govori, dok se smjenjuju slike kandidata i kandidatkinja za poslanike i poslanice. Osim njega niko ne govori, a deskriptivno je izbalansirano prikazivanje ženskih i muških likova. Ženski likovi se ne čuju, ali su prikazani kako govore.



Kvalitativni osvrt na vizualizaciju medijskih objava

Značajno prisustvo žena u medijskim objavama, ali i dalje dominiraju muškarci – kako u objavama gdje su pojedinci glavni akteri, tako i u objavama, na snimcima i fotografijama gdje se prikazuje više osoba, među kojima ima žena.

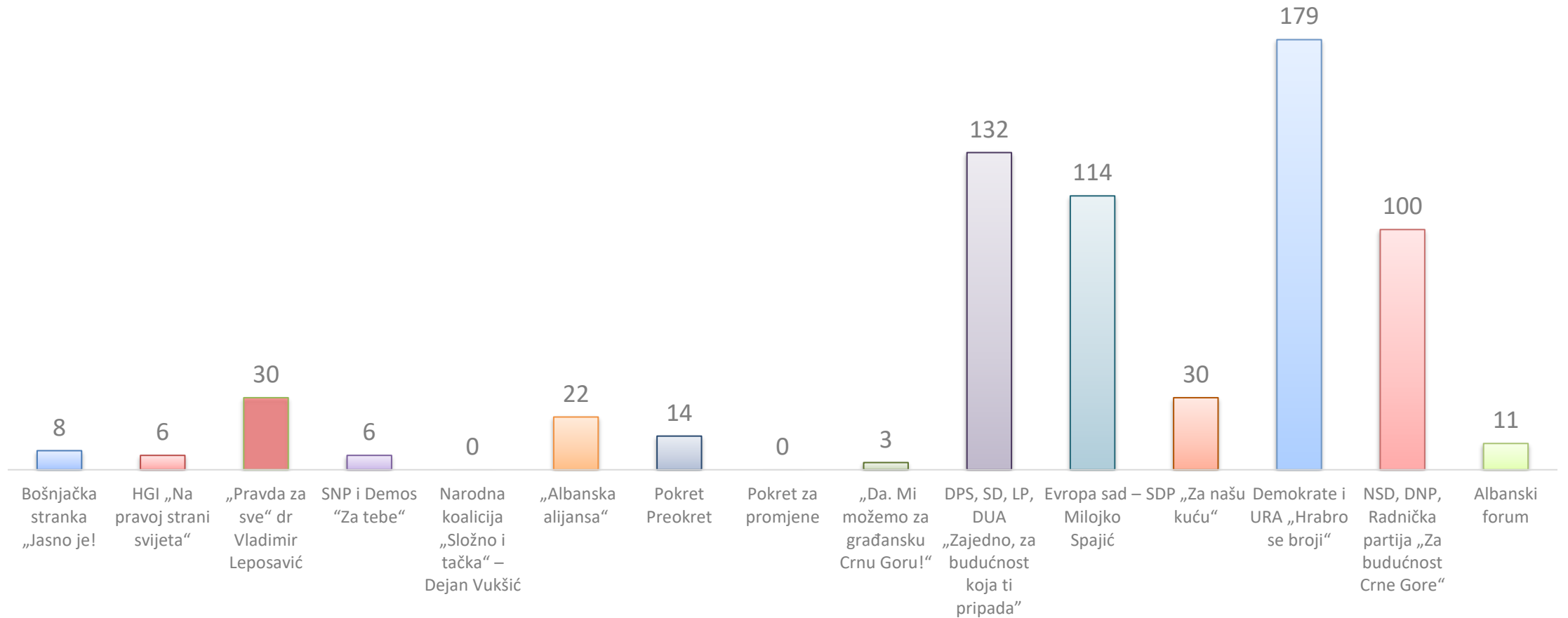


KVALITATIVNA ANALIZA BILBORDA I TV SPOTOVA

Bilbordi u izbornoj kampanji

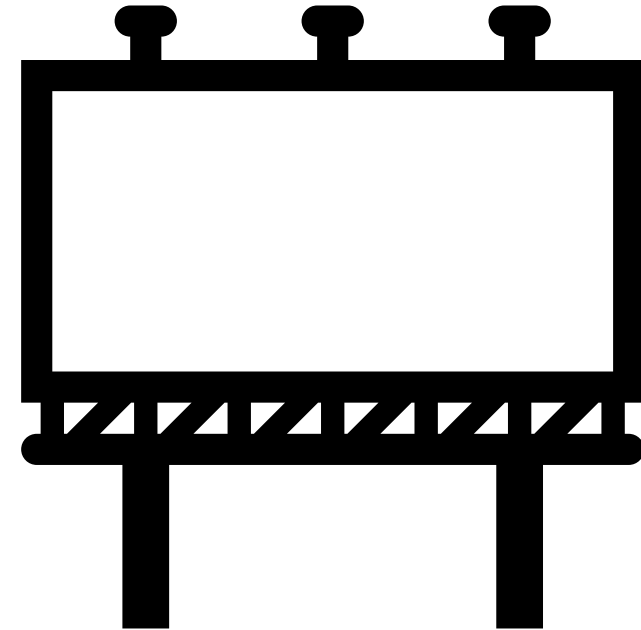
- Analizirano ukupno **655** pojedinačnih bilborda iz 21 opštine u kojima su se partije oglašavale koristeći ovaj instrument političkog marketinga. Najviše bilborda bilo postavljeno u Podgorici – preko trećina od ukupnog broja
- **Najviše bilborda iskoristila lista „Aleksa i Dritan – Hrabro se broji“ - 27.3% bilborda. Slijedi „Zajedno za budućnost koja ti pripada – Danijel Živković“ (20.3%), pa Pokret Evropa sad (17.4%) i koalicija „Za budućnost Crne Gore“ (15.3%).**
- Dvije izborne liste se nisu oglašavale bilbordima – Narodna koalicija – složno i tačka i Pokret za promjene – Prvo Crna Gora.

Broj bilborda po IZBORNIM LISTAMA



Prisustvo žena i muškaraca na bilbordima i u TV spotovima

- ANALIZA BILBORDA POKAZUJE DA PARLAMENTARNE IZBORE 2023. GODINE KARAČTERIŠE ODSUSTVO ŽENA U POLITIČKOJ KAMPANJI, ŠTO KOREŠPONDIRA SA ČINJENICOM DA SU NA NJIMA NAJČEŠĆE PRIKAZANI NOŠJOCI LISTA, KOJI SU S JEDNIM IZUZETKOM MUŠKARCI.
- U SITUACIJAMA KADA SU PRIKAZANE GRUPE LJUDI, KAMPANJE SU PRIKAZIVALE MJESOVITE GRUPE – I MUŠKARČE I ŽENE. IPAK, I U TIM SITUACIJAMA, ŽENE SU NAJČEŠĆE U DRUGOM PLANU I IMA IH MANJE.
- ZNAČAJAN IZUZETAK OD NAČINA PRIKAZIVANJA ŽENA JE IZBORNA LIŠTA *MI MOŽEMO*. IPAK, S OBZIROM NA TO DA JE NA ČELU OVE LISTE BILA ŽENA, OVIM SAMO POTVRĐUJEMO PRAVILO DA OD TOGA KO VODI LISTU ZAVISI I DOMINANTNI TON SAME LISTE.



Bilbordi u izbornoj kampanji - primjeri



DOMINACIJA NOSILACA IZBORNIH LISTA PRESLIKALA SE NA DOMINACIJU MUŠKIH AKTERA NA BILBORDIMA

Bilbordi u izbornoj kampanji - primjeri



NA BILBORDIMA SU UGLAVNOM PRIKAZANI LIDERI
PARTIJA I NOSIOCI IZBORNIH LISTI

Bilbordi u izbornoj kampanji - primjeri

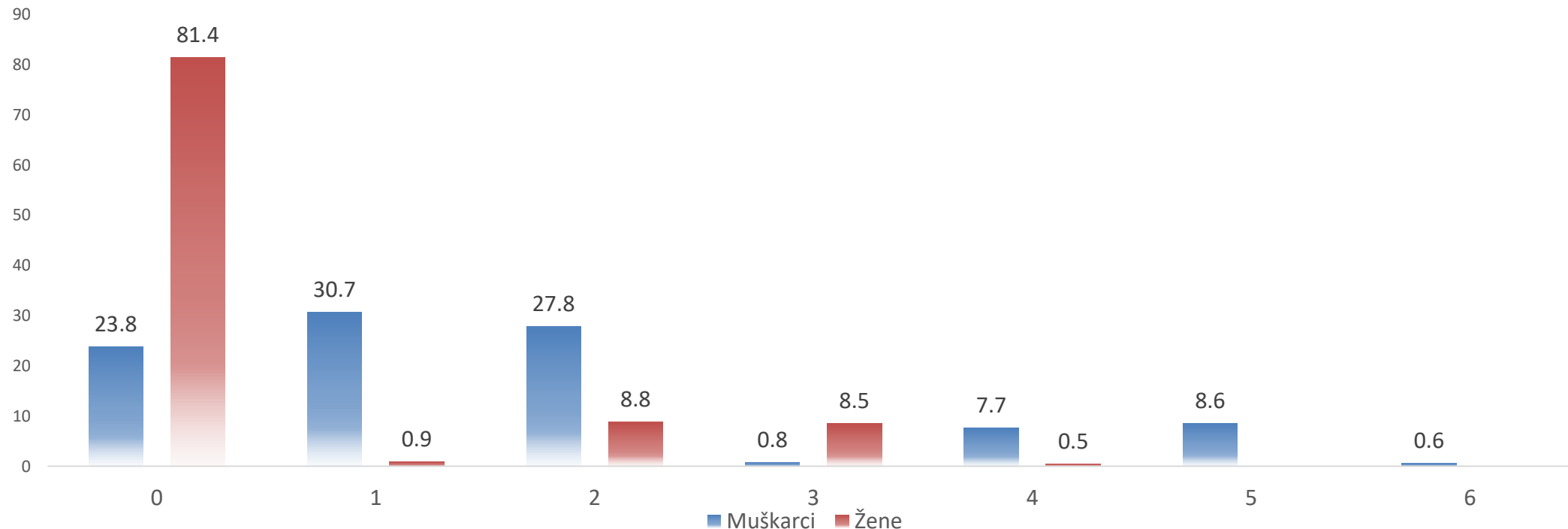
ŽENE PRISUTNE NA BILBORDIMA SU PRIKAZANE
U POSLOVNOM IZDANJU



KAMPANJA MI MOŽEMO IZUZETAK U ODNOSU NA TIPIČNO
PRIKAZIVANJE MUŠKARACA I ŽENA NA BILBORDIMA

Prisustvo žena i muškaraca na bilbordima (procentualni prikaz u odnosu na broj figura na bilbordu)

- Na čak 81.4% bilborda nije bilo nijedne ženske figure, dok isto važi samo u slučaju 23.8% bilborda kada su u pitanju muške figure. Značajne su razlike i kad je u pitanju jedna, dvije ili više figura, u korist muškaraca.



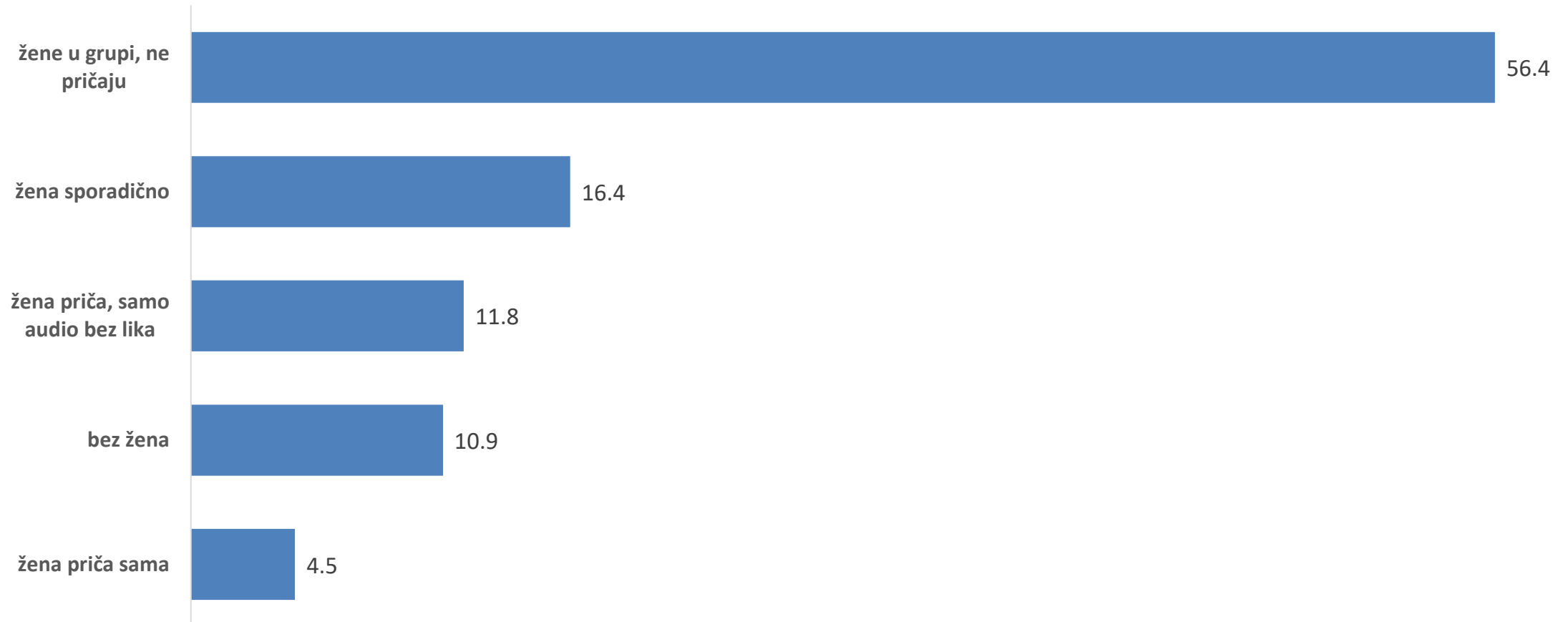
Prisustvo žena i muškaraca u TV spotovima

- Istraživanje je obuhvatilo 220 političkih spotova, koji su emitovani na devet TV stanica tokom izborne kampanje, a koji su emitovani 5. juna 2023. godine.
- Najviše spotova na taj dan koristio Pokret Evropa sad (16.4% od svih emitovanih), zatim slijede koalicije „Aleksa i Dritan – hrabro se broji“ (11.8%) i „Zajedno – Za budućnost koja ti pripada“ (10.5%).
- Iako prisutne, u političkim spotovima žene najčešće igraju sporednu podržavajuću ulogu. U čak 56.4% spotova žene su prisutne, ali im ne možemo čuti glas.

Prisustvo žena i muškaraca u TV spotovima

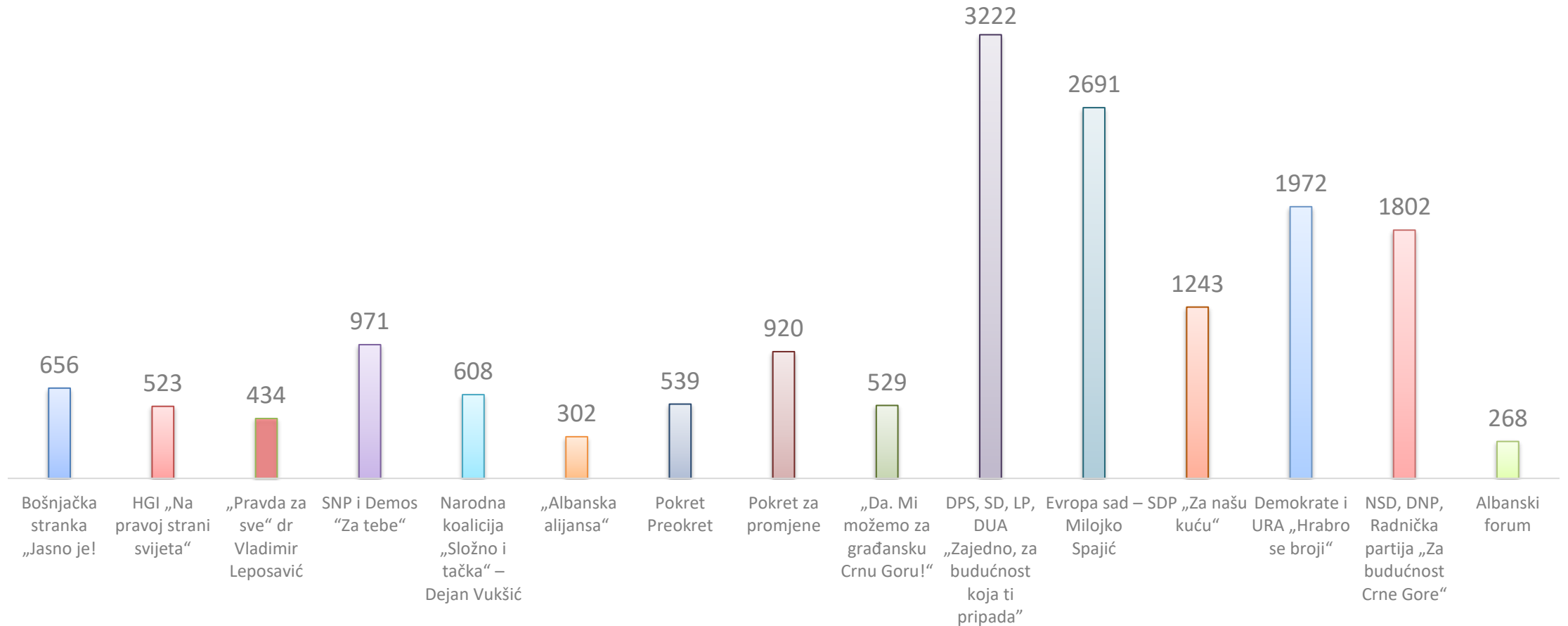
- Istraživanje je identifikovalo primjere stereotipne podjele uloga – žene koje pričaju o majčinstvu, a muškarci o diplomatiji i razvoju.
- Kada je supstantivna reprezentacija u pitanju, teme i problemi žena koji su rijetko tretirani u političkim spotovima, a i kada se to desi, u pitanju su stereotipne uloge – npr. uloga majke.
- Primjer suprotan stereotipima bili bi spotovi koalicije *Mi možemo* u kojima su žene prikazane na inženjerskim i tradicionalno muškim poslovima.

Prisustvo žena i muškaraca u TV spotovima (uloga žena u TV spotovima)



PREGLED MEDIJSKOG PRISUSTVA IZBORNIH LISTA

Koje su liste su najčešće pominjane u medijima, a koje najmanje?

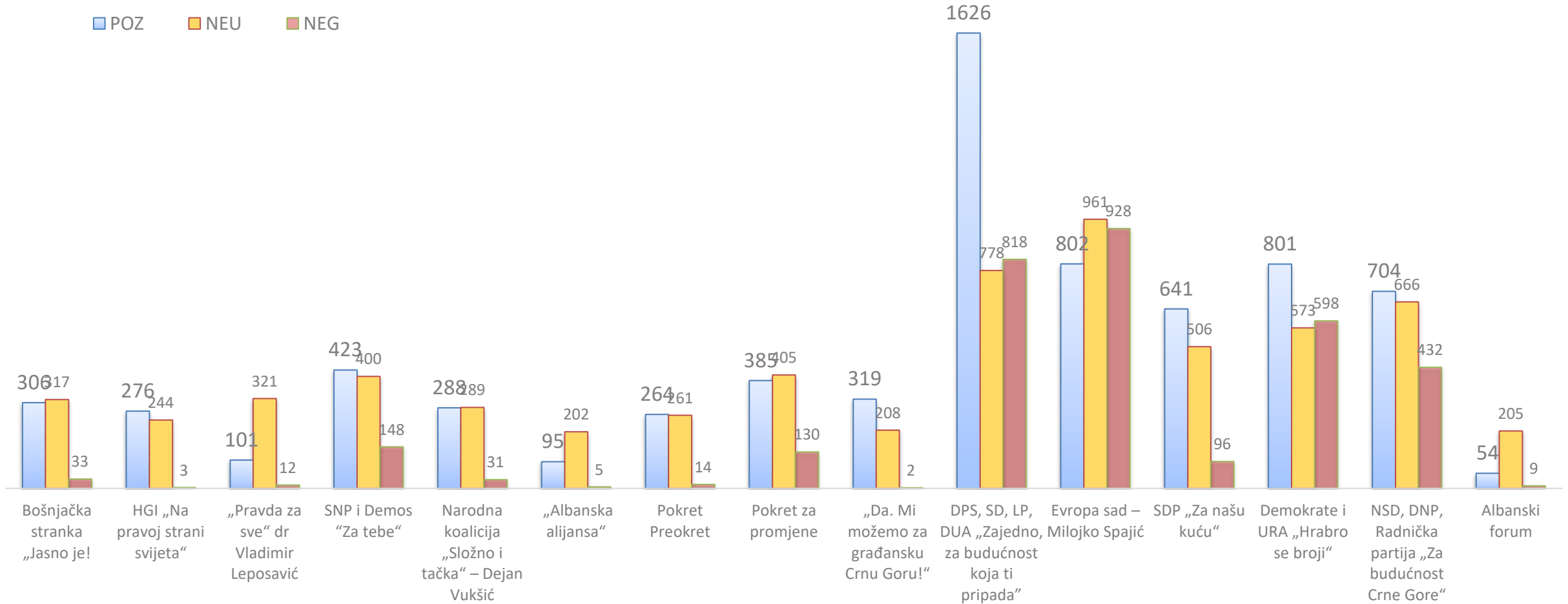


Koje su izborne liste diktirale izborne kampanju?

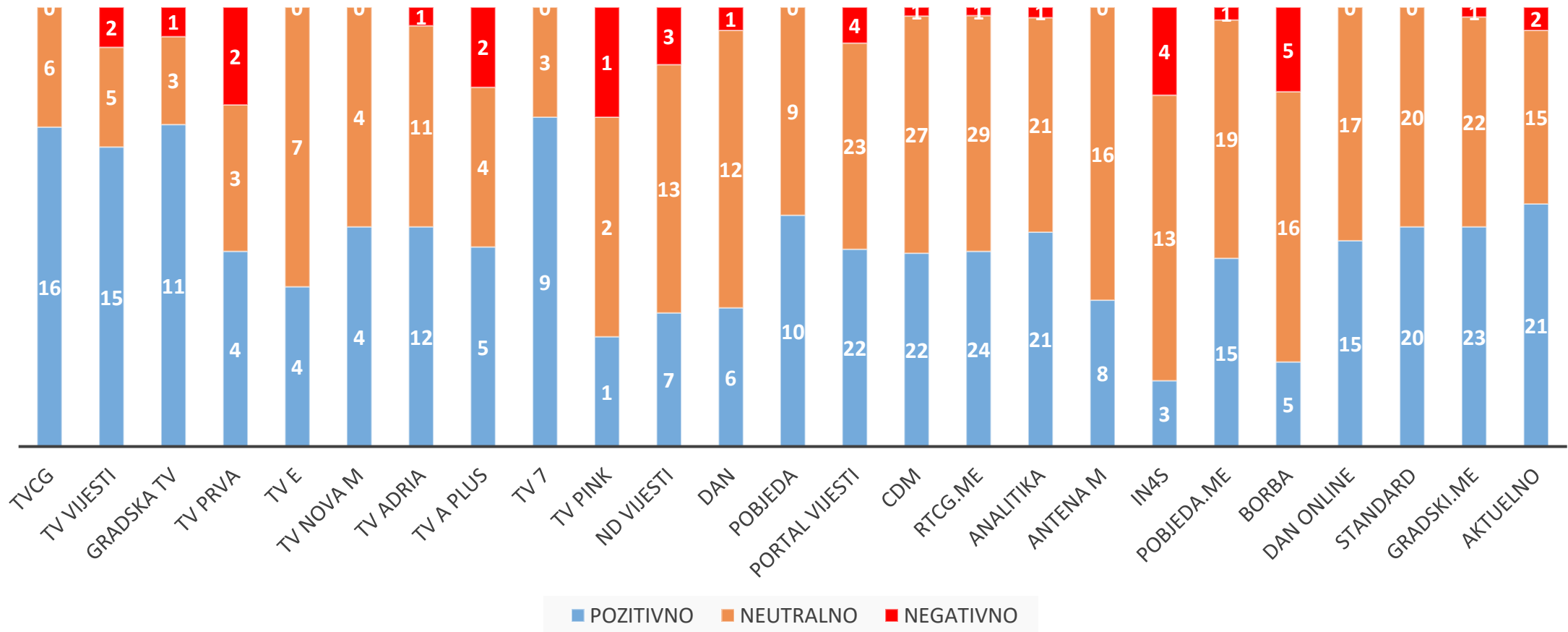
- Dobijeni podaci jasno ukazuju na ono što je uočeno tokom predizborne kampanje, odnosno na činjenicu da se glavna politička polemika vodila među nekoliko političkih subjekata, tj. da je tzv. napadačka kampanja u najvećem obimu uočena kod medijskih istupanja nekoliko vodećih političkih subjekata (DPS koalicija, Pokret Evropa sad koalicija, bivši DF, Pokret Ura, Demokrate...).
- Statistika pokazuje, a i generalni je utisak da DPS nije više jedna politička partija koja trpi negativne kritike od ostalih političkih subjekata već je takvih političkih subjekata više, prvenstveno Pokret Evropa sad koji je bio izložen izraženoj negativnoj kampanji (i generalno i dodatno vezano za slučaj „Do Kvon“).

Ton medijskih objava po IZBORNIM LISTAMA pozitivno, negativno, neutralno

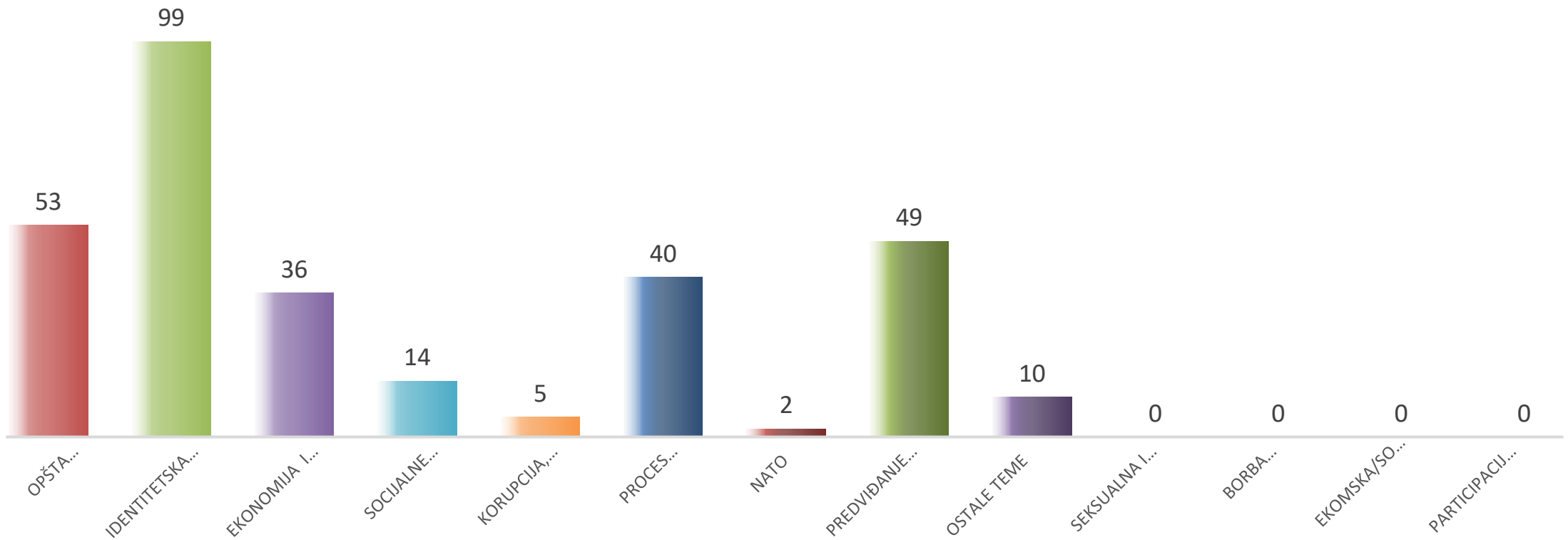
POZ NEU NEG



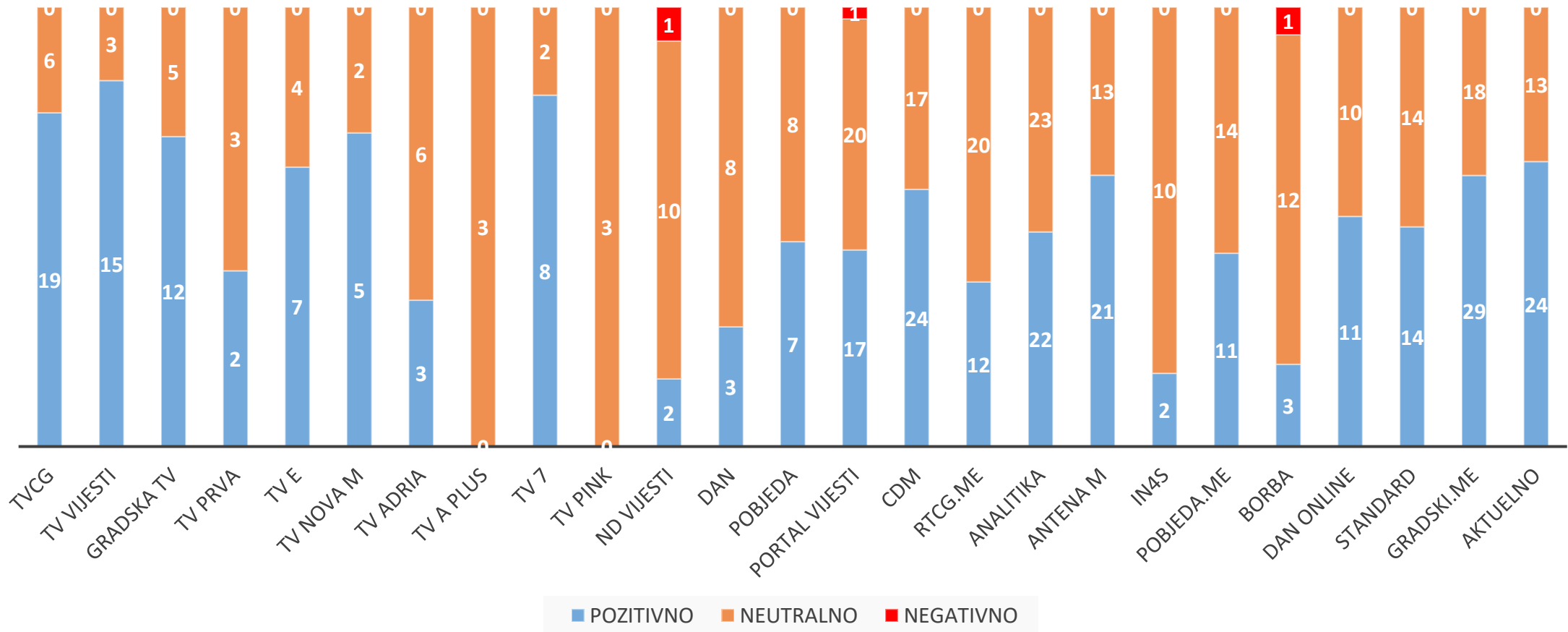
Jasno je! Bošnjačka stranka mr Ervin Ibrahimović



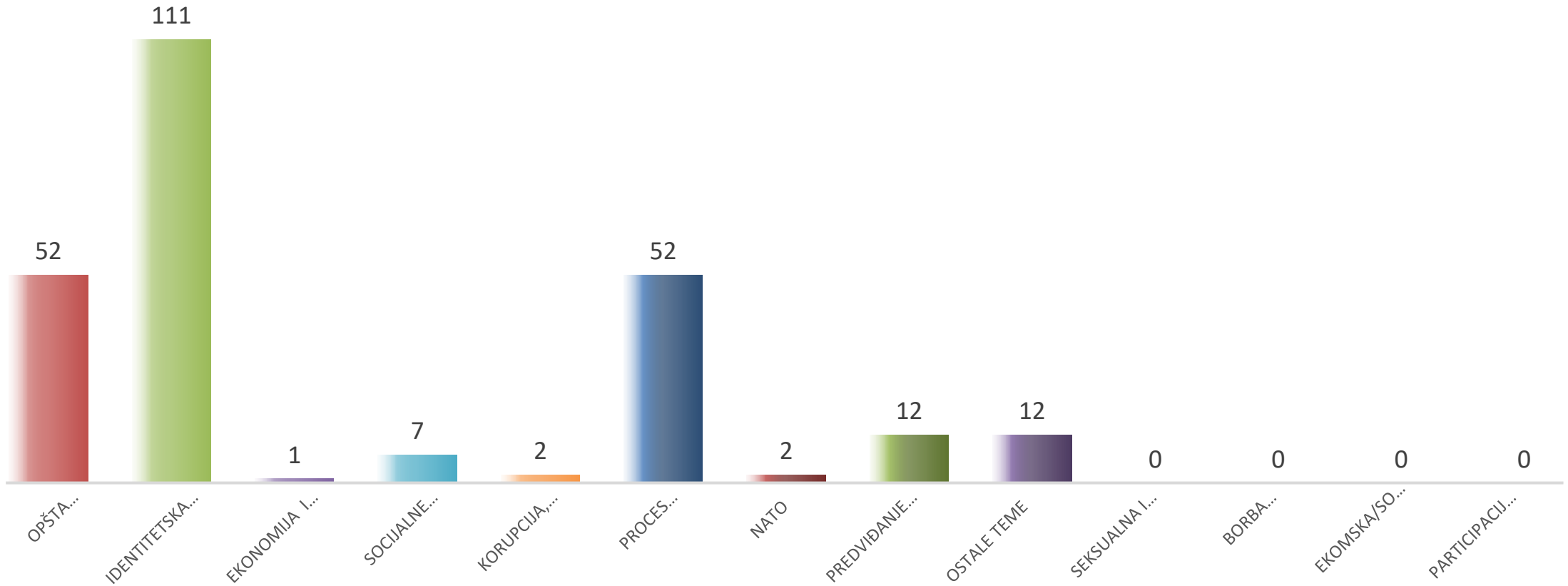
Jasno je! Bošnjačka stranka - teme



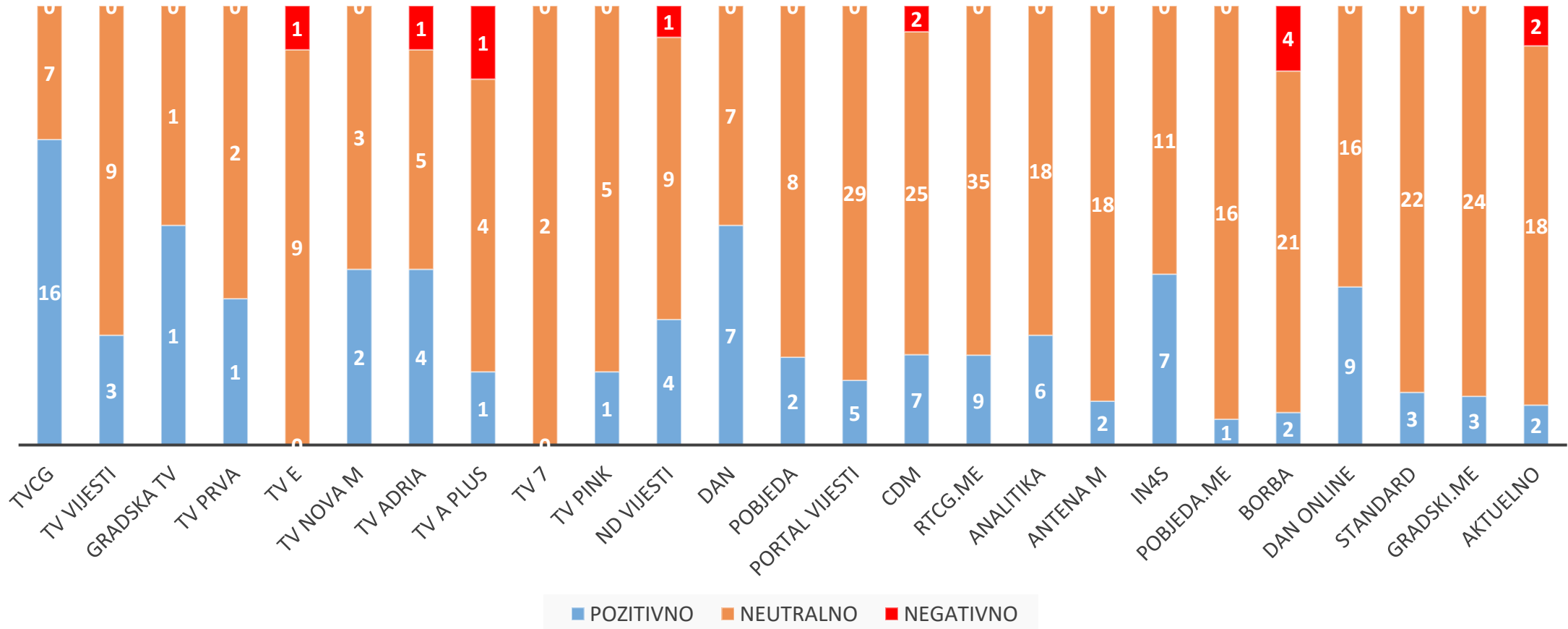
HGI – Na pravnoj strani svijeta!



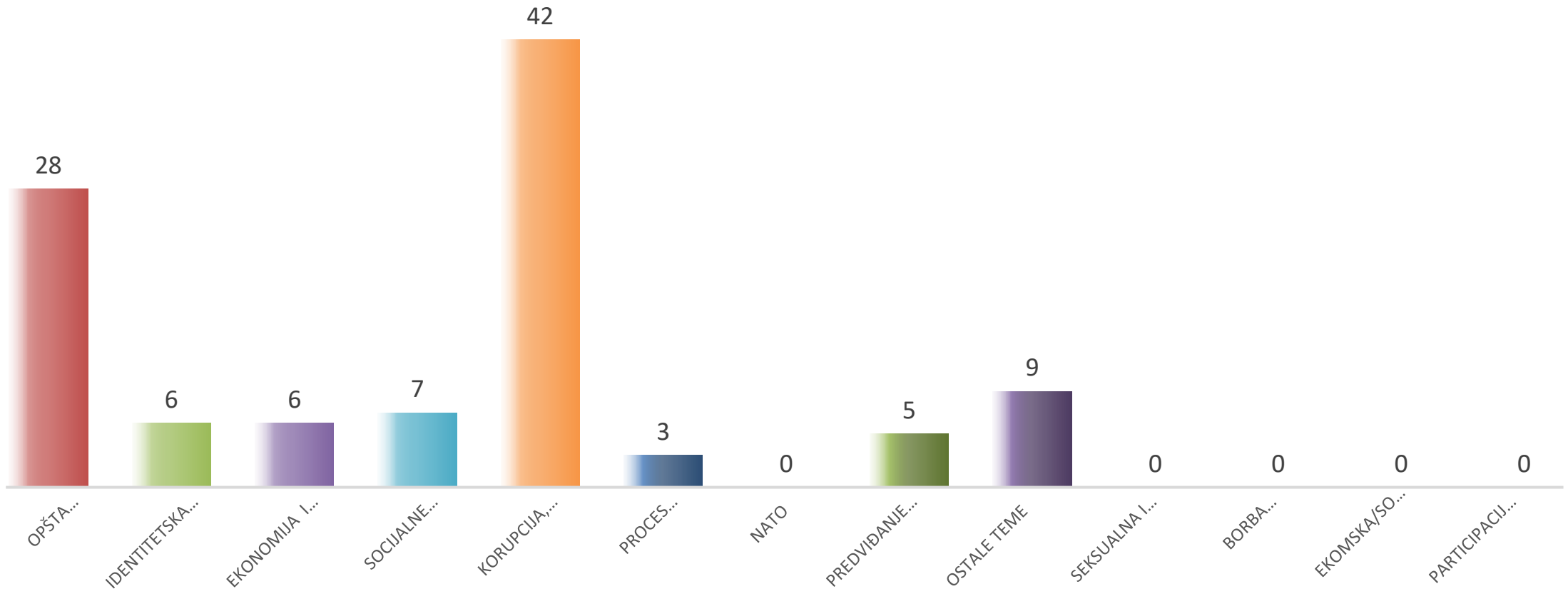
HGI – Na pravnoj strani svijeta - teme



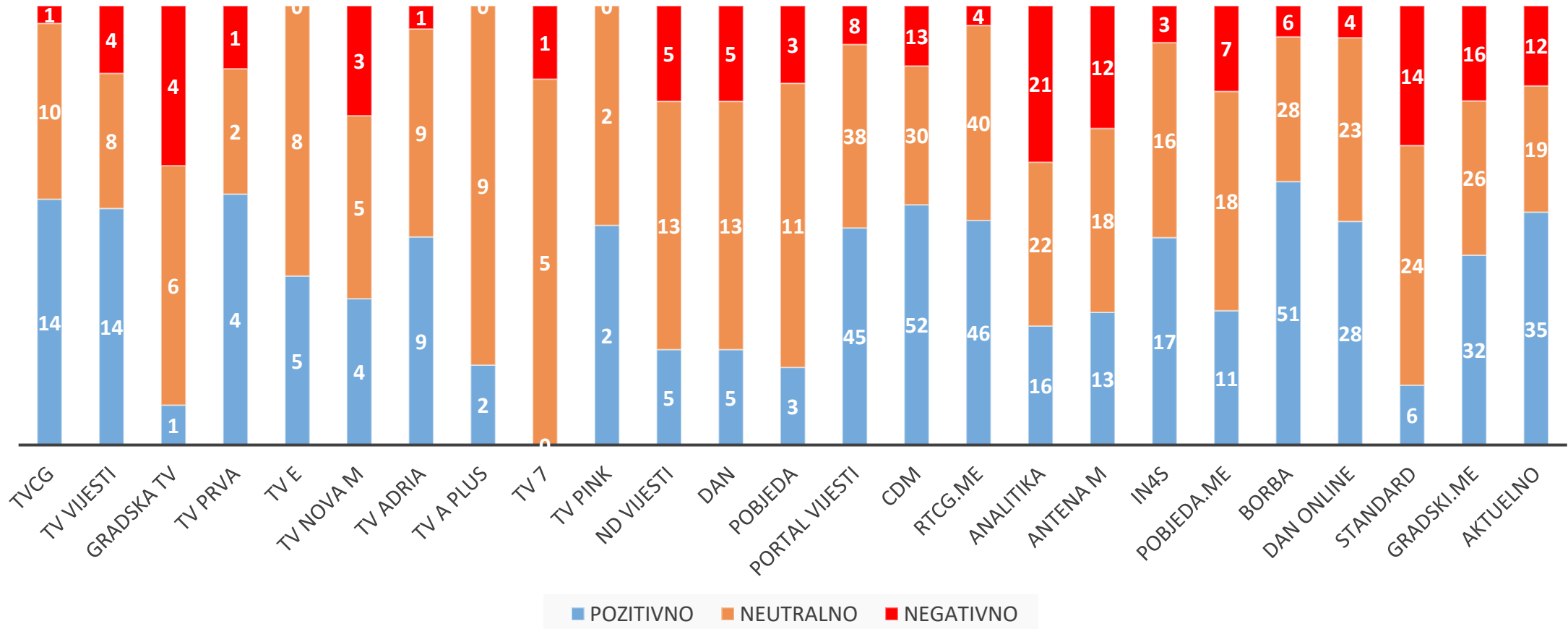
PRAVDA ZA SVE – dr Vladimir Leposavić



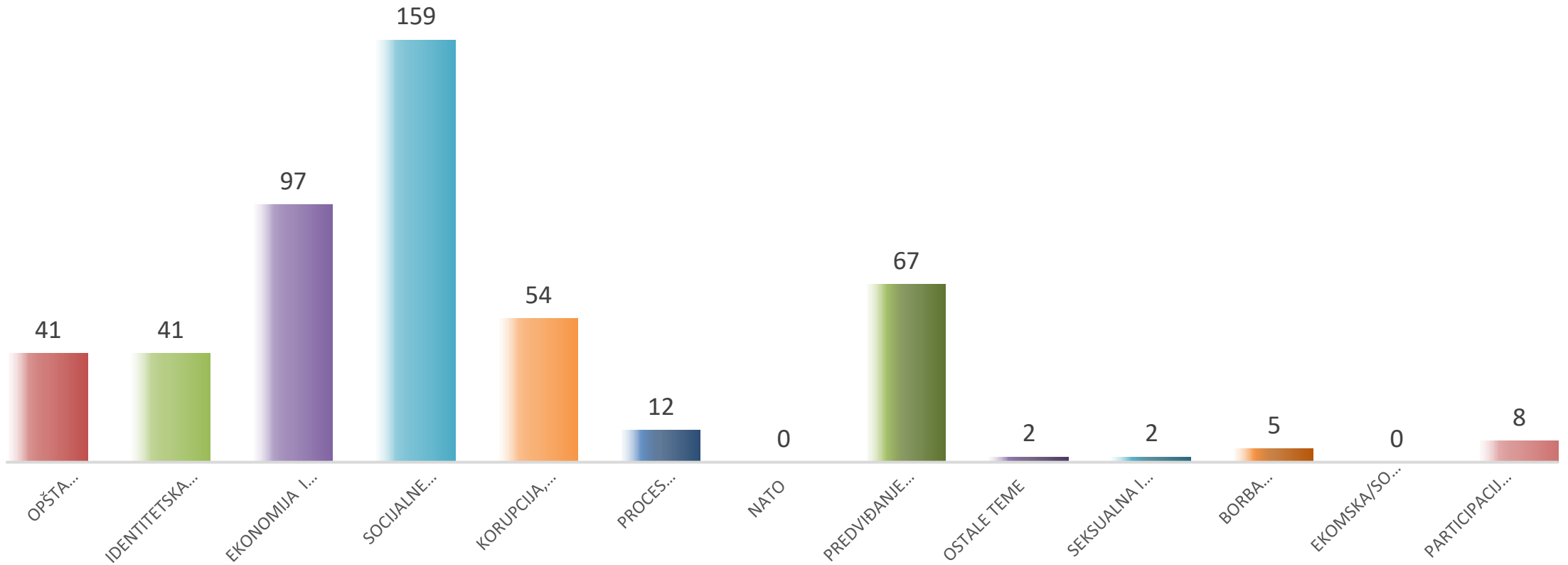
PRAVDA ZA SVE – dr Vladimir Leposavić - teme



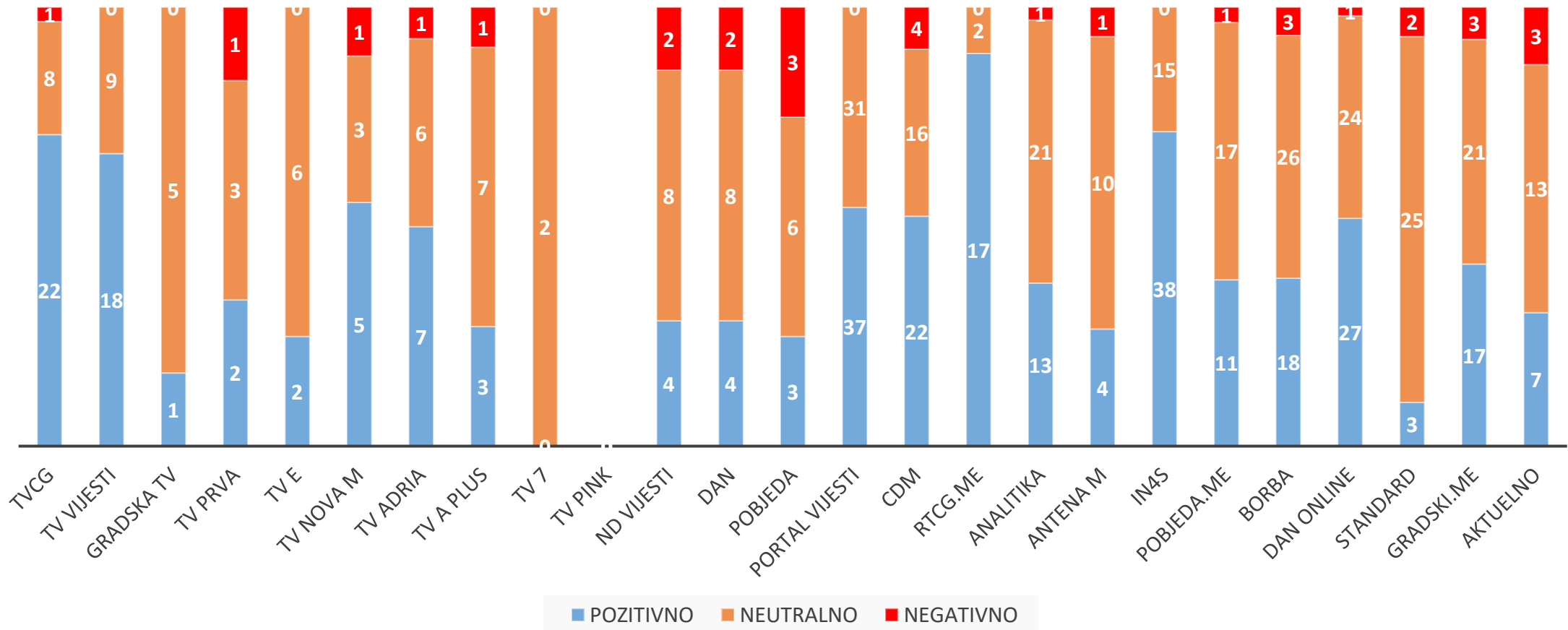
SNP – DEMOS – ZA TEBE



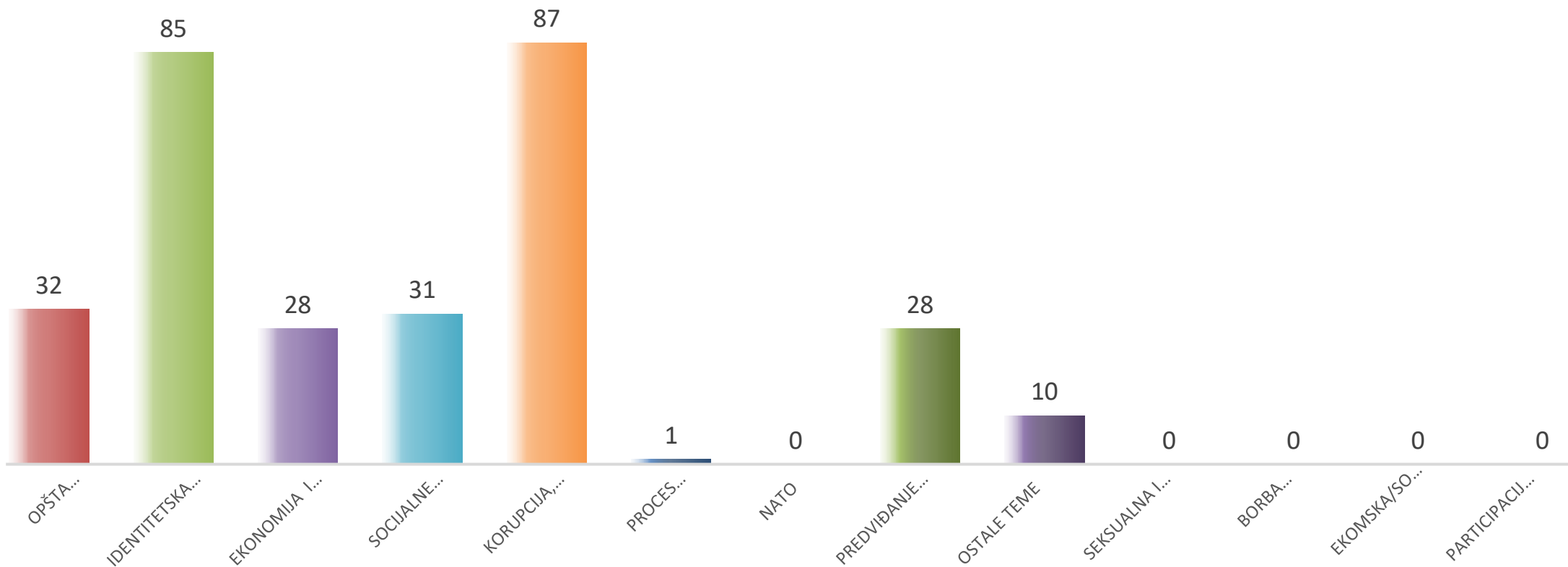
SNP – DEMOS – ZA TEBE - teme



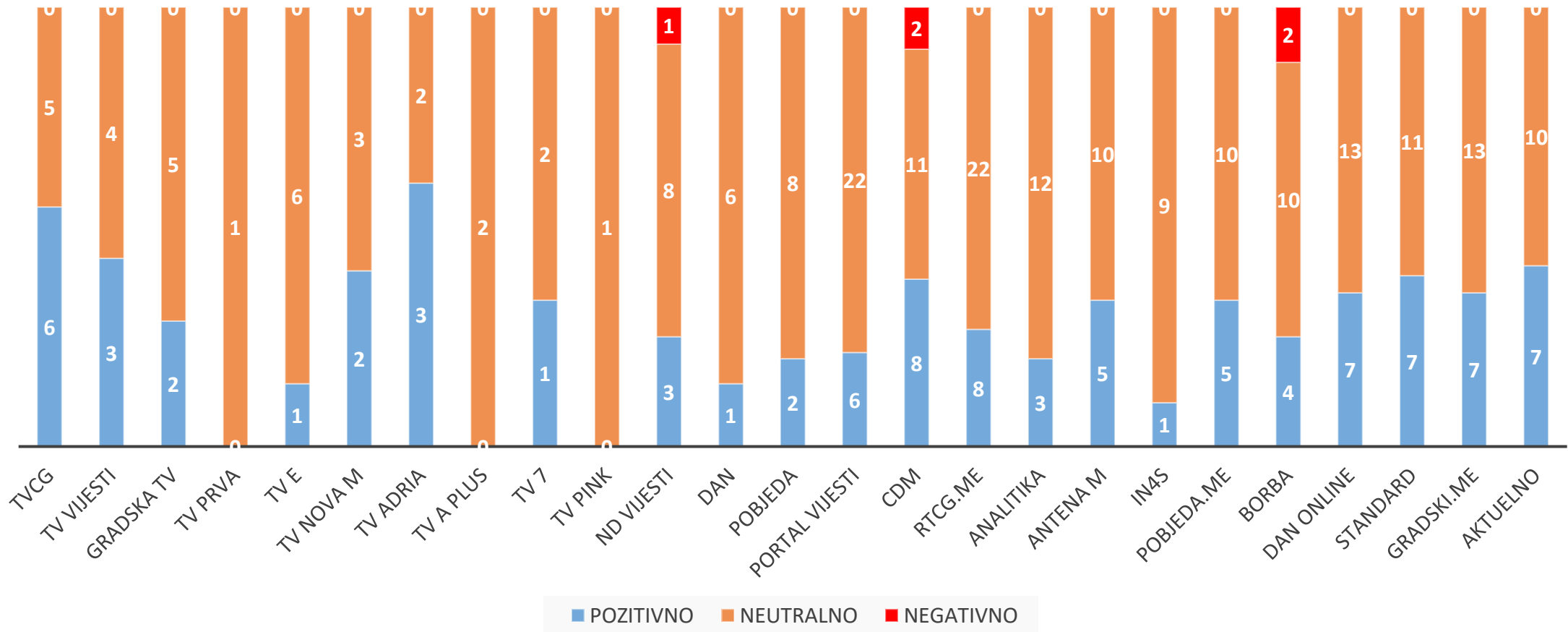
Narodna koalicija – složno i tačka (Dejan Vukšić – Demohrišćanski pokret, Prava CG, Slobodna CG, Demokratska srpska stranka, Pokret za Pljevlja)



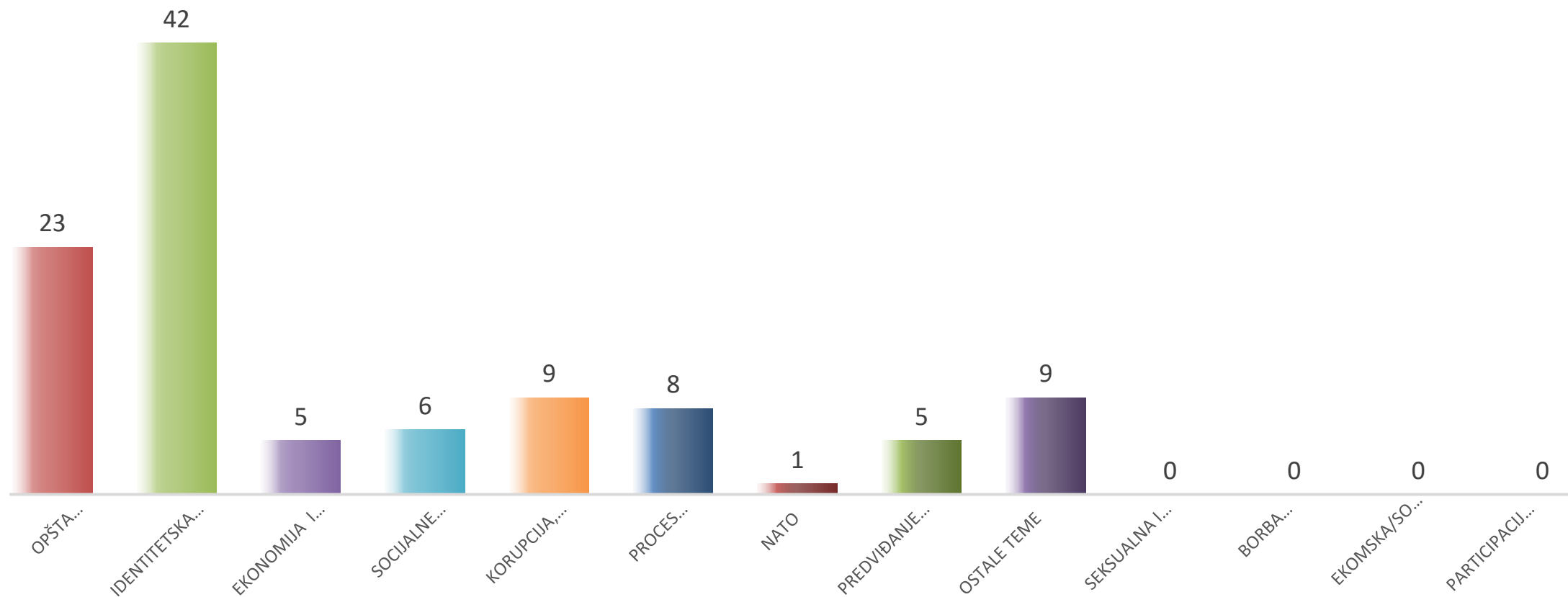
Narodna koalicija – složno i tačka - teme



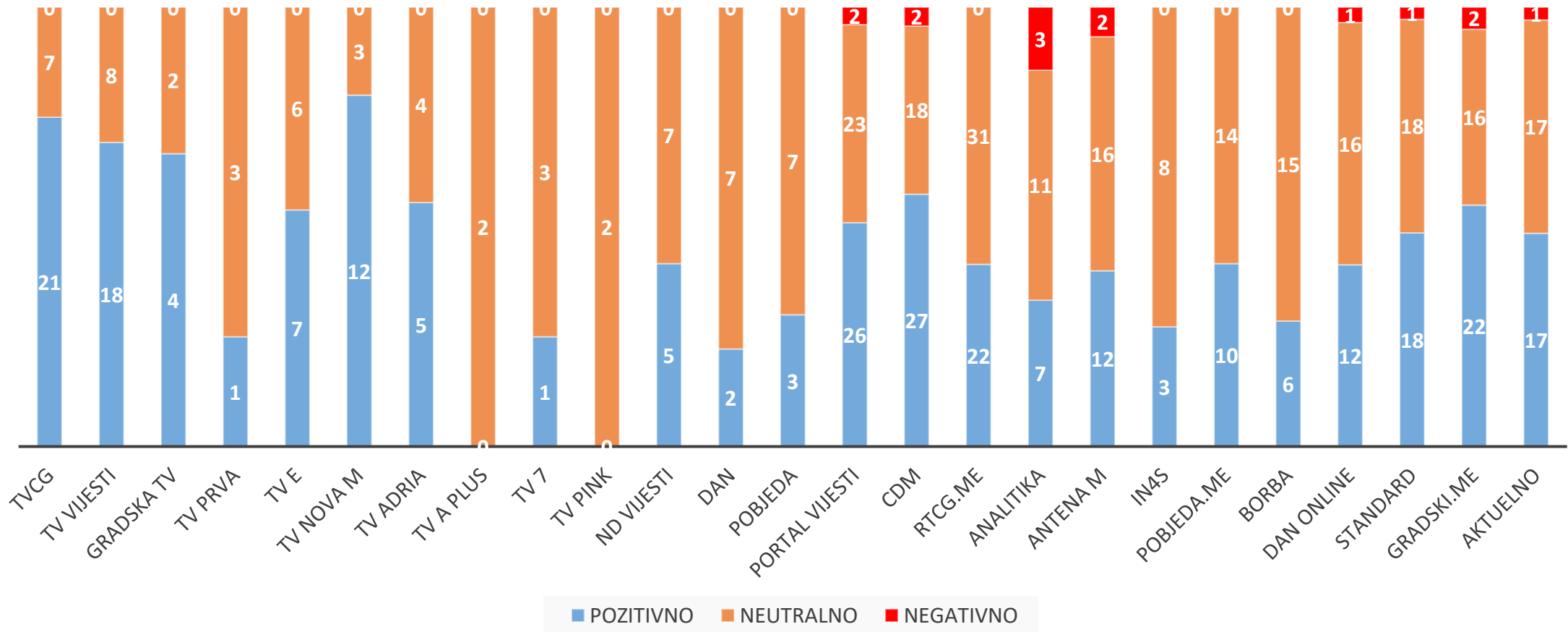
ALBANSKA ALIJANSA



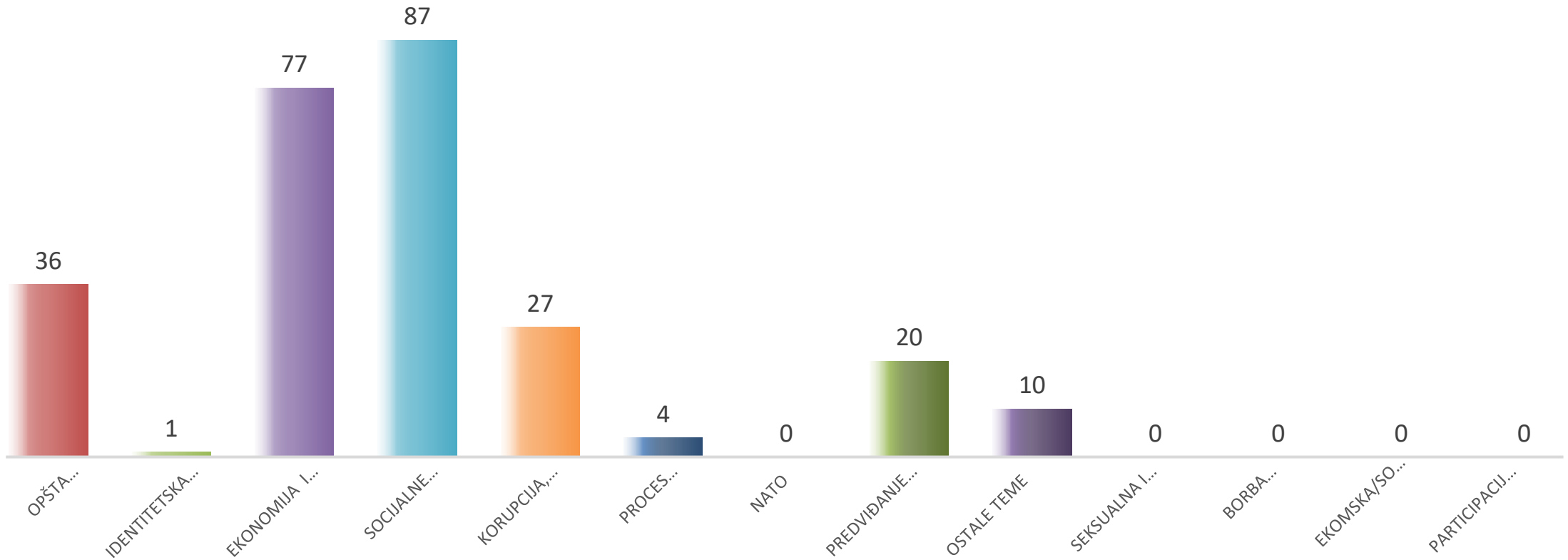
ALBANSKA ALIJANSA - teme



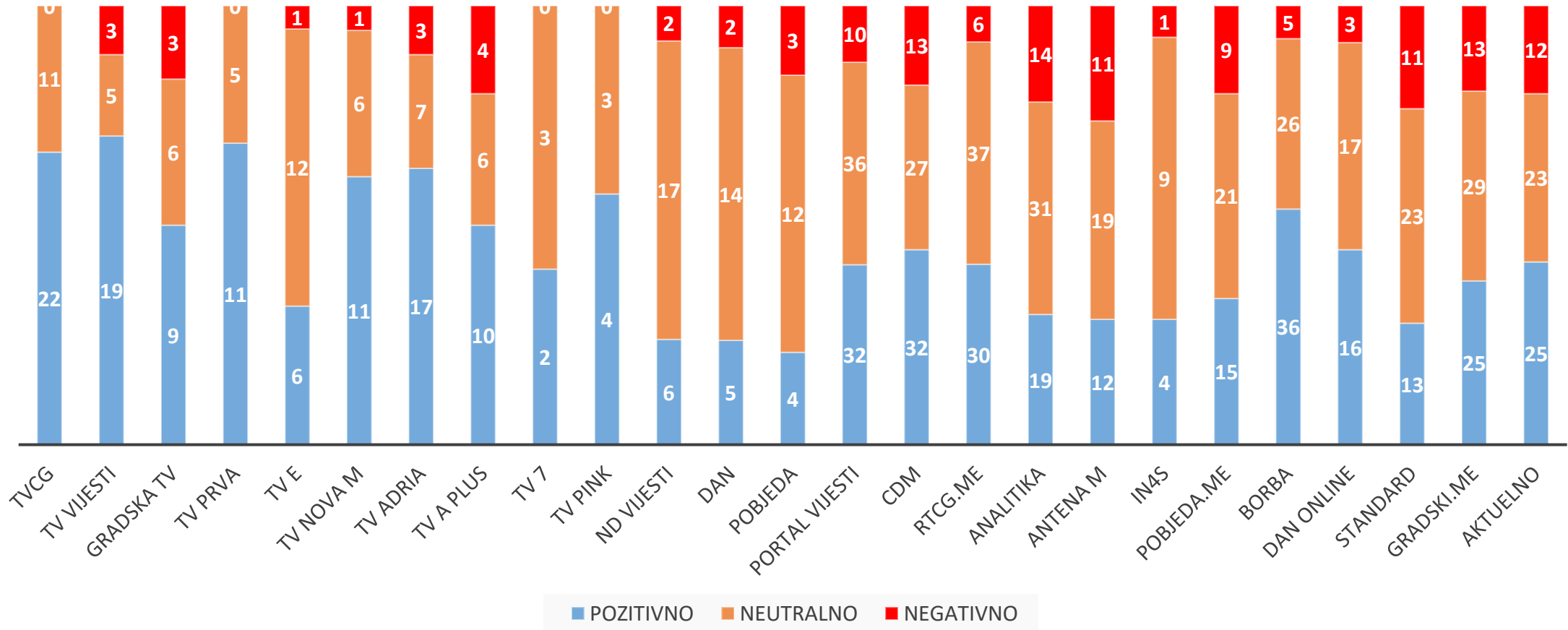
Preokret za sigurnu Crnu Goru – Srđan Perić



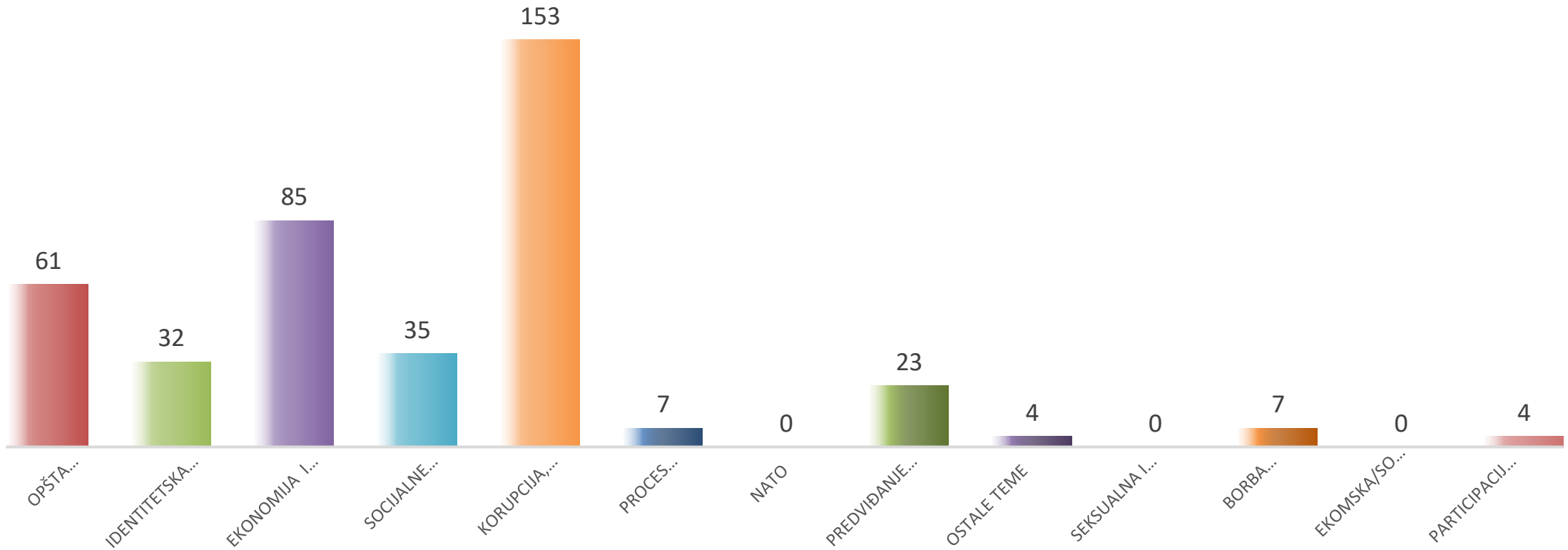
Preokret za sigurnu Crnu Goru – Srđan Perić- teme



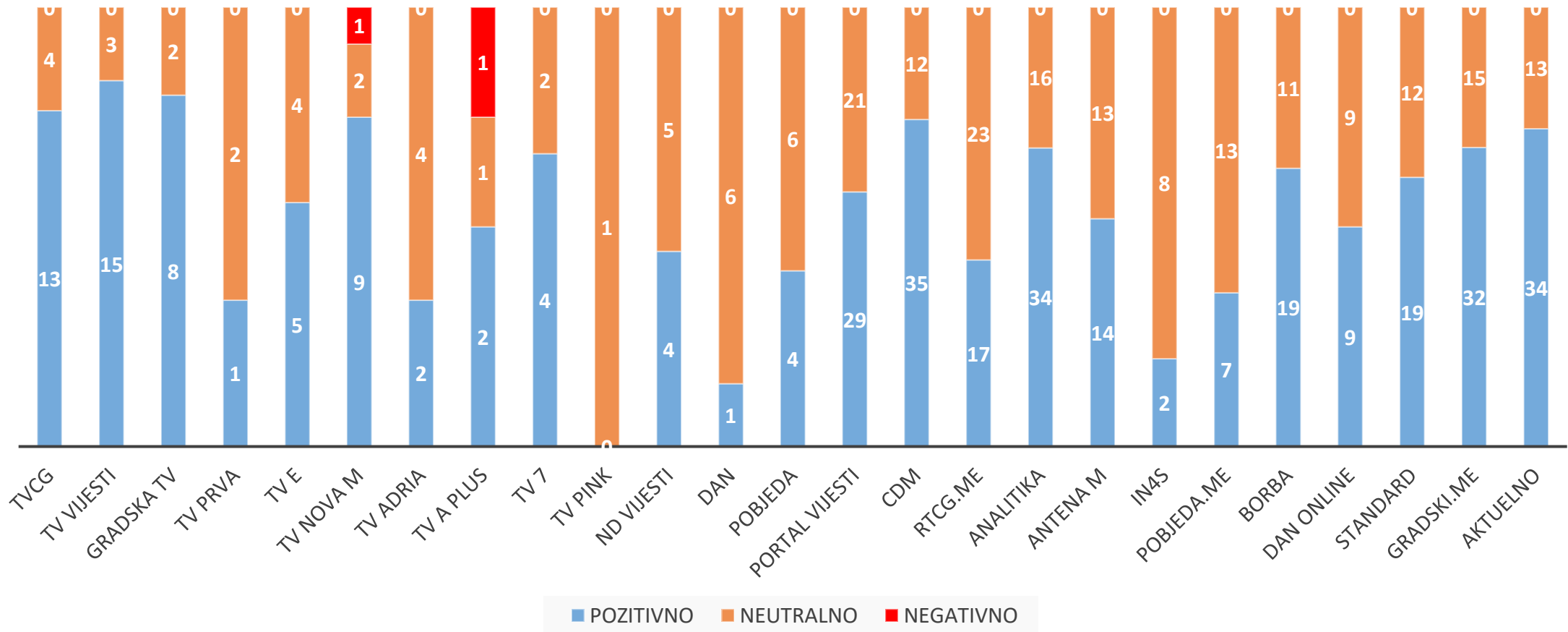
POKRET ZA PROMJENE – PRVO CRNA GORA



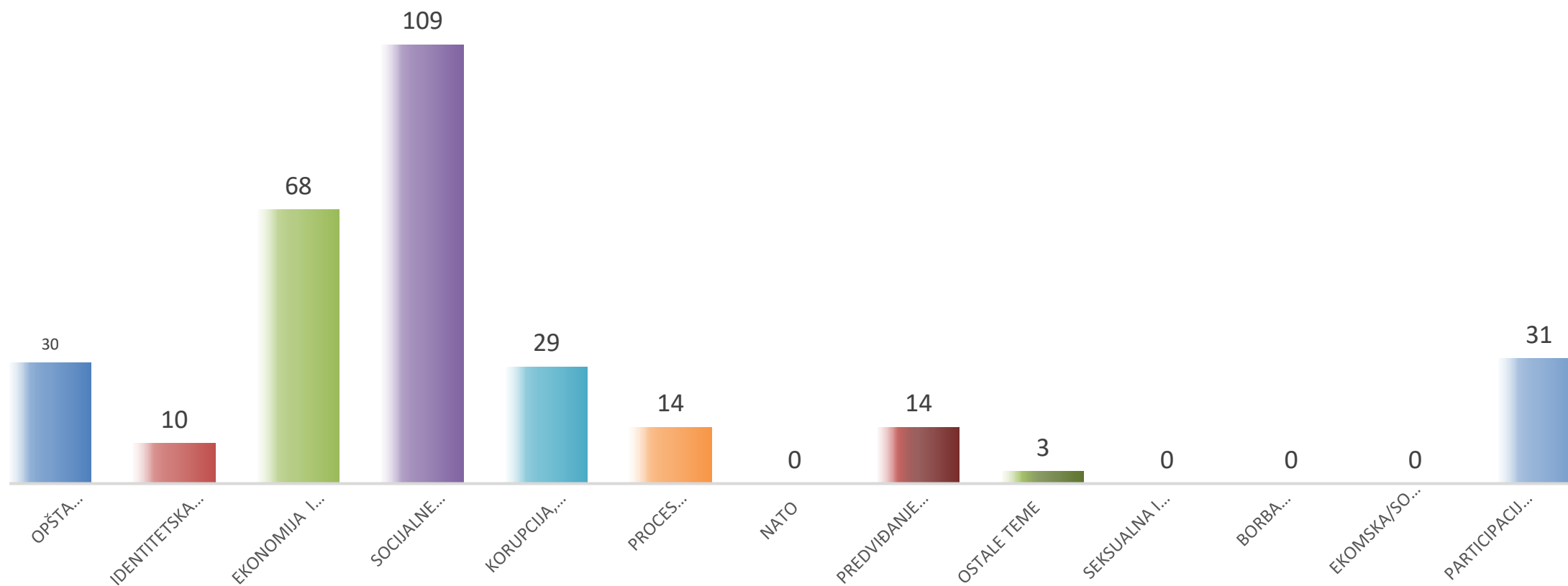
POKRET ZA PROMJENE – PRVO CRNA GORA - teme



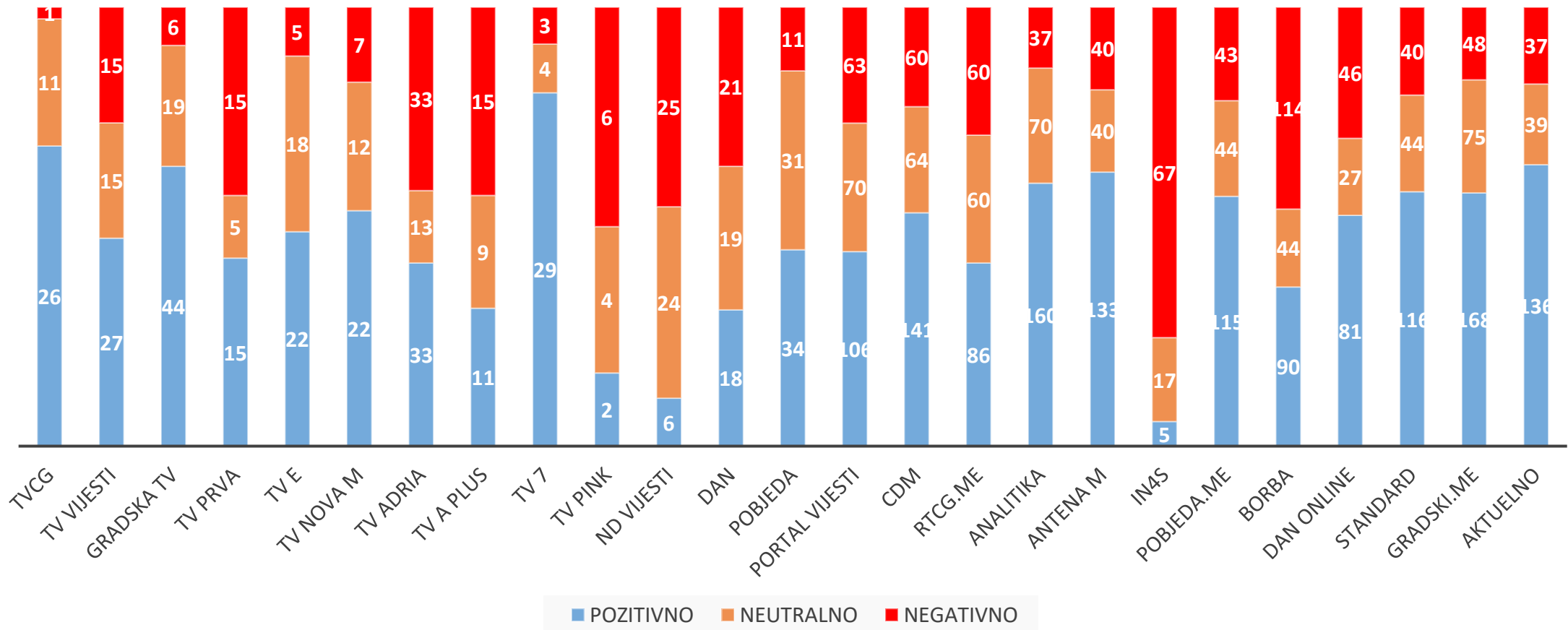
Mi možemo za građansku Crnu Goru



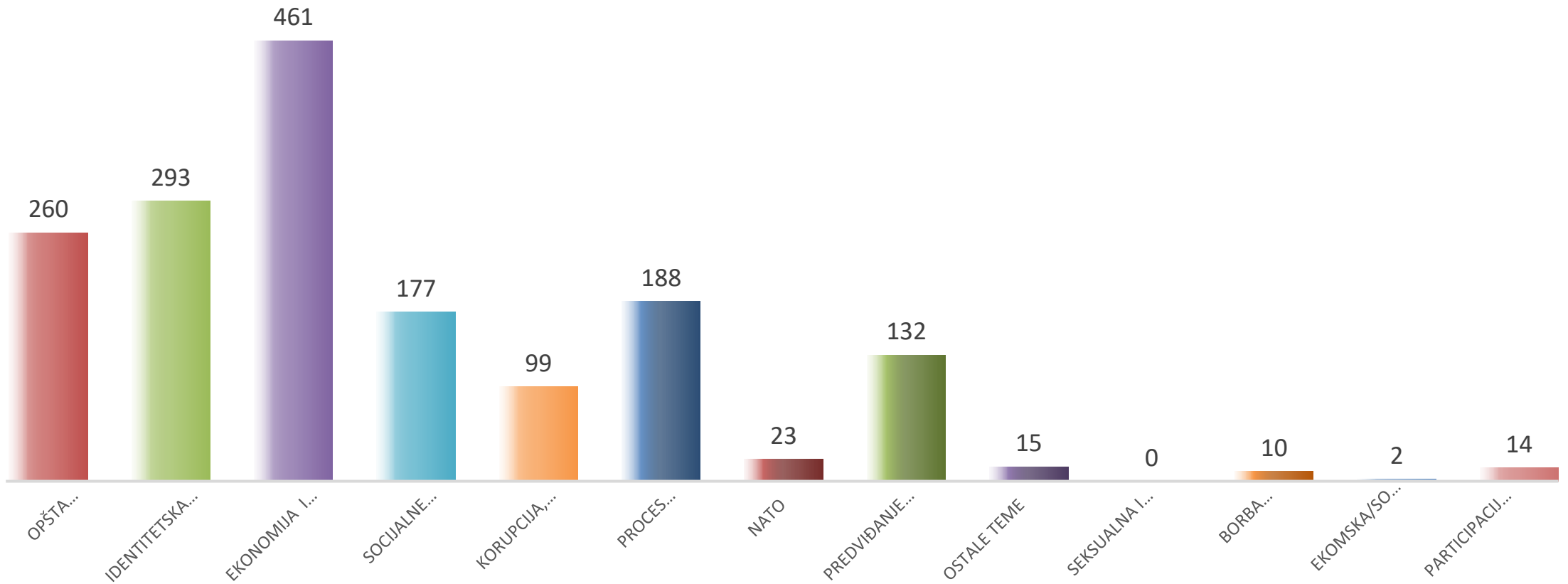
Mi možemo za građansku Crnu Goru- teme



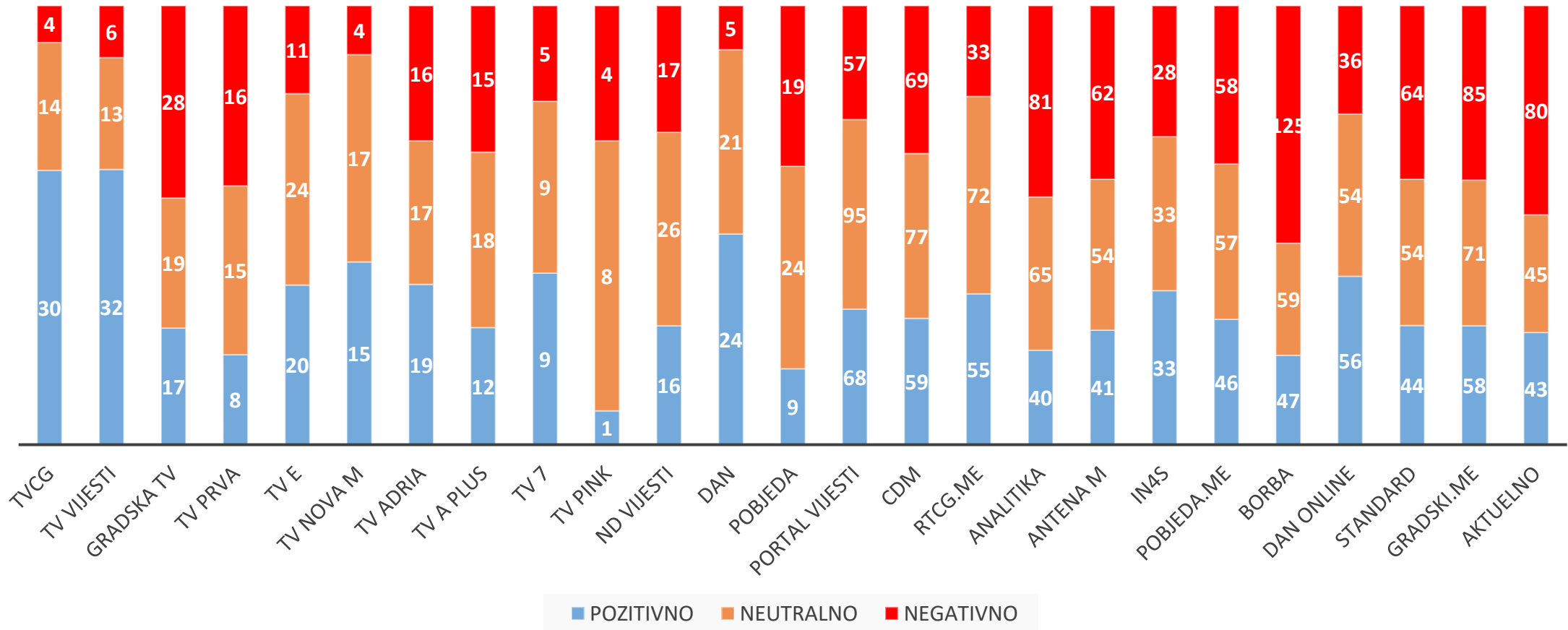
ZAJEDNO! Za budućnost koja ti pripada – Danijel Živković (DPS, SD, DUA, LP)



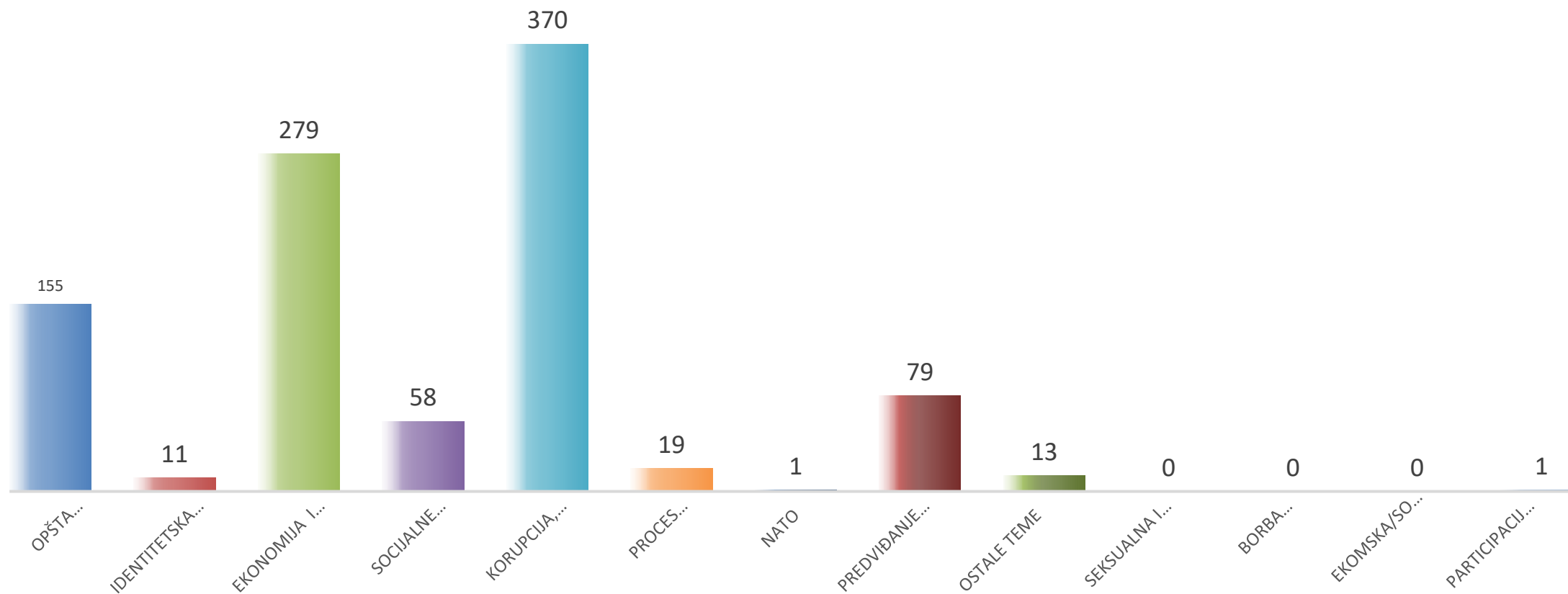
ZAJEDNO! Za budućnost koja ti pripada – Danijel Živković (DPS, SD, DUA, LP) - teme



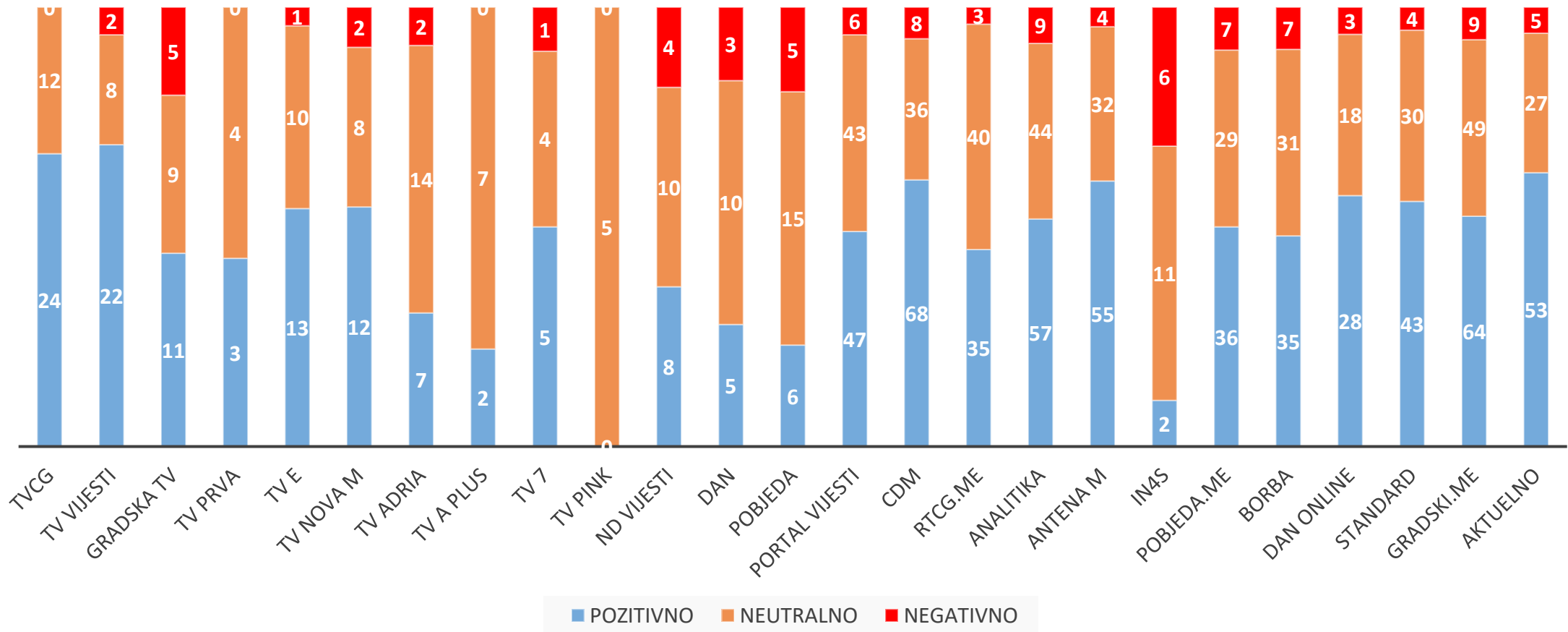
EVROPA SAD! – Milojko Spajić



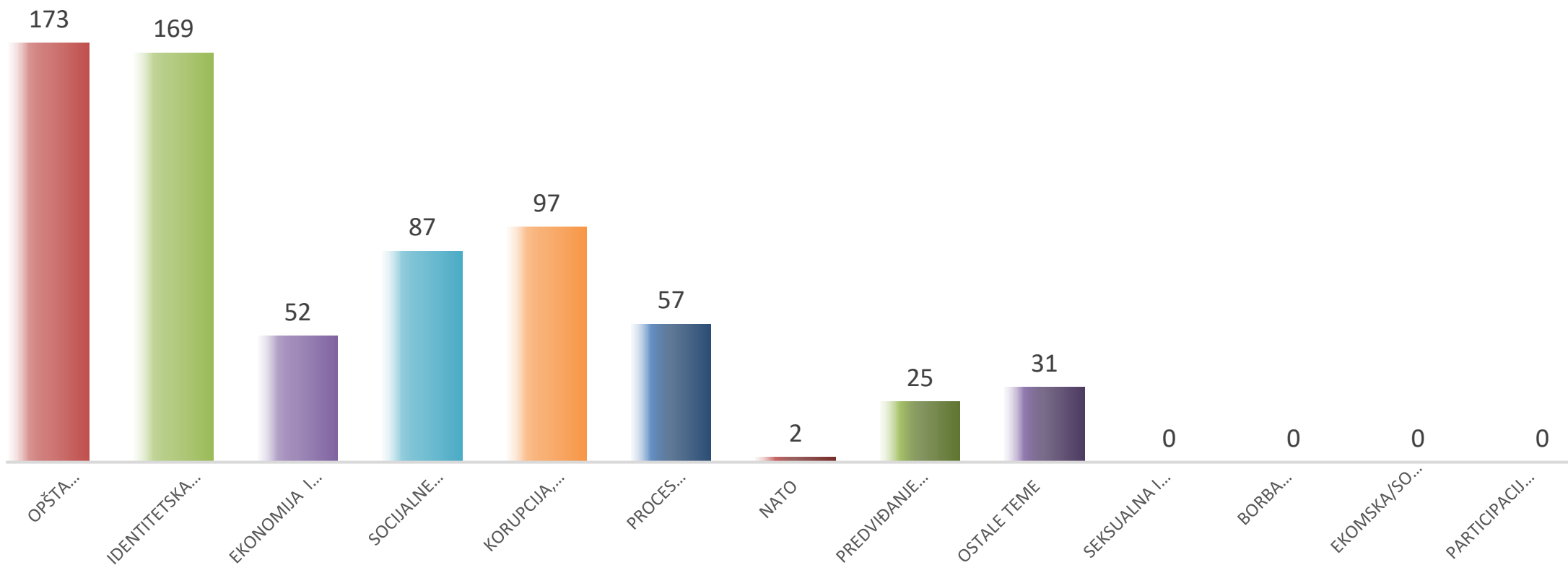
EVROPA SAD! – teme



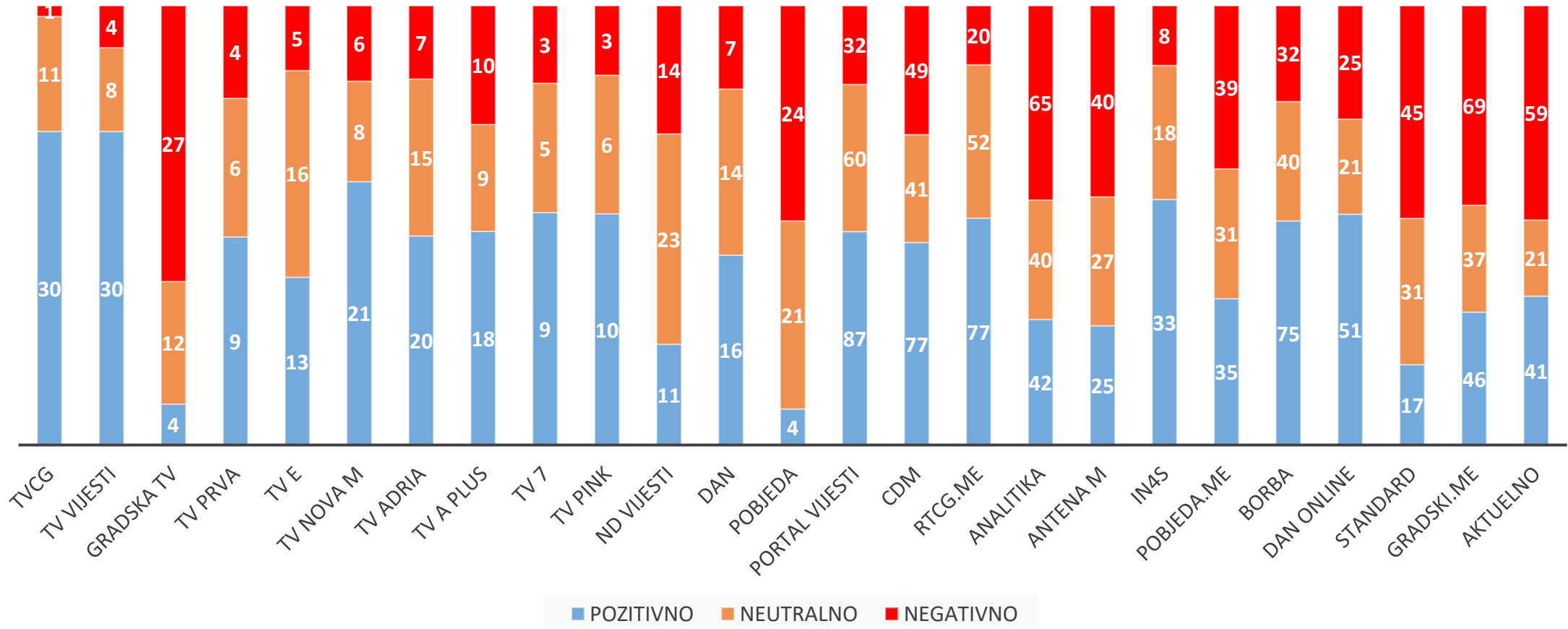
SDP – Za našu kuću



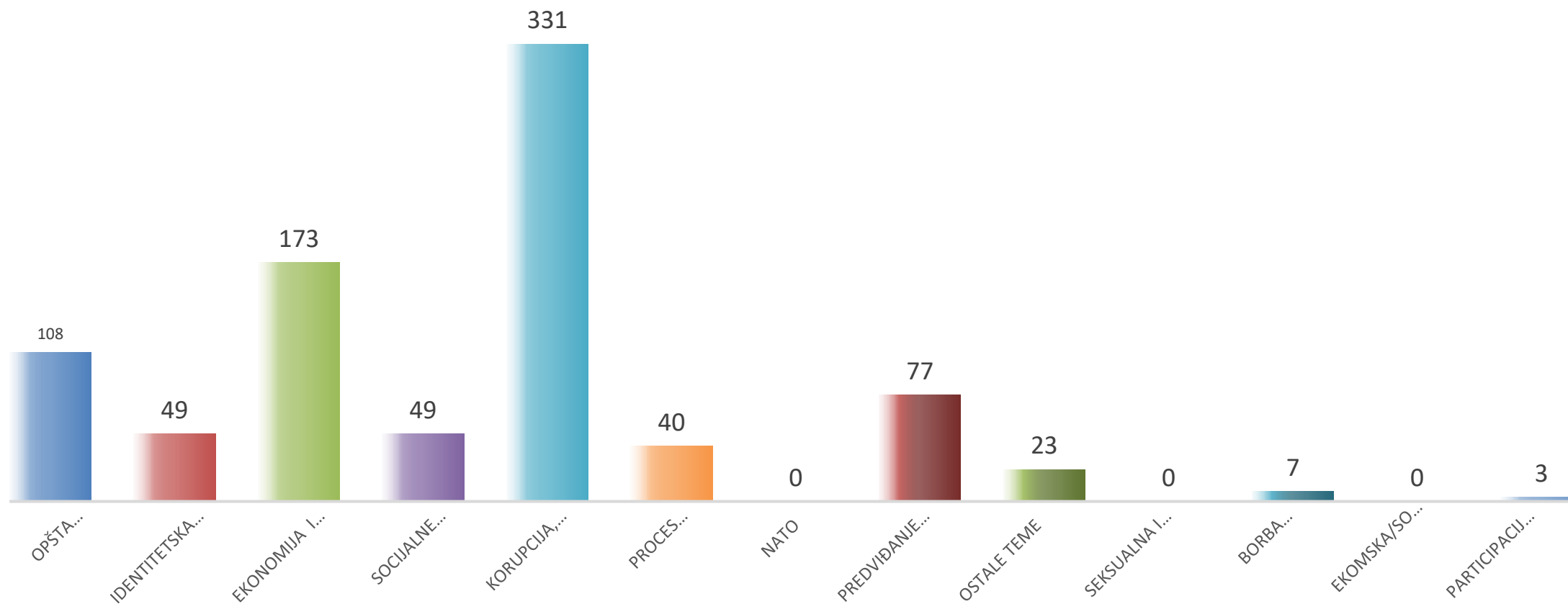
SDP – Za našu kuću - teme



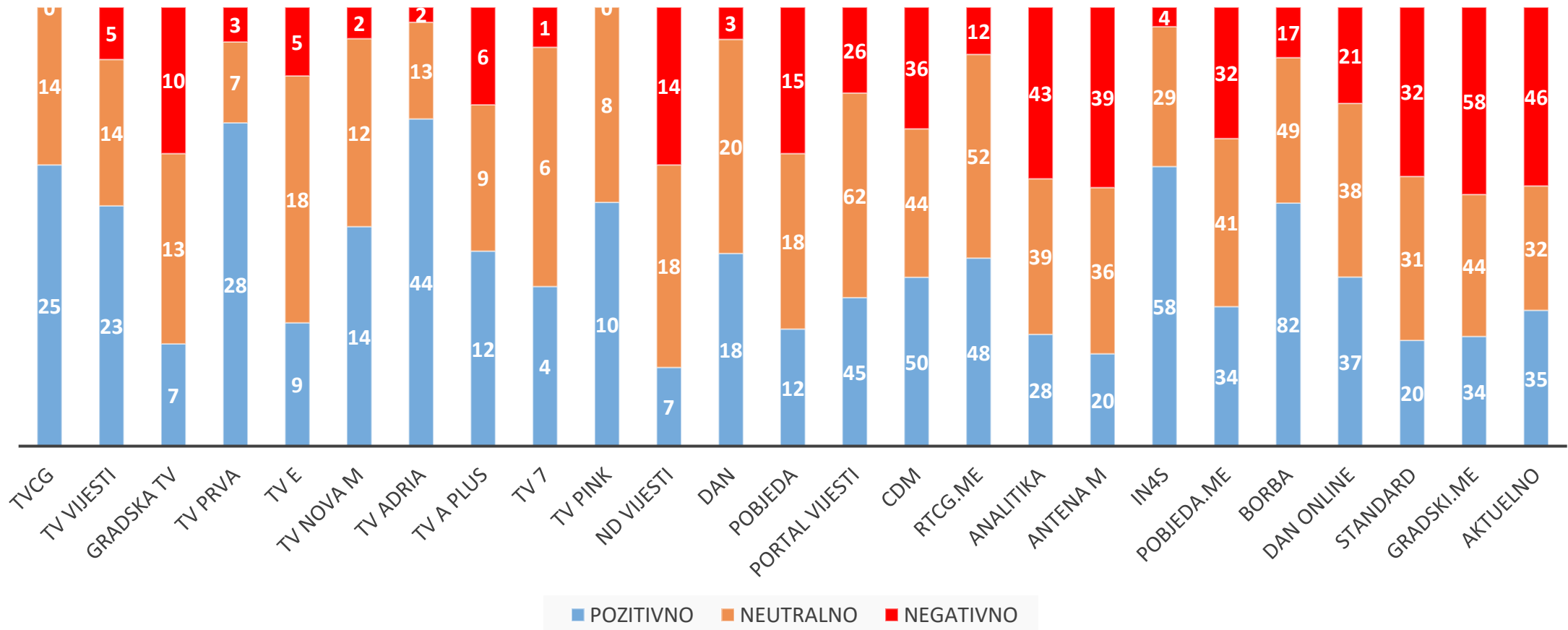
ALEKSA I DRITAN – HRABRO se broji! (Demokrate i URA)



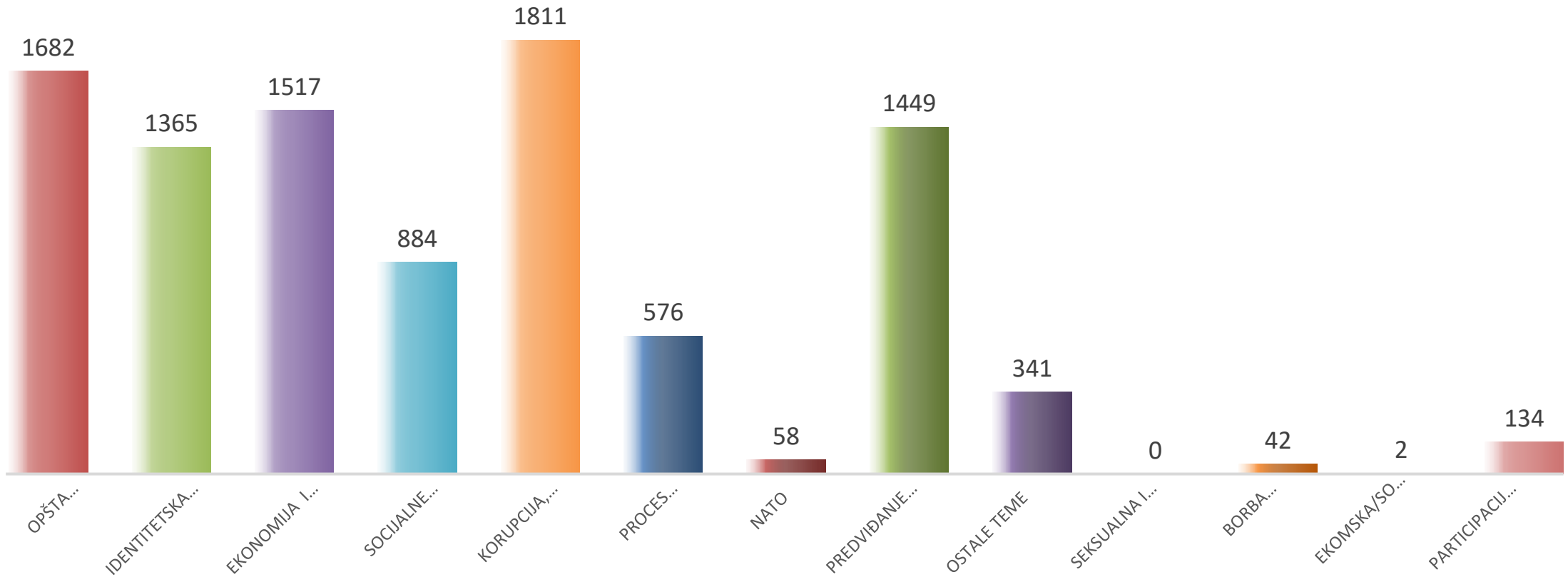
ALEKSA I DRITAN – HRABRO se broji! - teme



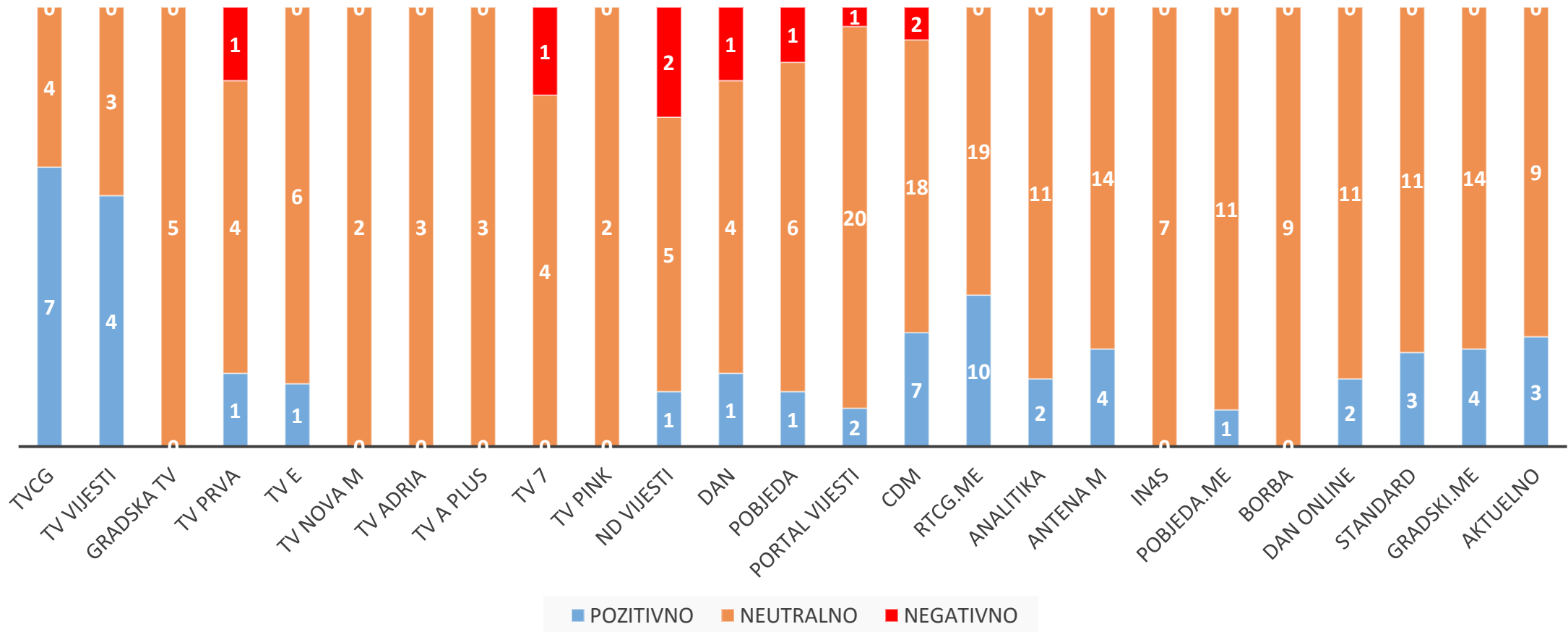
ZA BUDUĆNOST CRNE GORE (Nova srpska demokratija, Demokratska narodna partija Crne Gore, Radnička partija)



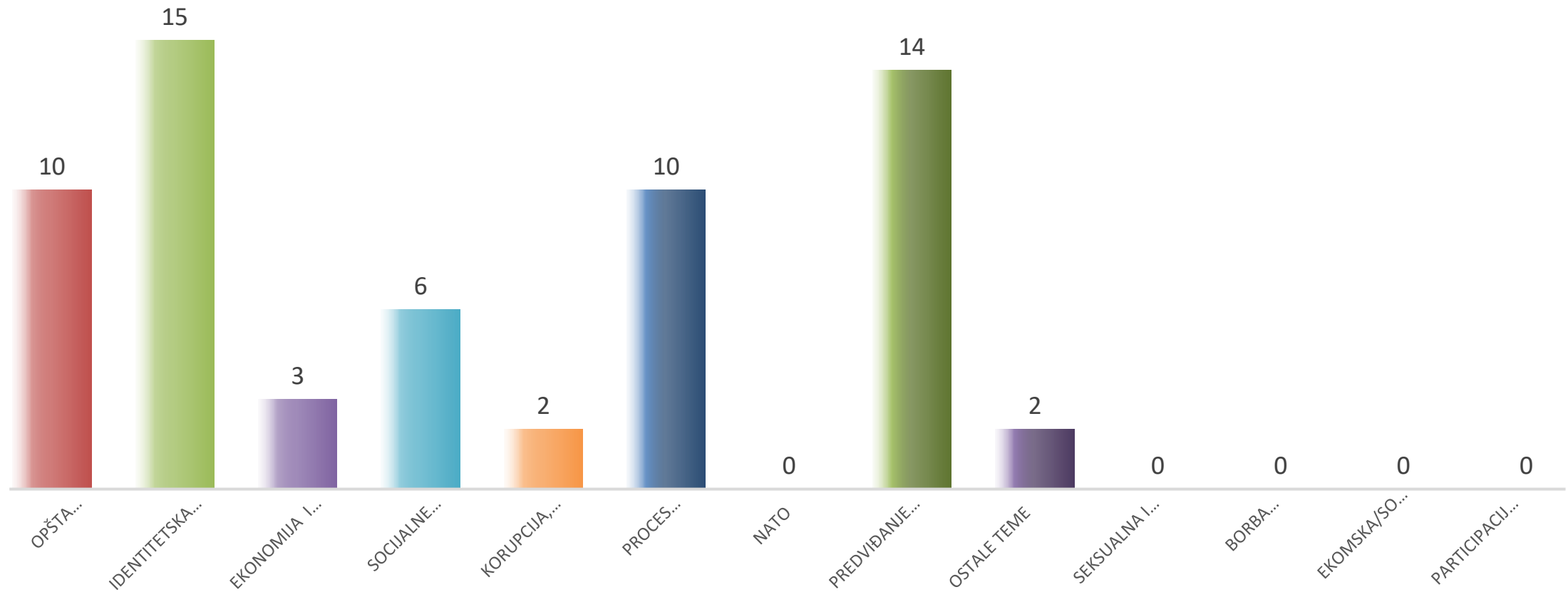
ZA BUDUĆNOST CRNE GORE - teme



Albanski forum – Nik Đeljošaj – BESA Za Evropski razvoj



Albanski forum - teme

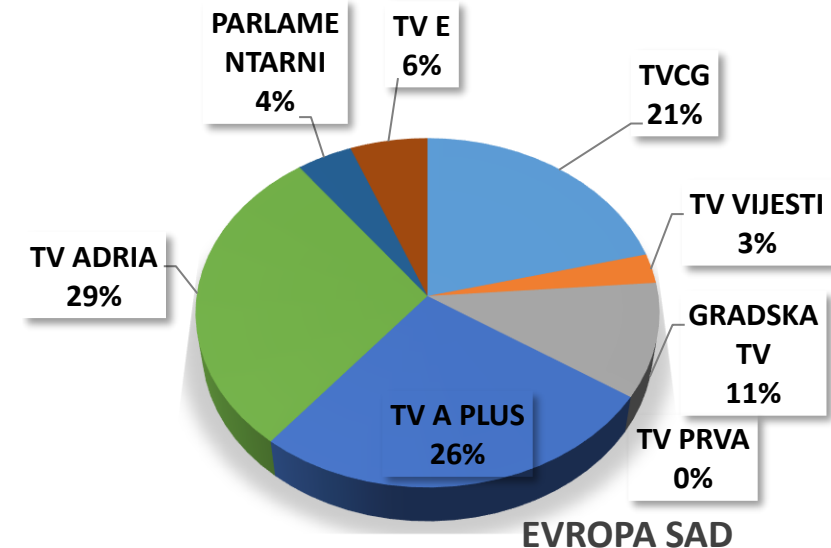
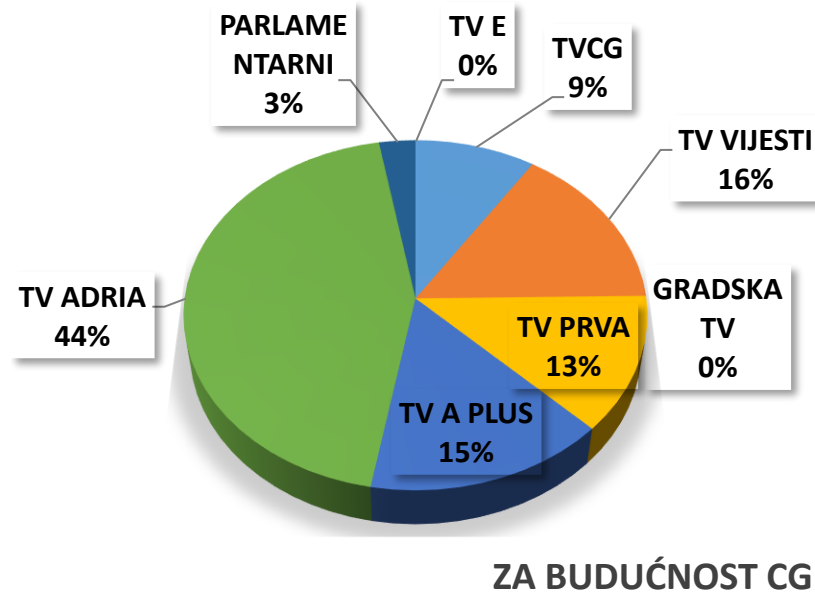
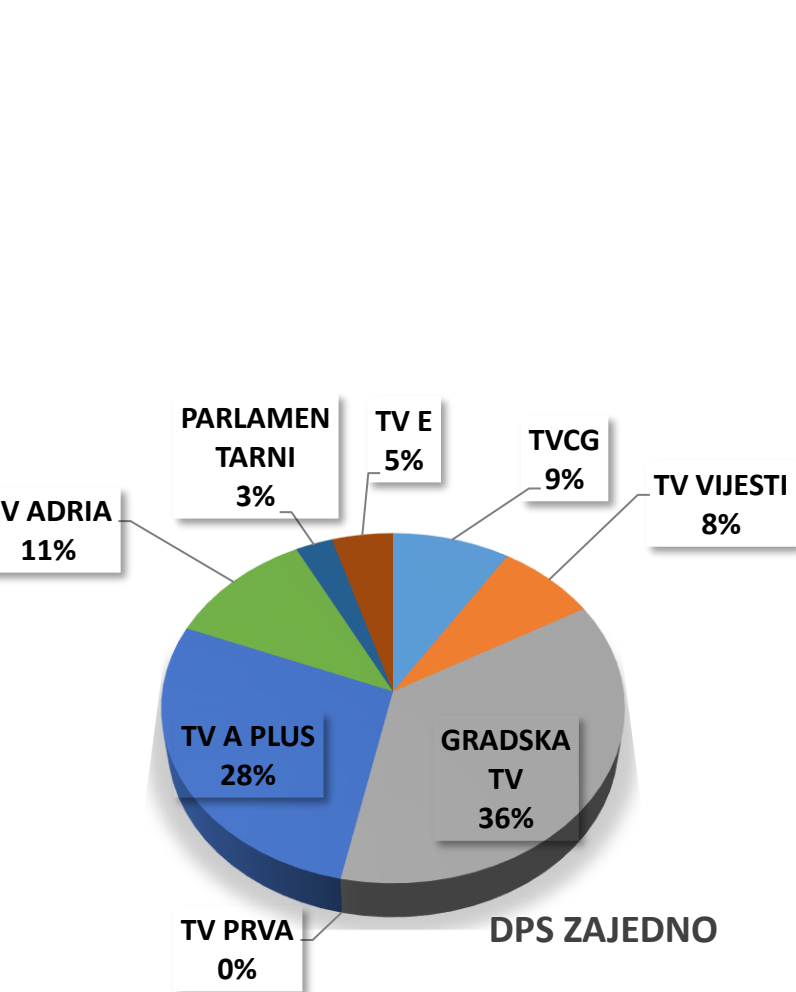


Vrijeme i prostor za planirane medijske objave

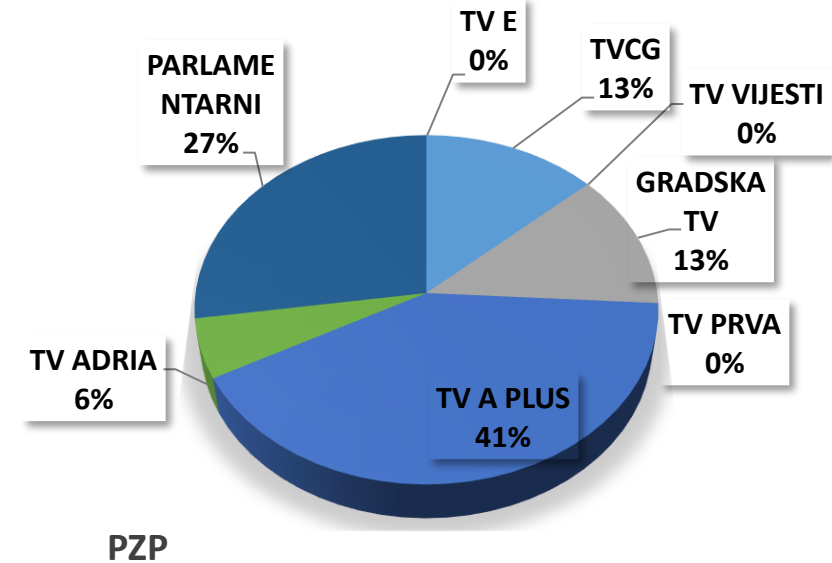
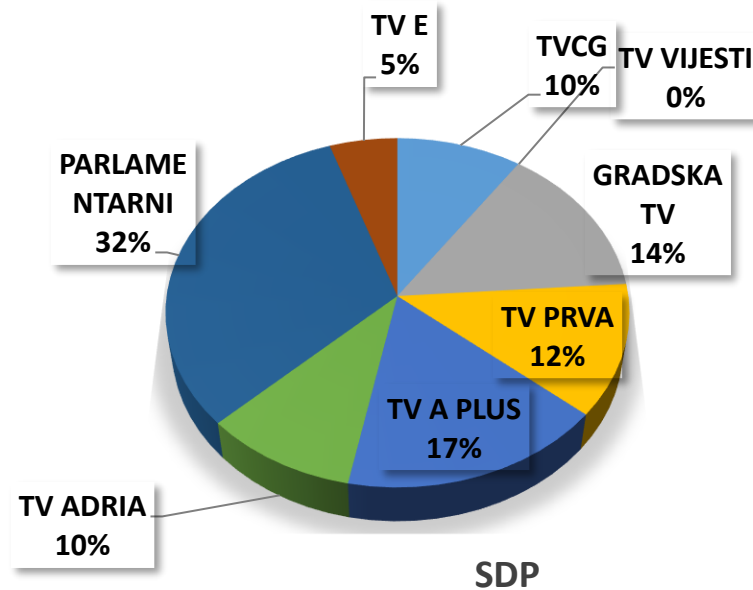
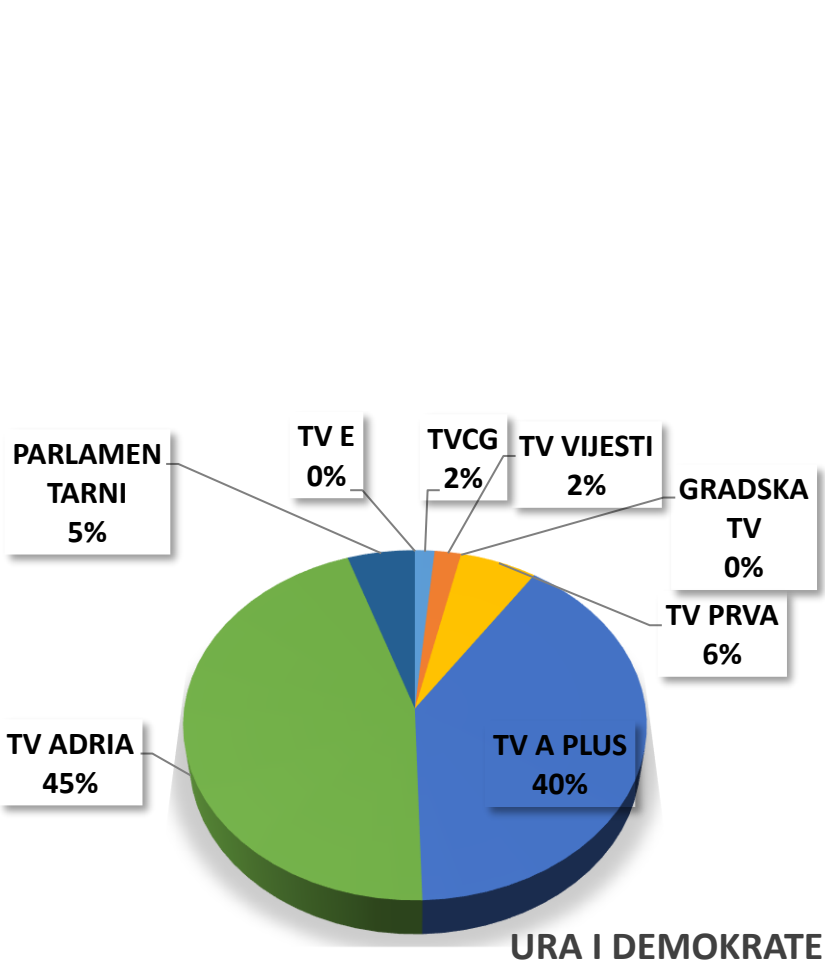
Izraženo u sekundama (TV) – SVE EMISIJE cm2 (štampani mediji)

	TVCG	TV VIJESTI	TV PRVA	GRADSKA TV	TV ADRIA	TV A PLUS	NOVA M	TV 7	TV PINK	TV E	ND VIJESTI	DAN	POBJEDA
"PRAVDA ZA SVE" VLADIMIR LEPOSAVIĆ	1838	96	5	15	3508	1749	77	0	28	0	823	932	0
POKRET "PREOKRET"	2110	245	6	1382	3249	0	374	78		1210	1186	442	271
POKRET ZA PROMJENE	2050	550	684	2281	2651	5798	470	120	166	286	1737	808	1274
SAVEZ "MI MOŽEMO ZA GRAĐANSKU CRNU GORU"	1560	355	51	2642	1154	1794	0	384	0	186	1176	248	1843
HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA (HGI)	1320	347	42	3103	71	0	81	615	0	188	525	460	573
SDP CRNE GORE	2127	690	2478	3475	2148	3265	378	491	18	1357	1406	399	1998
DPS-SD-LPCG-DUA "ZAJEDNO"	4163	4176	633	18773	6438	11785	1052	5391	82	3277	4174	3608	13337
ALBANSKI FORUM	1330	60	24	18	0	0	0	0	0	23	1160	0	0
BOŠNJAČKA STRANKA	1582	366	113	1949	1717	144	255	725	8	1038	1483	1125	1345
POKRET EVROPA SAD	4025	5916	400	2565	5649	5203	911	587	109	1820	1976	3220	2587
SAVEZ "ZA BUDUĆNOST CRNE GORE" NSD-DNP-RP	3081	5239	8075	660	27521	5149	707	258	475	590	3099	2811	2953
SAVEZ DEMOKRATA I URA	3658	5321	1649	389	11828	9708	1014	1209	363	468	3408	2092	635
SAVEZ SNP – DEMOS	1948	426	182	15	2061	111	139	0	40	166	247	1109	71
ALBANSKA ALIJANSA	1370	18	0	17	1447	0	16	129	0	8	1169	6	781
SAVEZ PRAVA CRNA GORA – DHS – DSS- SCG – POKRET ZA PLJEVLJA	2143	509	55	4	170	1951	111	0	0	70	1865	527	111

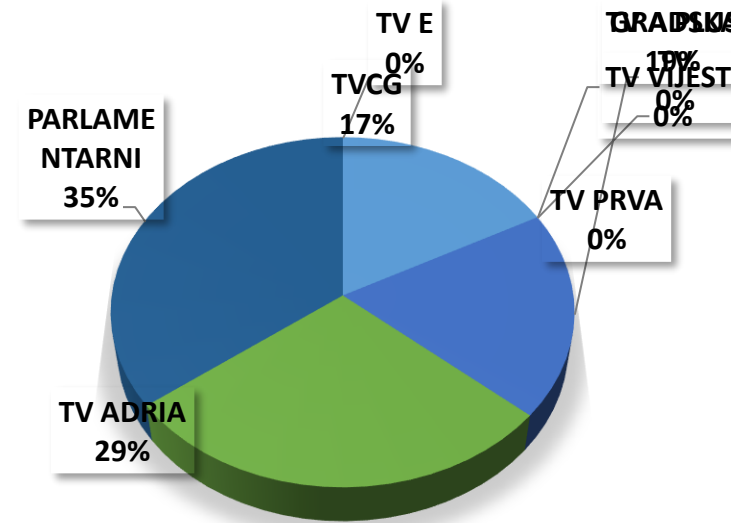
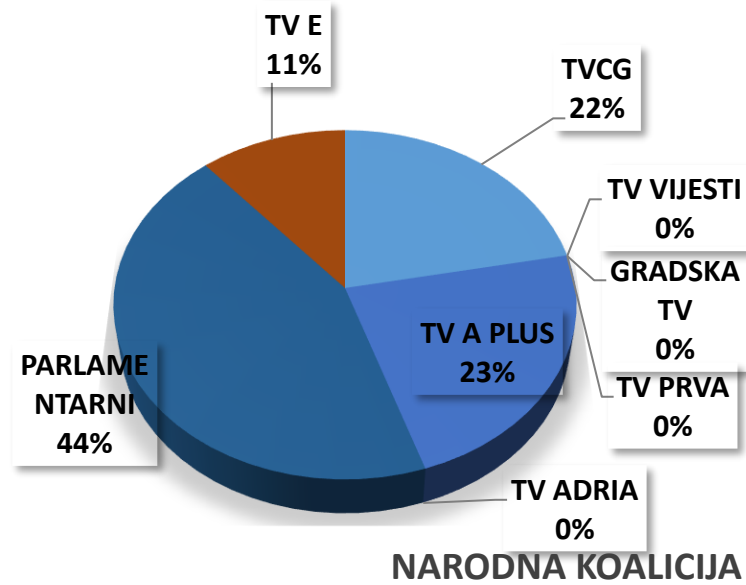
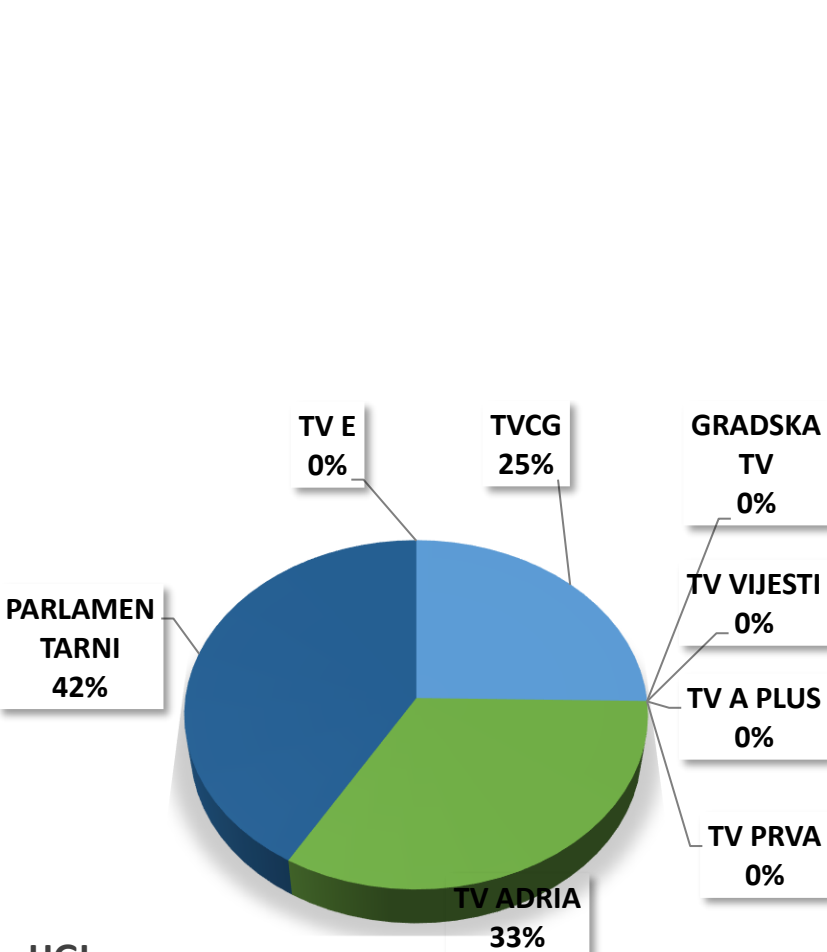
Vrijeme za planirane medijske objave Izraženo u sekundama (TV) PRIME TIME EMISIJE I DEBATE



Vrijeme za planirane medijske objave Izraženo u sekundama (TV) PRIME TIME EMISIJE I DEBATE

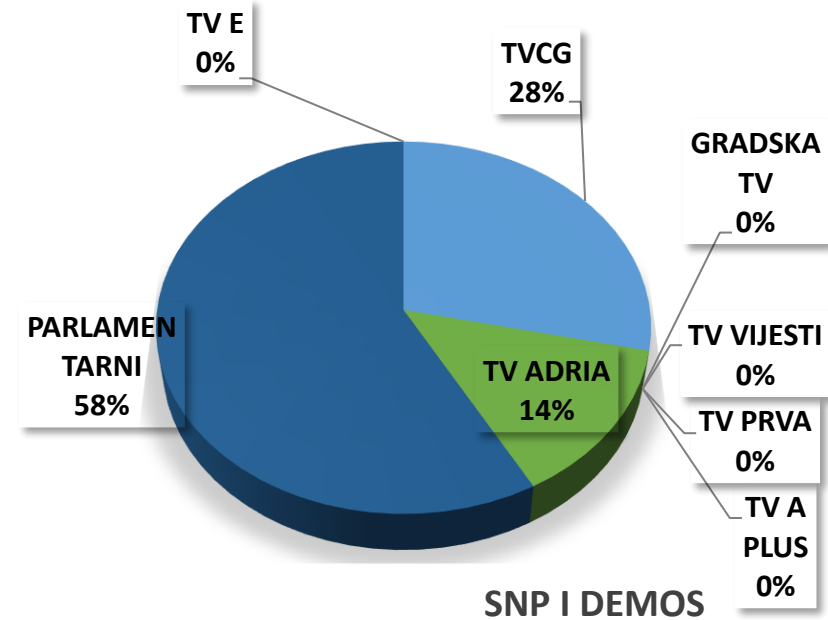
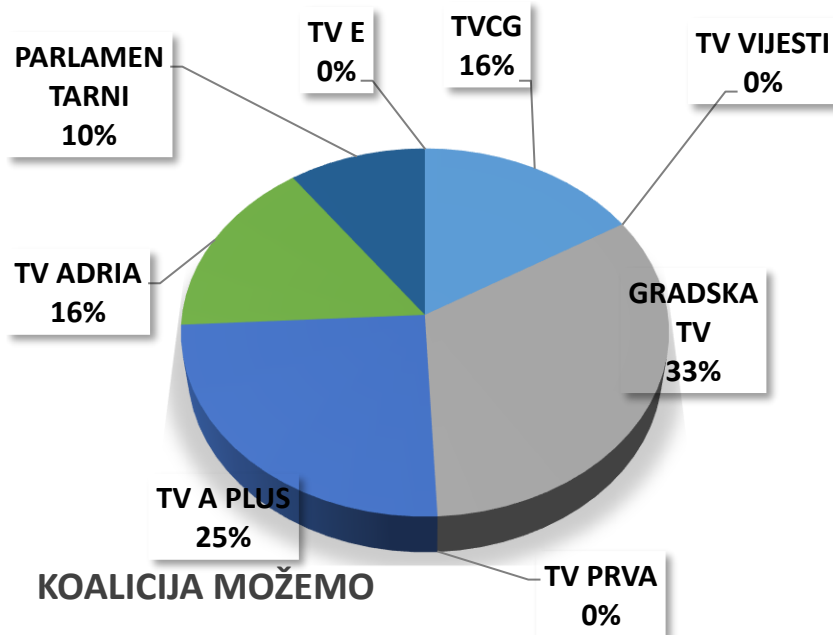


Vrijeme za planirane medijske objave Izraženo u sekundama (TV) PRIME TIME EMISIJE I DEBATE



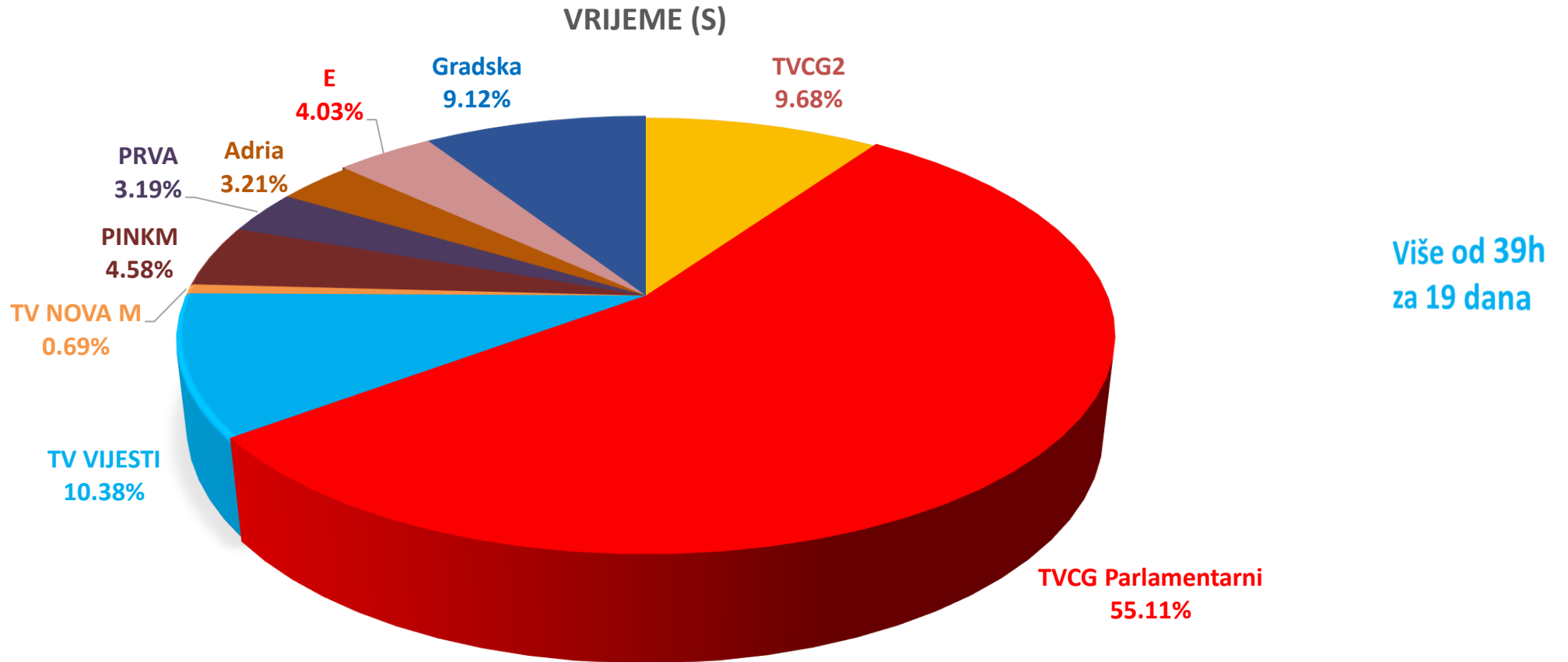
Vrijeme za planirane medijske objave

Izraženo u sekundama (TV) PRIME TIME EMISIJE I DEBATE



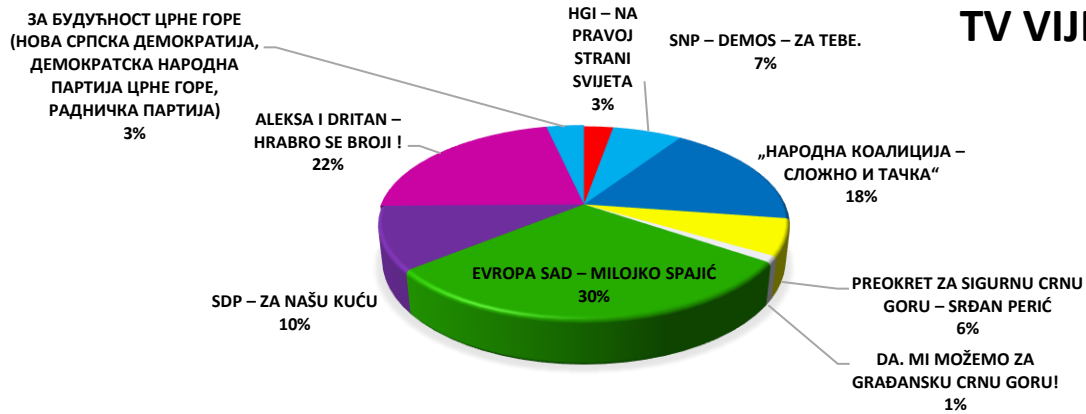
MONITORING REKLAMIRANJA

VRIJEME POLITIČKO PROPAGANDNIH KLIPOVA I REPORTAŽA EMITOVANIH NA SVIM TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)

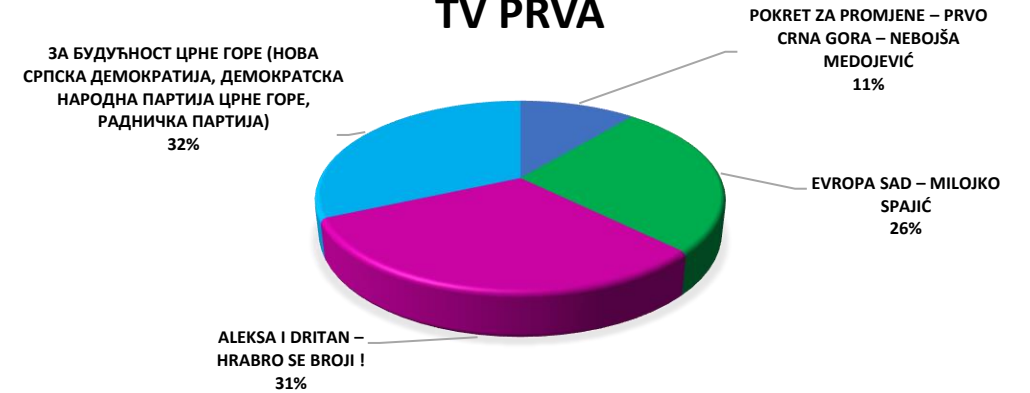


VRIJEME POLITIČKO PROPAGANDNIH KLIPOVA I REPORTAŽA (IZRAŽENO U SEKUNDAMA)

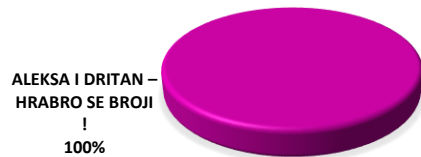
TV VIJESTI



TV PRVA



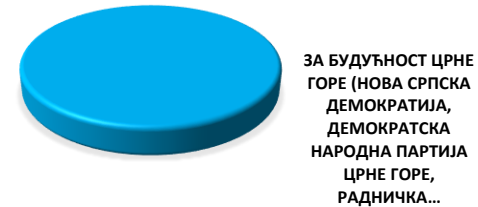
TV PINK M



TV E



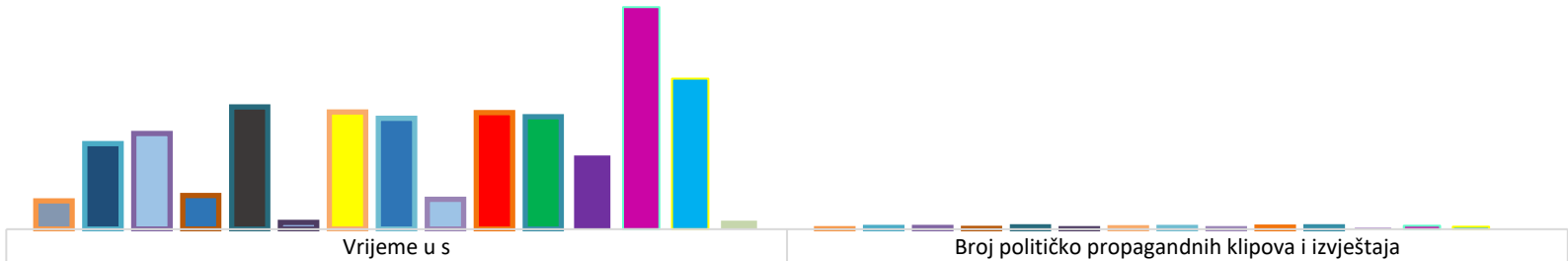
TV ADRIA



TV NOVA



TRAJANJE(S) I BROJ POLITIČKO PROPAGANDNIH KLIPOVA I IZVJEŠTAJA NA TELEVIZIJAMA (UKLJUČUJUĆI I TVCG2 I TVCG Parlamentarni)



Parti	Vrijeme u s	Broj političko propagandnih klipova i izvještaja
JASNO JE! – BOŠNJAČKA STRANKA – MR ERVIN IBRAHIMOVIĆ	3051	42
HGI – NA PRAVOJ STRANI SVIJETA	9210	184
„ПРАВДА ЗА СВЕ!“ – ДР ВЛАДИМИР ЛЕПОСАВИЋ	10290	184
SNP – DEMOS – ZA TEBE.	3608	88
„НАРОДНА КОАЛИЦИЈА – СЛОЖНО И ТАЧКА“	13148	235
ALBANSKA ALIJANSA – ALEANCA SHQIPTARE	719	24
PREOKRET ZA SIGURNU CRNU GORU – SRĐAN PERIĆ	12604	159
POKRET ZA PROMJENE – PRVO CRNA GORA – NEBOJŠA MEDOJEVIĆ	11924	179
DA. MI MOŽEMO ZA GRAĐANSKU CRNU GORU!	3224	55
ZAJEDNO! ZA BUDUĆNOST KOJA TI PRIPADA – DANIJEL ŽIVKOVIĆ (DPS, SD, DUA, LP)	12565	222
EVROPA SAD – MILOJKO SPAJIĆ	12101	258
SDP – ZA NAŠU KUĆU	7943	139
ALEKSA I DRITAN – HRABRO SE BROJI !	23901	379
ZA BUDUĆNOST ЦРНЕ ГОРЕ (НОВА СРПСКА ДЕМОКРАТИЈА, ДЕМОКРАТСКА НАРОДНА ПАРТИЈА ЦРНЕ ГОРЕ, РАДНИЧКА ПАРТИЈА)	16219	260
ALBANSKI FORUM – NIK GJELOSHAJ „BESA ZA EVROPSKI RAZVOJ“	899	30

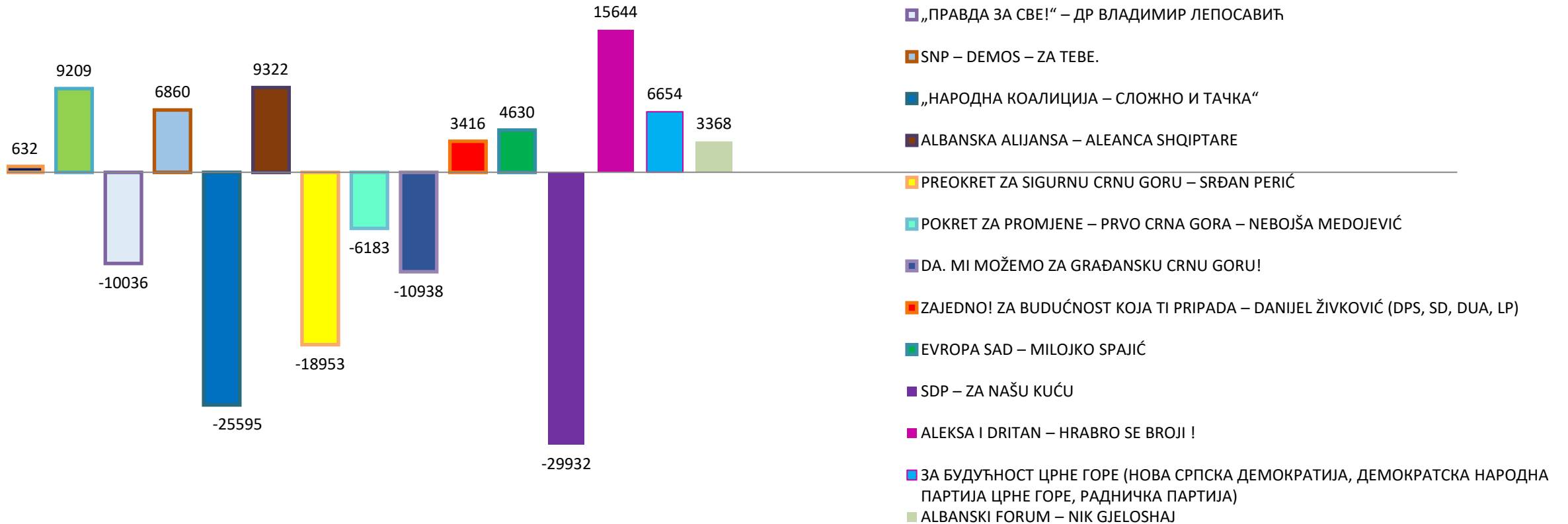
BROJ REKLAMA PO PARTIJAMA ŠTAMPANI MEDIJI



■ JASNO JE! – BOŠNJAČKA STRANKA – MR ERVIN IBRAHIMOVIĆ			
■ HGI – NA PRAVOJ STRANI SVIJETA			
■ „ПРАВДА ЗА СВЕ!“ – ДР ВЛАДИМИР ЛЕПОСАВИЋ			
■ SNP – DEMOS – ZA TEBE.	2		
■ „НАРОДНА КОАЛИЦИЈА – СЛОЖНО И ТАЧКА“			
■ ALBANSKA ALIJANSA – ALEANCA SHQIPTARE			
■ PREOKRET ZA SIGURNU CRNU GORU – SRĐAN PERIĆ	2		
■ POKRET ZA PROMJENE – PRVO CRNA GORA – NEBOJŠA MEDOJEVIĆ			
■ DA. MI MOŽEMO ZA GRAĐANSKU CRNU GORU!			
■ ZAJEDNO! ZA BUDUĆNOST KOJA TI PRIPADA – DANIJEŽ ŽIVKOVIĆ (DPS, SD, DUA, LP)	4		23
■ EVROPA SAD – MILOJKO SPAJIĆ	7	8	
■ SDP – ZA NAŠU KUĆU			
■ ALEKSA I DRITAN – HRABRO SE BROJI !			
■ ZA BUDUĆNOST ЦРНЕ ГОРЕ (НОВА СРПСКА ДЕМОКРАТИЈА, ДЕМОКРАТСКА НАРОДНА ПАРТИЈА ЦРНЕ ГОРЕ, РАДНИЧКА ПАРТИЈА)	9	2	
■ ALBANSKI FORUM – NIK GJELOSHAJ „BESA ZA EVROPSKI RAZVOJ			

UTROŠAK SREDSTAVA PO DOBIJENOM MANDATU (TV, PRINT, OHH, RADIO, SN) izraženo u €

TV, PRINT, OHH, RADIO, SN



Monitoring društvenih mreža sa fokusom na rodnu perspektivu



Facebook: ukupno preko 3200 analiziranih objava i oko 50 praćenih subjekata



Instagram: ukupno preko 2800 analiziranih objava i oko 40 praćenih subjekata



Twitter: ukupno preko 600 analiziranih objava i oko 30 praćenih subjekta

Pitanja rodne ravnopravnosti i osnaživanja žena ignorisana i na društvenim mrežama

- Zabilježeno tek 1% sadržaja koji je u fokusu imao pitanja rodne ravnopravnosti;
- Gotovo da **ne postoje objave čiji je glavni i osnovni cilj promocija rodne ravnopravnosti**, već je učešću žena uglavnom posvećena po jedna rečenica u objavi koja se odnosi na izbornu listu, program, generalne poruke kampanje itd;
- Muškarci kao lica kampanje, žene gotovo nevidljive, sa izuzetkom *Mi možemo* i uz donekle izbalansiranu vidljivost kod *Preokreta*, *PzP-a*, *Demosa* i *SNP-a*;
- Pomak u dijelu govora mržnje i negativnih komentara upućenih ženama.



Facebook

Subjekti (stranice na Facebook-u) koji su najviše komunicirali ova pitanja:

Mi možemo, Boris Mugoša, BS, SD, PzP, SNP, Forca, Nik Đeljošaj, DPS, Demos, GP URA...

Sadržina komunikacije:

- Procenat žena na izbornim listama i žene u fokusu izbornog programa (Mi možemo, BS, DPS, SD, PzP...);
- Podsticanje učešća žena u politici i javnom životu; ekonomsko osnaživanje žena i razvoj ženskog preduzetništva; snažnije uključivanje na tržište rada (Mi možemo, SD, Nik Đeljošaj, Boris Mugoša, Forca...);
- Borba protiv rodno zasnovanog nasilja, osuda verbalnog nasilja i govora mržnje upućenog ženama (GP URA, BS, SNP...);
- Reakcije na mizogin članak portala „Aktuelno” kojim su targetirane poslanice URA-e (Jelušić i Zoronjić) (GP URA, BS, SNP...);
- Zakonska zaštita od otkaza tokom trudničkog odsustva i povećanje porodiljskog odsustva (SNP); nedostatak sredstava za vještačku oplodnju (Boris Mugoša)...
- Objave koje se tiču izbora za rukovodstvo Foruma žena (BS) i inicijative za formiranje Ženskog kluba u SO Glavnog grada (PzP), organizovanje okruglog stola (Mi možemo) itd, podrška predstavnicama SD-a na izbornoj listi (Boris Mugoša).



Instagram

Subjekti (stranice na Instagram-u) koji su najviše komunicirali ova pitanja:

Mi možemo, SNP, DPS, SD, GP URA, BS, Albanski forum, Albanska alijansa

Sadržina komunikacije:

- Procenat žena na izbornim listama i žene u fokusu izbornog programa (Mi možemo, BS, DPS, SD, PzP...);
- Podsticanje učešća žena u politici i javnom životu; ekonomsko osnaživanje žena i razvoj ženskog preduzetništva; pristup tržištu rada (Mi možemo, SD, Albanski forum, SNP...);
- Borba protiv rodno zasnovanog nasilja, osuda verbalnog nasilja i govora mržnje upućenog ženama (GP URA, BS, SNP...);
- Reakcije na mizogin članak portala „Aktuelno” kojim su targetirane poslanice URA-e (Jelušić i Zoronjić) (GP URA, BS, SNP...);
- Objave koje se tiču izbora za rukovodstvo Foruma žena (BS) i inicijative za formiranje Ženskog kluba u SO Glavnog grada (PzP); organizovanje okruglog stola (Mi možemo);
- GP URA o važnosti izbora žene na mjesto potpredsjednice partije;
- Borba za prava žena - Amina Cikotić (SDP) - ženama se ne smije prijetiti otkazom na poslu nakon što zatrudne itd.



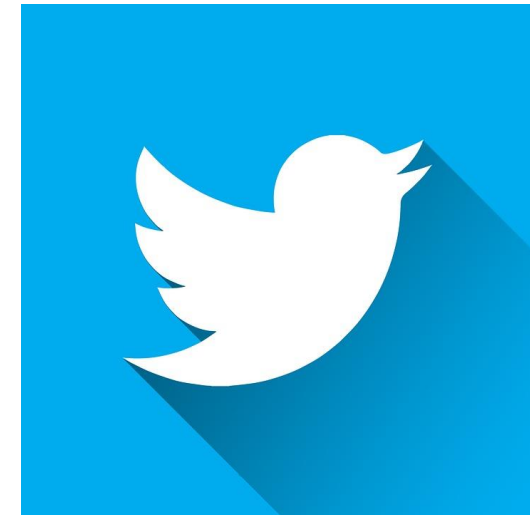
Twitter

Subjekti (stranice na Twitter-u) koji su najviše komunicirali ova pitanja:

DPS, SD, BS, LP

Sadržina komunikacije:

- Procenat žena na izbornim listama i žene u fokusu izbornog programa (BS, DPS...);
- Reakcije na mizogin članak portala „Aktuelno” kojim su targetirane poslanice URA-e (Jelušić i Zoronjić);
- Objave koje se tiču izbora za rukovodstvo Foruma žena i Foruma mladih (BS);
- Podrška kolegini iz odborničkih klupa - Jeleni Marković (portparol SD-a Nikola Zirojević);
- Poboljšanje položaja žena na selu (DPS) itd.



Manje govora mržnje i mizoginije u odnosu na prethodni period

- Pomak u odnosu na raniji period: manji broj negativnih/mizoginih komentara;
- Samo jedna žena bila je nositeljka izborne liste, žene uglavnom nisu bila ključna lica kampanja, niti imale značajan medijski prostor što je stvorilo utisak nižeg stepena mizoginije;
- Žene u politici koje su najčešće bile predmet mizoginih komentara i komentara koji sadrže govor mržnje:

Božena
Jelušić

Jelena
Božović

Aleksandra
Vuković

Milena
Vuković
Sekulović

Simonida
Kordić

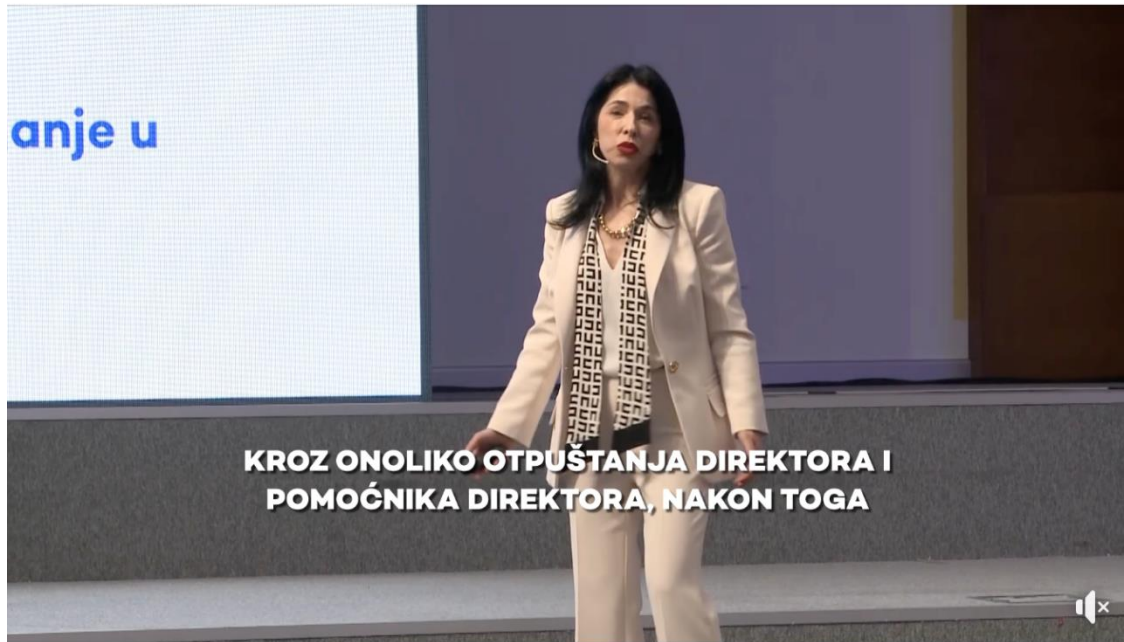
Jelena
Nedović

Olivera
Injac

Dragica
Perović
Ivanović

Ana
Novaković
Đurović

- Uočeni i pozitivni komentari koji se tiču rodne ravnopravnosti ili ženskih prava, odnosno reakcije građan/ki zbog slabe zastupljenosti žena na izbornim listama;



89 4 komentara 3 дељења

Свиђа ми се Коментар Подели

Напишите коментар...

Zoran Jacimovic
Koliko si lepa toliko si i lažljiva. Gde ti je Vladika NJEGOŠ. BRUKO. ODREKLI STE SE CRNOGORSKE ISTORIJE. PRIHVATILI SEKULU DRLJEVIĆA I ANTE PAVELIĆA. NAPRAVILI OVU USTAŠKU DRŽAVU.



URA.ORG.ME

Abazović predlaže Vuković Sekulović za potpredsjednicu URE

Građanski pokret URA će sutra održati Glavni odbor na kojem će predsjednik partij

Ilija Stanic, Marija Kandić и још 265 15 коментара

Свиђа ми се Коментар Подели

Сви

Predrag Milogoric
Ova gospodja. Ka Mira Markovic. Malo joj jedno prezimee
Свиђа ми се Одговорите 1 нед.



pokretura



diskriminacije, a pomagajte su mi da svestranije razumijem probleme sa kojima se suočavaju i osobito neadekvatan odgovor društva i institucija na te probleme. Kao i u protekle tri godine, primjer nasilja koje smo koleginica i ja iskusile je zasnovano na dezinformacijama, govoru mržnje i mizoginiji, na koje je nepotrebno odgovarati. Žalim što će i ova moja javno objavljena zahvalnost doprinijeti dodatnoj vidljivosti opskurnog sajta i istrajnog zagađivača javnog prostora, kakvi postoje na oba pola političkog spektra Crne Gore i regiona"

1d See translation



4768gara Utvara



7h Reply See translation



_art_is_born_ Skloni se kako si odvratna Mrzis Srbe a ucis djecu Samo se Boris za stolicu. To neces dozivjet za zivota -----



1d Reply See translation



49 likes



Vlado R @BBMN_13_13 · May 17



Kakva diskriminacija. Imate samo jednog Roma na listi i cak za petinu manje žena nego muškaraca... I vi ste mi neki građanisti, sramota.



74





Iso Bjelak

Odkako vi dobiste pravo glasa sve ode u picku materinu samo ste za cuvati ovce i do u malom broju da ih nepogubite

Sviđa mi se Odgovor 5 d.



Petar Vukajlov

Vi ne možete u svoju kuću ništa da učinite a kamo li u državi...

Sviđa mi se Odgovor 1 d.



Slavisa Joksimovic

Pomamljene žene?! Dabogda vas manite po Gorici vatali!!!

Sviđa mi se Odgovor 1 d.



↳  Miodrag Pajović odgovara · 3 odgovora



Paso Radetic

NE SERI CURKO



Sviđa mi se Odgovor 2 d.




Tomislav Lovric


Ne prdi glupaco





Sviđa mi se Odgovor 2 d.





 pokretevropasad and maida.sukurica

 laural7767 Vi ste kopija Draginjjina..lopovi,huskaci,lazovi sve u jednu celinu smece.
3d 1 like Reply See translation

 joksovicbudimirka 🙏ako bog da🙏
3d Reply

 milos_pekovic5 ❤️❤️
3d Reply ...

 merovingianbee 🙏🙏🙏🙏🙏🙏
3d Reply


 momcilo_boskovic 🙏🙏🙏👍👍❤️❤️
3d Danku

👍 🗨️ 📌


556 likes

 **aepali2** @aepalii2 · Jun 2
Koja jadulja

🗨️ ↻️ ❤️ 📊 126 📤

 **CRNOGORAC** @VM_CG_ · Jun 2
A mrš, vrano.

🗨️ ↻️ ❤️ 2 📊 182 📤

 **Aleksandar Milenković** @acabrzisolom · Jun 11

Jadna ona koza koju si ti jebavao!
Nije što nije imala izbora, nego je i sto je sa tobom na najniže grane spala u hijerarhiji zlostavljanih životinja od strane čovekolikih isprdaka i raspada!

🗨️ ↻️ ❤️ 📊 12 📤

