



Spino fact 7

Medijski monitoring
parlamentarnih izbora u
Crnoj Gori 2023. godine sa
fokusom na rodnu perspektivu

Koje medije je monitoring obuhvatio?



10 televizija

TVCG, TV Vijesti, Nova M, Prva TV, Adria TV, Gradska TV, TV E, TV 7, TV A+, PINK M



3 dnevna lista

Dan, Vijesti, Pobjeda



12 portala

Vijesti, CdM, Analitika, RTCG, Antena M, IN4S, Standard, Gradski, Borba, Dan, Pobjeda, Aktuelno.

Prvi presjek se odnosi na period od 11. maja do 22. maja 2023. godine.

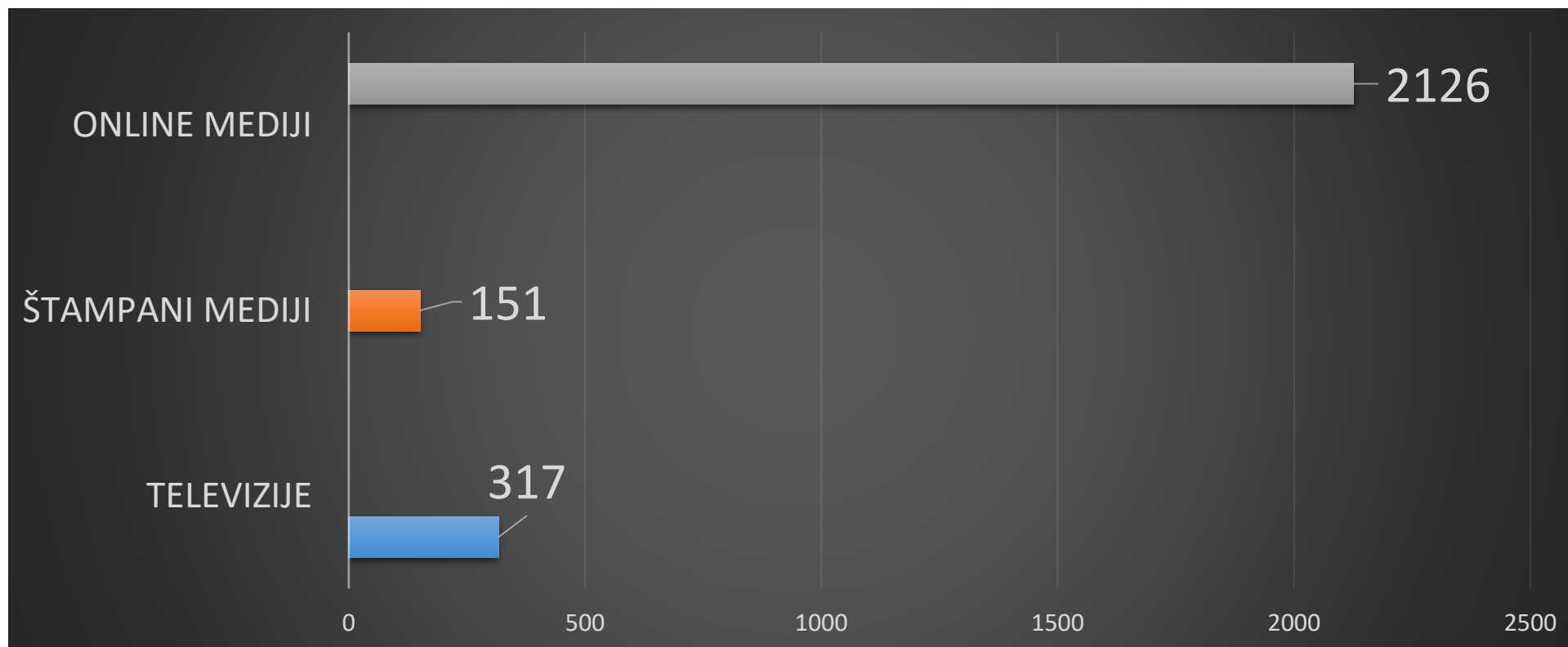
Opšte karakteristike početka kampanje

- Kampanja karakteristična po **izrazito velikom broju objava u medijima**, što je u skladu sa velikim brojem izbornih ponuda;
- Prvih nekoliko nedjelja, u medijima su više bile prisutne informacije tehničke prirode i uglavnom su se odnosile na **model izlaska na parlamentarne izbore** (pitanja političke kombinatorike, odnosno planiranih koalicija i izbornih nastupa - opšta politička pitanja);
- Bez obzira na tu činjenicu, bilježi se visok broj saopštenja i obraćanja nositelja/ljki izbornih listi i kandidata/kinja.

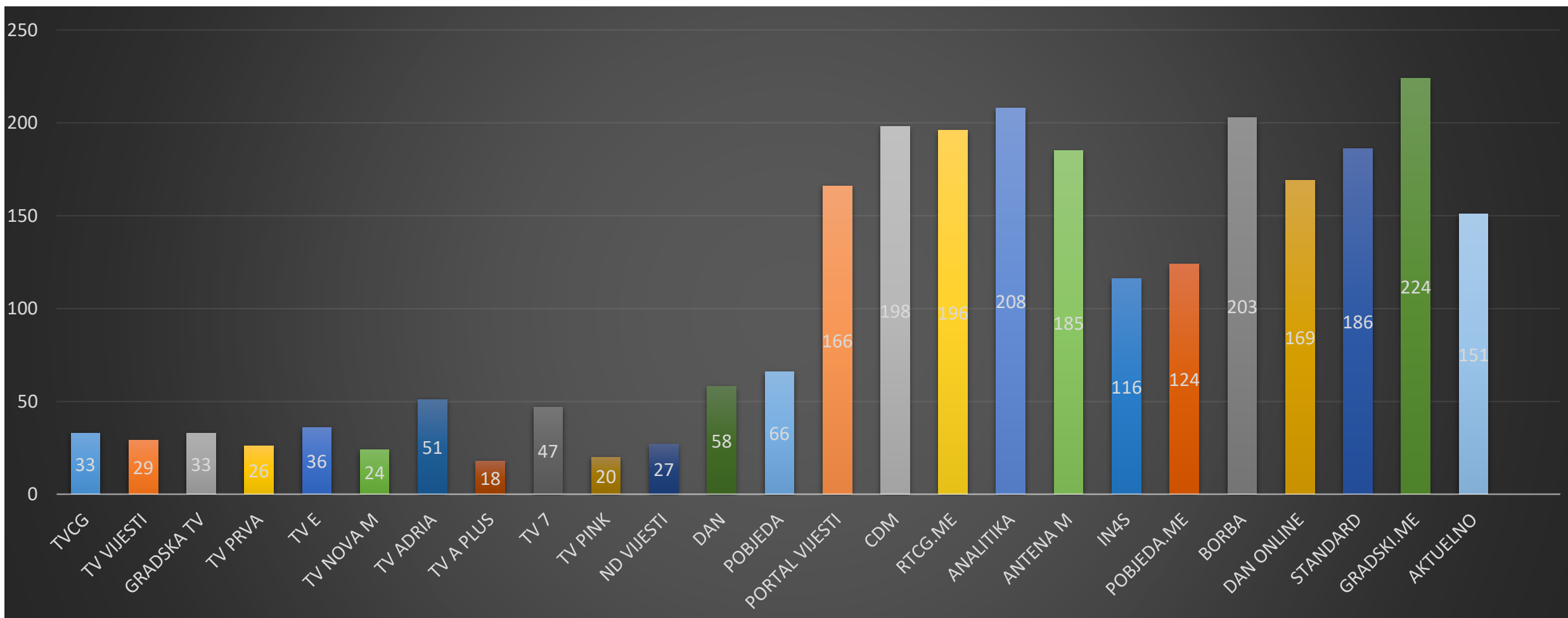


Najveći broj objava na portalima

- Od 11. do 22. maja 2023. godine evidentirano je ukupno **2594** medijske objave na temu - parlamentarni izbori.



Broj objava po medijima pojedinačno



Spinofact⁷

Tematski pregled



OPŠTA POLITIČKA PITANJA

(aktuelna politička pitanja i situacija, koalicioni kapaciteti i kombinacije, predaja lista, opšta regionalna pitanja, predstavljanje programa i sl.)

IDENTITETSKA PITANJA

(identitetska pitanja, nacionalizam, odnos prema manjinama, religija, uticaj regionalnih ili drugih centara moći...).

EKONOMIJA

(makro i mikro ekonomska pitanja i sve povezano)

SOCIJALNE TEME

(socijalne politike, siromaštvo, obrazovanje, kultura, sport...)

KORUPCIJA I ORGANIZOVANI KRIMINAL

PROCES PRIDRUŽIVANJA EU

NATO

PREDVIĐANJE REZULTATA

OSTALO

Teme koje se tiču rodne ravnopravnosti:

PARTICIPACIJA ŽENA U POLITICI

POLITIČKO I EKONOMSKO OSNAŽIVANJE ŽENA

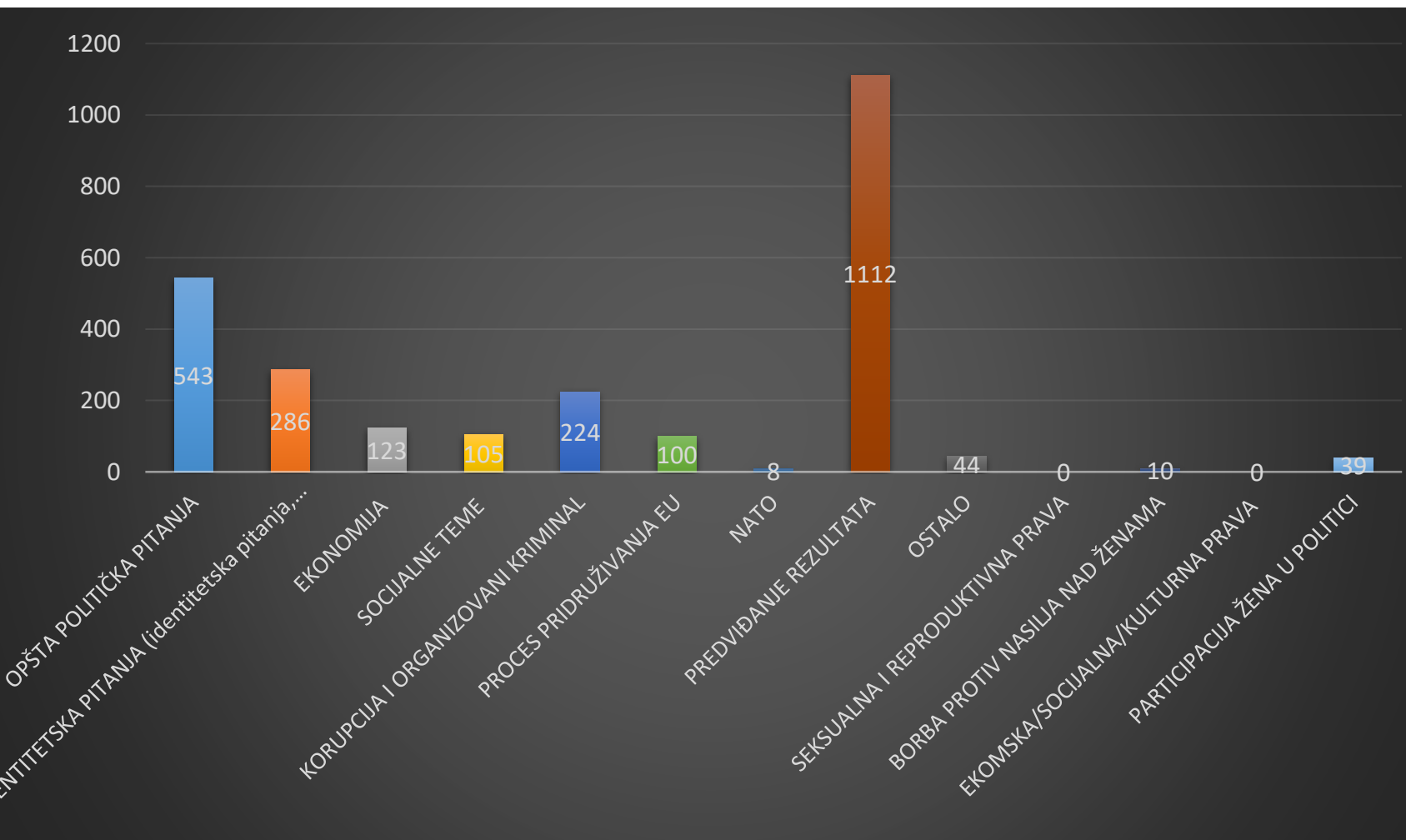
SEKSUALNA, REPRODUKTIVNA I DRUGA PRAVA ŽENA

BORBA PROTIV NASILJA NAD ŽENAMA

EKONOMSKA/SOCIJALNA/KULTURNA PRAVA

OSTALE VEZANE TEME

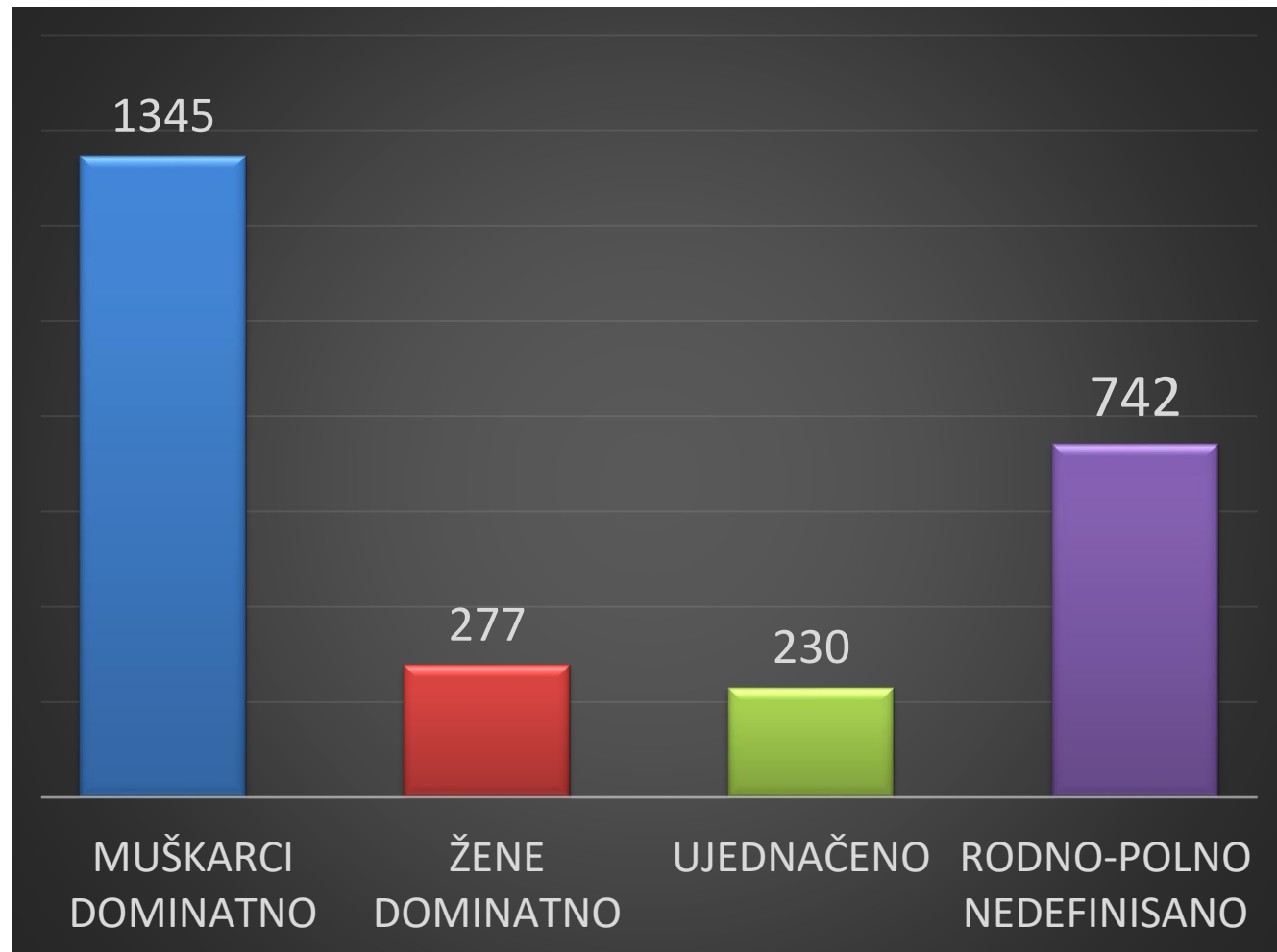
Dominatne teme. Rodna ravnopravnost nisko zastupljena.



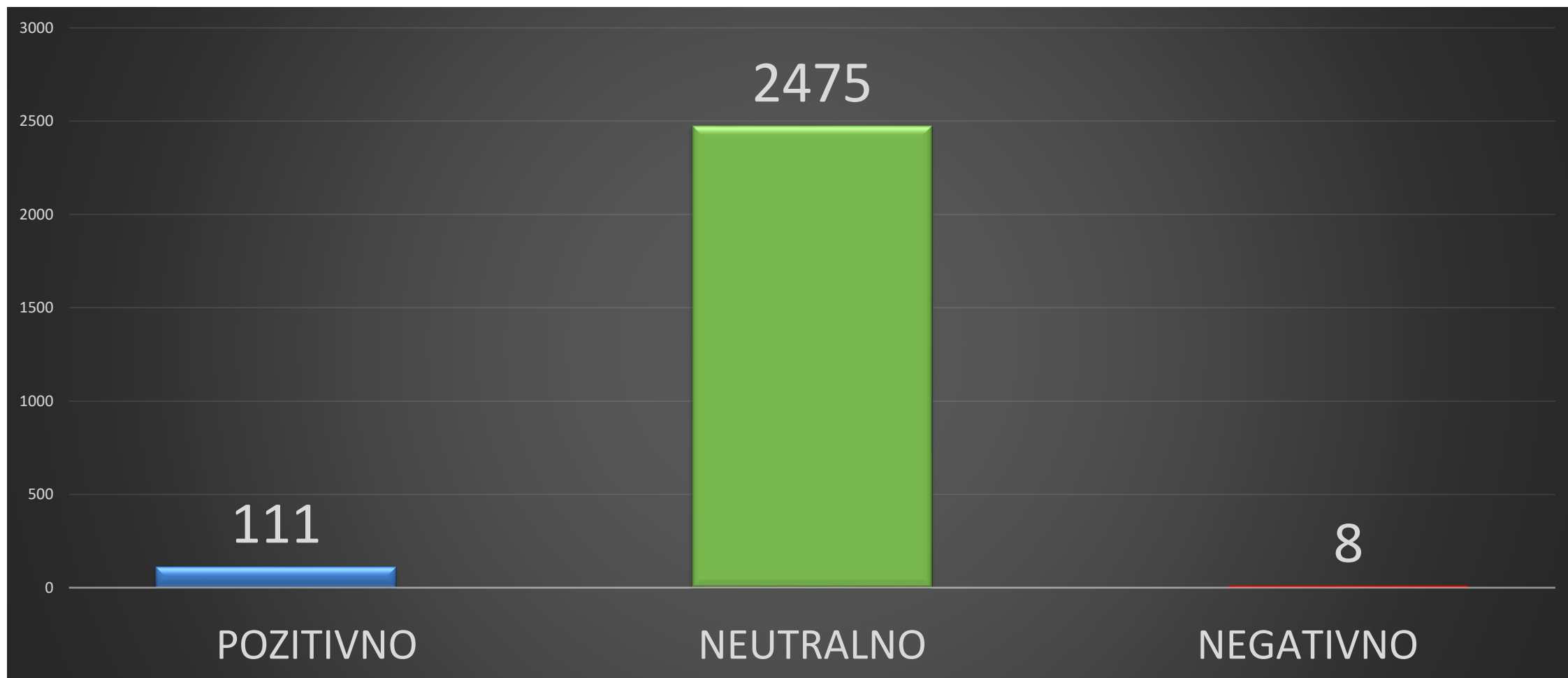
- Kao dominantna ističe se tema „predviđanje rezultata“ - 1112 medijskih objava, ili **43%**;
- Teme koje se tiču rodne ravnopravnosti imale su prilično nisku zastupljenost;
- Zabilježeno je svega **49** ili **2%** objava sa temama u vezi sa rodnom ravnopavnošću - 39 objava „politička participacija žena“ i 10 „nasilje nad ženama – borba protiv nasilja“.

Muški vs. ženski glas – ko dominira u medijskim objavama?

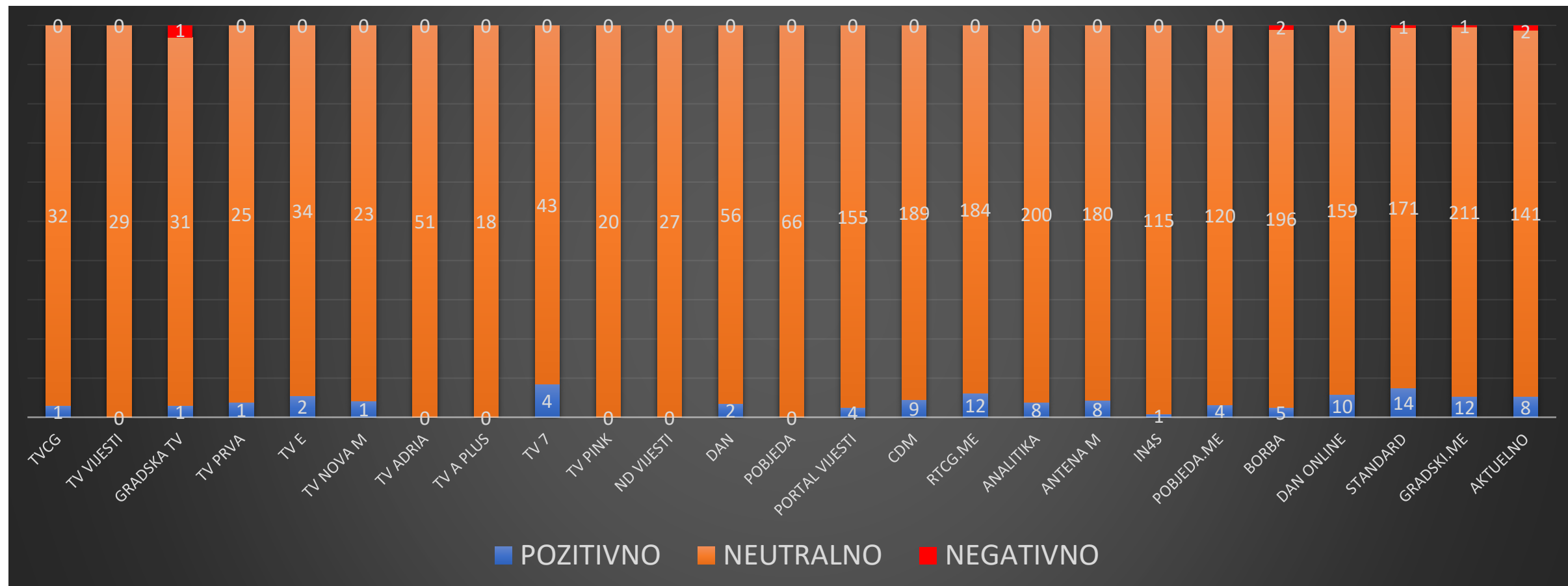
- U ukupnom dosadašnjem narativu stvorenom u predizbornoj kampanji **dominira muški glas** sa 1345 objava (52%);
- Ženski glas kao dominantan pojavljuje se u 277 medijskih objava ili 11%;
- Objava sa ujednačenim prisustvom muškog i ženskog glasa 230 (9%).



Sentiment medijskih objava u odnosu na žene



Sentiment medijskih objava u odnosu na žene – po medijima



Primjeri mizoginog izvještavanja



aktuelno POLITIKA CRNA GORA SVIJET REGION EKONOMIJA KOLUMNE SPORT MAGAZIN DIGITAL VIDEO ENGLISH

Rubrika: POLITIKA

RASHODOVANE: Izborna lista bez Jelušić i Zoronjić

Poslanica Jelušić je u aktuelnom sazivu predsjednica Odbora za rodnu ravnopravnost, a članica je Odbora za prosvjetu, nauku, kulturu i sport, Komisije za praćenje i kontrolu postupka privatizacije, Kolegijuma Ženskog kluba Skupštine Crne Gore

© Aktuelno | Prije: 6 dana



PREPAJ	MTEL TURIST PAKET	500 GB 10€ 7 DANA	15€ 15 DANA	1TB 20€ 30 DANA



aktuelno POLITIKA CRNA GORA SVIJET REGION EKONOMIJA KOLUMNE SPORT MAGAZIN DIGITAL VIDEO ENGLISH

Rubrika: POLITIKA

Odlazak starleta političke prostitucije

Zoronjić, a posebno Božena Jalušić ostaće upamćene kao osobe koje su izazivale gnušanje kod crnogorske i regionalne javnosti verbalnim presniječivanjem, izlivima laži i demagogije, dok su u isto vrijeme radile za interese takozvane SPC i neočetničkih političkih snaga u širenju velikosrpske hegemonije

© Aktuelno | Prije: 4 dana



m:BeX
by m:tel

U posmatranom periodu zabilježeno je negativno izvještavanje o ženama angažovanim u politici što je izazvalo brojne reakcije i osude od strane javnosti.

Primjeri vizuelnog predstavljanja žena

PRVA TV DEBATA BEZ ŽENA MEĐU UČESNICIMA/AMA

POLITIKA

Ivanović: Sa DPS-om nećemo, sa NSD i DNP možemo razgovarati

18/05/2023 21:29 Izvor: Portal RTCG



Emisija "Argumenti" / Foto: Screenprint TVCG

IAKO SU NA SLICI DVIJE ŽENE, ONE SE U TEKSTU NE POMINJU



12/05/2023 18:32



14 Comments

POLITIKA

Mugoša, Nenezić, Canović i Zirojević p na listi SD-a

12/05/2023 18:32 Izvor: CdM



Na predlog i čvrsto insistiranje predsjednika SD Damira Šehovića, koji je danas jednoglasno na partijskim organima, prvi na listi kandidata za parlamentarne izbore, koja će biti dio šir liste, biće Boris Mugoša, potom Branislav Nenezić, Nihad Canović i Nikola Zirojević, saopšti partia.

Primjeri vizuelnog predstavljanja žena

ŽENE KAO „UKRAS“ U POZADINI



Najn

POLITIKA
DPS Ze
komiči
perfor

CRNA GOR
Odnije
ograda

POLITIKA
Đurovi
Azerbe
isporu

SPORT
Moguće
finala

SVIJET
Tužilac
Karim

IZBOR FOTOGRAFIJE KOJI

POLITIČKI PRIKAZUJU NA VIZUELNO NEGATIVAN NAČIN

Portal Analitika / Politika / Đurović: U Crnoj Gori značajno podignuta svijest o važnosti činjenice da smo članica NATO

Uplitanje bilo kog stranog faktora me zabrinjava, istakla je predsjednica Skupštine

Đurović: U Crnoj Gori značajno podignuta svijest o važnosti činjenice da smo članica NATO

Ako posmatramo geopolitička dešavanja u Evropi, onda moram da kažem da je u Crnoj Gori značajno podignuta i svijest o važnosti činjenice da smo članica NATO alijanse i sa tim je jedno od naših strateških opredjeljenja ispunjeno. Ali vrijednost toga je upravo uočljiva u ovom periodu, posljednjih godinu dana, kazala je u intervjuu za Glas Amerike Danijela Đurović.



Primjeri vizuelnog predstavljanja žena

POLITIKA

Koalicija Zajedno: Predstavljanje liste u Baru, rekordan broj žena na listi – preko 40 procenata

© 18/05/2023 17:49 Izvor: CdM



Koaliciona lista "Zajedno! Za budućnost koja ti pripada – Danijel Živković"

DISKREPANCA IZMEĐU NASLOVA TEKSTA I FOTOGRAFIJE – IAKO JE NA LISTI 40% ŽENA, NA FOTOGRAFIJI IH JE 19%

Da li su i kako žene predstavljene u spotovima izbornih listi?

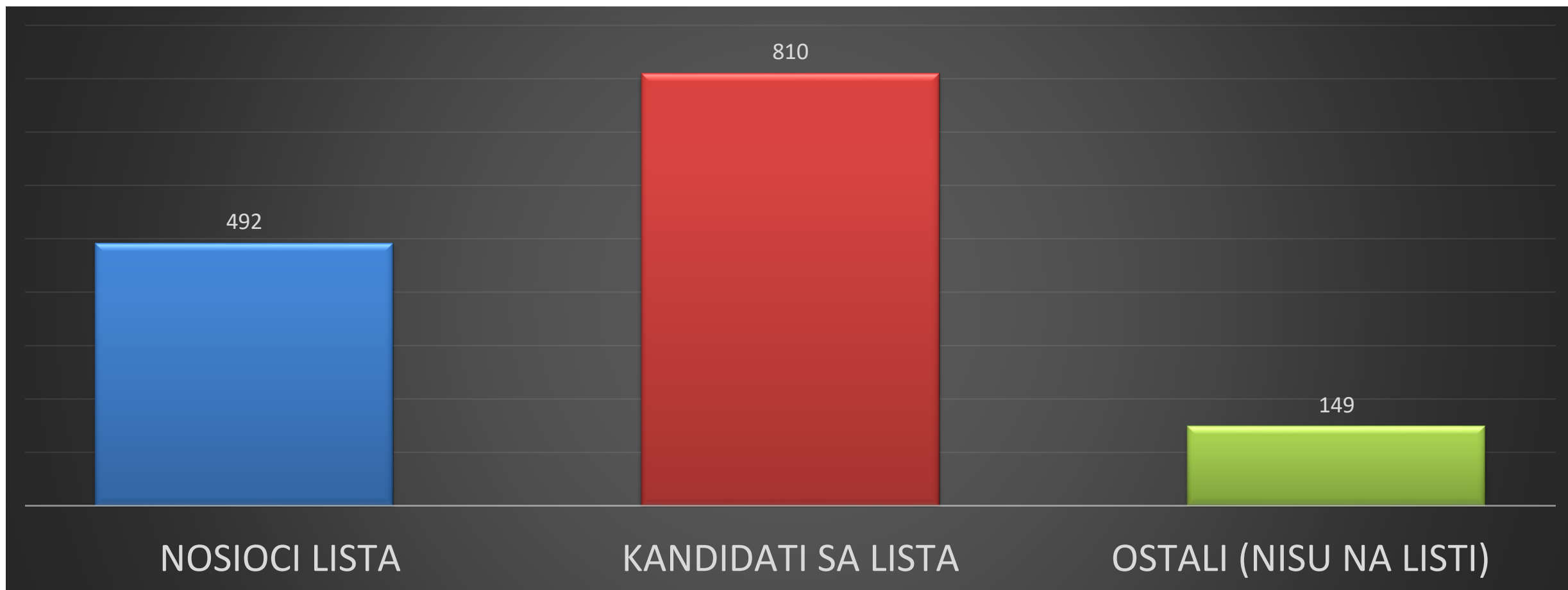
Spot „**Hrabro se broji** - sportska priča” – žene ni na koji način nisu zastupljene – radnja se dešava na fudbalskom terenu i u svlačionici



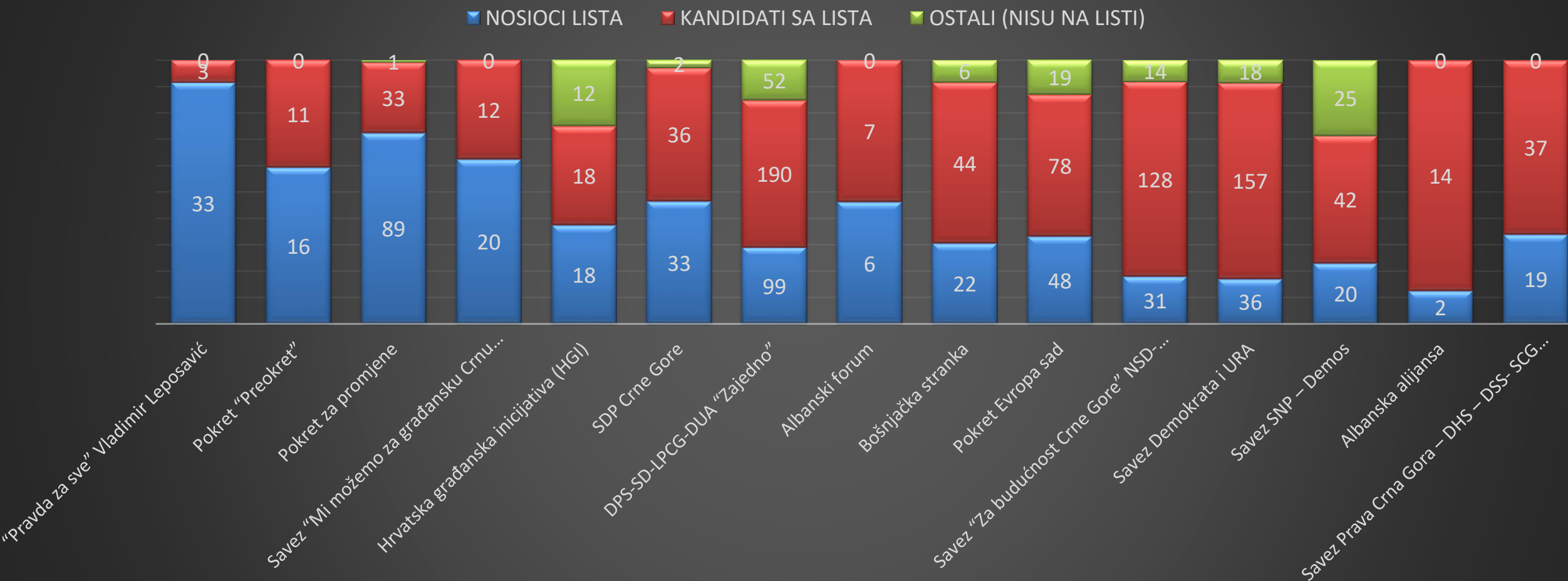
Spot Pokreta za promjene (PzP) je koncipiran tako da nosilac liste govori, dok se smjenjuju slike kandidata i kandidatkinja za poslanike i poslanice. Osim njega niko ne govori, a deskriptivno je izbalansirano prikazivanje ženskih i muških likova. Ženski likovi se ne čuju, ali su prikazani kako govore.



Ko vodi glavnu riječ u obraćanju biračima?



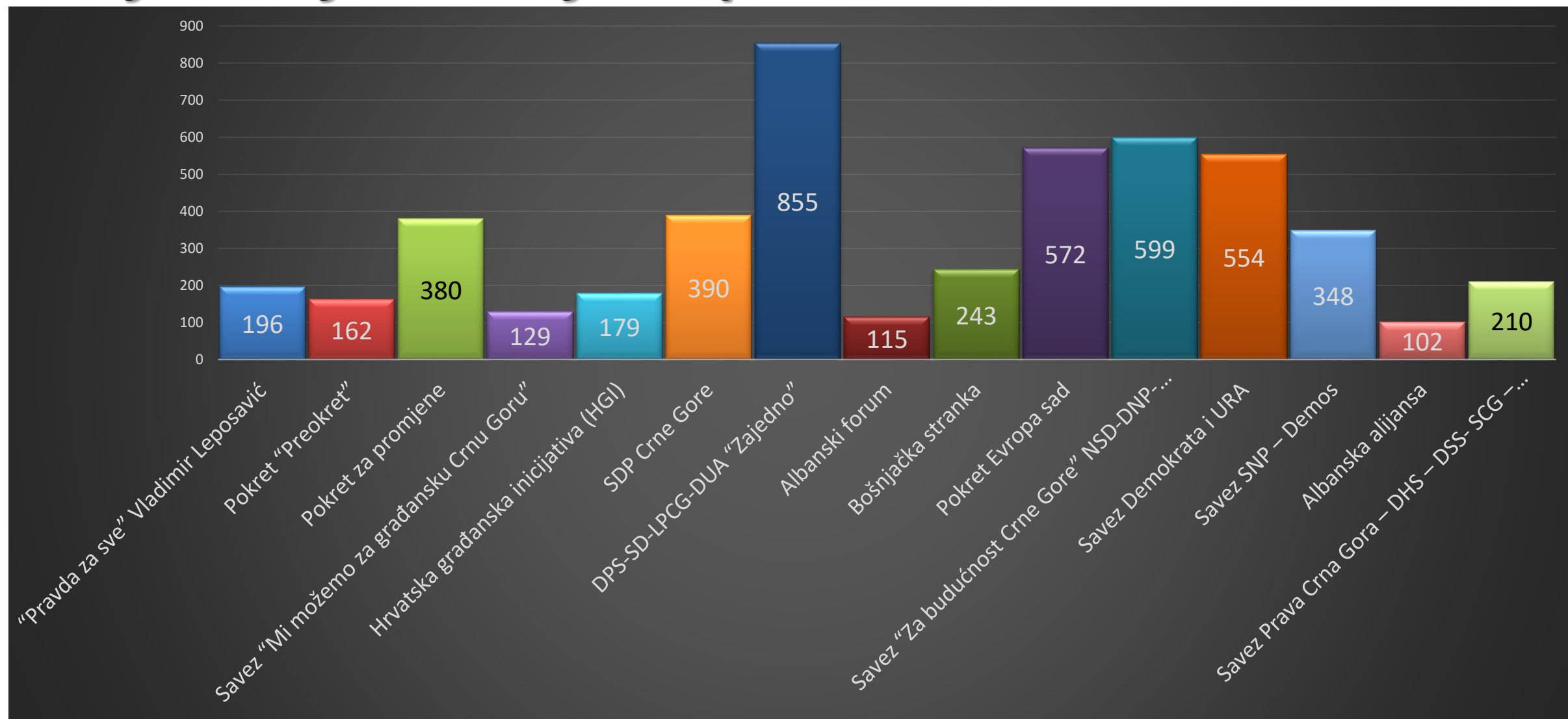
Ko vodi glavnu riječ u obraćanju biračima? Presjek po izbornim listama



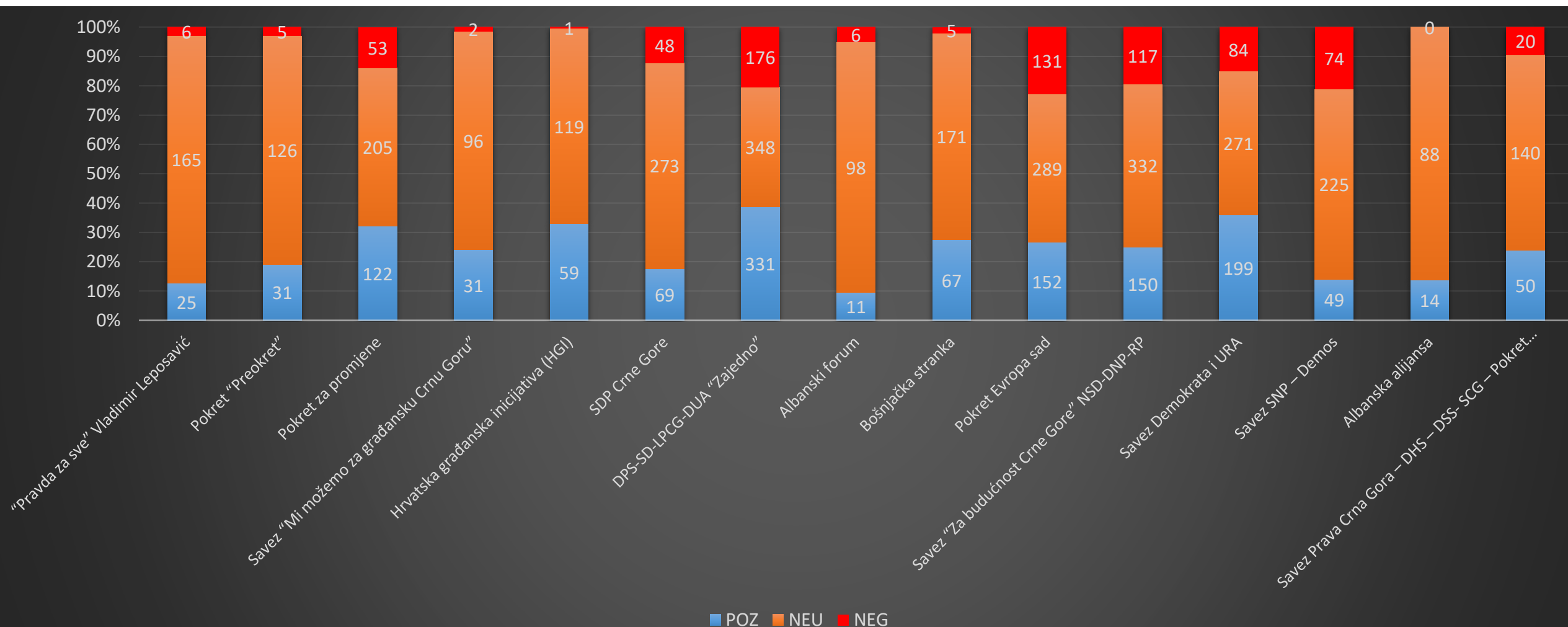
Koje liste su najčešće pominjane u medijima, a koje najmanje?

- Najveći broj objava u medijima u posmatranom periodu generisala lista koju predvodi ***Demokratska partija socijalista (DPS)***. Ovo ne znači da je ova lista dobro predstavljena tj. da je u ovom broju objava imala priliku da se obrati građanima. Značajan broj pominjanja ove liste je neplaniran - pominjanje od strane medija, analitičara/ki, obraćanje Državne izborne komisije i veoma često od političke konkurencije.
- Slični zaključci važe i za listu koju predvodi ***Pokret Evropa sad***.
- Razlaz u okviru nekadašnjeg političkog subjekta ***Demokratskog fronta*** je bio veoma medijski praćen što je uticalo i na povećani broj medijskih objava njegovih konstituenata.
- ***SDP*** i ***SNP*** su generisali značajan broj neplaniranih objava (objava koje nisu ti politički subjekti proizveli) u kojima se procjenjuje i prognozira njihov uspjeh na predstojećim izborima.
- Najmanje medijski objava zabilježila je izborna lista – ***Albanska alijansa***.

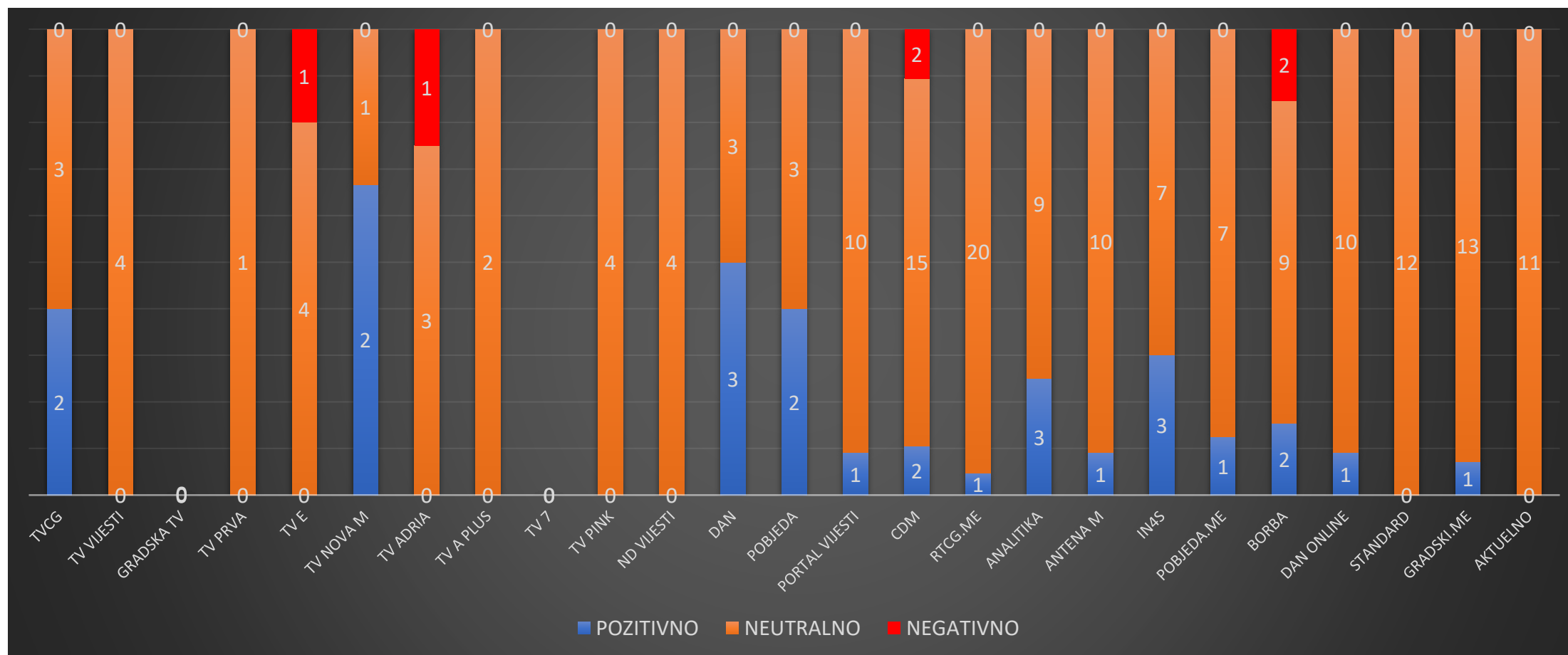
Broj medijskih objava po izbornim listama



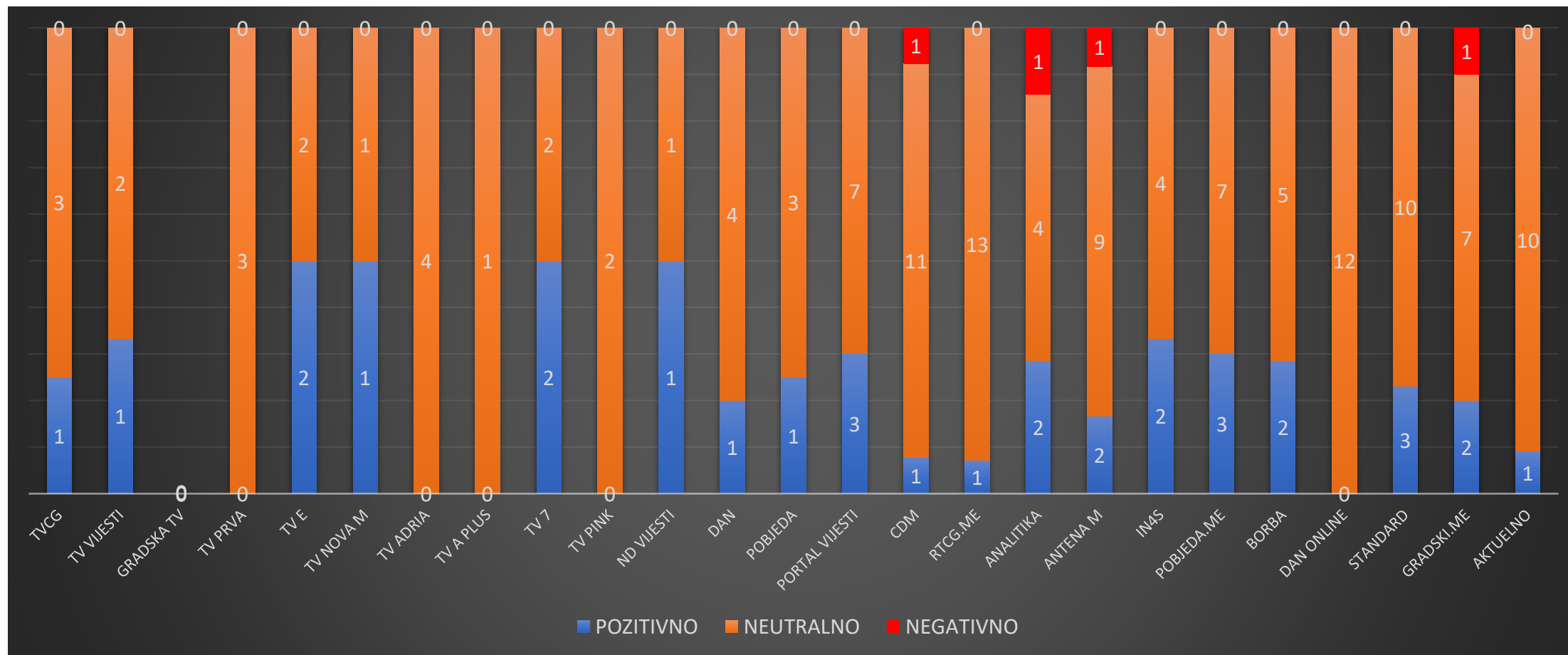
Ton medijskih objava po izbornim listama – pozitivno, negativno, neutralno



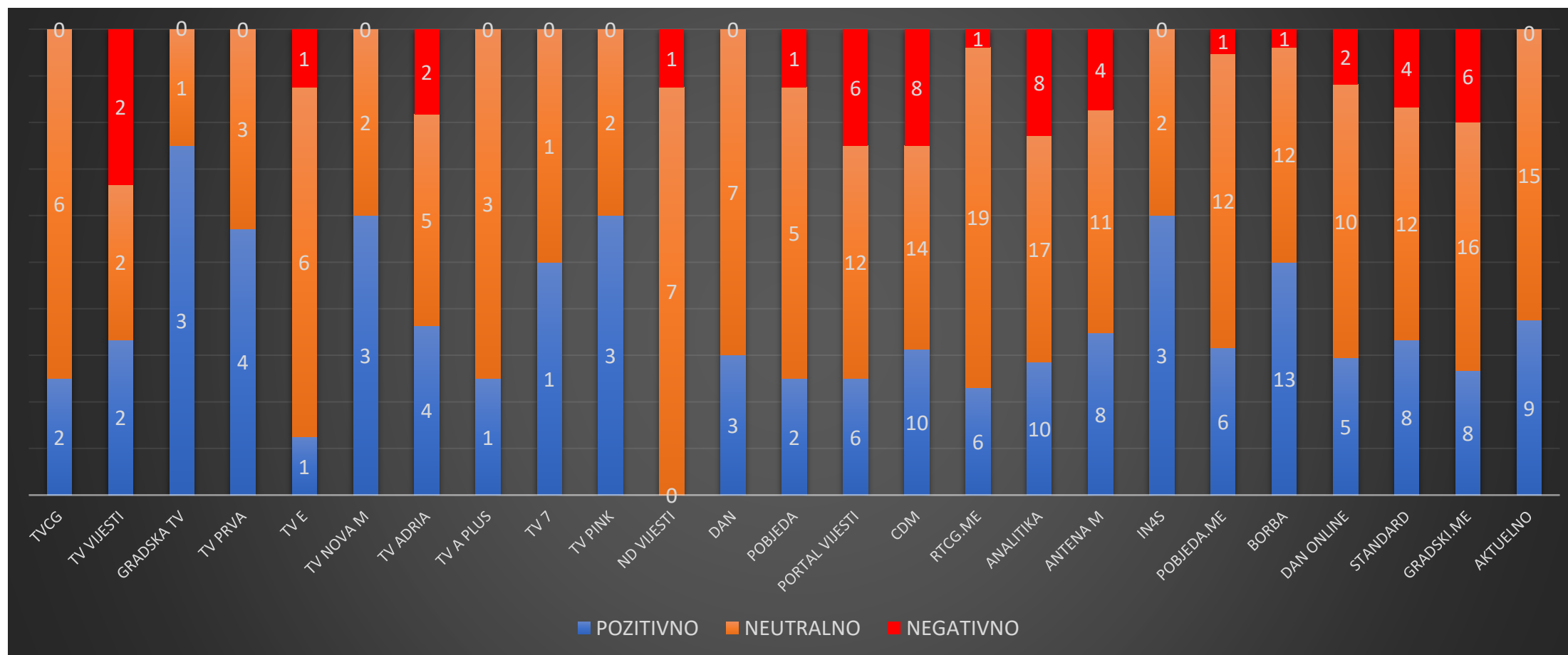
PRAVDA ZA SVE – dr Vladimir Leposavić



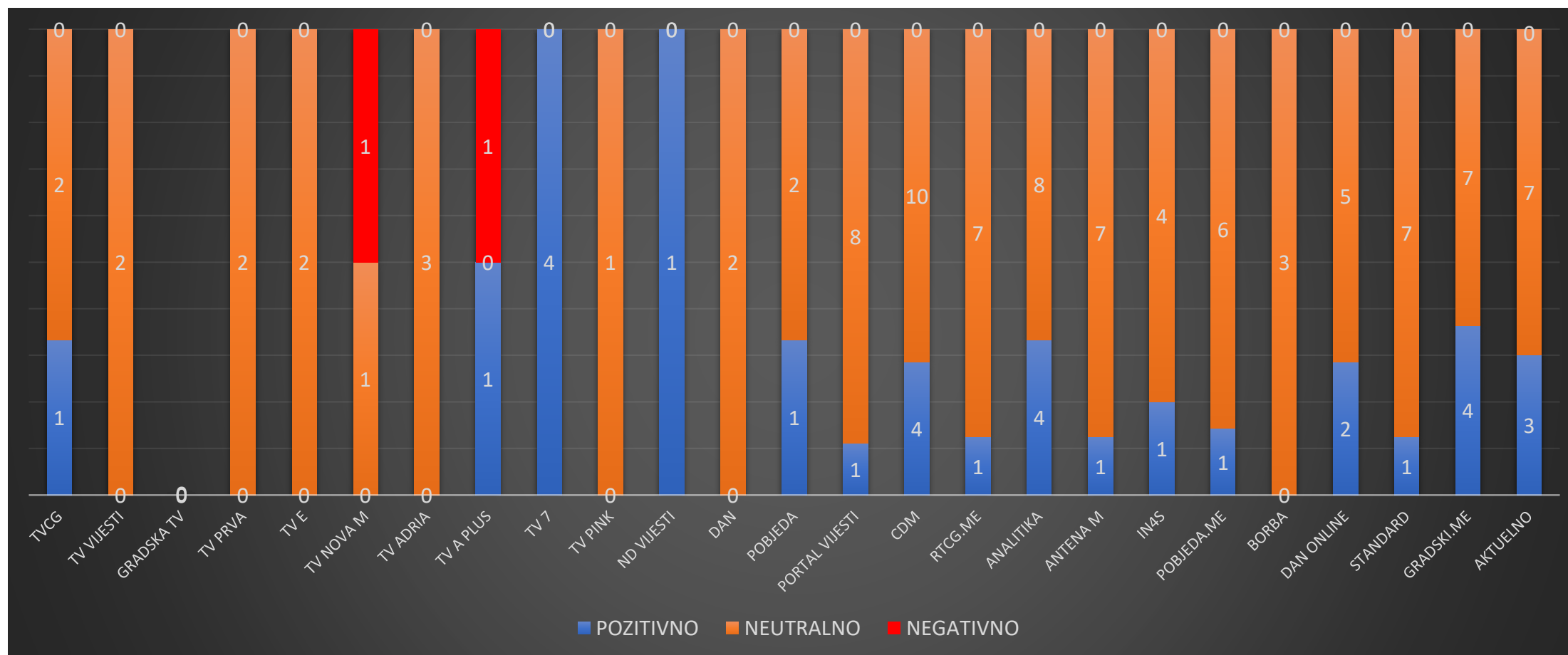
Preokret za sigurnu Crnu Goru – Srđan Perić



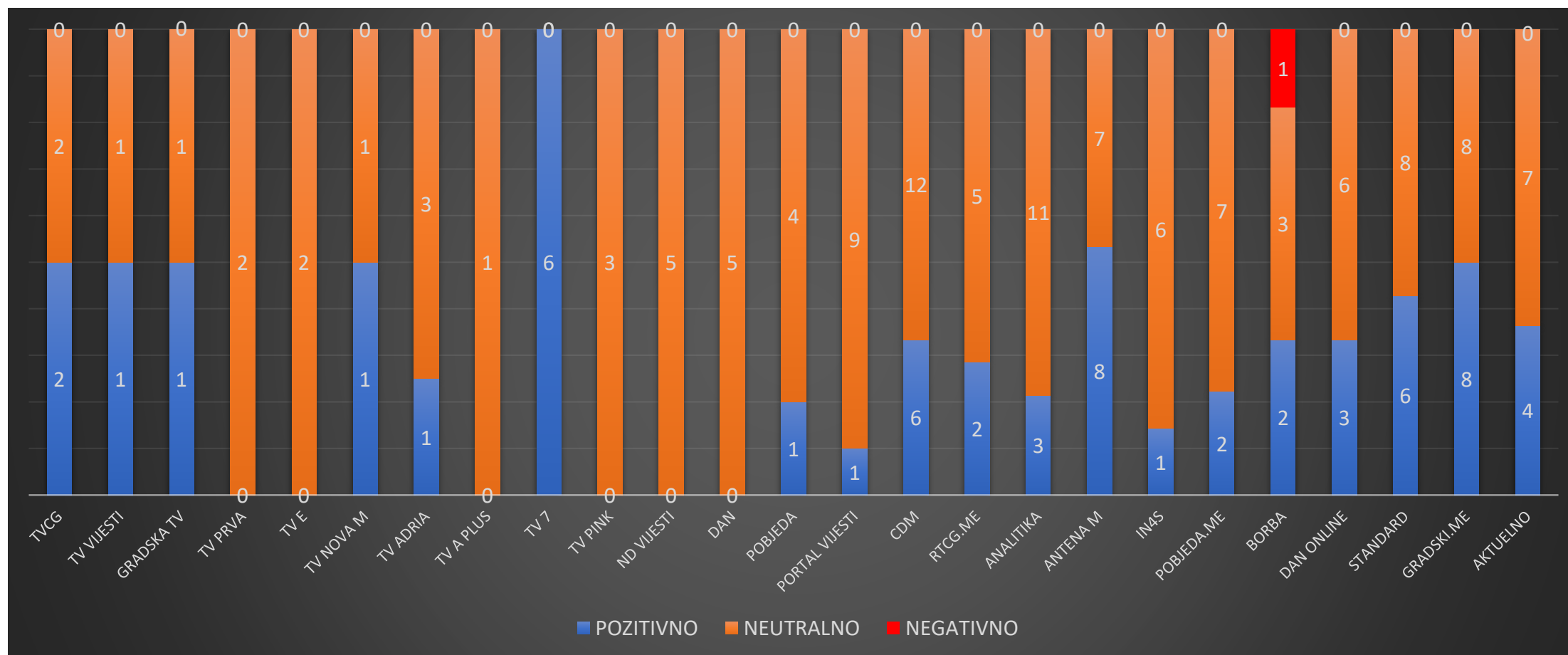
POKRET ZA PROMJENE – PRVO CRNA GORA



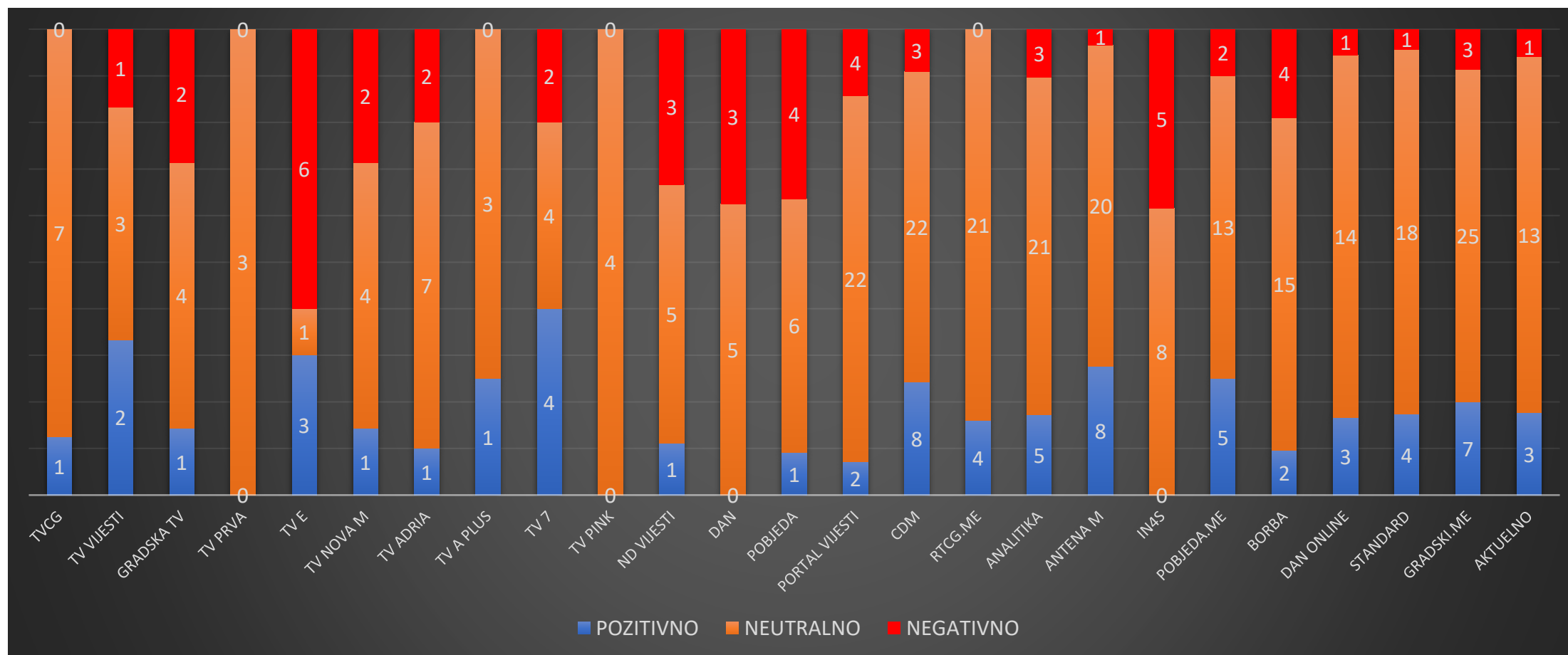
Mi možemo za građansku Crnu Goru



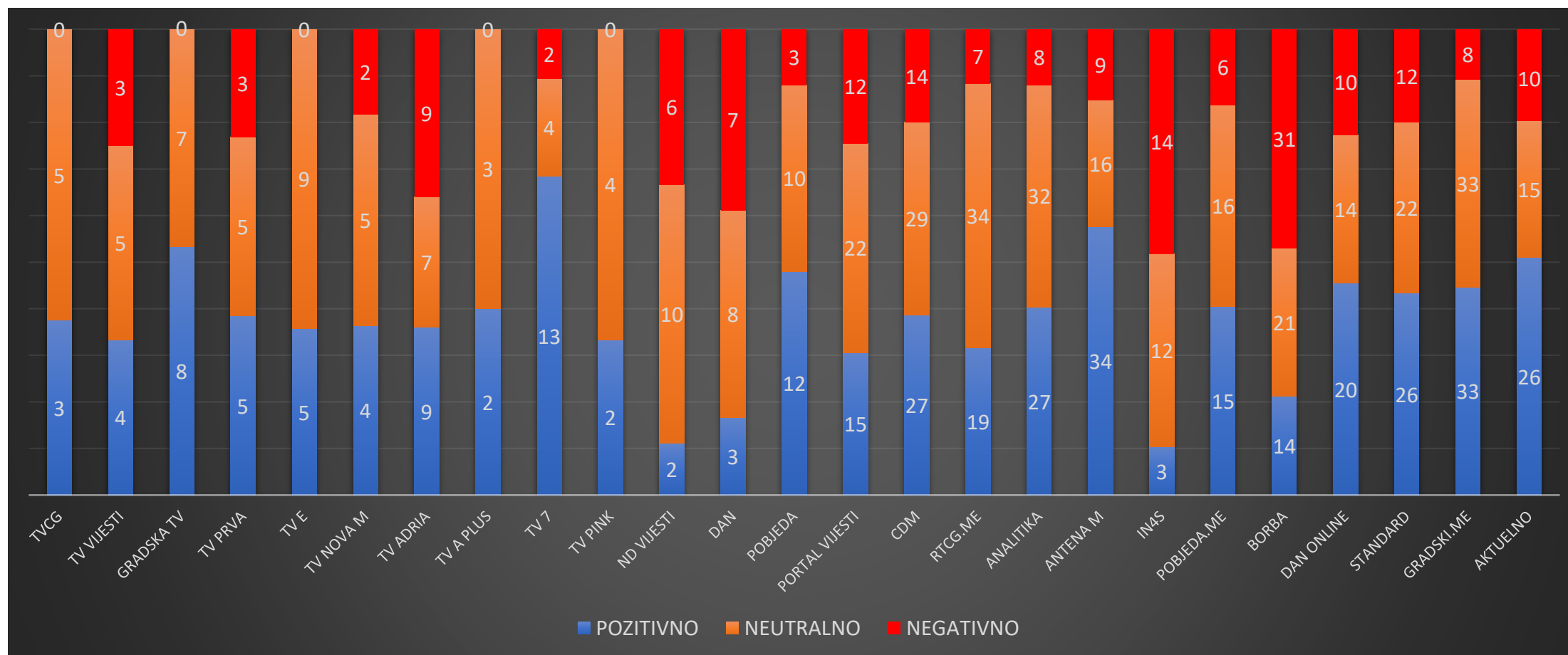
HGI – Na pravoj strani svijeta!



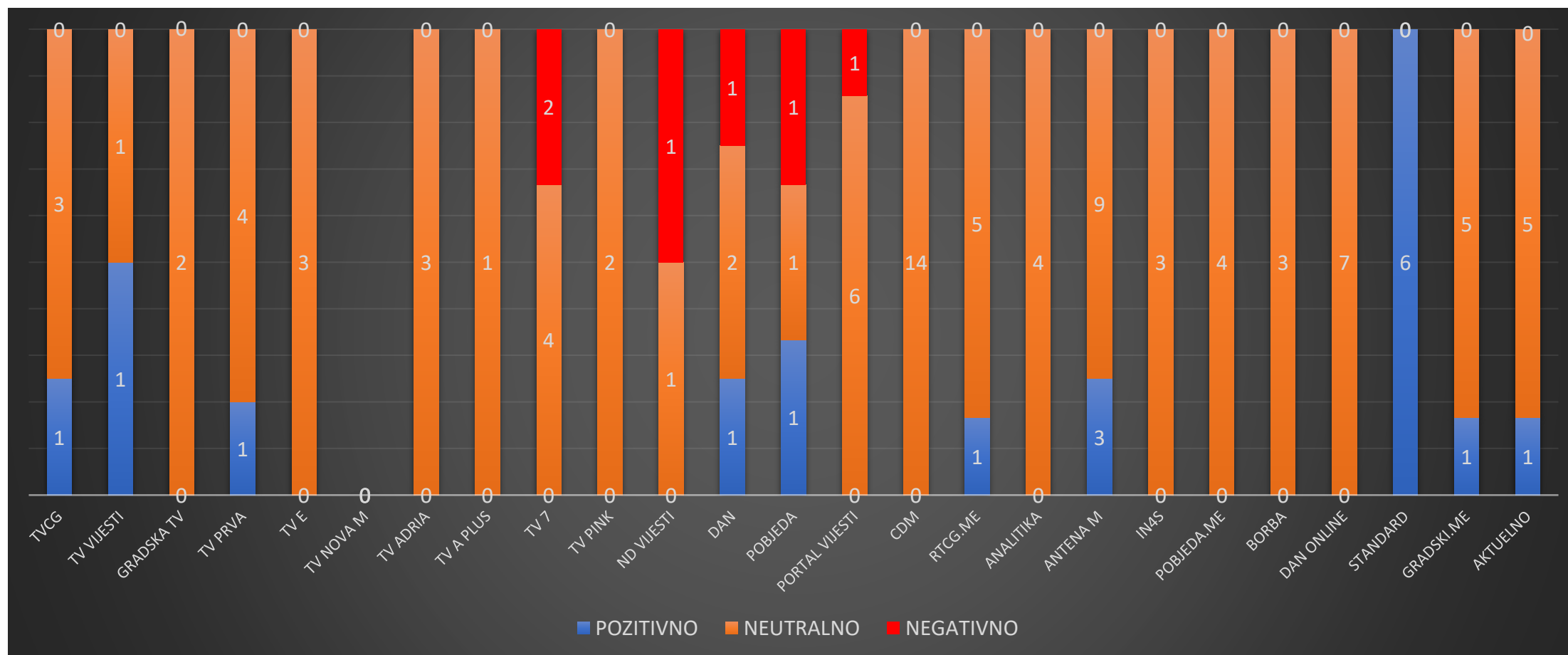
SDP – Za našu kuću



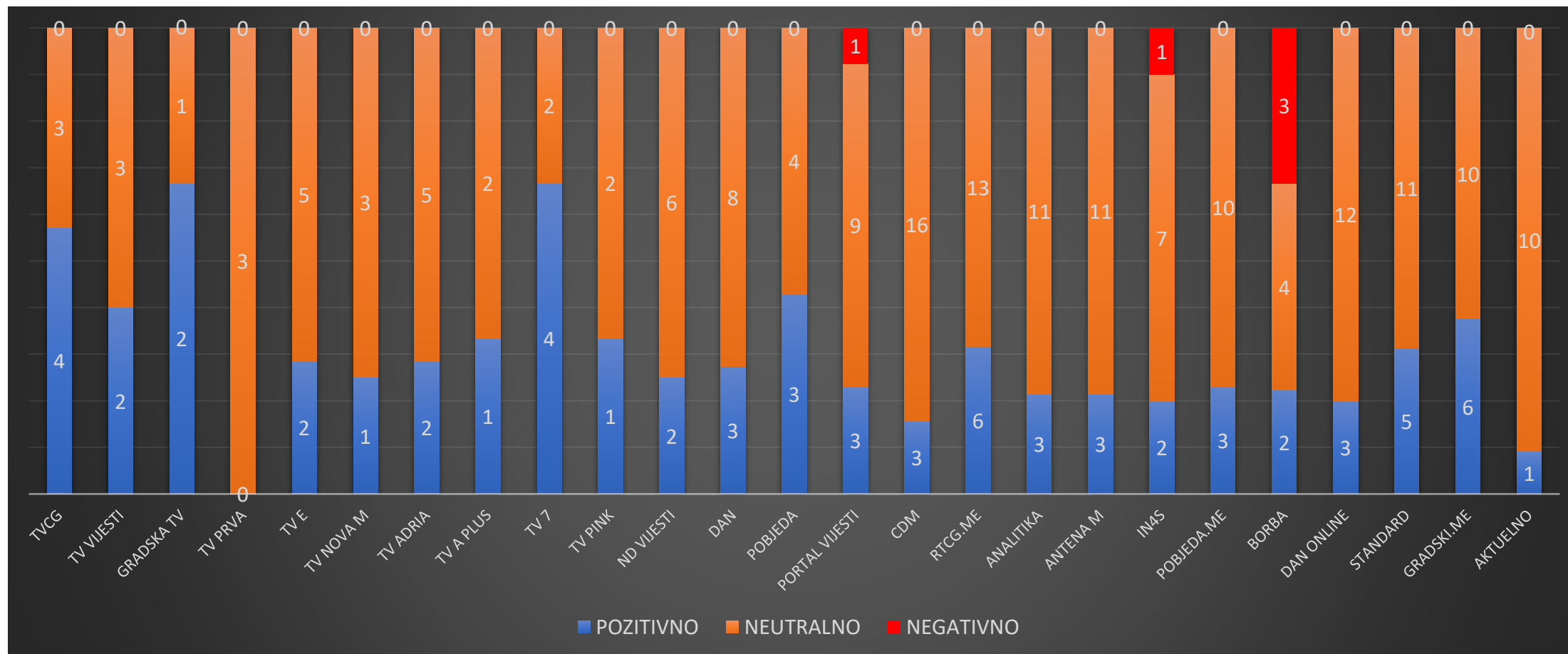
ZAJEDNO! Za budućnost koja ti pripada – Danijel Živković (DPS, SD, DUA, LP)



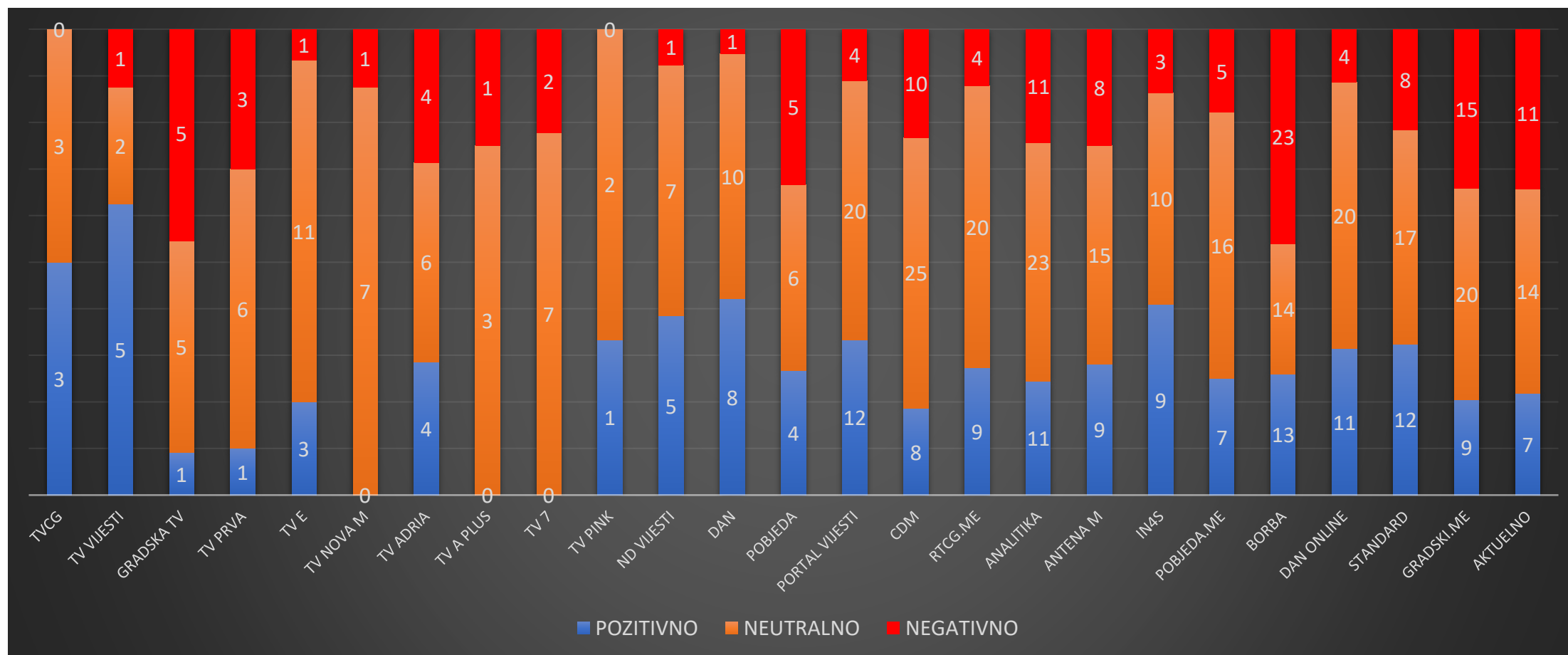
Albanski forum – Nik Đeljošaj – BESA Za Evropski razvoj



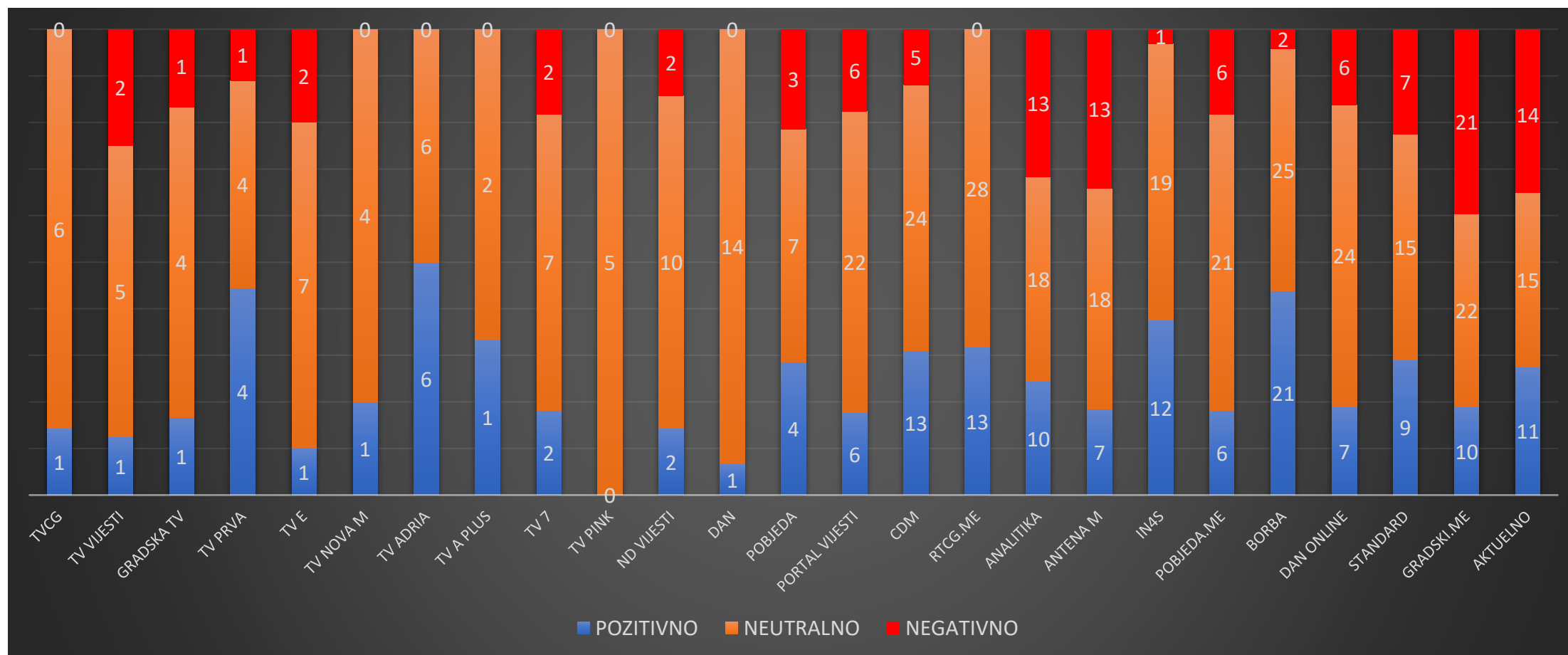
Jasno je! Bošnjačka stranka mr Ervin Ibrahimović



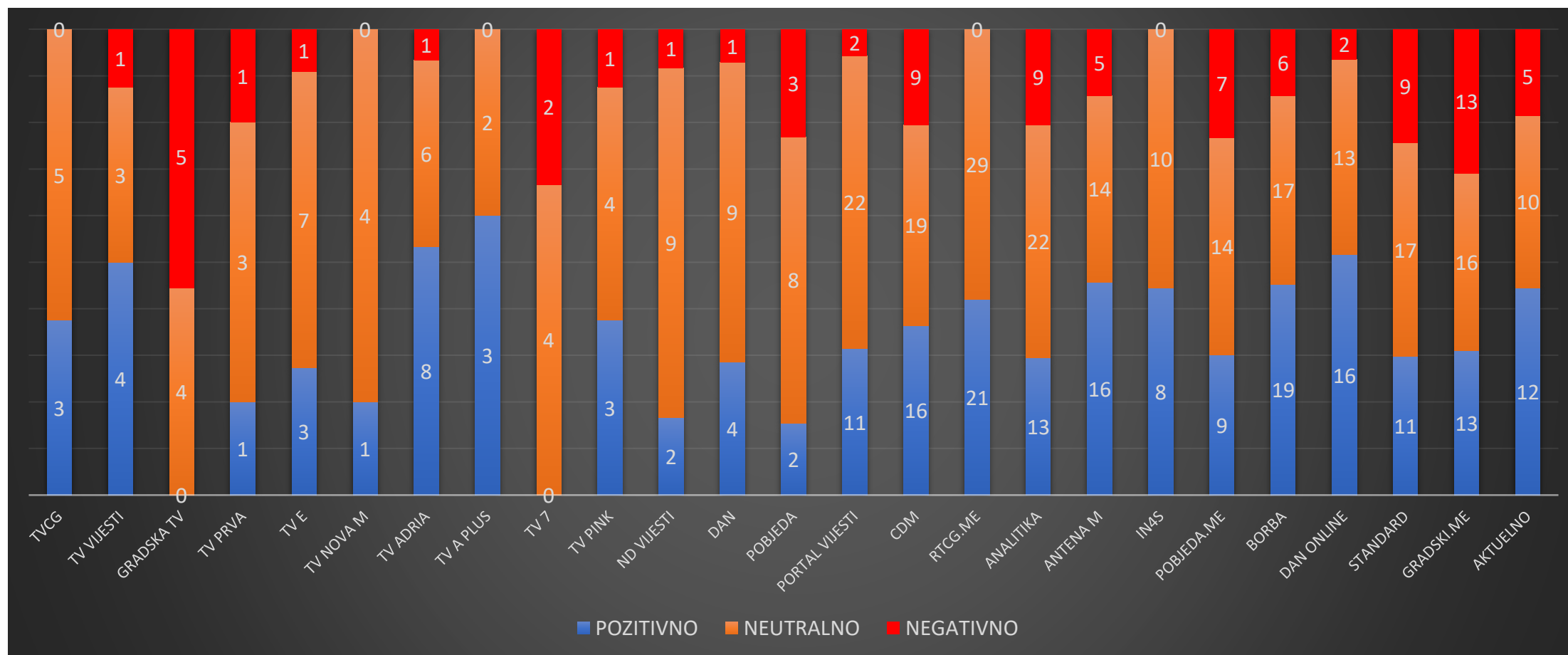
EVROPA SAD! – Milojko Spajić



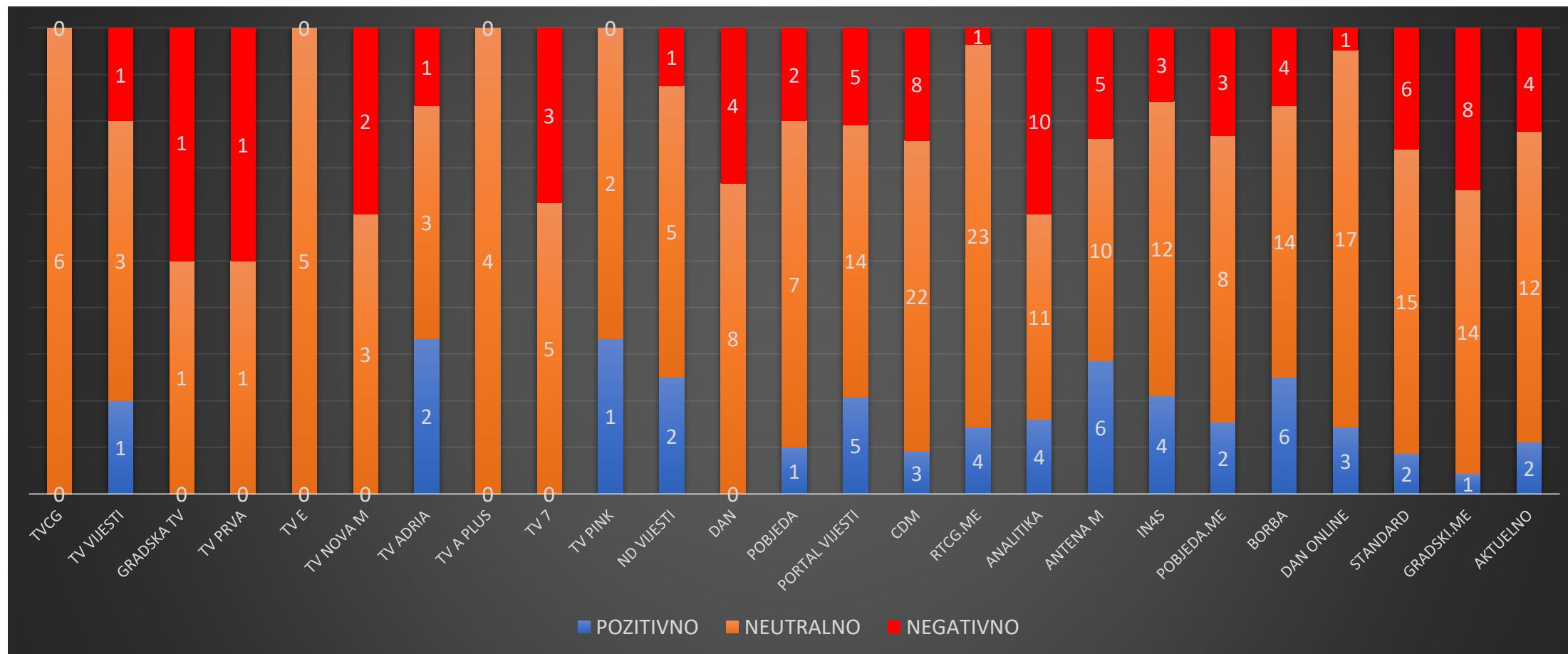
ZA BUDUĆNOST CRNE GORE (Nova srpska demokratija, Demokratska narodna partija Crne Gore, Radnička partija)



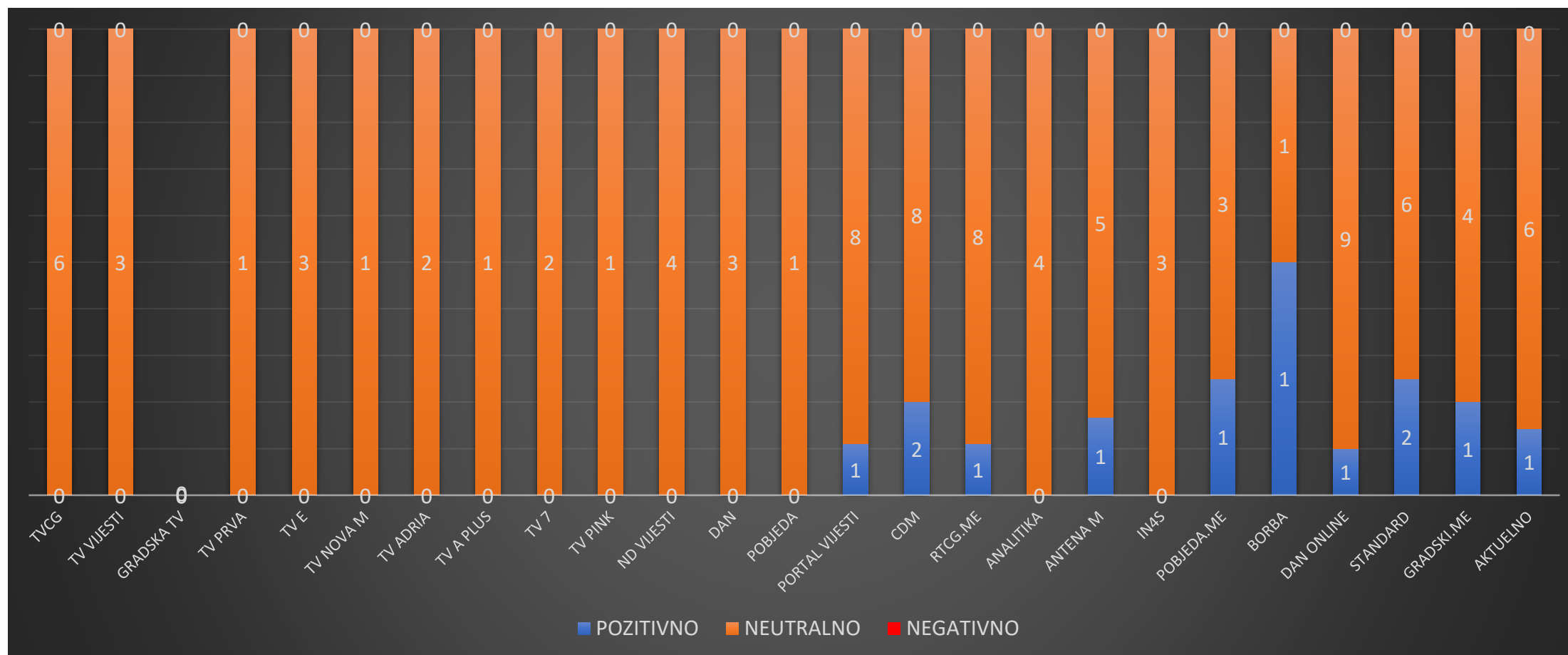
ALEKSA I DRITAN – HRABRO se broji! (Demokrate i URA)



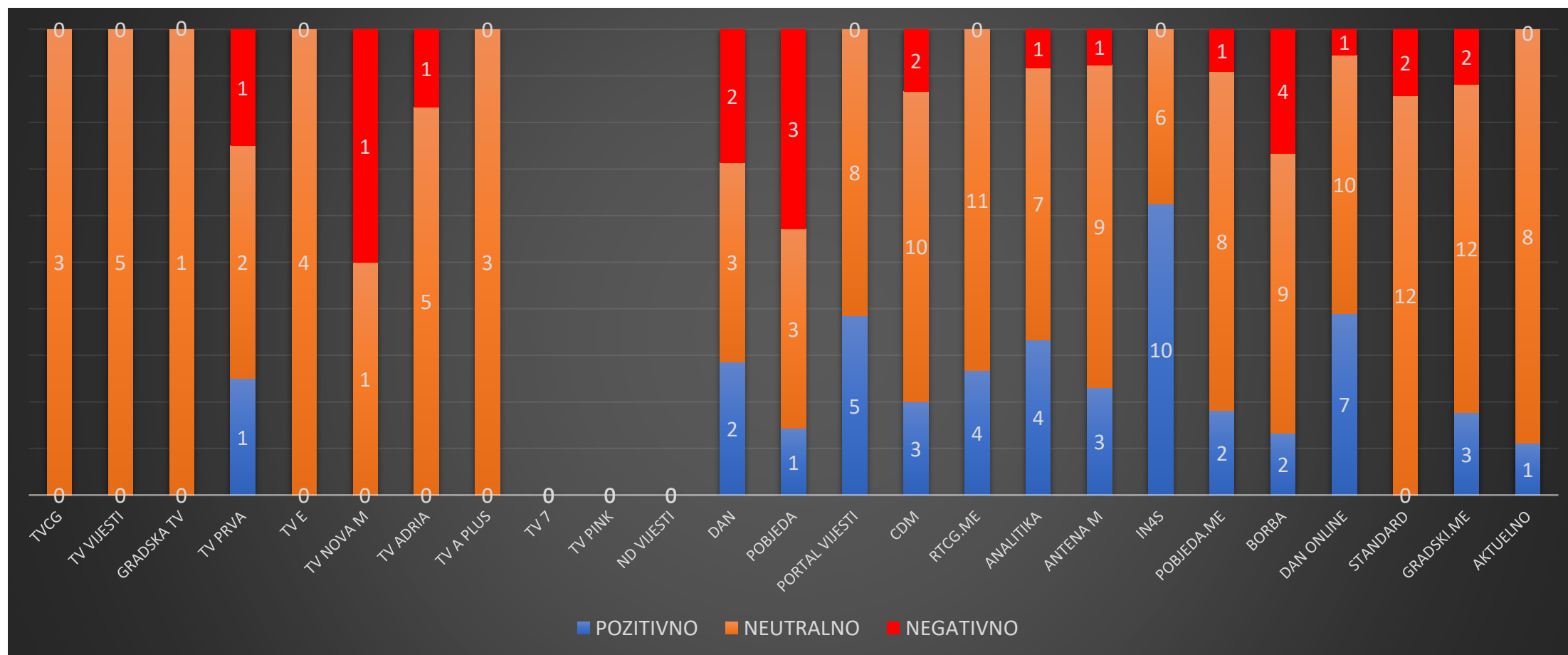
SNP – DEMOS – ZA TEBE



ALBANSKA ALIJANSA (Forca, Demokratski savez, Demokratski savez CG, Pokret za Tuzi)



Narodna koalicija – složno i tačka (Dejan Vukšić – Demohrišćanski pokret, Prava CG, Slobodna CG, Demokratska srpska stranka, Pokret za Pljevlja)



[illegible]

Monitoring društvenih mreža sa fokusom na rodnu perspektivu



Facebook: ukupno preko 600 objava i oko 50 praćenih subjekata



Instagram: ukupno preko 470 objava i 36 praćenih subjekata



Twitter: ukupno preko 60 objava i 32 praćena subjekta

Pitanja rodne ravnopravnosti još jednom na marginama narativa na društvenim mrežama

- Gotovo da ne postoje objave čiji je glavni i osnovni cilj promocija rodne ravnopravnosti, već je učešću žena uglavnom posvećena po jedna rečenica u objavi koja se odnosi na izbornu listu, program, kandidate za poslanike/ce i sl;
- Primjećen je pomak u dijelu govora mržnje i negativnih komentara upućenih ženama



Facebook

Subjekti (stranice na Facebook-u) koji su najviše komunicirali ova pitanja:

BS, PzP, SNP, GP URA, Boris Mugoša, Alternativa Crna Gora, SD, DPS i Mi možemo – za građansku Crnu Goru

Sadržina komunikacije:

- Procenat žena na izbornim listama i žene u fokusu izbornog programa (BS, DPS, SD...);
- Reakcije na mizogin članak portala „Aktuelno” kojim su targetirane poslanice URA-e (Jelušić i Zoronjić). Samo su žene „stale u odbranu” svojih koleginica, dok nijedan lider partije nije javno reagovao na govor mržnje prema političarkama;
- Lista „Mi možemo – za građansku Crnu Goru” je promovisala objavu koja se odnosila isključivo na učešće žena na izbornoj listi. Vizual „kod nas žene nisu kvota”, ali i konstatacija da listu „krasi” 60% žena;
- Objave koje se tiču izbora za rukovodstvo Foruma žena (BS) i inicijative za formiranje Ženskog kluba u SO Glavnog grada (PzP)



Instagram

Subjekti (stranice na Instagramu) koji su najviše komunicirali ova pitanja:

DPS, Mi možemo – za građansku Crnu Goru, BS, SNP, GP URA

Sadržina komunikacije:

- Procenat žena na izbornim listama i žene u fokusu izbornog programa (BS, DPS, SD, Mi možemo – za građansku Crnu Goru...);
- Reakcije na mizogin članak portala „Aktuelno” kojim su targetirane poslanice URA-e (Jelušić i Zoronjić);
- Osuda diskriminacije i verbalnog nasilja nad ženama, naročito nad ženama iz javnog života (BS, SNP, GP URA);
- Objave koje se tiču izbora za rukovodstvo Forumu žena (BS) i inicijative za formiranje Ženskog kluba u SO Glavnog grada (PzP);
- GP URA o važnosti izbora žene na mjesto potpredsjednice partije;
- Borba za prava žena - Amina Cikotić (SDP) - ženama se ne smije prijetiti otkazom na poslu nakon što zatrudne;



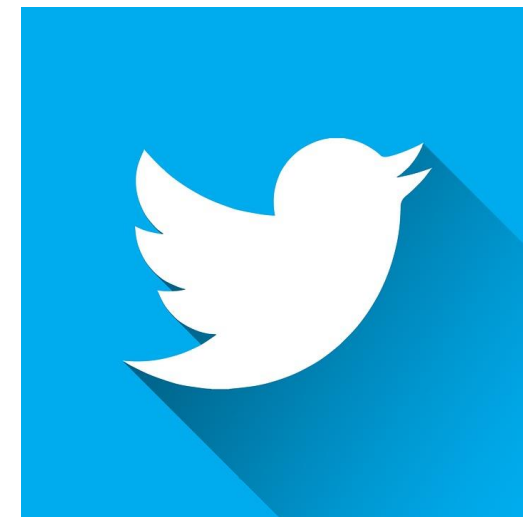
Twitter

Subjekti (stranice na Twitter) koji su najviše komunicirali ova pitanja:

DPS, SD, BS

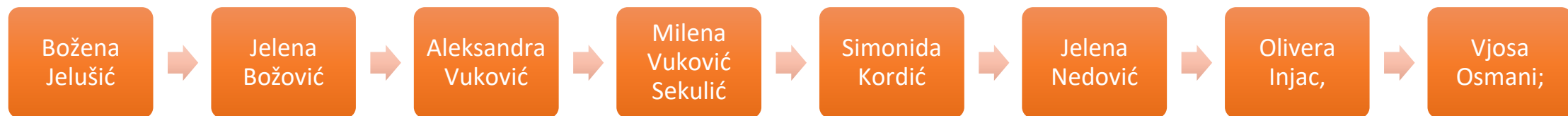
Sadržina komunikacije:

- Procenat žena na izbornim listama i žene u fokusu izbornog programa (BS, DPS...);
- Reakcije na mizogin članak portala „Aktuelno” kojim su targetirane poslanice URA-e (Jelušić i Zoronjić);
- Objave koje se tiču izbora za rukovodstvo Foruma žena i Foruma mladih (BS)
- Podrška kolegini iz odborničkih klupa - Jeleni Marković (portparol SD-a Nikola Zirojević)

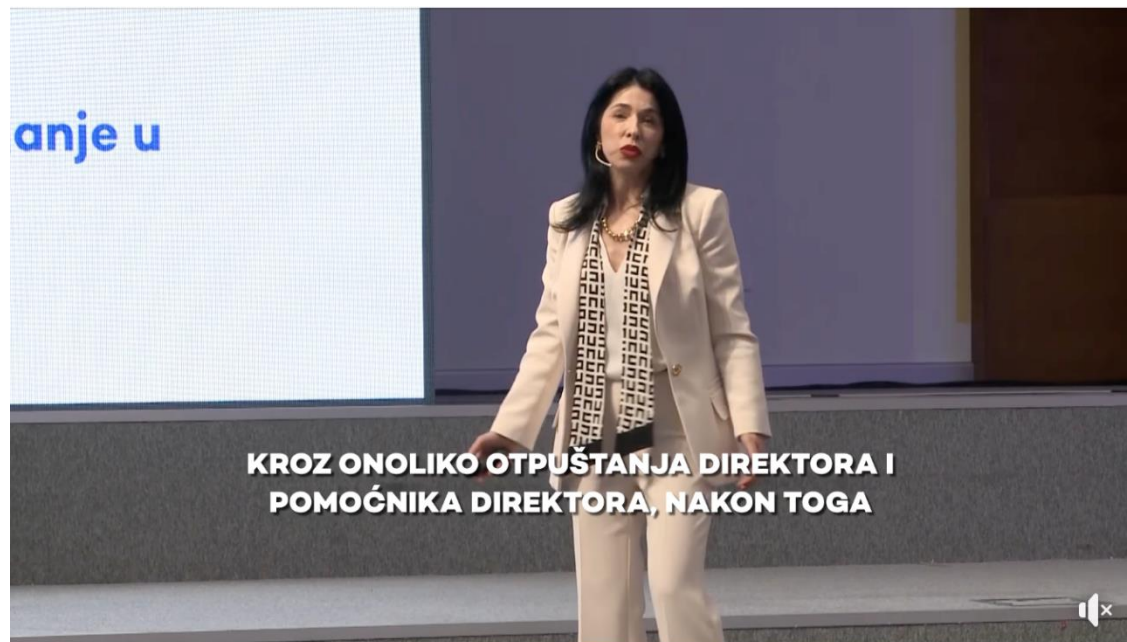


Manje govora mržnje i mizoginije u odnosu na prethodni period

- Pomak u odnosu na raniji period: manji broj negativnih/ mizoginih komenatara;
- Žene u politici koje su najčešće bile predmet mizoginih komentara i komentara koji sadrže govor mržnje:



- Uočeni i pozitivni komentari koji se tiču rodne ravnopravnosti ili ženskih prava, odnosno reakcije građan/ki zbog slabe zastupljenosti žena na izbornim listama;



89 4 komentara 3 deleńa

Свиђа ми се

Коментар

Подели



Напишите коментар...



Zoran Jacimovic

Koliko si lepa toliko si i lađljiva. Gde ti je Vladika NJEGOŠ. BRUKO. ODREKLI STE SE CRNOGORSKE ISTORIJE. PRIHVATILI SEKULU DRLJEVIĆA I ANTE PAVELIĆA. NAPRAVILI OVU USTAŠKU DRŽAVU.



URA.ORG.ME

Abazović predlađe Vuković Sekulović za potpredsjednicu URE

Građanski pokret URA će sutra održati Glavni odbor na kojem će predsjednik partij

Ilija Stanic, Marija Kandić i još 265

15 komentara

Свиђа ми се

Коментар

Подели

Сви



Predrag Milogoric

Ova gospodja. Ka Mira Markovic. Malo joj jedno prezimee

Свиђа ми се Одговорите 1 нед.



 **pokretura** 

diskriminacije, a pomagale su mi da svestranije razumijem probleme sa kojima se suočavaju i osobito neadekvatan odgovor društva i institucija na te probleme. Kao i u protekle tri godine, primjer nasilja koje smo koleginica i ja iskusile je zasnovano na dezinformacijama, govoru mržnje i mizoginiji, na koje je nepotrebno odgovarati. Žalim što će i ova moja javno objavljena zahvalnost doprinijeti dodatnoj vidljivosti opskurnog sajta i istrajnog zagađivača javnog prostora, kakvi postoje na oba pola političkog spektra Crne Gore i regiona".

1d See translation

 **4768gara** Utvara

7h Reply See translation

 **_art_is_born_** Skloni se kako si odvratna Mrzis Srbe a ucis djecu Samo se Boris za stolicu. To neces dozivjet za zivota — — — — .

1d Reply See translation

49 likes

 **Vlado R** @BBMN_13_13 · May 17

Kakva diskriminacija. Imate samo jednog Roma na listi i cak za petinu manje žena nego muškaraca... I vi ste mi neki građanisti, sramota.

74

