



# SPINoFACT

Medijski monitoring parlamentarnih  
izbora u Crnoj Gori 2020. godine



Centar za građansko obrazovanje  
Centre for Civic Education



British Embassy  
Podgorica



# MONITORING MEDIJA

## METODOLOGIJA

- Monitoring obuhvata **kvalitativno i kvantitativno** istraživanje koje uključuje:
  - ukupan broj medijskih objava o temi, po tipu medija i po izbornim listama pojedinačno
  - zastupljenost izbornih lista u medijima
  - planiranost i neplaniranost objava
  - ton kampanje političkih subjekata - nosilaca izborne liste
  - teme koje su dominantne u kampanji
  - međusobni napadi i kritike političkih subjekata - nosilaca izbornih lista
- **Period monitoringa:** 5 – 12. avgust 2020. (do 00h)
- **Praćeni mediji:**
  - Televizije: TVCG, TV Vijesti, TV 7, TV A1, TV PRVA i TV Nova M
  - Štampani mediji: VIJESTI, DAN, DNEVNE NOVINE i POBJEDA
  - Portali: VIJESTI, CDM, ANALITIKA, RTCG, ANTENAM, IN4S, POBJEDA i BORBA

*Napomena:* Kada je u pitanju monitoring TV sadržaja, osnovni programski segment koji se prati su centralne informativne emisije emitovane u udarnom terminu.



# MONITORING MEDIJA

## METODOLOGIJA

### Korišćeni parametri:

- Ton objave – opšti utisak (trostepena skala)
- Planiranost
- Fokus (primarno/sekundarno/tercijarno)
- Teme u sadržaju medijskih objava, dominantne kod izbornih listi
- Vrijeme/prostor posvećen planiranim istupanjima izbornih lista i njihovih predstavnika
- Vrijeme/prostor planiranih medijskih istupanja kandidata koji obavljaju javne funkcije
- TagCloud (vizuelni prikaz najčešće korištenih riječi) (planirana istupanja izbornih lista)
- Pominjanje izbornih lista na naslovnim stranama praćenih štampanih medija



# MONITORING MEDIJA

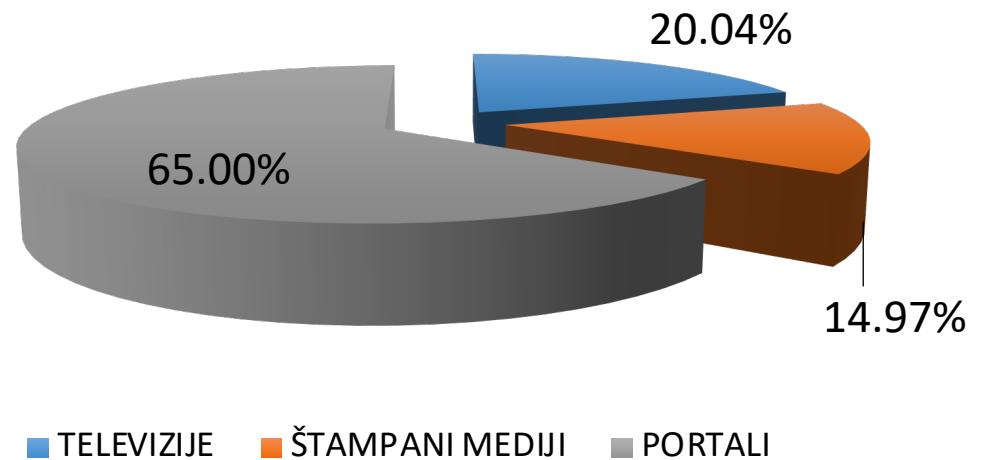
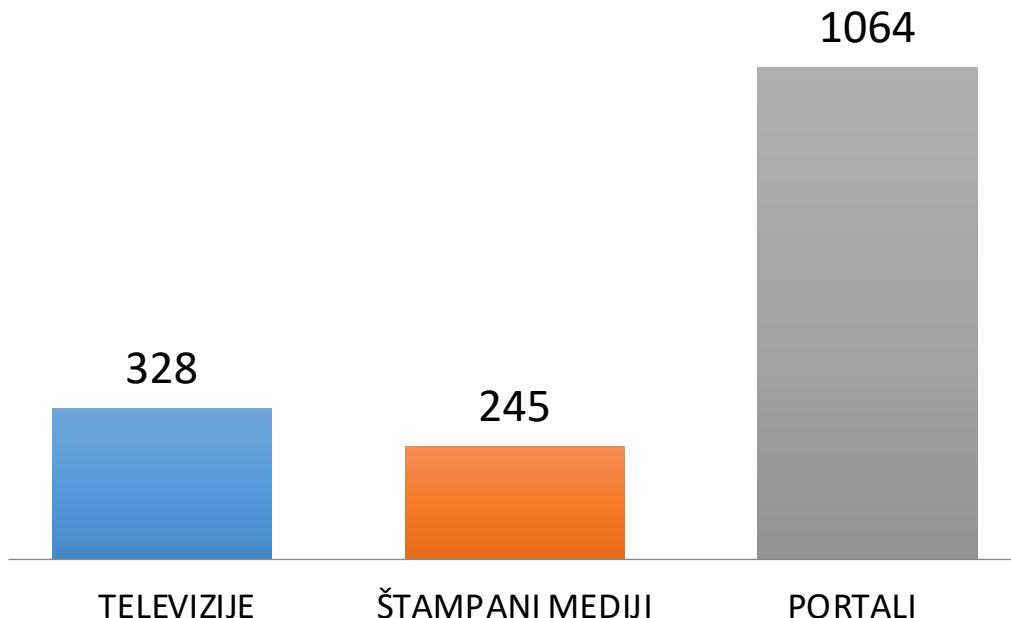
## METODOLOGIJA

- Medijsko istupanje javnih funkcionera u ime institucije na čijem su čelu ili kojoj pripadaju nije dodjeljivano izbornim listama političkih partija kojima pripadaju. S druge strane, njihovo medijsko istupanje u ime partije kojoj pripadaju tretirano je kao dio aktivne predizborne kampanje političkih stranaka kojima pripadaju. Praćena su isključivo planirana medijska istupanja kandidata koji pokrivaju javne funkcije, ne i aktivnosti samih institucija bez pominjanja samog kandidata.
- **DPS:** Milo Đukanović - Duško Marković - Milutin Simović - Zoran Pažin - Mevludin Nuhodžić - Predrag Bošković - Suzana Pribilović - Dragica Sekulić - Sanja Damjanović - Nikola Janović - Ivan Vuković
- **BS:** Rafet Husović - Osman Nurković - Kemal Purišić - Suljo Mustafić
- **SD:** Ivan Brajović - Damir Šehović - Kenan Hrapović- Danilo Orlandić



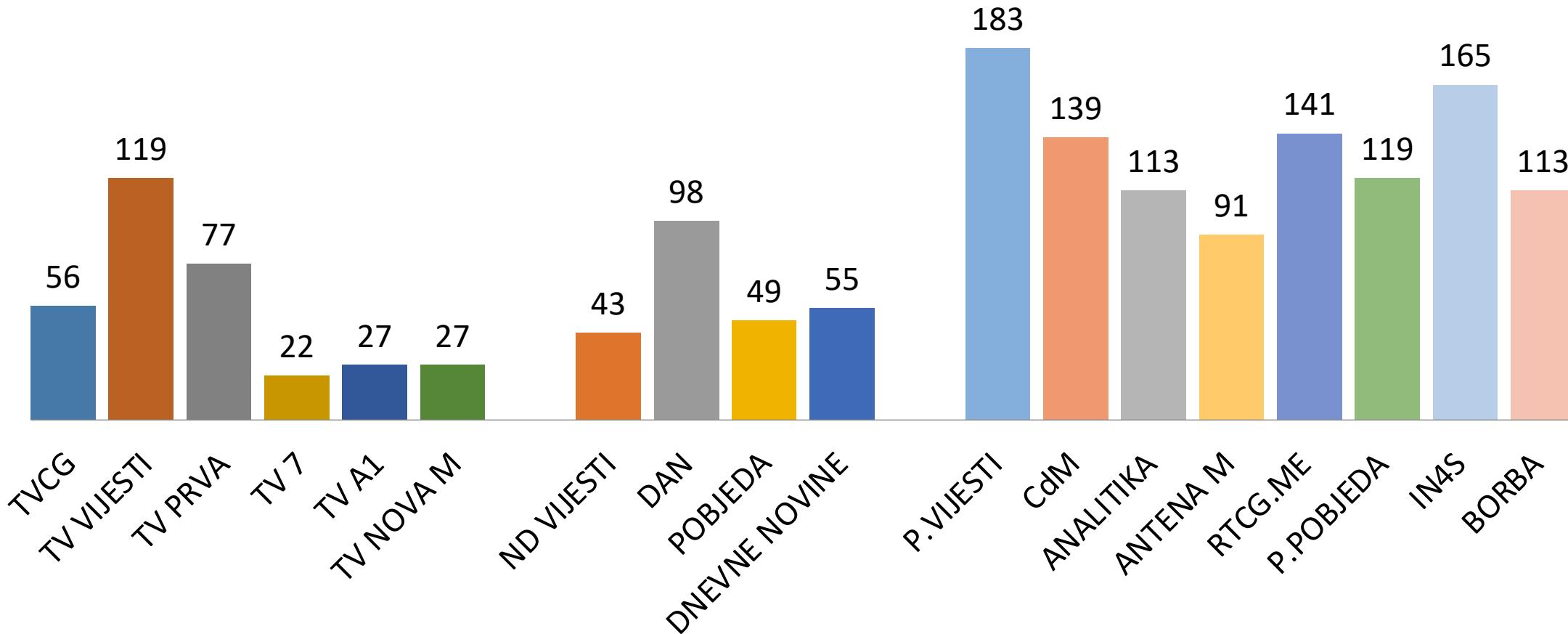
## BROJ MEDIJSKIH OBJAVA

Ukupan broj objava za temu **PARLAMENTARNI IZBORI 2020** kod sva tri tipa medija je **1637**, od čega najviše na portalima 65%.



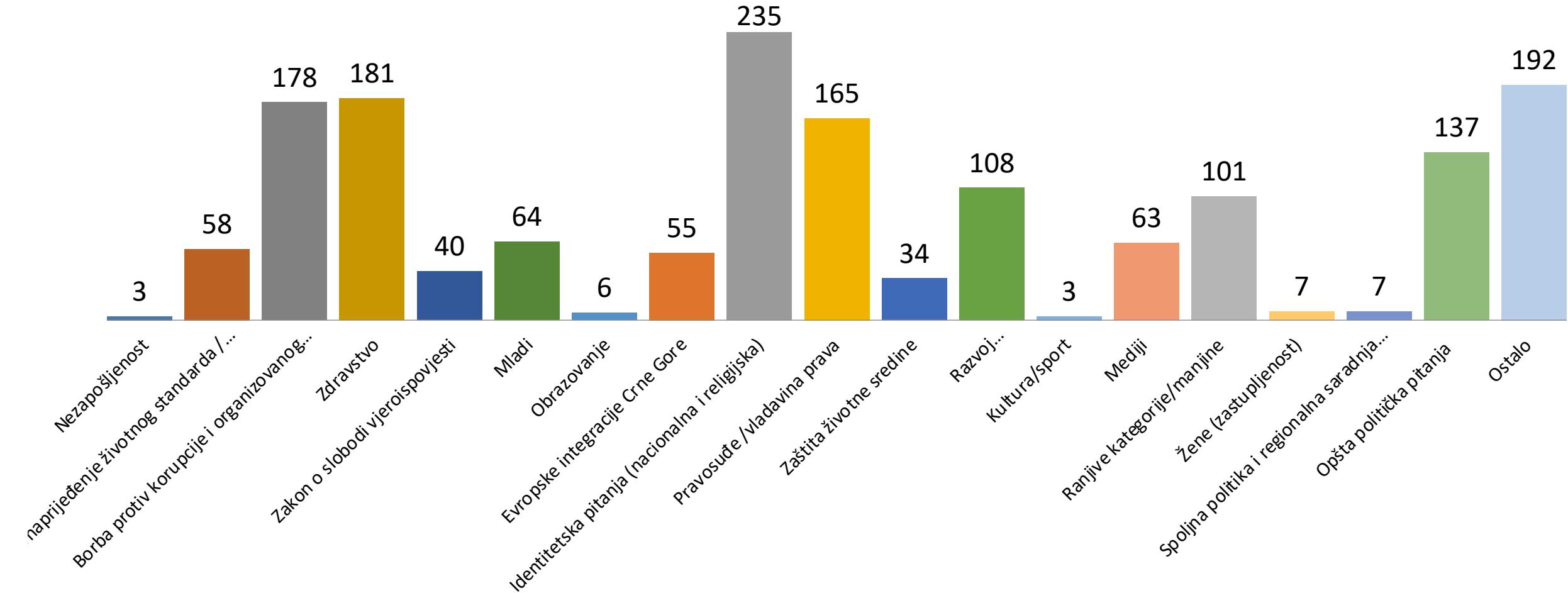


# BROJ MEDIJSKIH OBJAVA – POJEDINAČNO PO MEDIJIMA





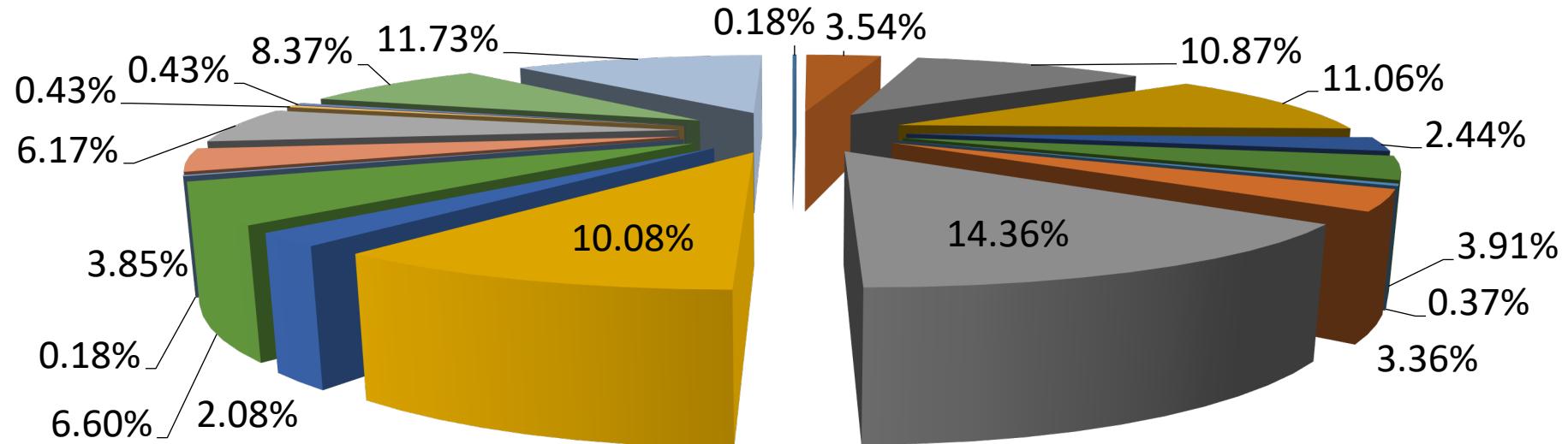
## TEME





# TEME

- |                              |  |  |
|------------------------------|--|--|
| ■ Nezapošljenost             | ■ Unaprijeđenje životnog standarda / socijalna pitanja | ■ Borba protiv korupcije i organizovanog kriminala |
| ■ Zdravstvo                  | ■ Zakon o slobodi vjeroispovjeti                       | ■ Mladi  |
| ■ Obrazovanje                | ■ Evropske integracije Crne Gore                       | ■ Identitetska pitanja (nacionalna i religijska)   |
| ■ Pravosuđe /vladavina prava | ■ Zaštita životne sredine                              | ■ Razvoj ekonomije/privreda/poljoprivreda/turizam  |
| ■ Kultura/sport              | ■ Mediji   | ■ Ranjive kategorije/manjine                       |
| ■ Žene (zastupljenost)       | ■ Spoljna politika i regionalna saradnja (izuzev EU)   | ■ Opšta politička pitanja                          |
| ■ Ostalo                     |  |  |



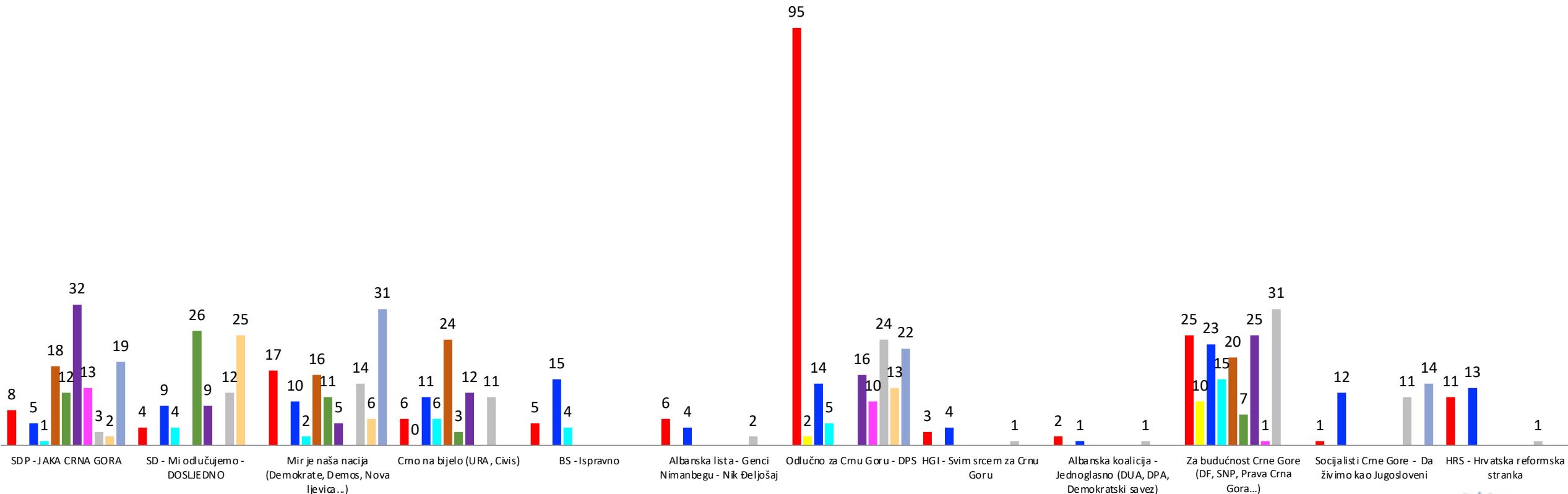


# DOMINANTNA ZASTUPLJENOST TEMA U PLANIRANIM ISTUPANJIMA IZBORNIH LISTA

- IDENTITETSKA PITANJA
- ZDRAVSTVO
- EKONOMSKI RAZVOJ
- MLADI

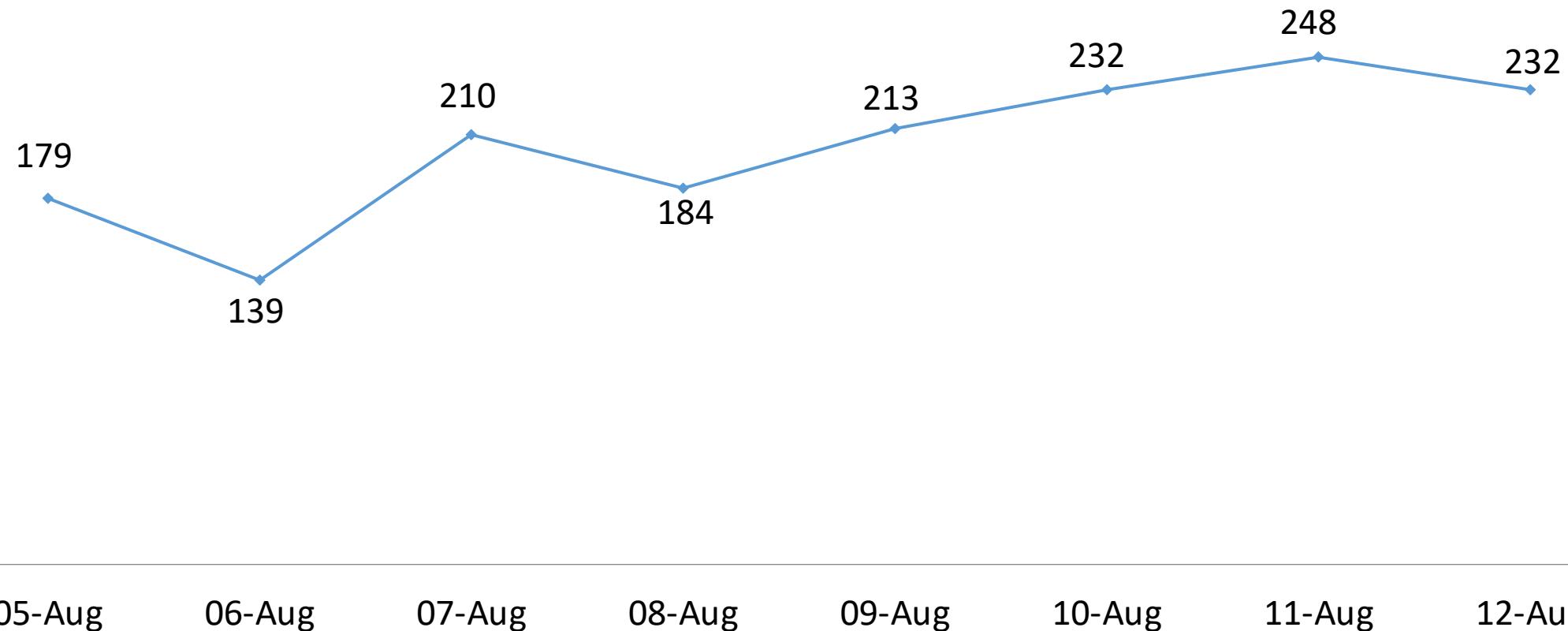
- ZAKON O SLOBODI VJEROISPOVJESTI
- KORUPCIJA/ORGANIZOVANI KRIMINAL
- EU INTEGRACIJE
- VLADAVINA PRAVA

- RANJIVE KATEGORIJE/MANJINE
- ŽIVOTNI STANDARD
- OPŠTA POLI.PITANJA





## DNEVNI TREND BROJA MEDIJSKIH OBJAVA



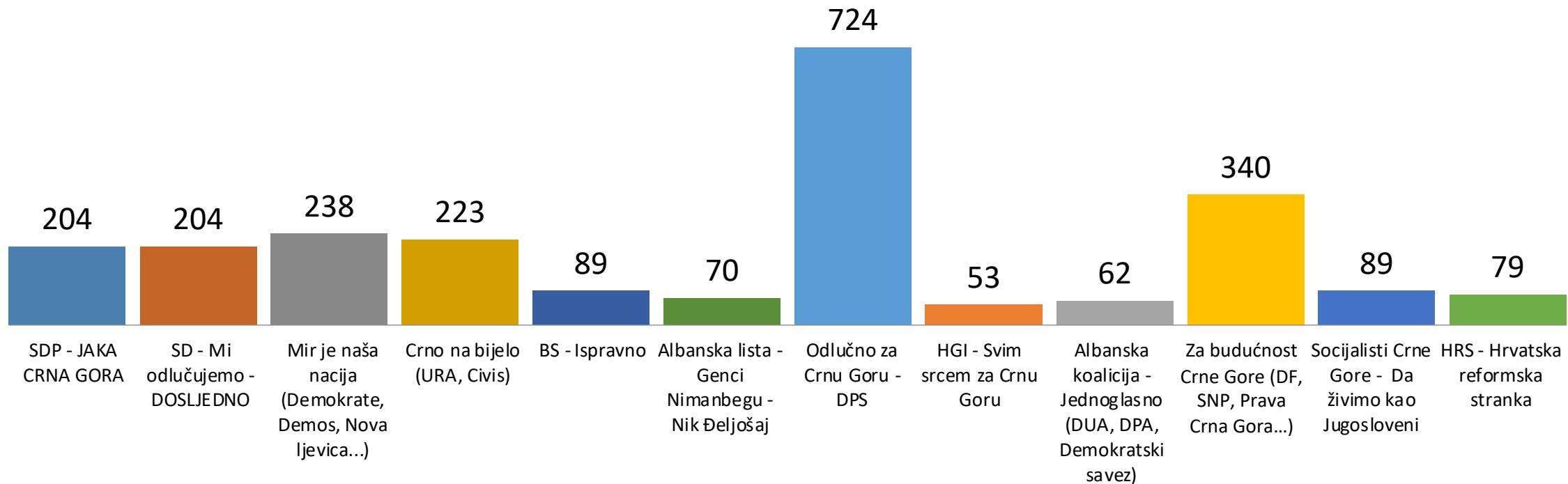


# TAG CLOUD





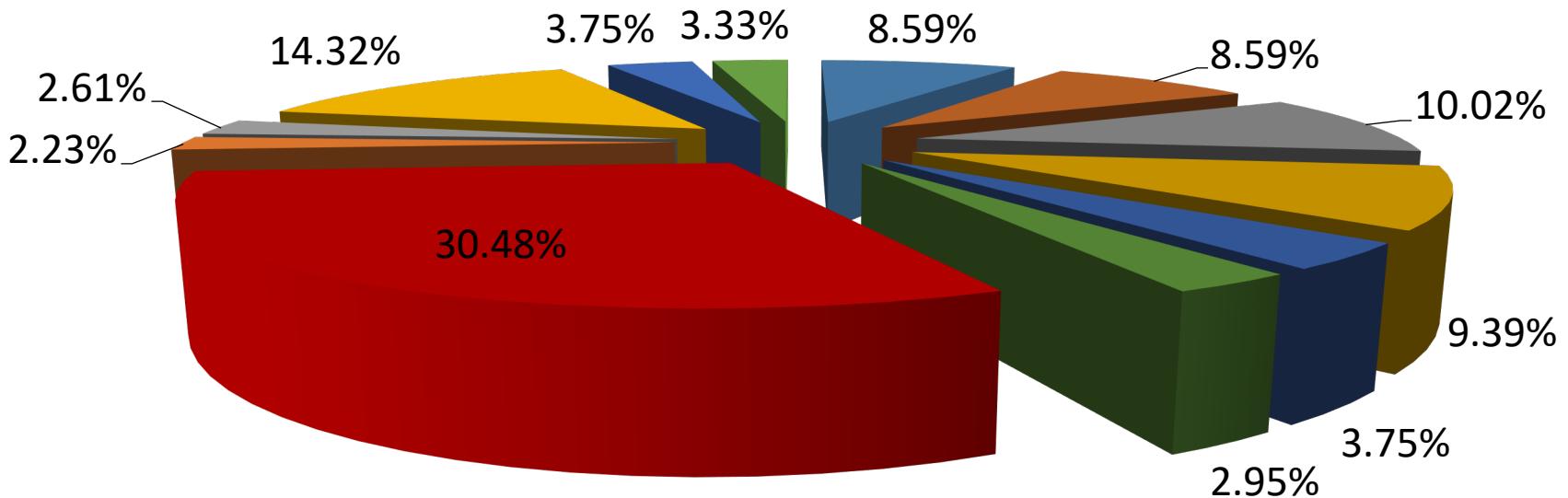
## MEDIJSKA ZASTUPLJENOST IZBORNIH LISTA (broj objava kumulativno)





## MEDIJSKA ZASTUPLJENOST IZBORNIH LISTA (procentualno)

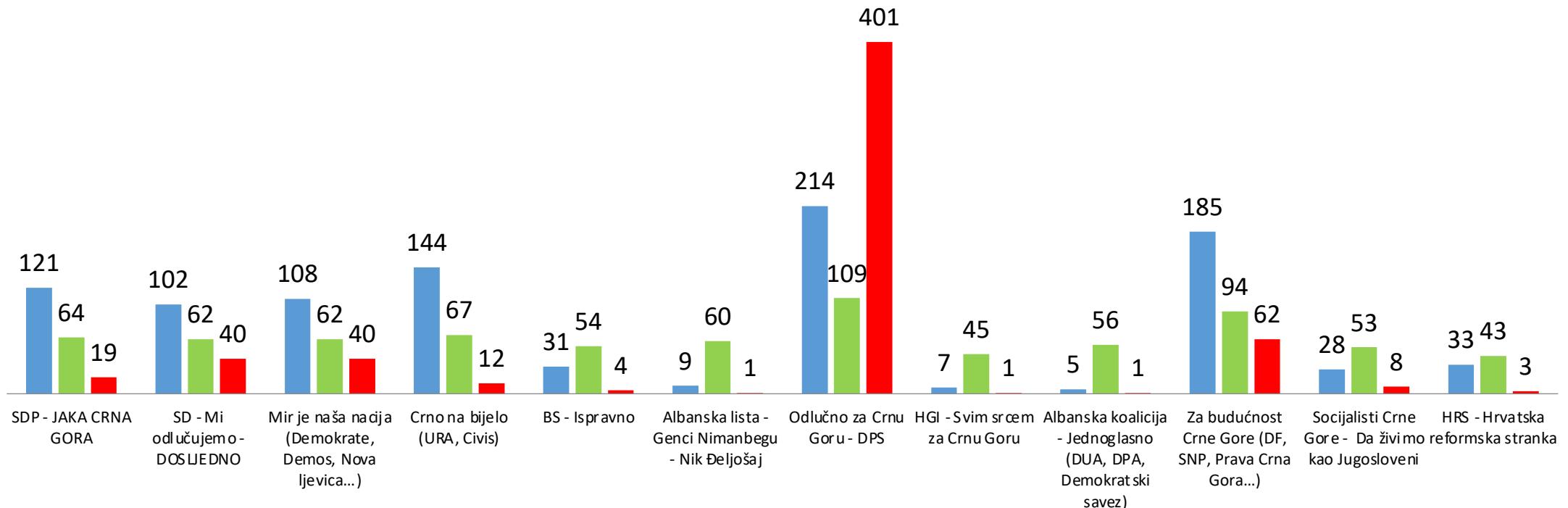
- | Izborna lista  | Postotak (%) |
|--|--------------|
| SDP - JAKA CRNA GORA   | 30.48%       |
| Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova Ljevica...)         | 14.32%       |
| BS - Ispravno  | 3.75%        |
| Odlučno za Crnu Goru (DPS)                                     | 3.33%        |
| Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA, DPA, Demokratski savez) | 2.61%        |
| Socijalisti Crne Gore - Da živimo kao Jugosloveni...           | 2.23%        |
| SD - Mi odlučujemo - DOSLJEDNO                                 | 8.59%        |
| Crno na bijelo (URA, Civis)                                    | 8.59%        |
| Albanska lista - Genci Nimanbegu - Nik Đeljošaj                | 10.02%       |
| HGI - Svim srcem za Crnu Goru                                  | 9.39%        |
| Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora...)           | 3.75%        |
| HRS - Hrvatska reformска stranka                               | 2.95%        |





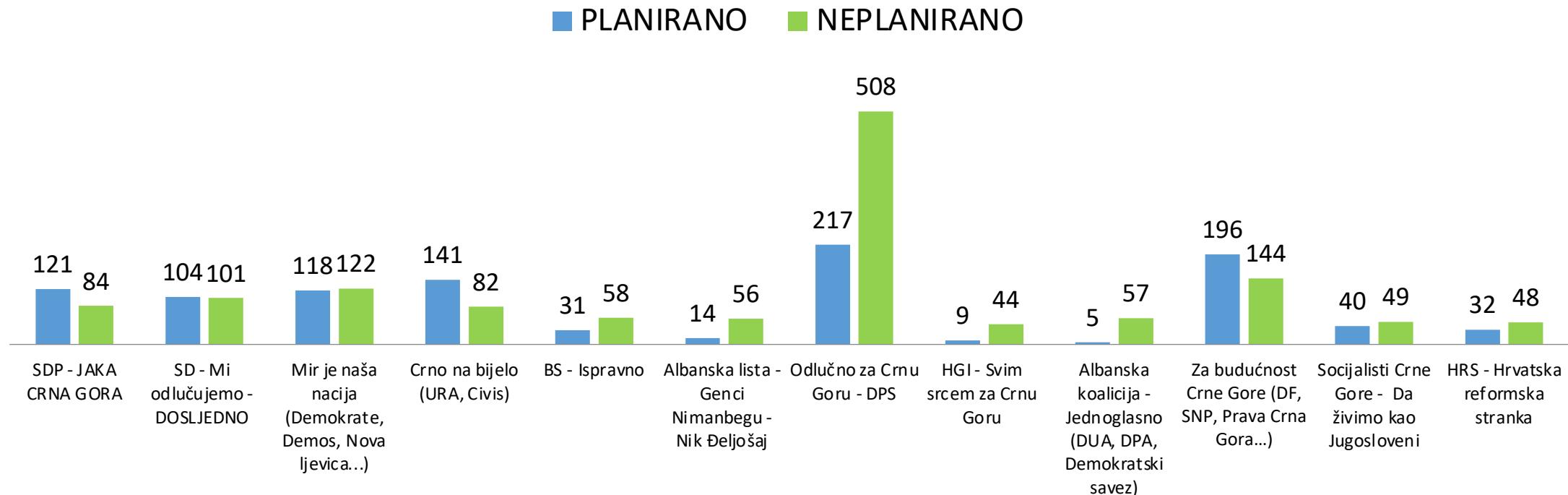
# BROJ MEDIJSKIH OBJAVA PO LISTAMA POJEDINAČNO U ODNOSU NA TON

■ POZITIVNO ■ NEUTRALNO ■ NEGATIVNO



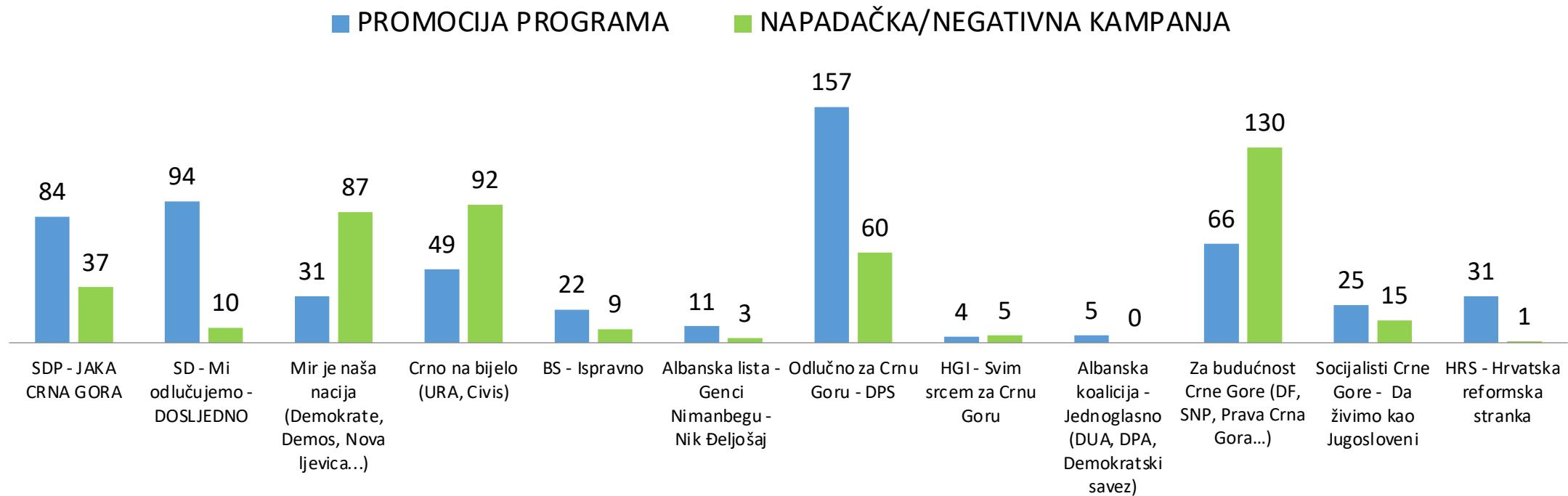


# BROJ MEDIJSKIH OBJAVA PO LISTAMA POJEDINAČNO U ODNOSU NA PLANIRANOST OBJAVA



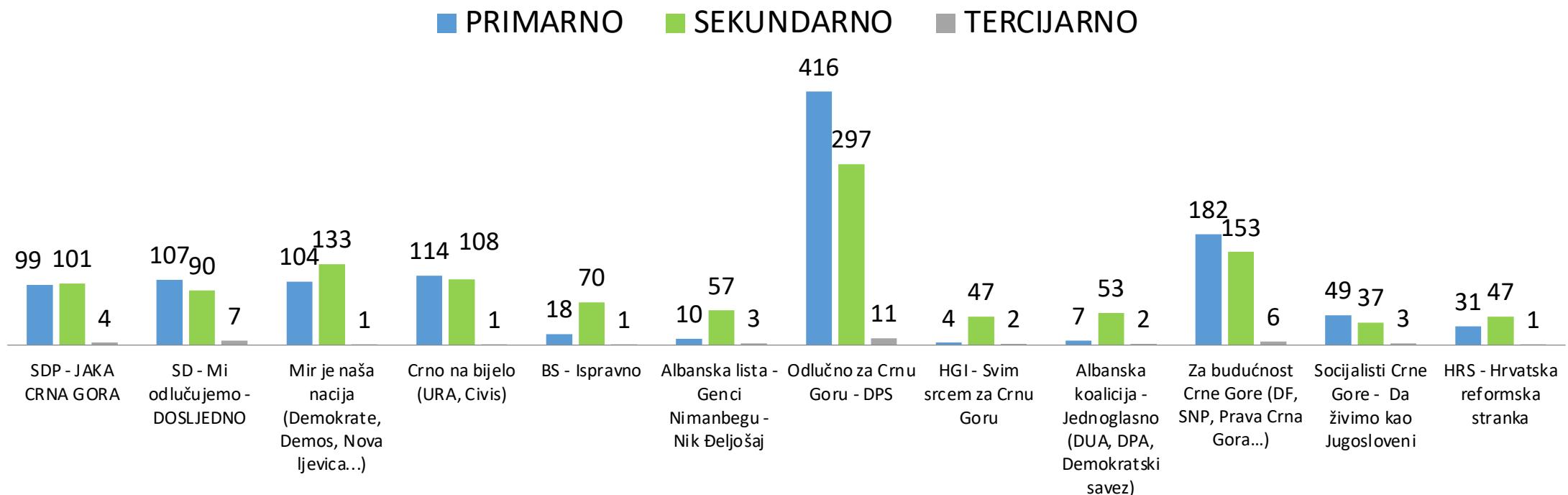


# POZITIVNA ILI NEGATIVNA KAMPANJA





# BROJ MEDIJSKIH OBJAVA PO LISTAMA POJEDINAČNO U ODNOSU NA FOKUS





## IZBORNE LISTE NA NASLOVNIM STRANAMA

- Ukupno pregledane - **32 naslovne strane** (8 dana x 4 štampana medija).
- Na naslovnim stranama je evidentirano svako pominjanje izbornih lista (planirano/neplanirano) bilo da se radi o dominantnoj poziciji ili ne. Na grafikonu su prikazani **samo podaci za dominante pozitivne pozicije, odnosno dominante negativne pozicije** (po medijima pojedinačno a u odnosu na posmatrane liste). To su **centralne pozicije sa istaknutim fontom, slikom, ilustracijom** (u slučaju da postoji više objava najavljenih na naslovnoj strani) ili ako je samo jedan tekst najavljen na čitavoj naslovnoj strani.
- U slučaju kada se na naslovnoj strani nalazi više tekstova (**objava**) dominantnom se smatra ona koja se po bilo kojem osnovu vizuelno izdvaja od ostalih (**nevezano za veličinu posvećenog prostora**).

**Napomena:** Da li se radi o dominantnoj poziciji ili ne određuje se u skladu sa opšte prihvaćenim metodološkim pristupom koji se odnosi na vizuelni pristup konzumenta naslovne strane (šta prvo vidi na datoј naslovnoj strani).



# IZBORNE LISTE NA NASLOVNIM STRANAMA

MEDIJ	DOMINANTA POZICIJA NEGATIVNO	DOMINANTNA POZICIJA POZITIVNO
DAN	<ul style="list-style-type: none"> <li>DPS - 3 NEG - 1 DOMINATNA NEG</li> </ul>	Uočeno prisustvo izbornih lista na naslovnici, ali ne na dominantnim pozicijama.
VIJESTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>DPS - 6 NEG NS - 4 DOMINATNE NEG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Za budućnost Crne Gore“ (DF, SNP, Prava Crna Gora...) 1 DOMINATNA POZ</li> </ul>
POBJEDA	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Za budućnost Crne Gore“ (DF, SNP, Prava Crna Gora...) 3 NEG NS - 3 DOMINATNE NEG</li> <li>„Mir je naša nacija“ (Demokrate, Demos, Nova Ilevica...) - 1 DOMINANTNA NEG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SDP - JAKA CRNA GORA - 1 DOMINATNA POZ</li> </ul>
DNEVNE NOVINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Crno na bijelo“ (URA, Civis) - 1 DOMINANTNA NEG</li> <li>„Za budućnost Crne Gore“ (DF, SNP, Prava Crna Gora...) - 3 DOMINANTNE NEG</li> <li>„Mir je naša nacija“ (Demokrate, Demos, Nova Ilevica...) - 1 DOMINANTNA NEG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>„Odlučno za Crnu Goru (DPS) - 3 POZ NS - 2 DOMINANTNE POZITIVNE</li> <li>„Mi odlučujemo – Dosljedno“ (SD) - 1 DOMINATNA POZITIVNA</li> </ul>



NOSILAC LISTE DF POČEO KAMPAJNU U  
NAJGREM SRPSKOM TABLOIDU ■ 2-3

# Profesor Krivokapić u društvu Tijane Ajfon, Lune...

*Tetka Šaveta* DANAS POKLJUJAMO MAGAZIN TETKA ŠAVETA

NEZAVISNE DNEVNE NOVINE Srpski TELEGRAM

NAJNOVIJE VESTI www.republikanac.rs AKO SE MILO LATI MACA, OD MACA ĆE I STRADATI

ВЛАДАЈУЋА ПАРТИЈА У БУДВИ И ЉЕШКОПОЉУ ПРЕКРИШЛА МЈЕРЕ ДОНЕСЕНЕ У БОРБИ ПРОТИВ КОРОНЕ

# НКТ ВРИЈЕЂА РАЗУМ ДА НЕ БИ КАЗНИО ДПС

Страна 2

■ НКТ није одговорио на питање „Дана“ хоће ли казнити ДПС због кршења мјера. У саопштењу, објављеном синоћ, НКТ ниједном nije поменуо да је мјере прекришио предсједник државе Мило Ђукановић и његов ДПС

■ У будванској парламенту јуче је нова већина прекришила мјере НКТ-а, јер је у просторији било више од 20 лица. Ђукановић је прексином одржао партијски скуп у Љешкопољу, упркос одлуци НКТ-а којом су забрањени политички скупови на отвореном

dnevne novine PETAK, 7.8.2020. BROJ 2752 GODINA VIII

Izдавач: Dnevne novine d.o.o. | Prvi broj izšao 10. oktobra 2011. Podgorica | 19. decembra. br. 5 | 0,50 EUR

LIDER DEMOKRATSKOG FRONTA I NJEGOVE POSLOVNE VEZE SA VUČIĆEVOM SNS

## Dok farba Crnogorce, Mandić će da kreći i Beograd na vodi?

UVIJEK UZ TEBE!  
6 MJESECI PRETPLATA PO 1€,  
NA 2 TV UREĐAJA U KUCI!

Imate pitanje? 5

ISKUSTVO ZA NOVO VRJEME

Име говори

### BILBORD BILDOVANJE

Politički marketing Bećićevih demokrata  
отишао предaleko

# Kad se spoje umjereni Srbin i mjestimična Crnogorka

“JA GLASAO ZA DA, A ONA ZA NE.”

Politiko ne smije biti prepoka.

» „Tata, drug mi je iz mješovitog braka, tata mu je umjereni Srbin, a majka mjestimično umjerena Crnogorka, karatista je, mogu li da navijam za njega?“ Teško se prisjetiti, u bogatoj istoriji crnogorskih izbornih kampanja, tako stupidne političke poruke. Ali nije tako Demokrate su se potrudile da urade nesto što može da izazove još gore konotacije - treba samo pogledati bilbord u Podgorici i priču o (ne)željenom seksu i trudnoći

STR.2



OŠTRE REAKCIJE JAVNOSTI NA ČETNIČKU IKONOGRAFIJU  
I PRIJETEĆE PORUKE MUSLIMANIMA U BERANAMA □ 2-3

## Četničko divljanje Fronta i dvoličnost SNP-a



Četvrtak, 6. avgust 2020. | Podgorica, Crna Gora | Godina LXVII/Broj 19655 | Prvi put izlašen

**Analiza izborne liste Velike narodne koalicije:  
Stranke saveza prekršile obećanje o radikalnoj kadrovskoj promjeni**

## Niti novih imena niti intelektualaca

Na veliko iznenadjenje javnosti, na listi nema kontroverznog biznismena Miodraga Dake Davidovića, osnivača saveza „Da svako ima“, koji je kasnije prerastao u Narodni pokret. Izostanak Davidovića se dovodi u vezu sa svadanjem i trvremenjem stranaka oko kvota i redoslijeda na poslaničkoj listi

STR.2

**NEZAVISNI DNEVNICK**  
**Vijesti**  
Podgorica, četvrtak, 13. avgust 2020.  
godina XXI, broj 7524, ISSN 1450-6181, 0,70 €

**Traže kredit,  
a račun  
pun novca  
blokiran**

**VLADAJUĆOJ PARTIJI ZA MJESEC DANA DONIRANO SKORO POLA MILIONA EURA**

## Biznismeni široke ruke kada je u pitanju DPS

► Maksimalne iznose od po 5.000 eura uplatili biznismeni Igor Mašović, Milč Novović i Nenad Ivanović  
► Visokih zvanjnika ni ovaj put nema među dobrovotorima, premijer ranije pomogao lokalne izbore u Tivtu

► 213

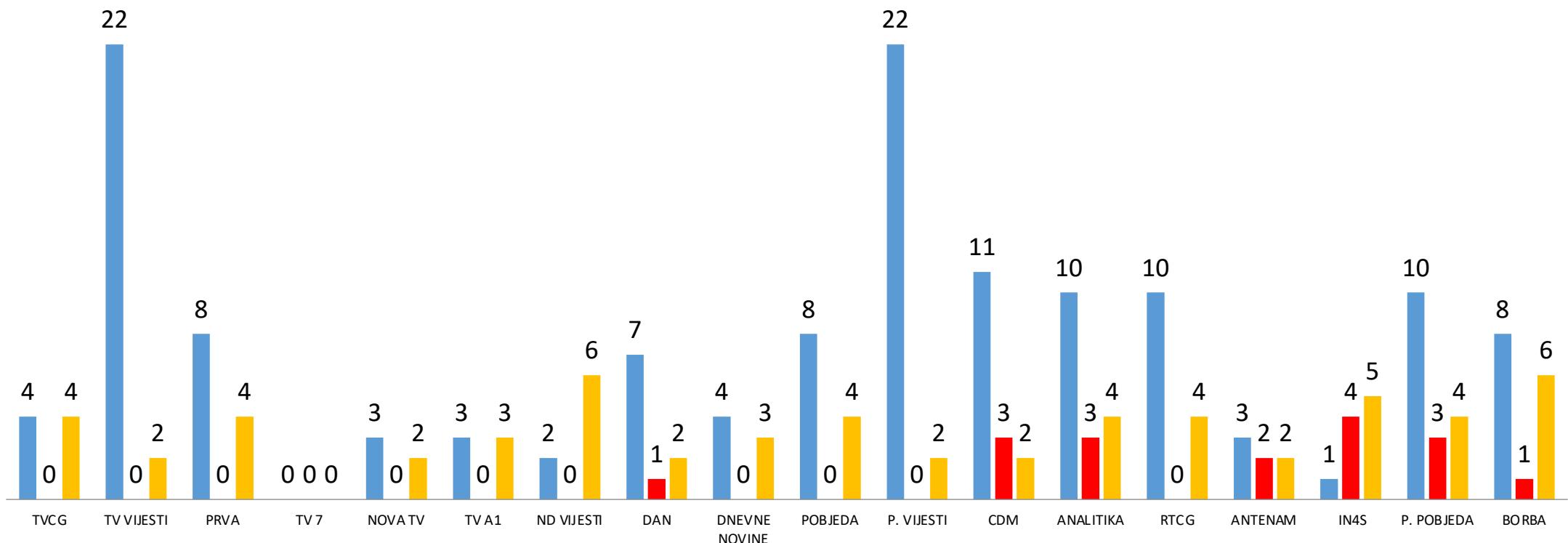
Vlast u Budvi  
iznalazi čudne  
modelze za  
ispлатu zarada



# SDP - JAKA CRNA GORA

## (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

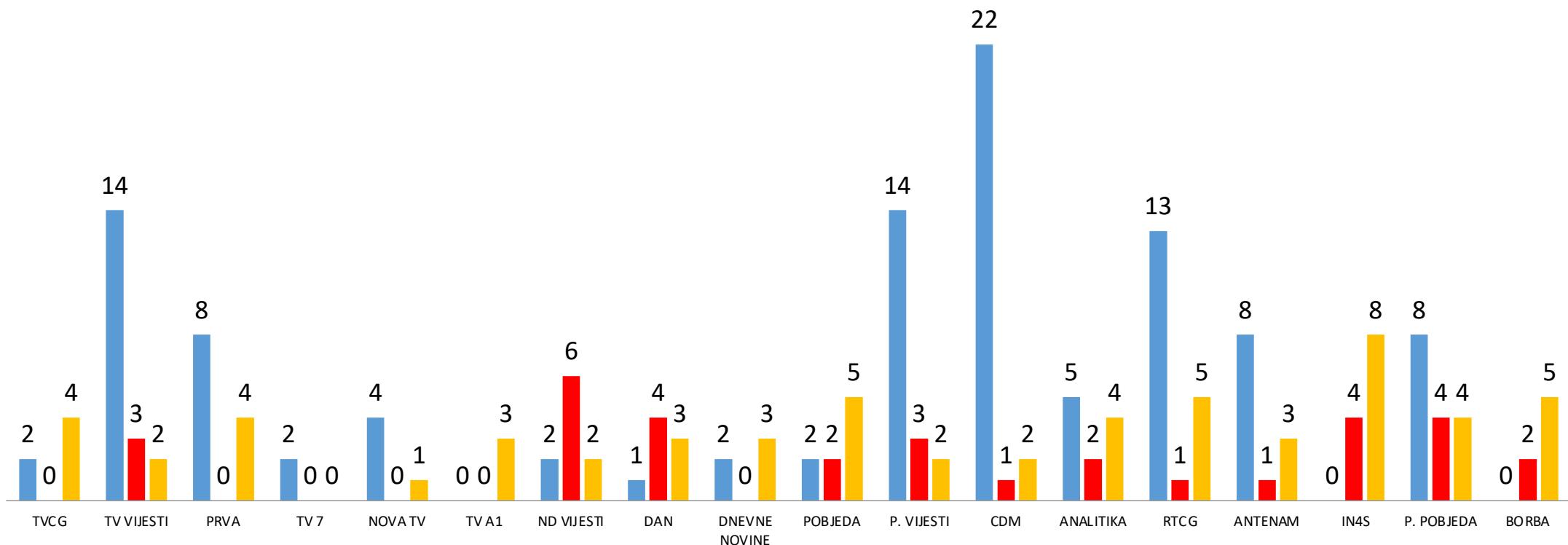




# SD - Mi odlučujemo - DOSLJEDNO

## (broj objava različitog tona po medijima)

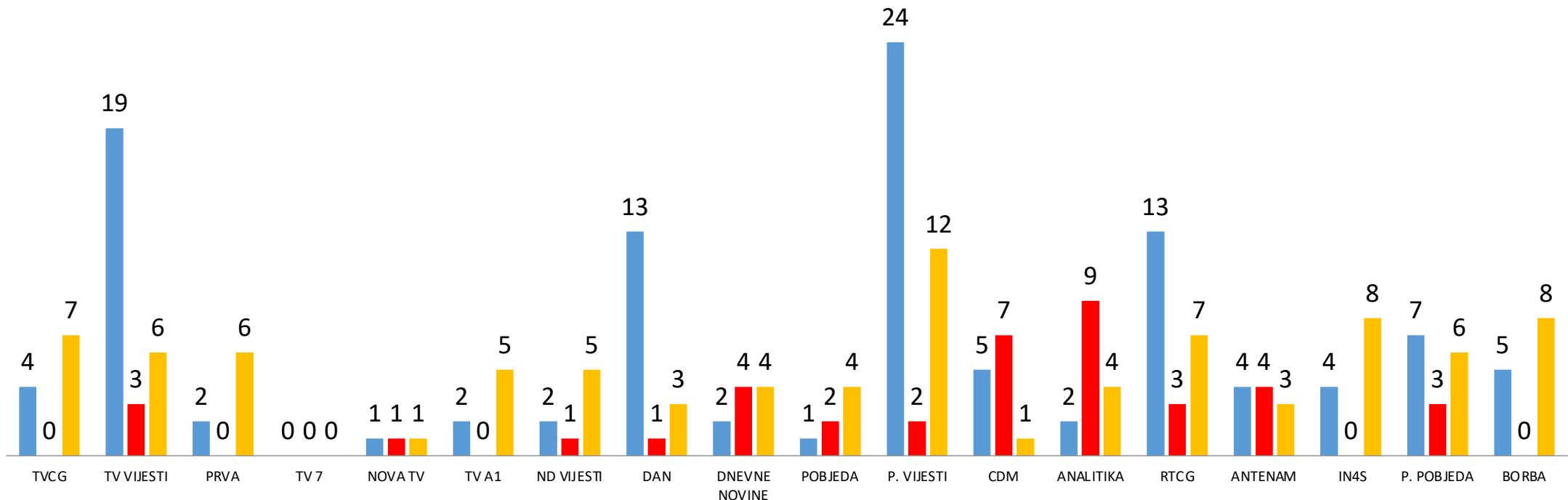
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





# Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova Ilevica...) (broj objava različitog tona po medijima)

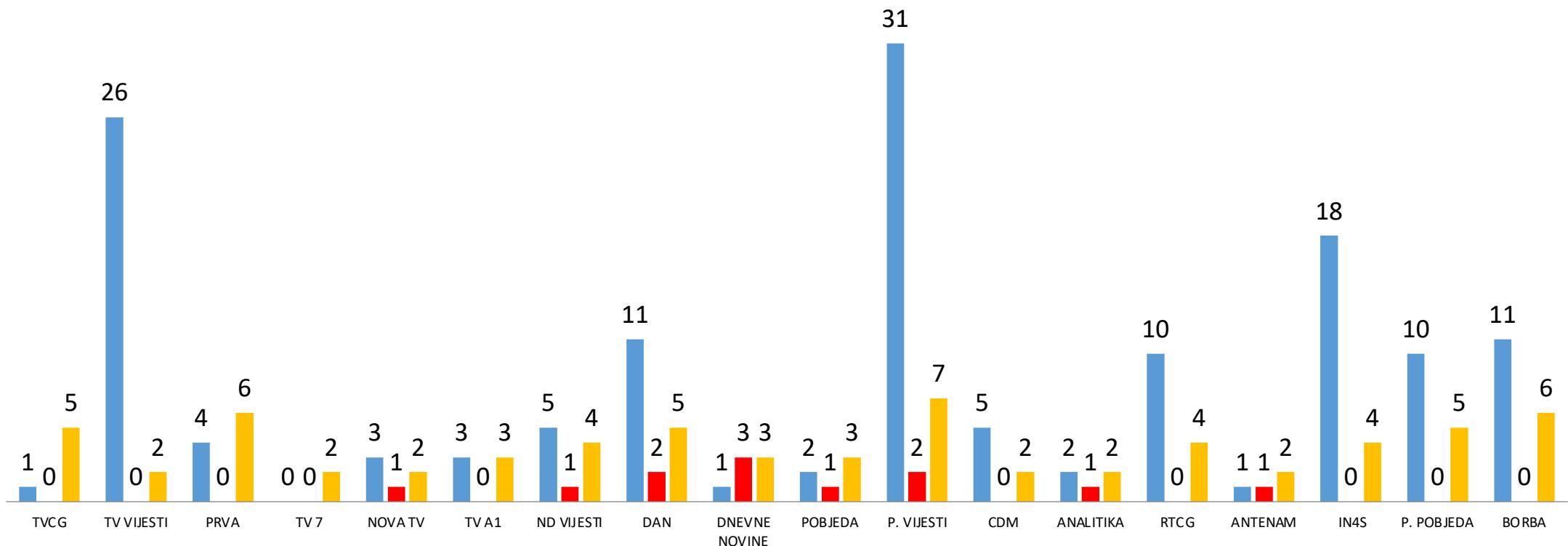
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





# Crno na bijelo (URA, Civis) (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

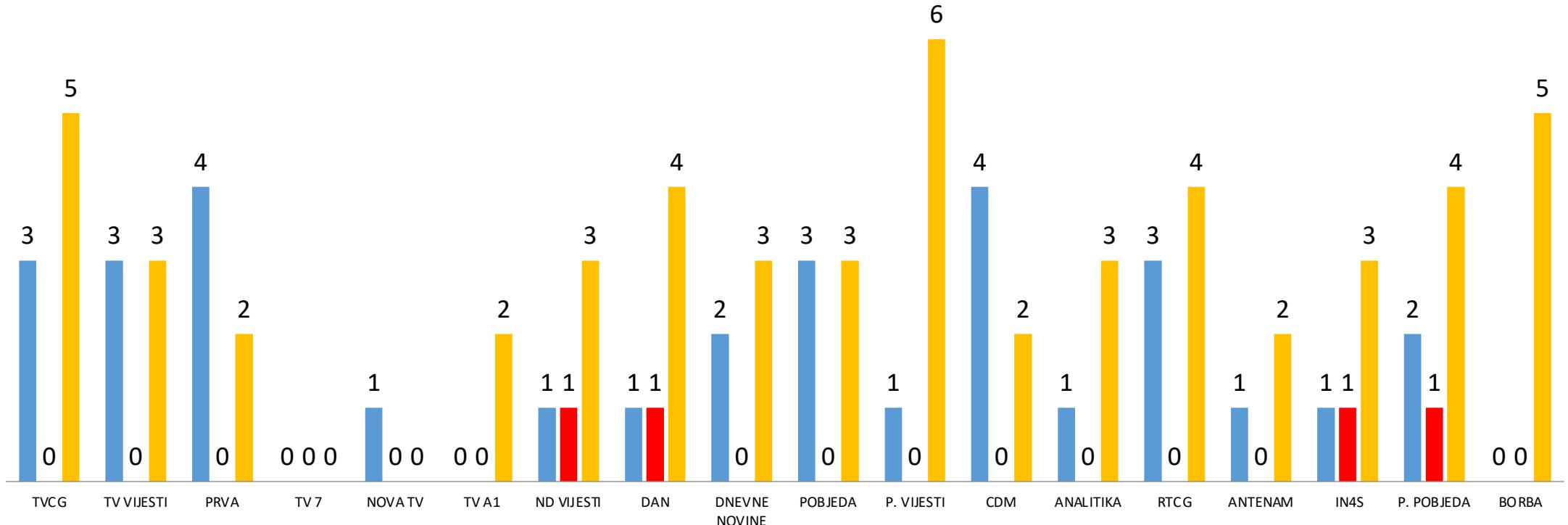




# BS - Ispravno

## (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO



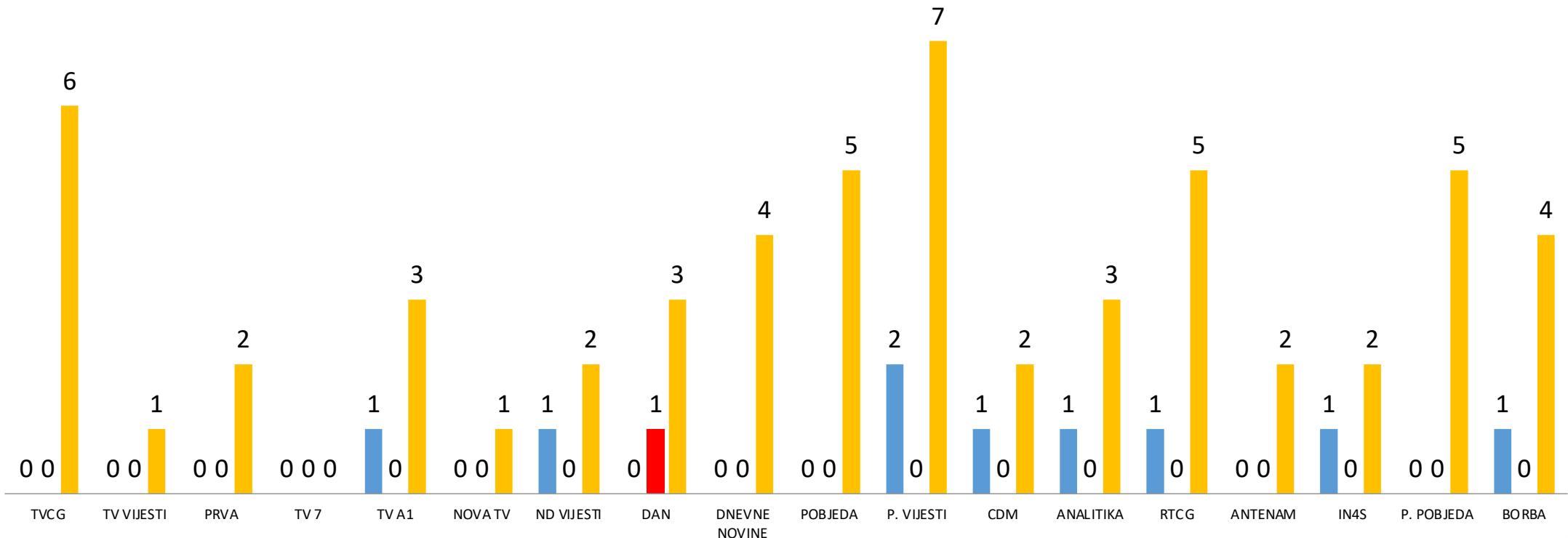


# Albanska lista

## Genci Nimanbegu - Nik Đeljošaj

### (broj objava različitog tona po medijima)

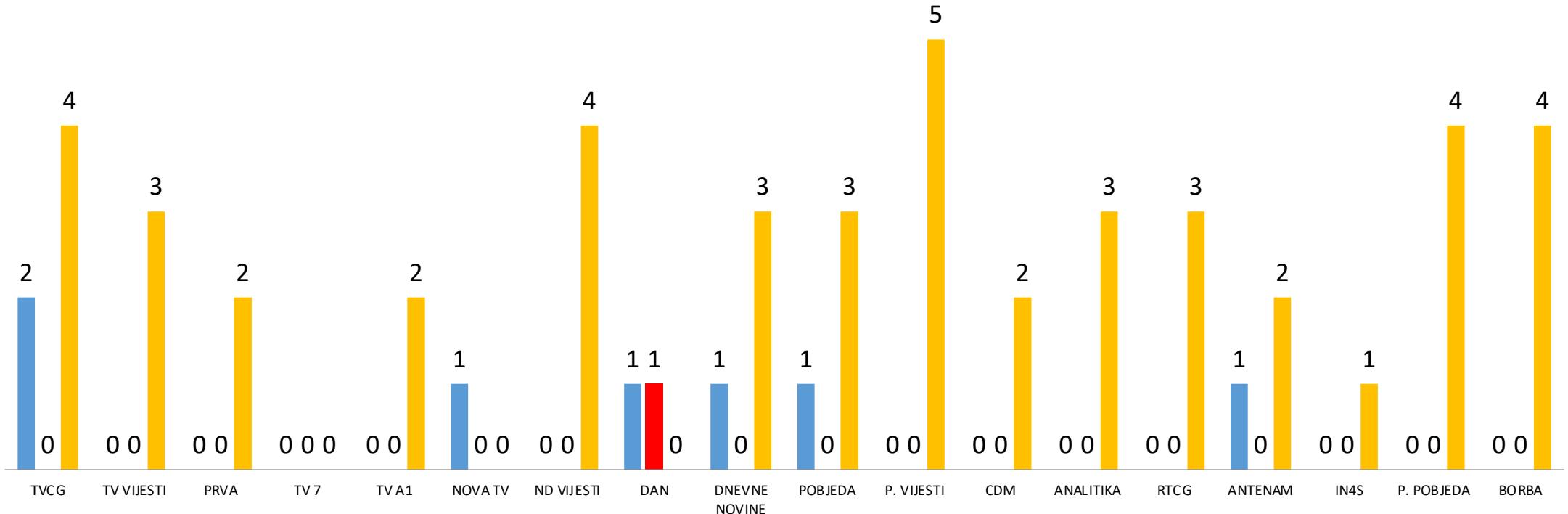
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





# HGI - Svim srcem za Crnu Goru (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

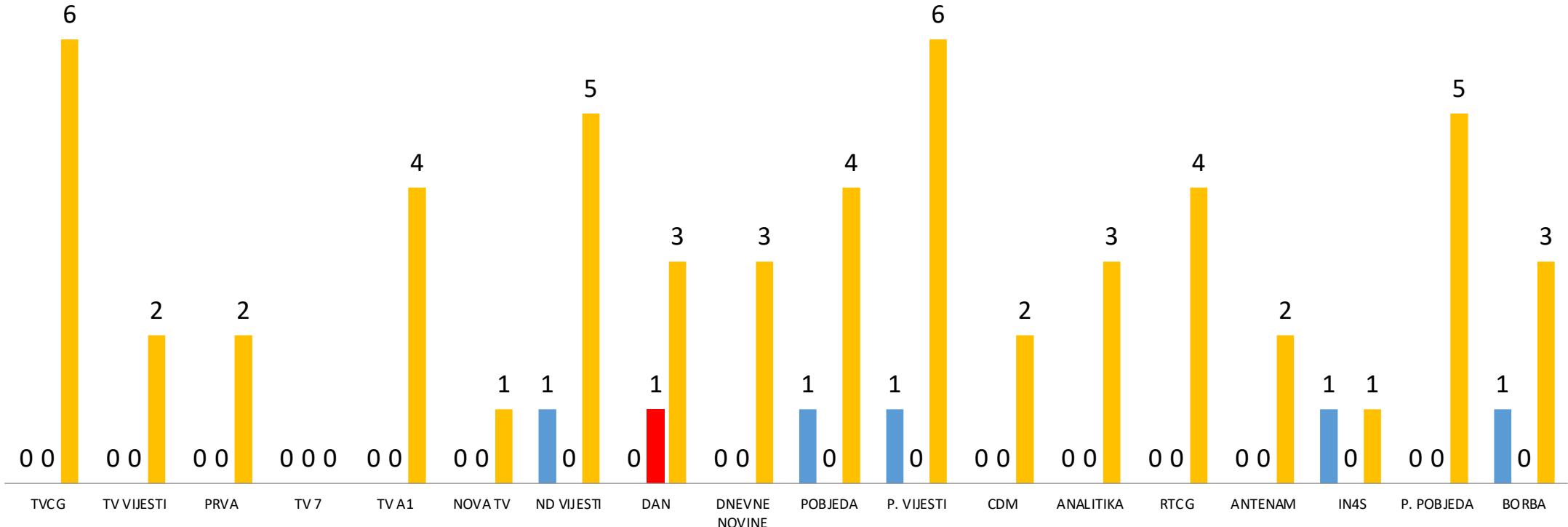




# Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA, DPA, DS)

(broj objava različitog tona po medijima)

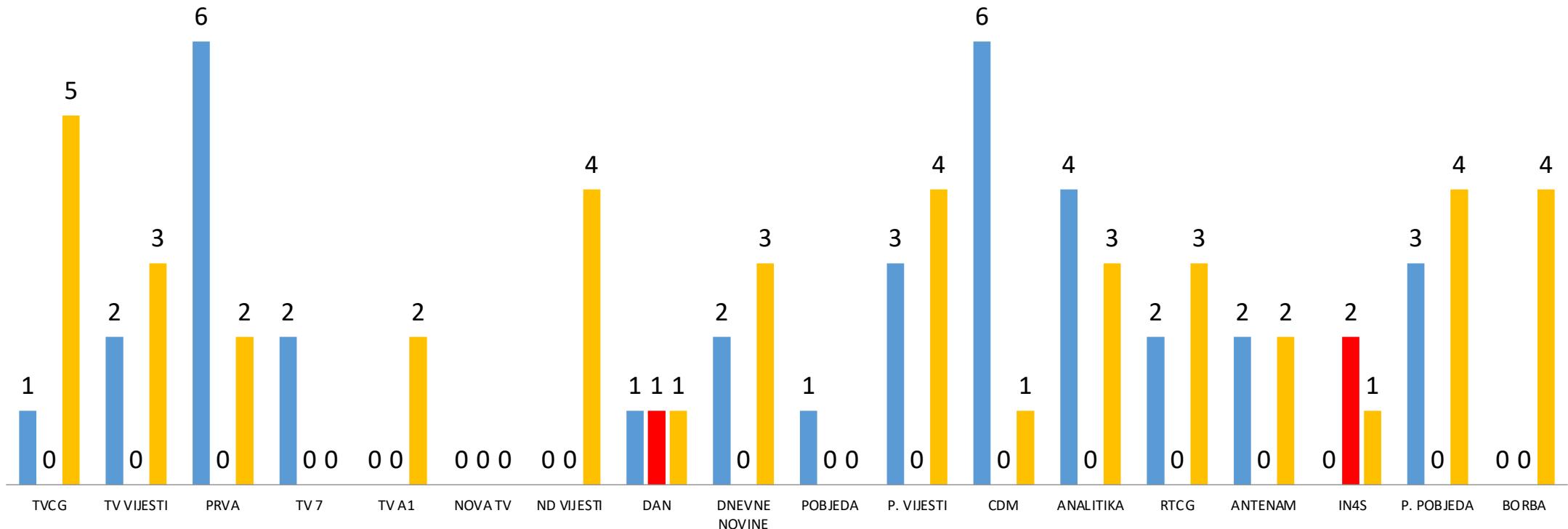
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





# HRS - Hrvatska reformска stranka (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

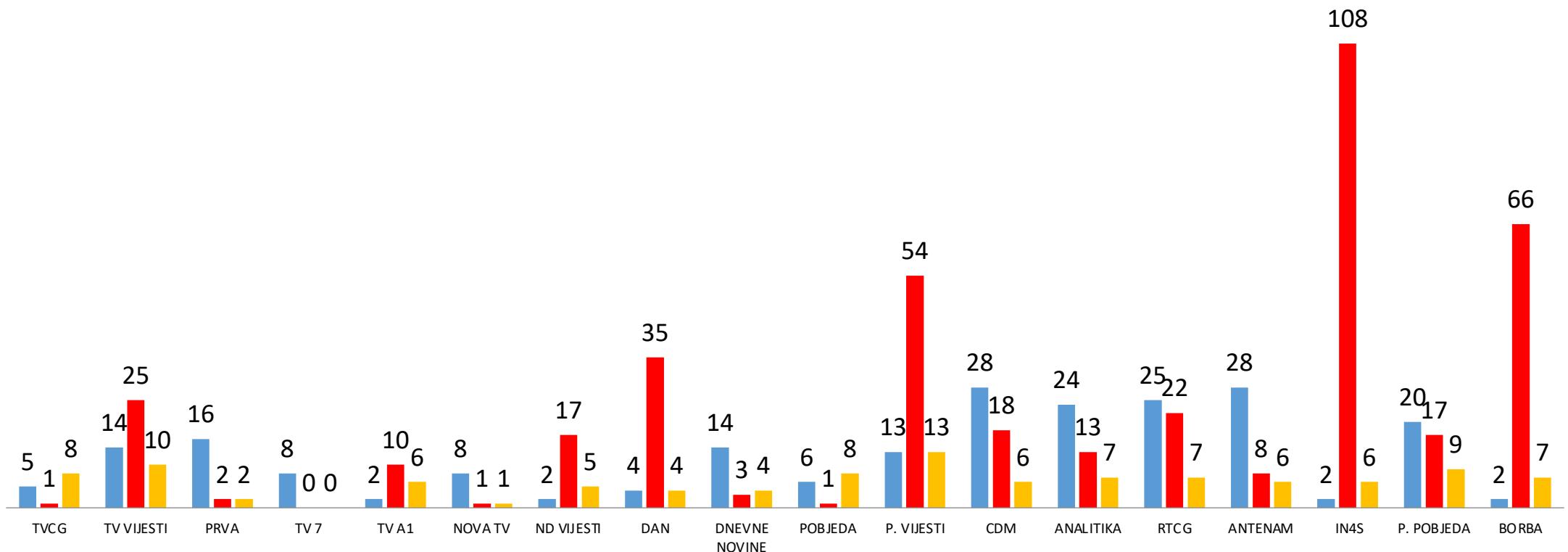




# Odlučno za Crnu Goru - DPS

(broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

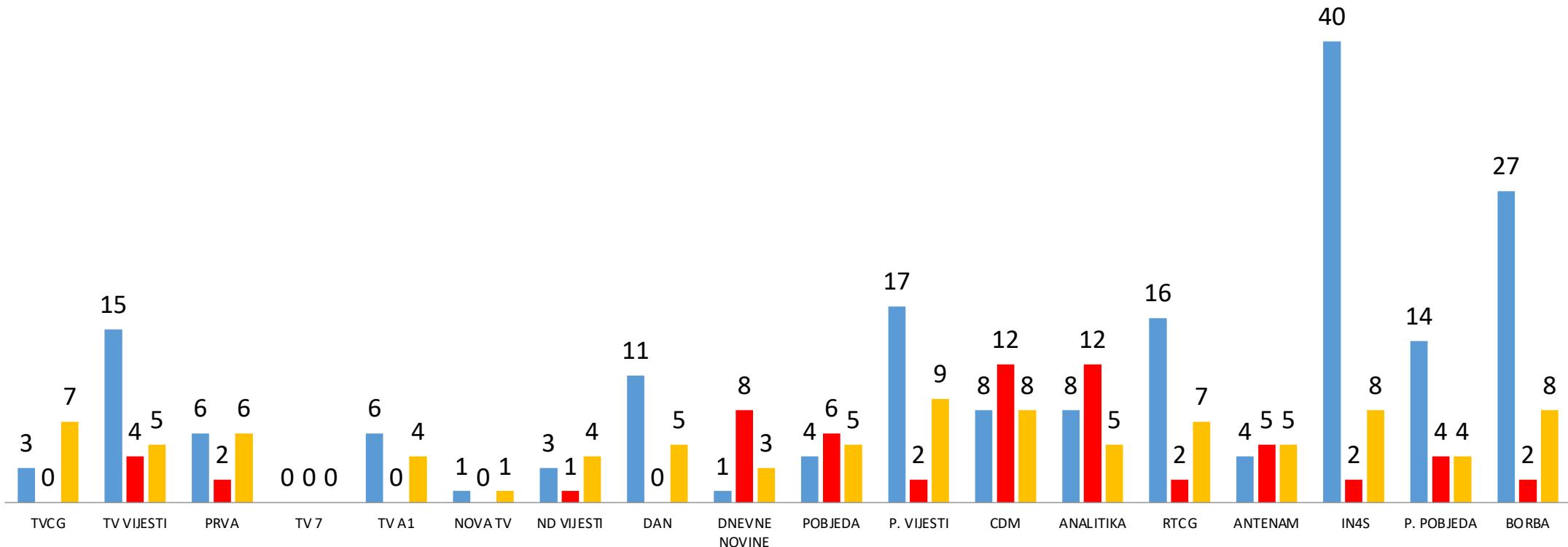




# Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora...)

## (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

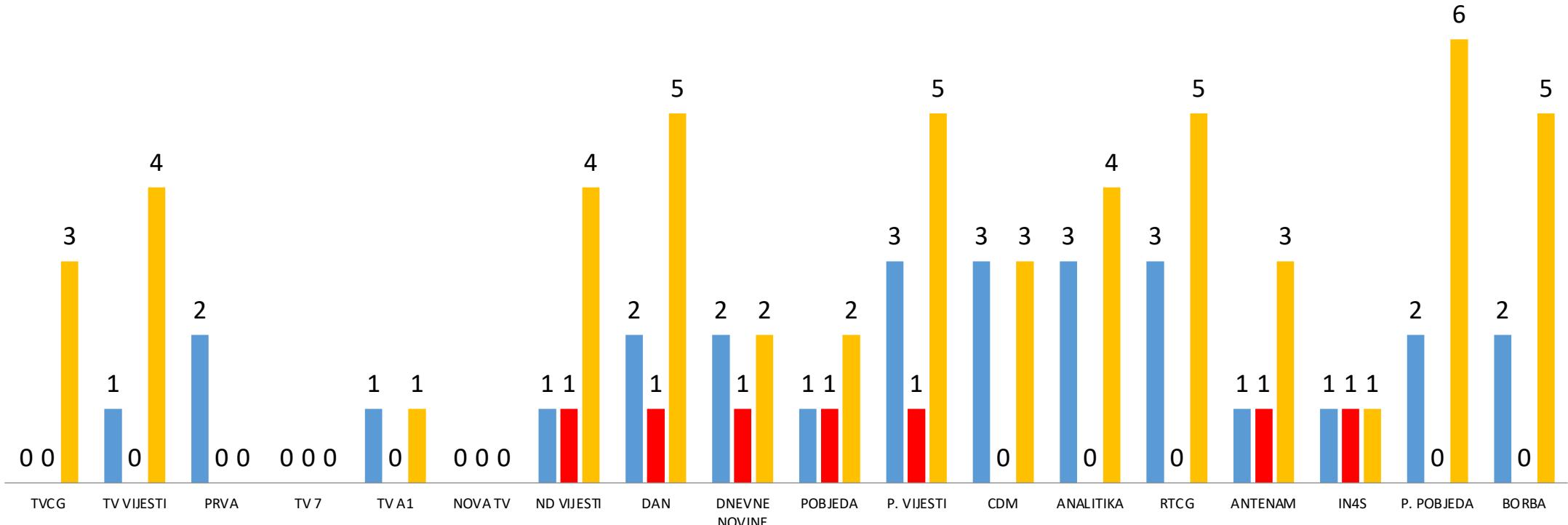




# Socijalisti Crne Gore Da živimo kao Jugosloveni

(broj objava različitog tona po medijima)

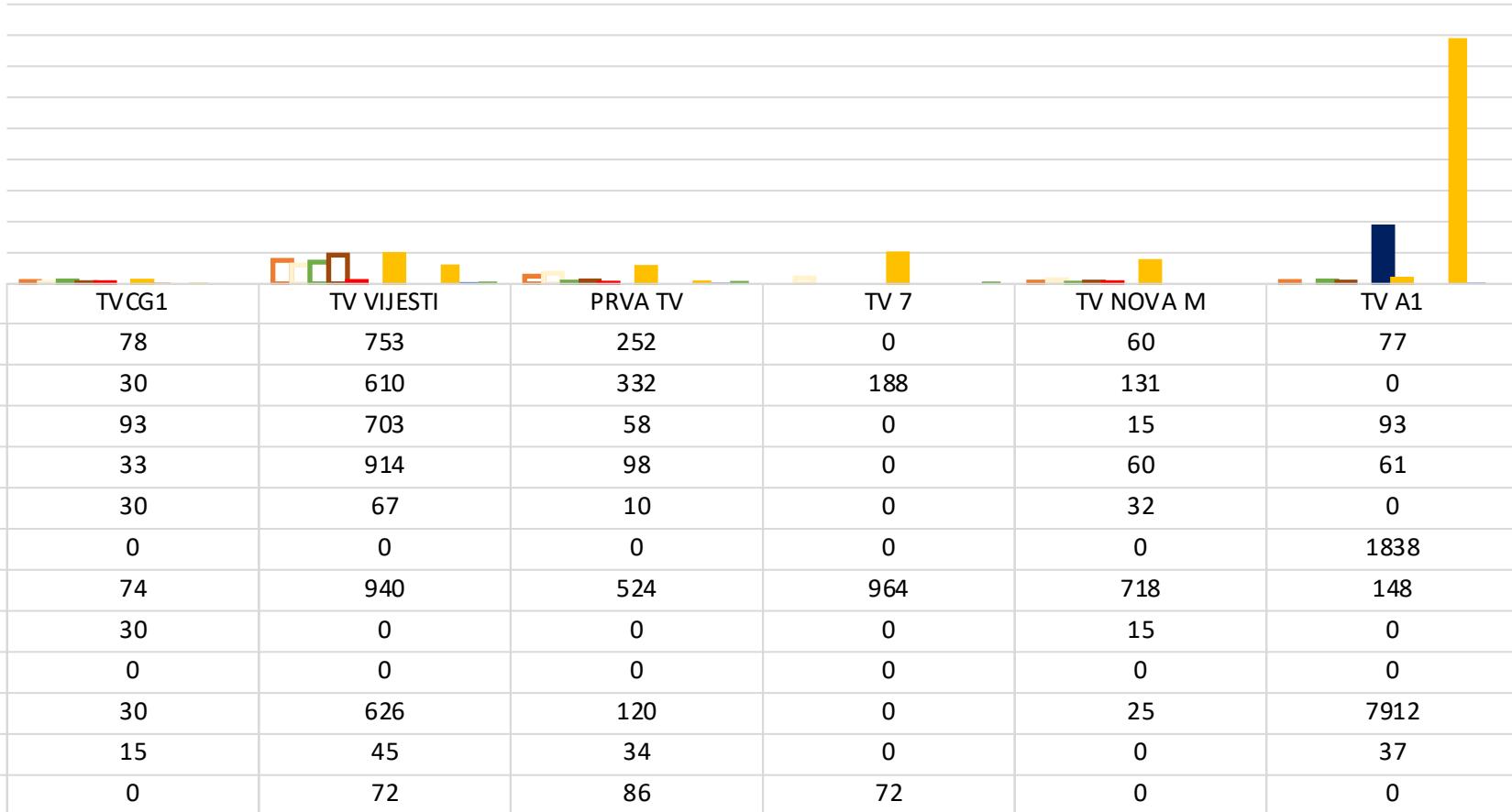
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





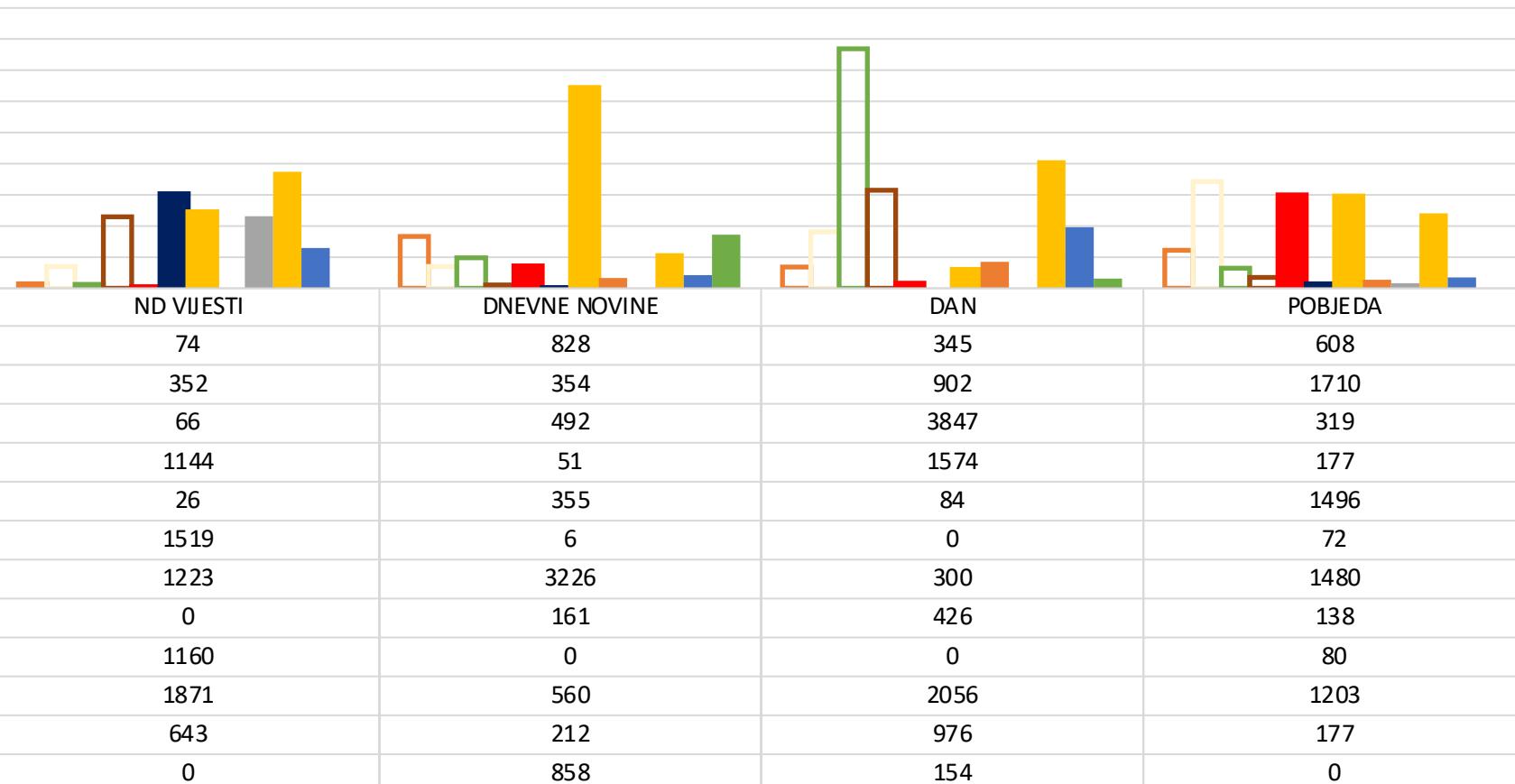
## VRIJEME PLANIRANIH OBJAVA IZBORNIH LISTA po medijima pojedinačno (TV izraženo u sekundama)

SDP - JAKA CRNA GORA	
SD - Mi odlučujemo - DOSLJEDNO	
Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova Ljevica...)	
Crno na bijelo (URA, Civis)	
BS - Ispravno	
Albanska lista - Genci Nimanbegu - Nik Đeljošaj	
Odlučno za Crnu Goru - DPS	
HGI - Svim srcem za Crnu Goru	
Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA, DPA, Demokratski savez)	
Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora...)	
Socijalisti Crne Gore - Da živimo kao Jugosloveni	
HRS - Hrvatska reformska stranka	





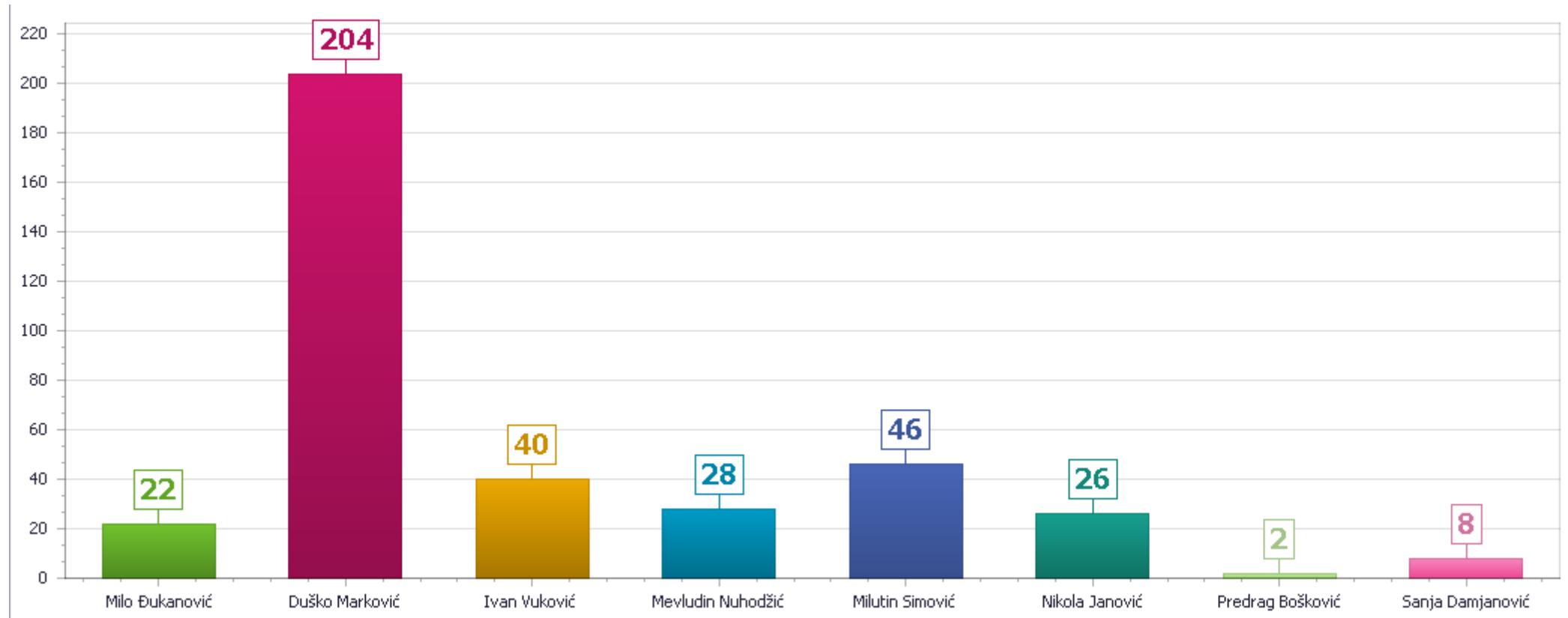
# PROSTOR PLANIRANIH OBJAVA IZBORNIH LISTA po medijima pojedinačno (štampani mediji - izraženo u cm<sup>2</sup>)



	SDP - JAKA CRNA GORA	SD - Mi odlučujemo - DOSLJEDNO	Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova ljevica...)	Crno na bijelo (URA, Civis)	BS - Ispravno	Albanska lista - Genci Nimanbegu - Nik Đeljošaj	Odlučno za Crnu Goru - DPS	HGI - Svim srcem za Crnu Goru	Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA, DPA, Demokratski savez)	Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora...)	Socijalisti Crne Gore - Da živimo kao Jugosloveni	HRS - Hrvatska reformska stranka
ND VIJESTI	74	352	66	1144	26	1519	1223	0	1160	1871	643	0
DNEVNE NOVINE	828	354	492	51	355	6	3226	161	0	560	212	858
DAN	345	902	3847	1574	84	0	300	426	0	2056	976	154
POBJEDA	608	1710	319	177	1496	72	1480	138	80	1203	177	0

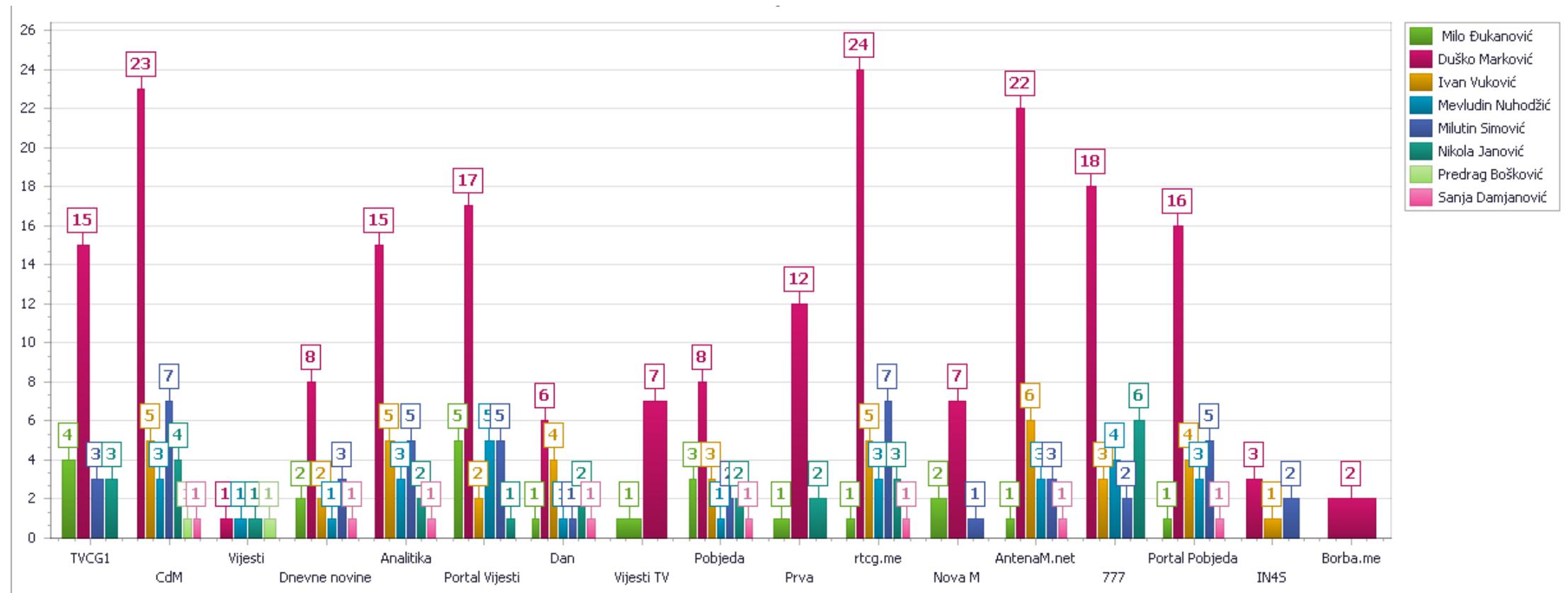


# PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE DPS (broj objava)



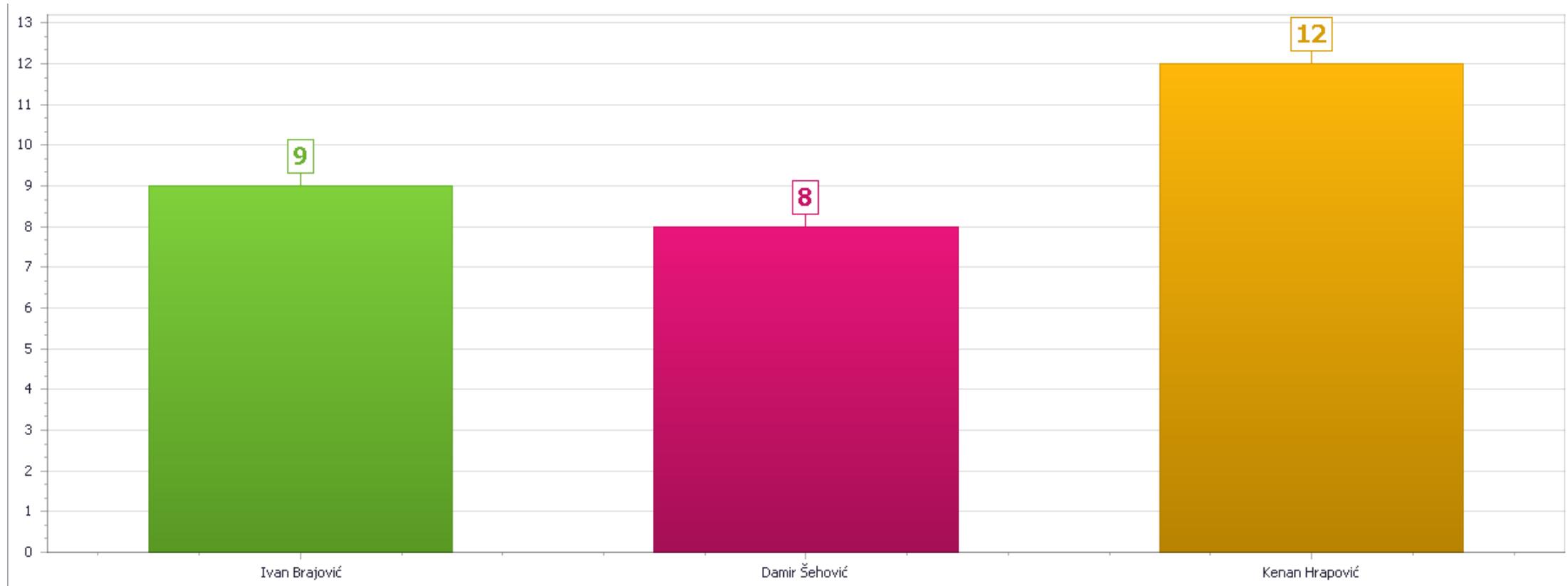


# PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE DPS (broj objava po medijima pojedinačno )



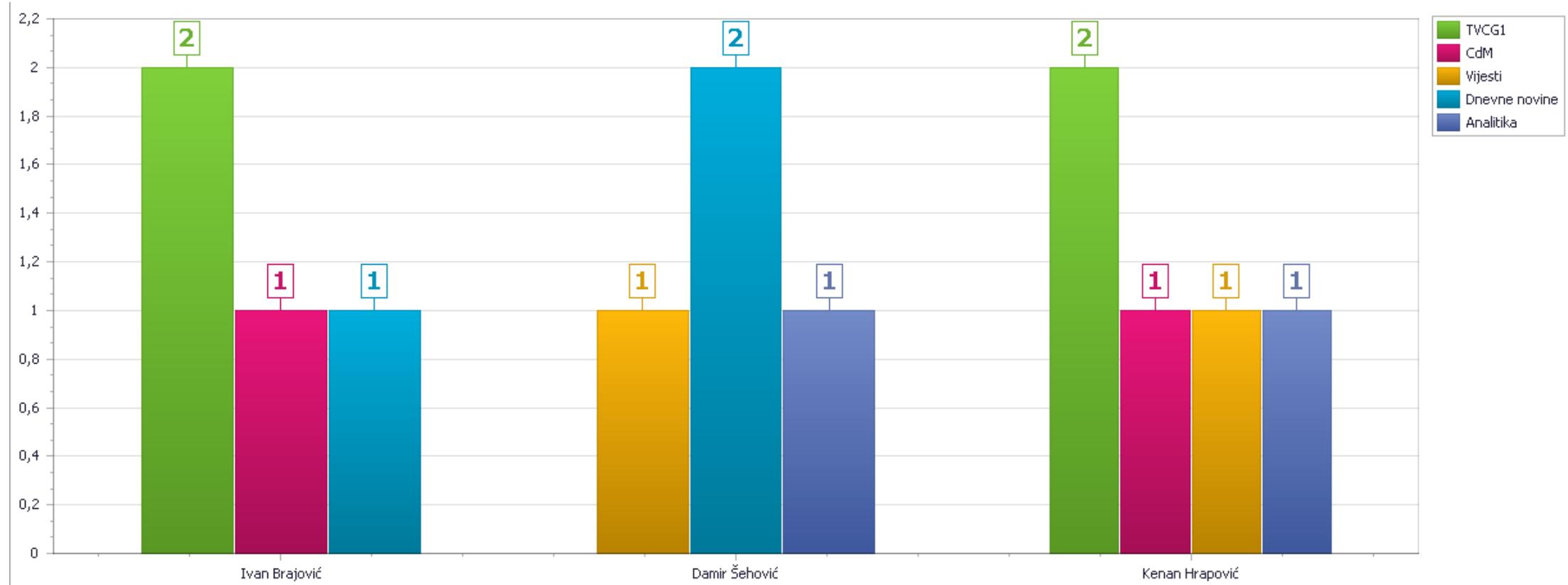


# PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE SD (broj objava)



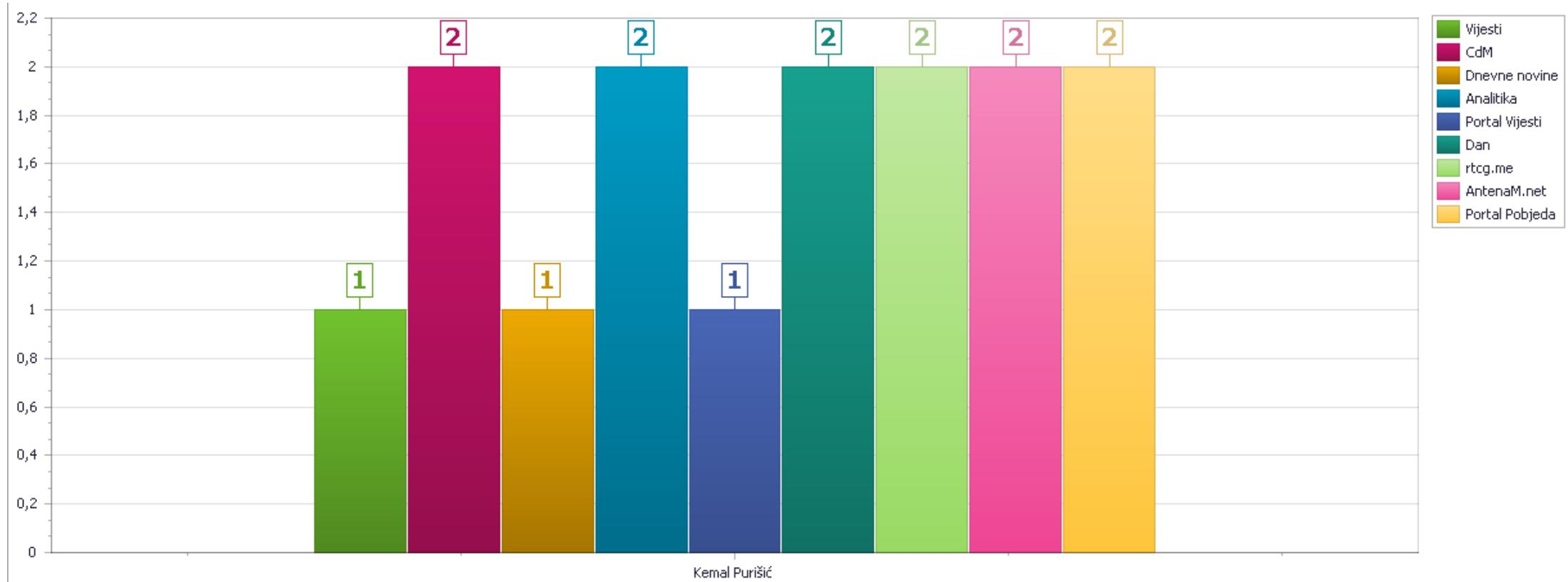


# PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE SD (broj objava po medijima pojedinačno)





# PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIJONERA SA LISTE BS (broj objava po medijima pojedinačno)





# POLITIČKI MARKETING

## Bilbordi

početak reklamiranja na bilbordima – 15.07.2020.



Štampani mediji  
početak reklamiranja u štampanim medijima - 15.07.2020.

Elektronski mediji  
Početak reklamiranja na elektronskim  
medijima 30.07.2020.



# POLITIČKI MARKETING

Broj reklama

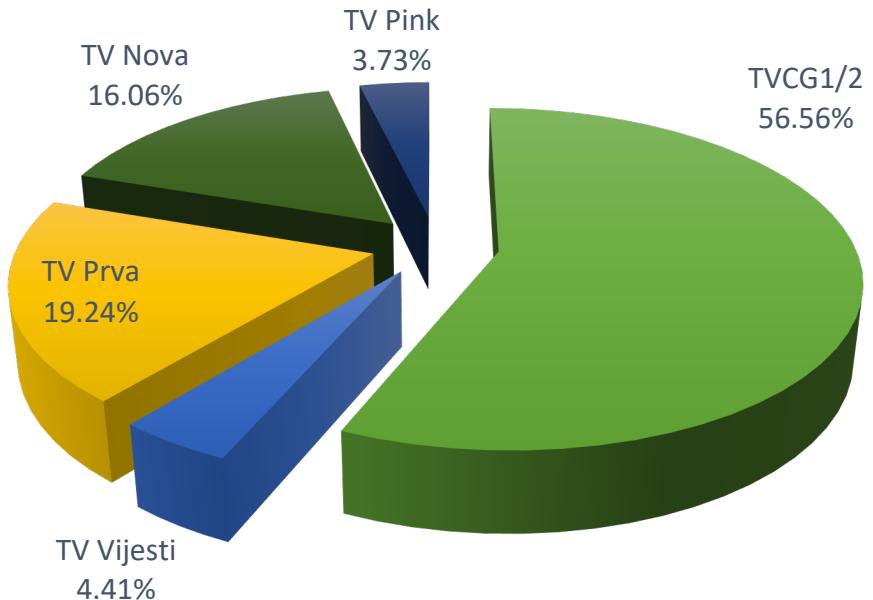
1173

TELEVIZIJE (emitovani klipovi)

61

ŠTAMPANI MEDIJI

Vrijeme na televizijama (s)





## ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

### Metodologija

- **Kriterijumi za odabir portala** - doseg/čitanost (similarweb), uticaj, itd. a čiji sadržaj je pokrio i kvantitativni i kvalitativni monitoring medija. Nisu praćeni portali lokalnog karaktera, iako su pojedini vrlo čitani.
- **8 portala** – *vijesti.me, cdm.me, portalanalitika.me, rtcg.me, pobjeda.me, antenam.net, in4s.net i borba.me.*
- Od svakog dana analiziranog perioda, **uzorački su uzimani za obradu po jedan ili dva teksta** izborne problematike po kriterijumu **najčitaniji/najkomentarisaniji** (tamo gdje postoje brojači na samim portalima) ili **najrelevantniji** po procjeni analitičara (tamo gdje ne postoje brojači na samim portalima)
- Ukupno je analizirano **8.490 komentara na 128 tekstova** na 8 portala, ili prosječno dnevno oko **1.060 komentara** a koji pokrivaju period od **5. do 12.avgusta 2020.**



## ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

### Presjek broja analiziranih tekstova i komentara

NAZIV PORTALA	BROJ TEKSTOVA	BROJ KOMENTARA
CDM	16	3545
VIJESTI	16	3146
RTCG	16	792
IN4S	16	413
ANALITIKA	16	205
BORBA	16	203
ANTENA M	16	96
POBJEDA	16	90



## ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

**U generisanim komentarima je praćeno:**

- da li šire i podstiču mržnja ili nasilje protiv lica zbog njihovog ličnog svojstva, političkog, vjerskog i drugog uvjerenja, netolerancije, itd. a posebno govor mržnje zasnovan na nacionalnoj pripadnosti, kao i prema ženama i LGBT osobama;
- da li imaju ostale nezakonite sadržaje, shodno Zakonu o medijima (članovi 34-39, izuzev reklamiranja), a posebno uvrede, prijetnje, psovke, itd.



## ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

### Opšti nalazi:

- U većini komentara **dominira narativ podrške ili kritike određenoj političkoj opciji**
- **Svi analizirani portali su imali komentare sa elementima nezakonitog sadržaja**, iako u **različitim obimima** (broj komentara varira po portalima, a to utiče i na procentualni izraz komentara spornog sadržaja)
- **Oko 50% analiziranih članaka imalo je komentare spornog sadržaja**, a bilo je primjera i da svi komentari na neki tekst sadrže sporni sadržaj – od teških uvreda do govora mržnje
- U komentarima je osobito prisutno **vrijeđanje osoba na nacionalnoj i polnoj/rodnoj osnovi**, ali i **uvrijedljive insinuacije na ličnoj osnovi**
- **Problematičan sadržaj (uvrede i psovke) se ne odnosi samo na osobe koje se pominju u objavljenim tekstovima**, vodi se žučna rasprava, vrijeđanje i optužbe između samih komentatora a pominju i druga lica



## ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

### Detaljniji nalazi – broj i priroda komentara:

- Najviše komentara objavljeno je na portalima *Vijesti* i *CdM* (bilo je primjera i sa 500 komentara po tekstu). U odnosu na ukupan broj komentara, mali je broj komentara koji sadrže govor mržnje, odnosno sporan narativ ima manje od 5% ukupno objavljenih komentara.
- Na drugoj strani, *IN4S* i *borba.me* nemaju veliki broj komentara, ali je dominantan narativ teških uvreda i psovki, kao i govora mržnje na nacionalnoj osnovi.



## ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

### Detaljniji nalazi – broj i priroda komentara:

- Na portalu *Vijesti* preovladavaju komentari za ili protiv nekog političkog subjekta koji se pominje u tekstu, što navodi na indicije da komentare organizovano objavljuju aktivisti političkih partija. Takođe, notiraju se slučajeva i da na nekim vrlo čitanim testovima nema komentara ili da ih nema po nekoliko sati od objave, što upućuje na moguće potpuno ili periodično blokiranje komentara na pojedinim tekstovima.
- Na portalima *CdM* i *RTCG* dominiraju komentari podrške DPS-u, što navodi na indicije da komentare na tim partijama organizovano objavljuju aktivisti te partije. Ovi komentari su sličnog i kratkog sadržaja, istih ključnih riječi, a i objavljeni su uglavnom u istom vremenskom okviru. Na primjer, na portalu CdM se notira vijest koja u trenutku obrade ima 177 komentara, od čega je 176 komentara podrške vladajućoj stranci.



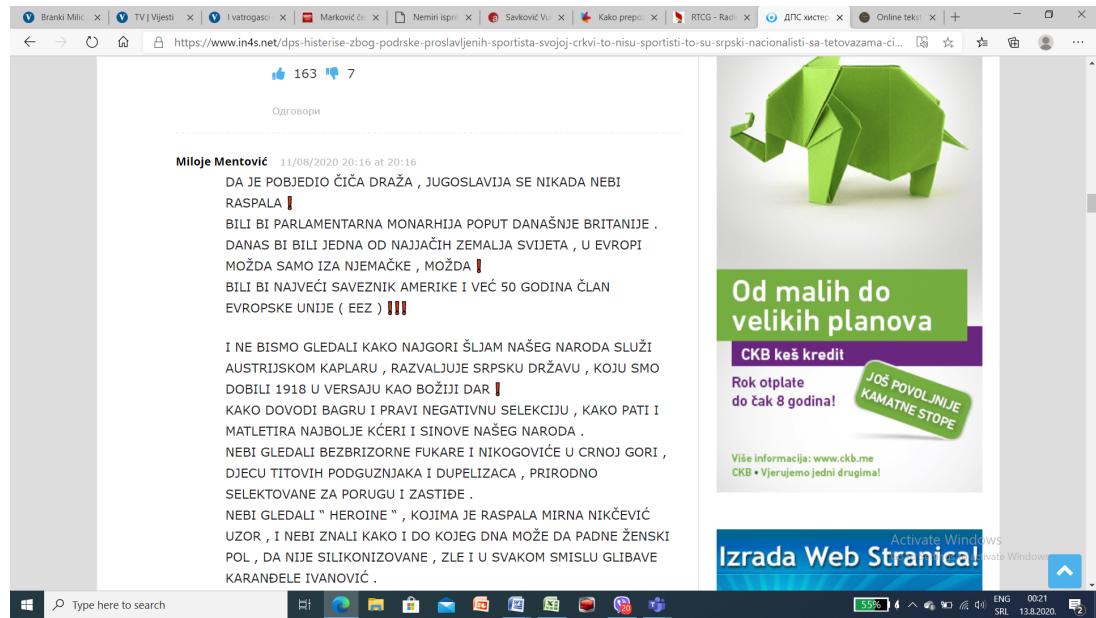
## ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

### Detaljniji nalazi – broj i priroda komentara:

- Portal *Pobjede* gotovo da nema komentara i kod njih je konstatovan samo jedan sporni komentar u analiziranom periodu
- Portal *Analitika*, takođe, ima malo komentara ali na tom portalu su notirani komentari koji sadrže teške uvrede, posebno na nekoliko tekstova koje se odnose na izbore dotiču i pitanje crkve.
- I na portalu *Antena M* ima malo komentara, ali ima komentara koji sadrže uvrede i psovke.



# PRIMJERI SPORNIH KOMENTARA



Miloje Mentović 11/08/2020 20:16 at 16:16

DA JE POBJEDIO ČIĆA DRAŽA , JUGOSLAVIJA SE NIKADA NEBI RASPALA |  
BILI BI PARLAMENTARNA MONARHIJA POPUT DANASNJE BRITANIE . DANAS BI BILI JEDNA OD NAJJAČIH ZEMALJA SVIJETA , U EVROPI MOŽDA SAMO IZA NJEMAČKE , MOŽDA |  
BILI BI NAJVEĆI SAVEZNIK AMERIKE I VEĆ 50 GODINA ČLAN EVROPSKE UNIJE ( EEU ) |||  
  
I NE BISM GLEDALI KAKO NAJGORI ŠLJAM NAŠEG NARODA SLUŽI AUSTRIJSKOM KAPLARU , RAZVALJUJE SRPSKU DRŽAVU , KOJU SMO DOBILI 1918 U VERSAJU KAO BOŽIJI DAR |  
KAKO DOVODI BAGRU I PRAVI NEGATIVNU SELEKCIJU , KAKO PATI I MATLETIRA NAJBOLJE KĆERI I SINOVE NAŠEG NARODA .  
NEBI GLEDALI BEZBRZORNE FUKARE I NIKOGOVIĆE U CRNOJ GORI , DJECU TITOVIH PODGUZNJAKA I DUPELIZACA , PRIRODNO SELEKTOVANE ZA PORUGU I ZASTIBE .  
NEBI GLEDALI " HEROINE " , KOJIMA JE RASPALA MIRNA NIKČEVIĆ UZOR , I NEBI ZNALI KAKO I DO KOJEG DNA MOŽE DA PADNE ŽENSKI POL , DA NIJE SILIKONIZOVANE , ZLE I U SVAKOM SMISLU GLIBAVE KARANDELJE IVANOVIĆ .

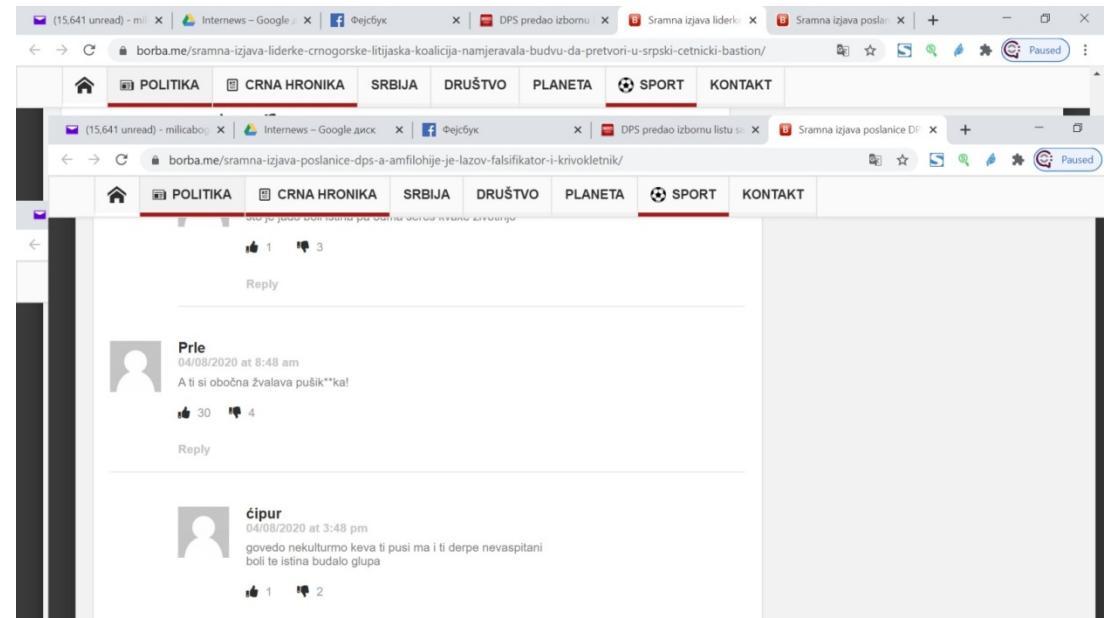


Od malih do  
velikih planova

CKB keš kredit  
Rok otplate  
do čak 8 godina!  
JOS POVOLJNije  
KAMATNE STOPE!

Izrada Web Stranica!

Type here to search



Prle 04/08/2020 at 8:48 am

A ti si obočna žvalava pušik\*\*ka!

čipur 04/08/2020 at 3:48 pm

govedo nekulturno keva ti pusi ma i ti derpe nevaspitani boli te istina budalo glupa



# PRIMJERI SPORNIH KOMENTARA

Još troje preminulih i 52 nova slučaja | Tekst Servis - Tekstovi u obradi | džbira značenje - Google pretv... | RTCG - Radio Televizija Crne Gore | +

Not secure | www.rtcg.me/vijesti/politika/288642/cg-je-napadnuta-i-spolja-i-iznutra.html

Cetinje 28.9 °C RTCG SAVJET KONTAKT

VIJESTI KORONA VIRUS SPORT KULTURA MAGAZIN TV RADIO SHQIP ENGLISH

Mekana vlastela

U našoj zemlji četnici u vidu SPC, DFa, Demokrata i drugih velikosrpskih partija jurišaju na Crnu Goru sa svih strana. Jurišaju već odavno. Svakoj odrasloj osobu to je jasno i vidljivo kroz razne oblike njihovog djelovanja, bilo verbalnim bilo fizičkim putem, sve s ciljem da se uruši postojeća država, onakva kakva je danas. Da se tako nešto događa u demokratskim i civilizovanim zemljama, davno bi takve snage bile zatrte sredstvima pravde. Nažalost, u Crnoj Gori smo daleko od toga. Vlast i njene institucije, osim donekle policije, decenijama na ogled svih nas, to ne vide ili neće da vide a kamoli da se zakonskim sredstvima tome suprostave. Nadam se da je sada to i vlastima i institucijama sve vidljivo i jasno i da su svjesni dokle je to došlo i kuda to vodi. Zato se pomolimo bogu da na sljedećim izborima dođu ljudi na vlast koji su svjesni svega ovoga i da će se svim pravnim sredstvima izboriti protiv kojiči nam priređuju SPC, DF, Demokrati i njihove pristalice i to na jednostavan način: ZAKONOM ZABRANIT! postojanje takvih neprijateljskih partija i iverskih organizacija i odmah privesti pravdi vode i organizatore neprijateljskih organizacija i aktere učinjenih nedjela.

10.08.2020, 11:38 Perović [neregistrovani]

Tako je CG je napadnuta i iz svemira

Activate Windows Go to Settings to activate Windows.

55% ENG SRL 11.8.2020. 22:14

CEDEM: DPS 35.3 | www.cdm.me | SD sutra podnosi | New tab | www.cdm.me | Čurović najavljuje | RTCG - Radio Tele... | Nakon izbora za... | +

Politika Društvo Koronavirus COVID - 19 Abiznis Sport Kolaž Region / Svet Kultura Nauka / Tehnologija 7. umjetnost Savremena karijatida Ostalo

Vijesti Datum i vrijeme objave

12. avgust, 2020. 05:15

Kategorija Komentari (38) Sačuvaj

P partizanskiput 12.08.2020. 16:57

PROKLETI NAROD: JESTE LI CULI IDJE U SVIJETU, ZAVIJEKA, DA SE PRAVE "AUTO LITIE"? DAVNO JE BOG OD TAKVIH DIGAO RUKU, AVI IZ PORAZA U PORAZ, OD 1389g OD KADA STE IZDALI CARA LAZARA! NIKAD SPASA ZA TAKVE! JADNI STE, DA JADNI NE MOZETE BITI!

19 0 Odgovori

C crnogorac\_neregistrovani 12.08.2020. 16:22

CUROVICU UDOM TI KAMENJE DJE PRODADE OBRAZ I POSTENJE ZA DINARE I PRASICE SRBIJANSKE PROTIV C.GORE SVOJE MAJKE CRNJI OBRAZ A JOS CRNAJ MAJKA KAD JE IZRODILA TAKVOGA IZDAJnika ZEMLJE I NARODA SVOGA DJE OSTADE BEZ OBRAZA CASNOGA.

21 1 Odgovori

NJNOVJE NAJČITANije

Podgoričaninu 20 dana zatvora zbog... 13.08.2020. 20:21

Pročitajte detalje o ulahšenom... 13.08.2020. 20:17

Marković: Nismo prihvatali ponude... 13.08.2020. 20:00

Dukanović: Izbori istorijski, na njima... 13.08.2020. 19:41

Type here to search

Activate Windows

61% ENG SRL 13.8.2020. 20:43



# PRIMJERI SPORNIH KOMENTARA

Jedna je Akica  
Druž, na ovakve stvari se mora ukazivati, nije bitno ko je u pitanju!

Joo  
all, litijasu.....mrzna je ono sto se preti ovom coveku koji je razliku od vecine ili skoro svih koji mu prete Crnogorski drzavjanin.....

Volim te zeleno  
Stvarno, treba čitati na násilje koje trpimo, svi mi, od strane bagre velikosrpske, klerofašističke! Malo im je pokazao! prijete skrivajući se lza lažnih profila. To im je svo junatvo! Ako misle da će im Crnogorci dozvoliti da udare na našu braću, prijatelje, komšije, kumove, rođake grđno su se prevarili! Ovo je Crna Gora, veće sile su lomile zube na nju!

Nomen est omen  
Methadžovići, ne idete vi nikud, Srbi će da vas brane i da s vama žive u miru kao i do sada. Uprkos podmetačinama!

Prijavi komentar

Pljuvač svih stilova  
10-08-2020 10:53h

Naravno da neće poljuljati,naprotiv.Od 1.septembra Risto,Džomke,Džoanikije,Gojko i ostala bulumenta će najvjeroatnije širiti svetosavlje po Ćićevcu,Gadžinom Hanu,Žagubici,Surdulici,Vlasotincu,Pirotu,Vranju,Leskovcu...Dosta su trajali,skoro 100 godina.

+107 -496 ODGOVORI

Prijavi komentar

sha  
10-08-2020 19:08h

@Pljuvač svih stilova  
dobro, bio je drzavni udar, sto ga ne pominkjete vise nego sad crkva glavna okupacija. kako ste zacaurenii, kompleksi vas masakrirase. kao sto rekoh nema u istoriji vecih poltrona i ulizica od crnogoraca



# PRIMJERI SPORNIH KOMENTARA

antena M Naslovna Najnovije Podgorica 31°

KORONAVIRUS Politika Društvo Ekonomija Sport Svet Stav ...

Odgovori

**CG1** 09.08.2020. 22:21

Dosta više gadovi jedni, čim zinete lažete. Zna se šta je vaša nacija- srpcad a ne ĐETIĆI. Plijii ološi jedne....

Odgovori

Art nam brani filologa mrtva, što ga brani kad ga ne odbrani III dio

PODIJELIMO TERET 8 edcg

Politika Autor: Nenad Zečević  
Obјavljeno: 13.08.2020. 06:50

2037. godine, osim ako se NATO sam i Tim pitanjima se ne treba baviti, već s - rekao je Raković.

ALEKSANDAR RAKOVIĆ DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA

Pogledajte komentare (18)

**Komentari (18)**

Uključite se u diskusiju  
Komentarišite anonimno, [registrirajte se](#) ili [prijavite ovde](#)

Najnovije prvo

**Anonimni korisnik**  
Nešto slično će svakako da se desi; jednostavno mora. Kriminal, korupcija, afere bez epilog-a, uništene institucije..postaje nepodnošljivo. To više i ne liči na državu. Bagra mora da ide.

43.08.2020. 13:28 • Odgovori • Prikaži odgovore (1) 0 0

**vaskoz**  
Cak ni jedan Nikolae Causesku se nije usudio da napadne Pravoslavlje, tako da nije cudno da ce Don-Milo-i njegov-kriminalni

Povezani članci



# ANALIZA SOCIJALNIH MREŽA

## Metodologija

- Praćene su izborne liste na tri društvene mreže – Facebook, Twitter, Instagram
- **Facebook** - korišćeni su nalozi partija kad je riječ o samostalnom nastupu, odnosno vodećih konstituenata kad je riječ o koalicionom nastupu uz napomenu da su pojedine grupacije kreirale i posebne FB stranice za ovu izbornu kampanju – ukupno **9 + 3 naloga na Facebook-u** (tri liste imaju zasebne FB stranice za ove izbore – Mi odlučujemo, Mir je naša nacija, i Za budućnost Crne Gore)
- **Twitter i instagram** - korišćenje hashtag-a #izboriCG
- **Kriterijumi odabira MEME stranica** - broj pratilaca, intezitet aktivnosti, brzina rasta postova i pratilaca, i procijenjena politička afilijacija – ukupno **7 MEME stranica**
- **Period praćenja:** od 5. do 12. avgusta 2020.
- **Fokusi** – teme, ton/narativ, govor mržnje prema nacionalnim grupacijama, ženama, LGBT

# AKTIVNOSTI IZBORNIH LISTI (FACEBOOK)



Naziv liste	Broj pratilaca	Broj postova	Broj komentara	Broj drugih reakcija
ALEKSA BEČIĆ - MIODRAG LEKIĆ - "MIR JE NAŠA NACIJA"	59,104	182	3666	90 896
ЗА БУДУЋНОСТ ЦРНЕ ГОРЕ – Za budućnost Crne Gore	51 837	70	3502	68 167
Crno na bijelo (URA+CIVIC+ nezavisni intelektualci)	33,846	60	1142	16 680
Odlučno za Crnu Goru! DPS – Milo Đukanović	32,088	77	994	42 953

# AKTIVNOSTI IZBORNIH LISTI (FACEBOOK)



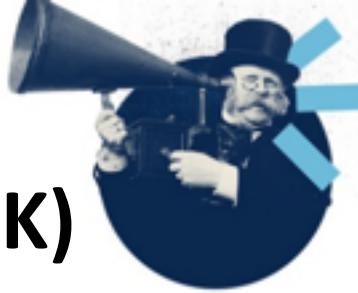
Naziv liste	Broj pratilaca	Broj postova	Broj komentara	Broj drugih reakcija
<b>SDP - JAKA CRNA GORA!</b>	<b>12,191</b>	<b>40</b>	<b>1256</b>	<b>15,700</b>
<b>Socijaldemokrate – Ivan Brajović – Mi odlučujemo DOSLJEDNO</b>	<b>11,677</b>	<b>38</b>	<b>138</b>	<b>7264</b>
<b>Bošnjačka stranka - Ispravno - Rafet Husović</b>	<b>9,046</b>	<b>17</b>	<b>227</b>	<b>3560</b>
<b>HGI. SVIM SRCEM ZA CRNU GORU!</b>	<b>901</b>	<b>9</b>	<b>74</b>	<b>1008</b>
<b>HRVATSKA REFORMSKA STRANKA CRNE GORE – HRS</b>	<b>247</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>384</b>



# DODATNE STRANICE LISTI I AKTIVNOSTI (FACEBOOK)

Naziv stranice	Broj pratilaca	Broj postova	Broj komentara	Broj drugih reakcija
<b>MI odlučujemo</b>	<b>1010</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>29</b>
<b>MIR JE NAŠA NACIJA</b>	<b>485</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>198</b>
<b>Narodna koalicija – Za budućnost Crne Gore</b>	<b>1357</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>1563</b>

**Napomena:** ove stranice još uvijek nisu postale vidljive i za sada uglavnom koriste isti sadržaj kao stranice partija koje ih čine, a i to u ograničenom obimu



# AKTIVNOSTI IZBORNIH LISTI (FACEBOOK)

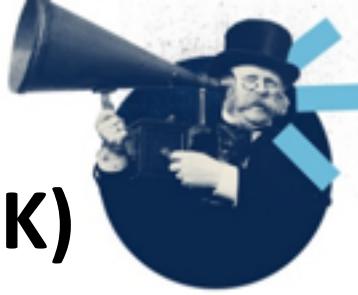
## Opšti nalazi

- **Opozicione partije su uložile više energije i novca u Facebook nego vladajuće partije**
- **Komunikacija sa korisnicima Facebook-a je uglavnom jednosmjerna**, uz rijetke izuzetke kada postoji razmjena stavova između administratora i pratilaca (na pr. SDP, i u nešto manjem obimu Demokratski front)
- **Izborne liste dominantno koriste svoje stranice za promociju**, pa oni koji su aktivni na terenu u postovima daju najave ili akcente sa tih aktivnosti uz usputno predstavljanje programa (na pr. liste koje predvode Demokrate, DPS, DF), dok one koje nemaju terenske aktivnosti ili su one ograničene više postova posvećuju promociji izbornog programa (na pr. stranice SD, SDP, URA, BS)
- **Kampanja određenih političkih subjekata se može okarakterisati i kao negativna**, a što uključuje **napade na političke konkurente**, a ovo se uglavnom odnosi na opozicione partije koje kritikuju vlast i posljedice njenih odluka (DF, Demokrate, SDP, URA). Pojedini opozicioni subjekti napadaju i SDP (na pr. URA)
- **Koalicije čini više konstituenata i ponekad su poruke tih lista konfuzne.** Na pr. lider koalicije – Za budućnost Crne Gore vodi pozitivnu kampanju, dok su postovi FB stranice DF, kao glavnog konstituenta, više obojeni negativnom kampanjom.
- **Komentari na postovima izbornih lista uglavnom dolaze od strane njihovih glasača/simpatizera.** No, notirano je i da simpatizeri ideološki suprotnih političkih opcija ponekad ostavljaju komentare preispitujući prethodne političke odluke/principle lidera ( na pri. stavovi Alekse Bećića o identitetskim pitanjima, NATO-u ; mogućnost pridruživanja SDP-a budućoj DPS Vladi itd.). Vecina komentara se odnosi na identitetska pitanja dok se manji broj odnosi na socio-ekonomska pitanja ili vladavinu prava.



# AKTIVNOSTI MEME STRANICA (FACEBOOK)

Naziv stranice	Broj pratilaca (14.8)	Broj postova	Broj individualnih komentara	Broj drugih reakcija	Afilijacija
<b>Spavaš li mirno Prava strano istorije?</b>	<b>45,322</b>	<b>23</b>	<b>1096</b>	<b>12 122</b>	<b>Opoziciona</b>
<b>Crna Gora Transparentno</b>	<b>19,420</b>	<b>3</b>	<b>390</b>	<b>1 484</b>	<b>Pro-vladajuća</b>
<b>It was very unpleasant / Psalm 118</b>	<b>17,329</b>	<b>198</b>	<b>1561</b>	<b>84 845</b>	<b>Opoziciona</b>
<b>Dnevna doza crnogorskih dubioza</b>	<b>16,464</b>	<b>1</b>	<b>/</b>	<b>54</b>	<b>Opoziciona</b>
<b>МИМистарство оностраних послова</b>	<b>14,143</b>	<b>92</b>	<b>563</b>	<b>28 571</b>	<b>Opoziciona</b>
<b>Nemojmo politizovati proteste</b>	<b>8,491</b>	<b>79</b>	<b>312</b>	<b>16 762</b>	<b>Opoziciona</b>
<b>Politika Crna Gora</b>	<b>7,280</b>	<b>1</b>	<b>347</b>	<b>882</b>	<b>Pro-vladajuća</b>



# AKTIVNOSTI MEME STRANICA (FACEBOOK)

## Opšti nalazi

- **MEME stranice imaju rastuću popularnost u Crnoj Gori**
- **Teme postova i komentari koji ih prate su raznovrsni**, a u najkraćem se odnose na tekuća društvena i politička pitanja koja **imaju potencijal da isprovociraju diskusiju**, i za razliku od stranica partija na njima se često vodi diskusija
- Ostale dominantne teme, u posmatranom periodu, odnose se na **slobodu izdražavanja** (posebno nakon primjera hapšenja administratora jedne od MEME stranica), **odnos SPC-Vlada Crne Gore**, **korišćenje državnih resursa i funkcionersku kampanju**, itd.
- Više od pola praćenih meme stranica je **aktivno radilo na smanjenju apstinencije** na izborima i informisanju pratileaca da je glasanje tajno.
- Iako je **većina meme stranica jasno ideološki i nekada partijski opredijeljena** notirani su slučajevi dijeljenja informacija drugih partija/stranica (na primjer stranice bliske DF-u bi ponekad promovisale rad Demokratske Crne Gore i slično).
- Vidljivo je da je, u posljednjim danima posmatranog perioda, **određeni broj MEME stranica javno iskazao podršku izbornim listama** (na pr. stranica "Nemojmo politizovati proteste" koja je pružila podršku DF-u i koaliciji oko njega).
- Notiran je **govora mržnje u komentarima pratileaca MEME stranica**. Treba napomenuti i da su administratori određenih stranica, u određenim slučajevima, skretali pažnju pratiocima da ne koriste govor mržnje, ali to nije bilo dovoljno često.
- **Najčešći slučajevi diskriminacije i govora mržnje** su prema građanima islamske vjeroispovijesti, pripadnicima LGBTQ populacije kao i pripadnicima RE populacije. Dodatno vidljiv je porast mizoginije ispod postova u kojima se pojavljuju političarke.



# MEME STRANICE - primjeri diskriminacije i govora mržnje

## MIZOGINIJA

 **Filip Buskovic** Plus ova dobija bonusne za sex

 **Vukomir Djalovic** Sta ce ova baba devojka tu.Sta njoj jos treba

 **Dusko Gvozdenovic** Grobu jedan crkni kravo dps

## DISKRIMINACIJA NA OSNOVU NACIONALNE/ETNIČKE PRIPADNOSTI

 **Dežurni Provokator** Predstaviti se kao bošnjak je, samo po sebi, lažno predstavljanje. Nemaju istoriju, nemaju matičnu zemlju, koriste naš jezik tako da bi potpuno ispravno bilo ukinuti taj pojam.

 **Mihajlo Arandjelovic** Možda i kod vas cigani izglasaju Mađarsku stranku ko kod nas u Vranju

Like · Reply · 5d

19

 **Svetozar Kadovic** Huso kalajdžijo mani se politike i nastavi da kalajišeš kotlove čergaru...

Like · Reply · 4d

1

## HOMOFOBIJA



**Bot Srbija** OVO SU TI POBOŽNI ŠUPAKMERAKLJE



Like · Reply · 19h

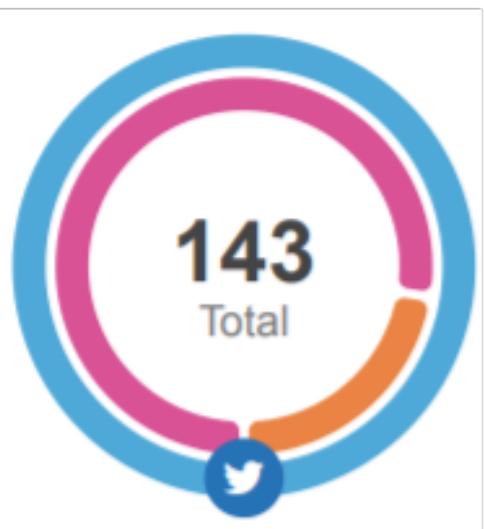


## AKTIVNOSTI IZBORNIH LISTI (TWITTER)

Naziv stranice	Broj pratilaca (14.8)
Odlučno za Crnu Goru! DPS – Milo Đukanović	1904
Socijaldemokrate - Ivan Brajović - Mi odlučujemo DOSLJEDNO	1810
ЗА БУДУЋНОСТ ЦРНЕ ГОРЕ –За будућност Crne Gore (DF nalog)	1376
Crno na bijelo – (URA nalog)	1306
ALEKSA BEČIĆ - MIODRAG LEKIĆ - "MIR JE NAŠA NACIJA" (Demokrate nalog)	1238
SDP - JAKA CRNA GORA!	811
Bošnjačka stranka - Ispravno - Rafet Husović	352



# AKTIVNOSTI IZBORNIH LISTI (TWITTER)



**U posmatranom periodu,  
notirana su samo 143  
tvita uz korišćenje  
#izboriCG.**

**U desnom ugлу su predstavljene ključne riječi iz ova 143 tvita.**

ugrožiti  
MEMEME uputstava dps nova  
zakonom test  
bi... ! #izboricg ustava tivat  
nećemo čeka Želimo podjećamo veliki ustavni ustavom  
cijl dik koji sud ustavni sta via uništiti  
dik-i čvrstom znati životi vezana van dobro treba  
“glasaj mimoreaguje poništi  
čuvaju našem uskraćuju može  
naobilazimo uvjerenju  
pogledajte #izboricg  
#izboricg  
uvijek



# AKTIVNOSTI IZBORNIH LISTI (TWITTER)

## Opšti nalazi

- U posmatranom periodu, notirana su samo **143 tvita** uz korišćenje **#izboriCG**, pri čemu nisu svi bili od izbornih listi, jer **političke partije koje koriste twitter ne koriste uvijek hashtag #izboricg** (a koji je bio korišćen u prethodnim izborima), a i daleko su manje aktivne na ovoj mreži nego na Facebook-u
- **Duško Marković (DPS) i Milo Đukanović (DPS)** posjeduju naloge koje koriste za predstavljanje rada premijera odnosno predsjednika Crne Gore. **Nije notirano da su, u posmatranom periodu, ovi nalozi korišćeni u svrhe trenutne kampanje.**
- **DPS je najaktivniji putem zvaničnog twitter naloga** na kojem je imao **106 tвитова ili retвитова**, a taj nalog prenosti ministar odbrane i visoki funkcijonер DPS-a Predrag Bošković koji je aktivan na Twitter-u.
- Predsjednik Skupštine i nosilac izborne liste SD-a **Ivan Brajović** koristi twitter u ograničenom obimu i u periodu praćenja **nije promovisao svoju izbornu listu putem ove mreže.**
- Zvanični nalog SD je imao **21 tvit** koji se ticao izbora
- Aktiv u opoziciji na Twitteru je **Dritan Abazović (URA)** sa **9 tвитова** koji su se ticali izbora u ovom vremenskom periodu.
- Kada je u pitanju koalicija – **Za budućnost Crne Gore** i najveća partija u okviru ove liste Demokratski front primjetna njihova neaktivnost na ovoj mreži. Ipak, **nalog Pokreta za promjene zajedno i lični nalog Nebojša Medojevića su vrlo aktivni**
- **Demokratska Crna Gora** je pojačala prisutnost na twitteru i većina postova koji se mogu naći na FB stranici liste se nalaze i na tom nalogu što ih čini partijom koja najviše tvituje.



# AKTIVNOSTI IZBORNIH LISTI (INSTAGRAM)

Naziv stranice	Broj pratilaca (14.8)
Odlučno za Crnu Goru! DPS – Milo Đukanović	11,400
ЗА БУДУЋНОСТ ЦРНЕ ГОРЕ –За будућност Crne Gore (DF nalog)	6818
ALEKSA BEČIĆ - MIODRAG LEKIĆ - "MIR JE НАША NACIJA" (Demokrate nalog)	6659
Crno na bijelo – (URA nalog)	6211
Socijaldemokrate - Ivan Brajović - Mi odlučujemoDOSLJEDNO	5916
Bošnjačka stranka - Ispravno - Rafet Husović	987
SDP - JAKA CRNA GORA!	830
Hrvatska građanska inicijativa HGI	50



# AKTIVNOSTI IZBORNIH LISTI (INSTAGRAM)

15

Puta je iskorišćen  
#izboricg u periodu  
od 5. avgusta  
do danas!

3,141

Interakcija je ostvareno od strane korisnika u  
vezi sa pomenutim  
post-ovima.

## Opšti nalazi

- **Instagram nije dovoljno korišćen** od strane političkih aktera u Crnoj Gori.
- **Iako većina političkih partija ne koristi #izboricg oni koriste svoje Instagram naloge za slanje poruka svojim glasačima.**
- Demokratski front ispred koalicije „Za budućnost Crne Gore“ je intenzivirao sa Instagram aktivnostima.
- DPS koristi Instagram kako bi promovisao svoje spotove i video intervjuje svojih članova i najviše koristi #izboricG.  
Demokrate koriste Instagram kako bi promovisale video forme i intezivirale su aktivnosti na Instagramu.
- Socijaldemokrate (SD) aktivno koriste Instagram
- Partije kao što su SDP, BS i HGI koriste Instagram, ali njihov domet je trenutno ograničen



# SPINoFACT

Medijski monitoring parlamentarnih  
izbora u Crnoj Gori 2020. godine



Centar za građansko obrazovanje  
Centre for Civic Education



British Embassy  
Podgorica