



SPINoFACT

Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine



Centar za građansko obrazovanje
Centre for Civic Education



British Embassy
Podgorica



MONITORING MEDIJA

METODOLOGIJA

- Monitoring obuhvata **kvalitativno i kvantitativno** istraživanje koje uključuje:
 - ukupan broj medijskih objava o temi, po tipu medija i po izbornim listama pojedinačno
 - zastupljenost izbornih lista u medijima
 - planiranost i neplaniranost objava
 - ton kampanje političkih subjekata - nosilaca izborne liste
 - teme koje su dominantne u kampanji
 - međusobni napadi i kritike političkih subjekata - nosilaca izbornih lista
- **Period monitoringa:** 5 – 12. avgust 2020. (do 00h)
- **Praćeni mediji:**
 - Televizije: TVCG, TV Vijesti, TV 7, TV A1, TV PRVA i TV Nova M
 - Štampani mediji: VIJESTI, DAN, DNEVNE NOVINE i POBJEDA
 - Portali: VIJESTI, CDM, ANALITIKA, RTCG, ANTENAM, IN4S, POBJEDA i BORBA

Napomena: Kada je u pitanju monitoring TV sadržaja, osnovni programski segment koji se prati su centralne informativne emisije emitovane u udarnom terminu.



MONITORING MEDIJA

METODOLOGIJA

Korišćeni parametri:

- Ton objave – opšti utisak (trostepena skala)
- Planiranost
- Fokus (primarno/sekundarno/tercijarno)
- Teme u sadržaju medijskih objava, dominantne kod izbornih listi
- Vrijeme/prostor posvećen planiranim istupanjima izbornih lista i njihovih predstavnika
- Vrijeme/prostor planiranih medijskih istupanja kandidata koji obavljaju javne funkcije
- TagCloud (vizuelni prikaz najčešće korištenih riječi) (planirana istupanja izbornih lista)
- Pominjanje izbornih lista na naslovnim stranama praćenih štampanih medija



MONITORING MEDIJA

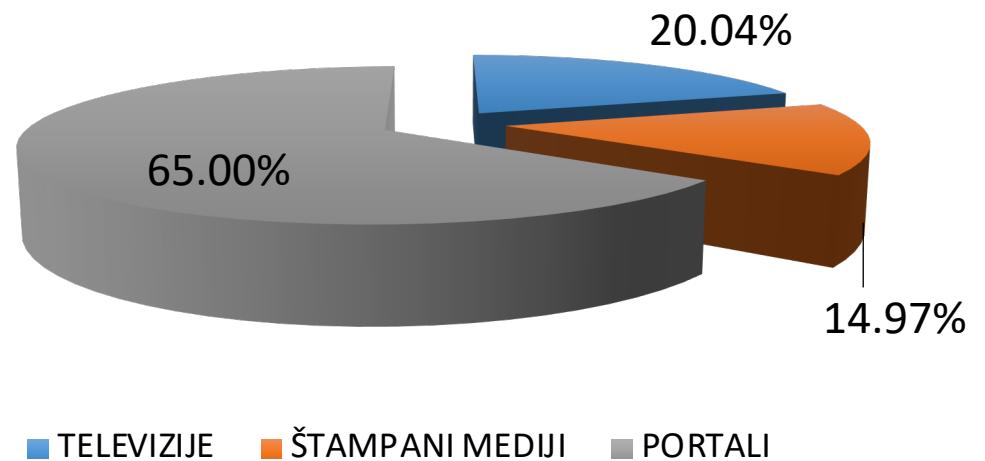
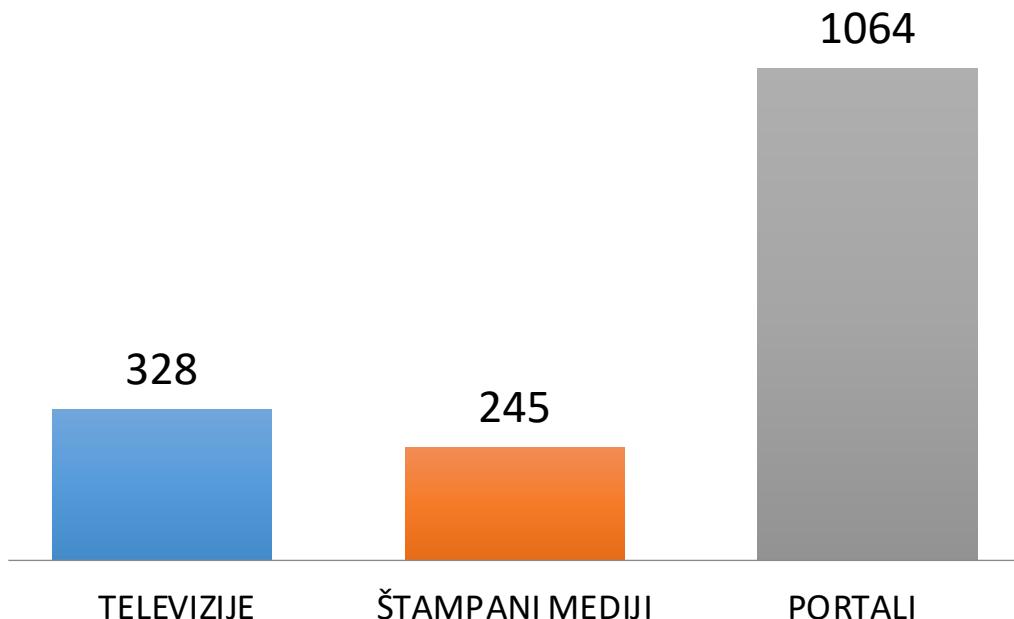
METODOLOGIJA

- Medijsko istupanje javnih funkcionera u ime institucije na čijem su čelu ili kojoj pripadaju nije dodjeljivano izbornim listama političkih partija kojima pripadaju. S druge strane, njihovo medijsko istupanje u ime partije kojoj pripadaju tretirano je kao dio aktivne predizborne kampanje političkih stranaka kojima pripadaju. Praćena su isključivo planirana medijska istupanja kandidata koji pokrivaju javne funkcije, ne i aktivnosti samih institucija bez pominjanja samog kandidata.
- **DPS:** Milo Đukanović - Duško Marković - Milutin Simović - Zoran Pažin - Mevludin Nuhodžić - Predrag Bošković - Suzana Pribilović - Dragica Sekulić - Sanja Damjanović - Nikola Janović - Ivan Vuković
- **BS:** Rafet Husović - Osman Nurković - Kemal Purišić - Suljo Mustafić
- **SD:** Ivan Brajović - Damir Šehović - Kenan Hrapović- Danilo Orlandić



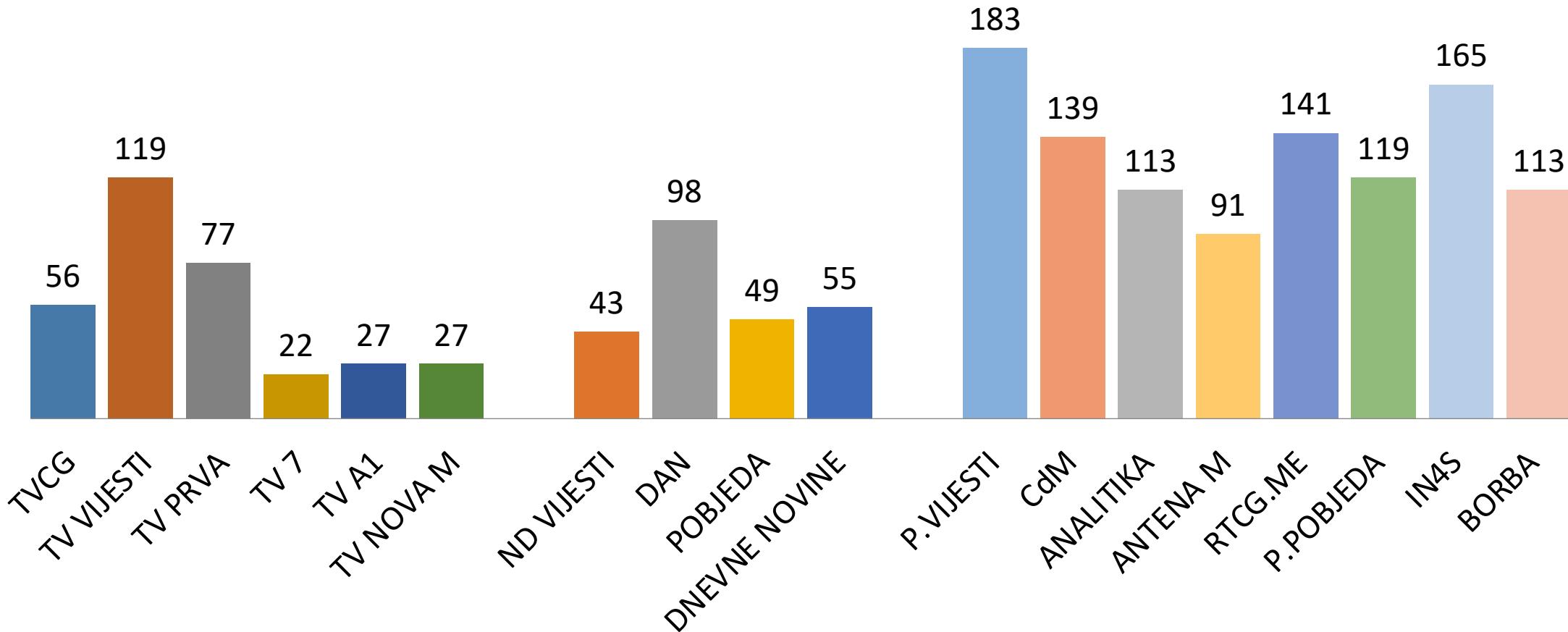
BROJ MEDIJSKIH OBJAVA

Ukupan broj objava za temu **PARLAMENTARNI IZBORI 2020** kod sva tri tipa medija je **1637**, od čega najviše na portalima 65%.



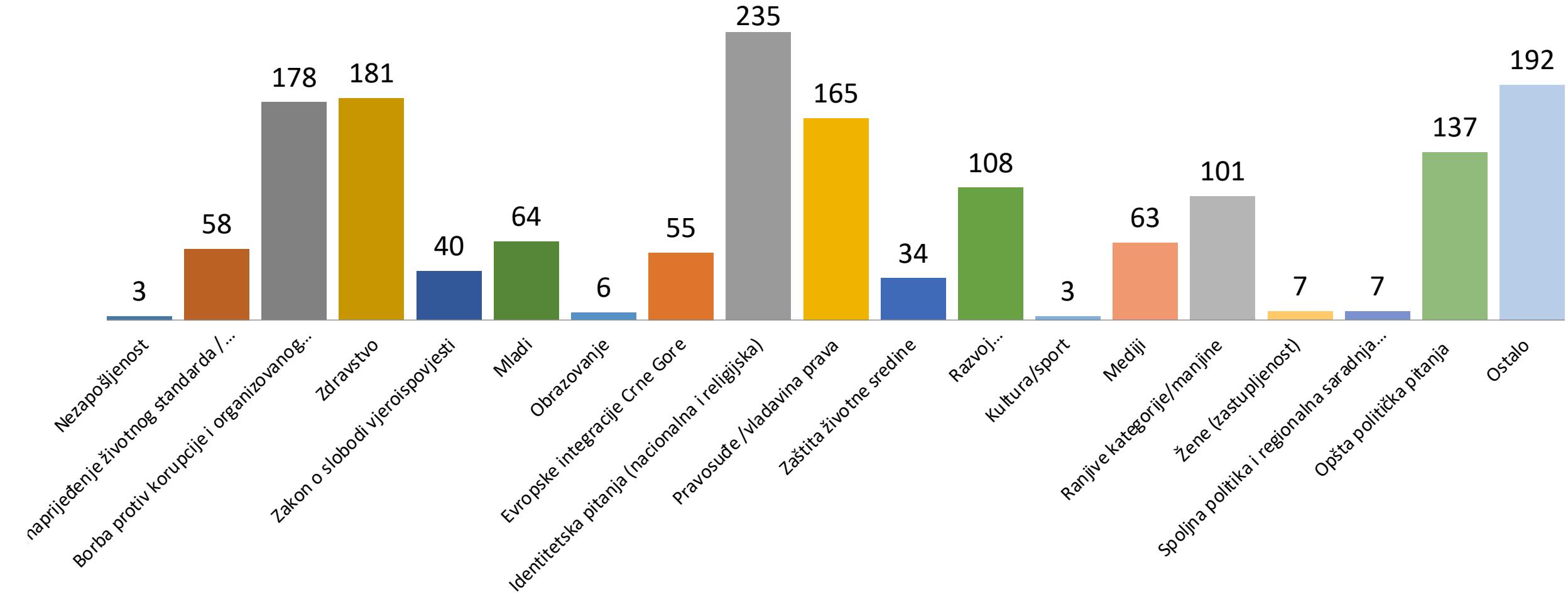


BROJ MEDIJSKIH OBJAVA – POJEDINAČNO PO MEDIJIMA





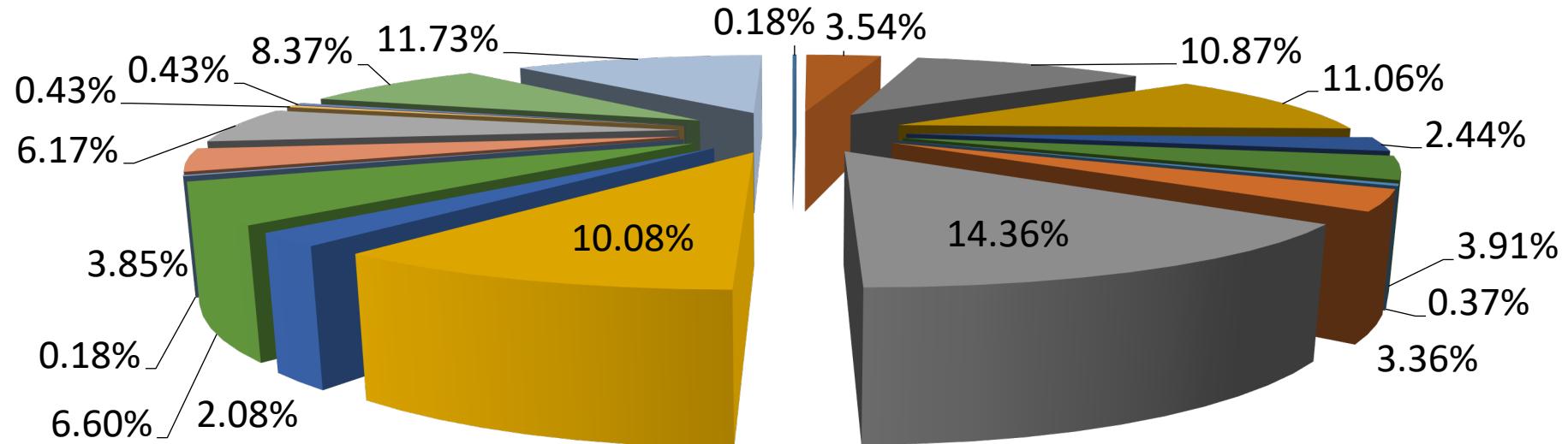
TEME





TEME

- | | | |
|------------------------------|--|--|
| ■ Nezapošljenost | ■ Unaprijeđenje životnog standarda / socijalna pitanja | ■ Borba protiv korupcije i organizovanog kriminala |
| ■ Zdravstvo | ■ Zakon o slobodi vjeroispovijesti | ■ Mladi |
| ■ Obrazovanje | ■ Evropske integracije Crne Gore | ■ Identitetska pitanja (nacionalna i religijska) |
| ■ Pravosuđe /vladavina prava | ■ Zaštita životne sredine | ■ Razvoj ekonomije/privreda/poljoprivreda/turizam |
| ■ Kultura/sport | ■ Mediji | ■ Ranjive kategorije/manjine |
| ■ Žene (zastupljenost) | ■ Spoljna politika i regionalna saradnja (izuzev EU) | ■ Opšta politička pitanja |
| ■ Ostalo | | |



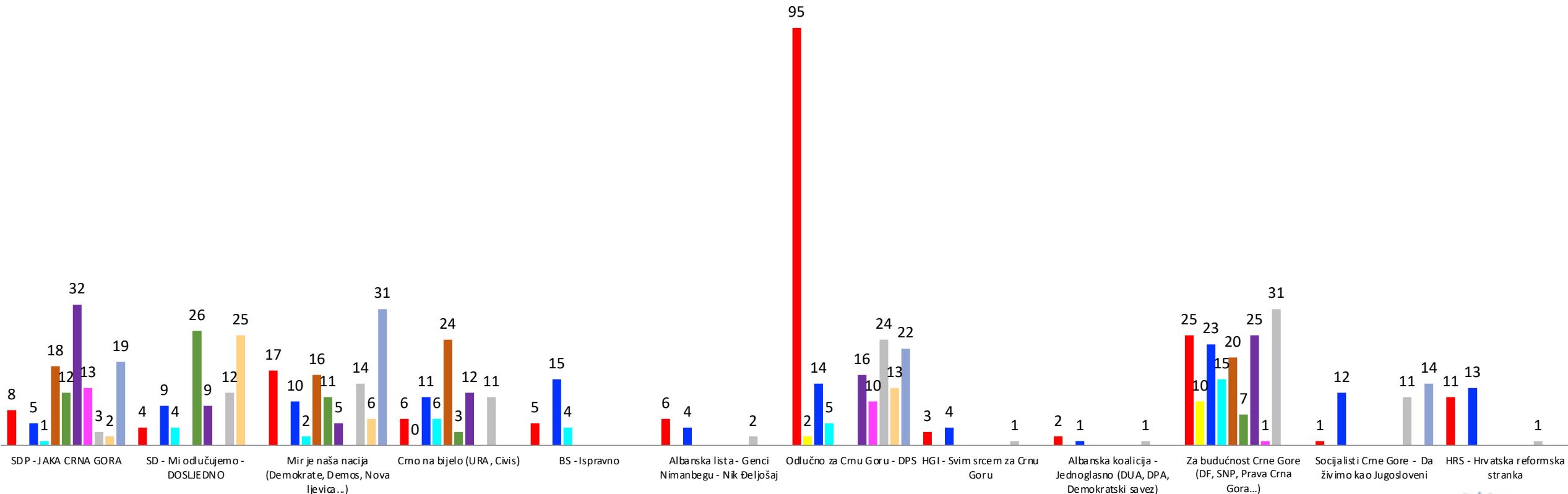


DOMINANTNA ZASTUPLJENOST TEMA U PLANIRANIM ISTUPANJIMA IZBORNIH LISTA

- IDENTITETSKA PITANJA
- ZDRAVSTVO
- EKONOMSKI RAZVOJ
- MLADI

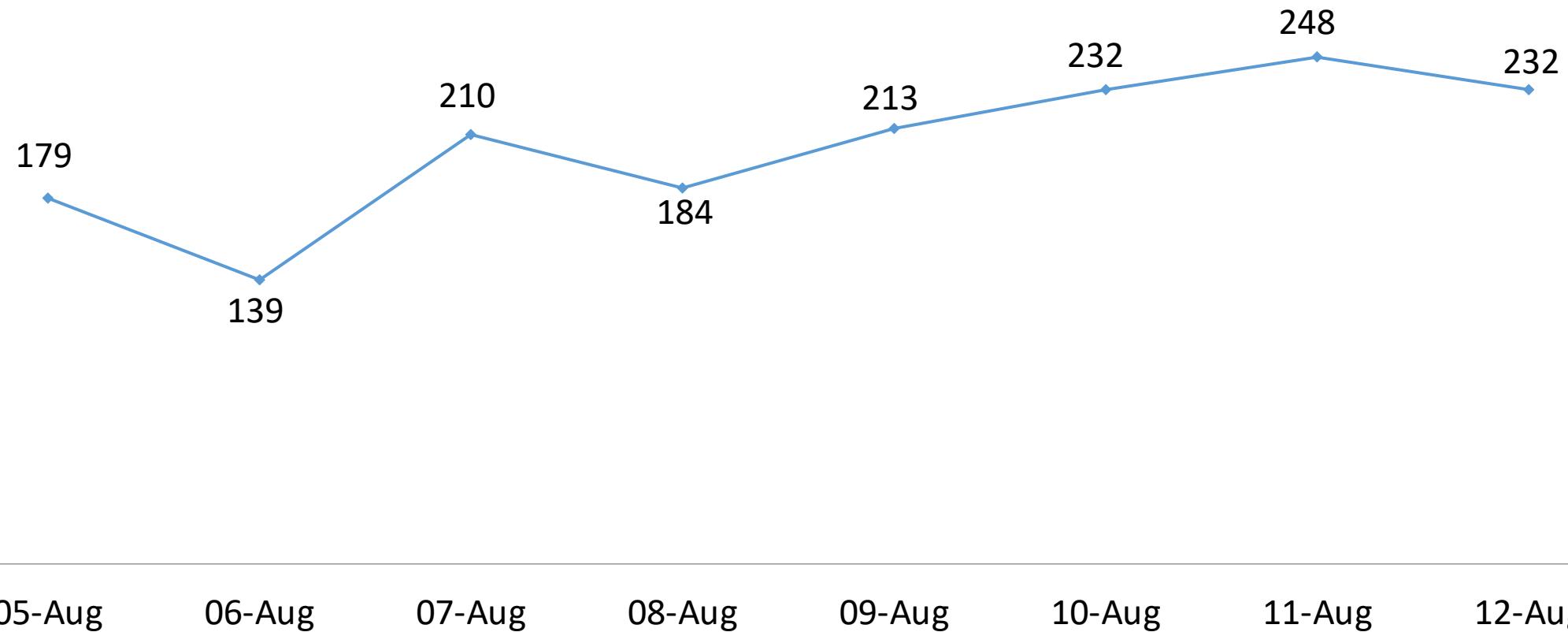
- ZAKON O SLOBODI VJEROISPOVJESTI
- KORUPCIJA/ORGANIZOVANI KRIMINAL
- EU INTEGRACIJE
- VLADAVINA PRAVA

- RANJIVE KATEGORIJE/MANJINE
- ŽIVOTNI STANDARD
- OPŠTA POLI.PITANJA





DNEVNI TREND BROJA MEDIJSKIH OBJAVA



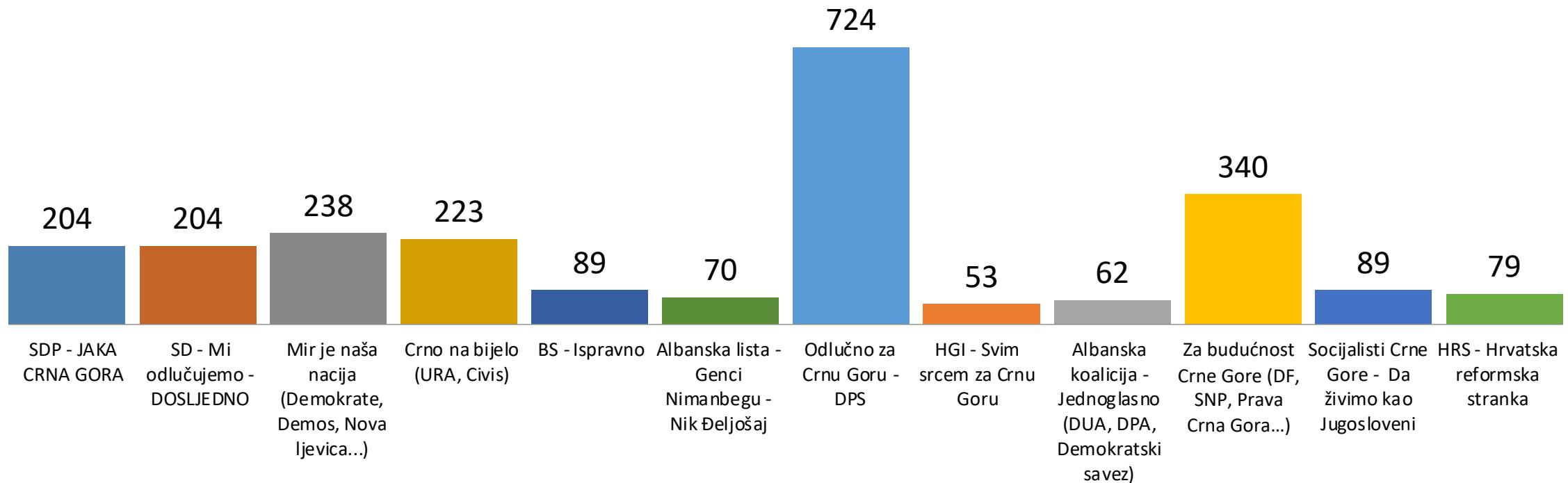


TAG CLOUD





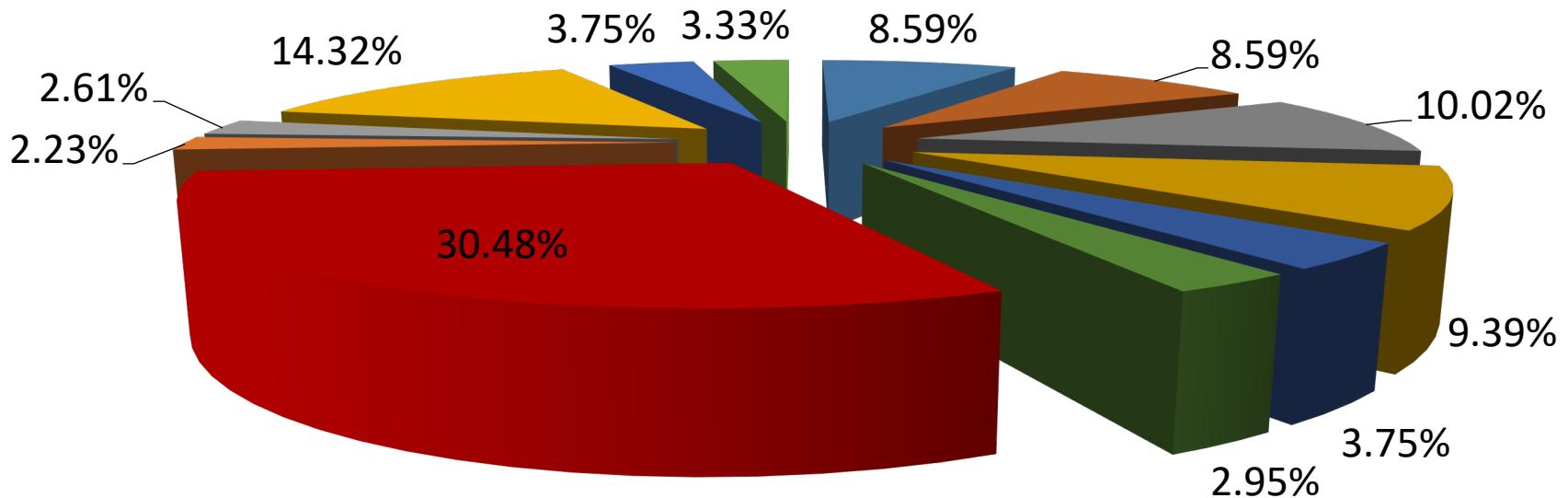
MEDIJSKA ZASTUPLJENOST IZBORNIH LISTA (broj objava kumulativno)





MEDIJSKA ZASTUPLJENOST IZBORNIH LISTA (procentualno)

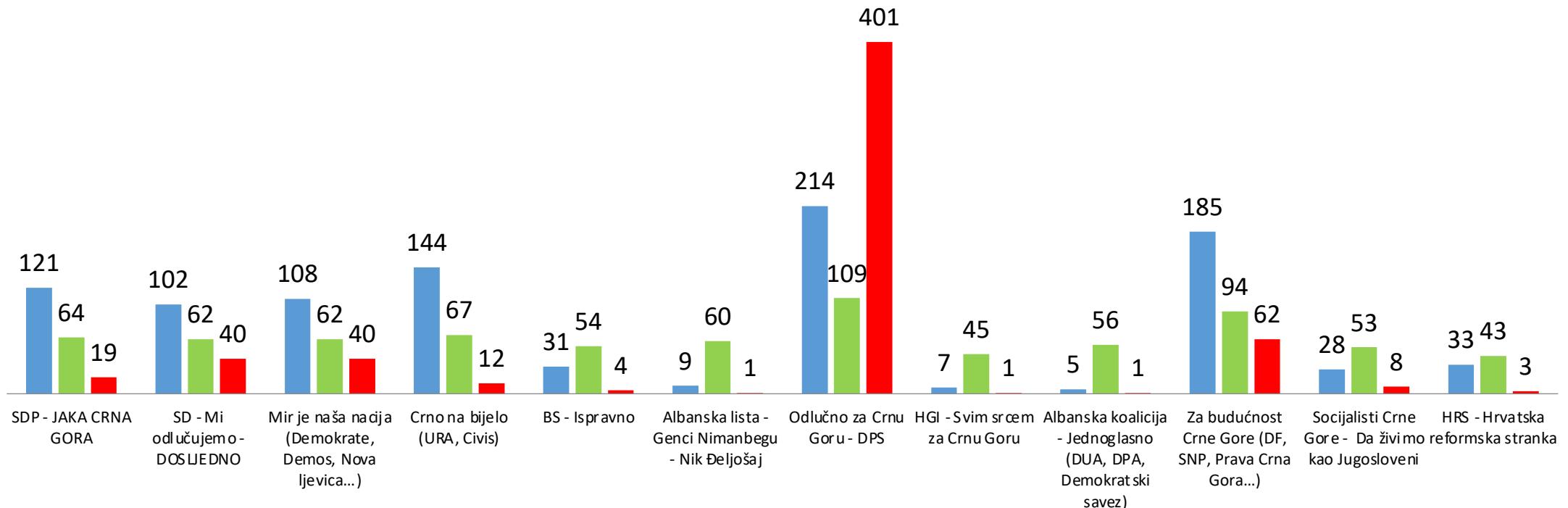
- SDP - JAKA CRNA GORA
- Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova Ljevica...)
- BS - Ispravno
- Odlučno za Crnu Goru (DPS)
- Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA, DPA, Demokratski savez)
- Socijalisti Crne Gore - Da živimo kao Jugosloveni...
- SD - Mi odlučujemo - DOSLJEDNO
- Crno na bijelo (URA, Civis)
- Albanska lista - Genci Nimanbegu - Nik Đeljošaj
- HGI - Svim srcem za Crnu Goru
- Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora...)
- HRS - Hrvatska reformска stranka





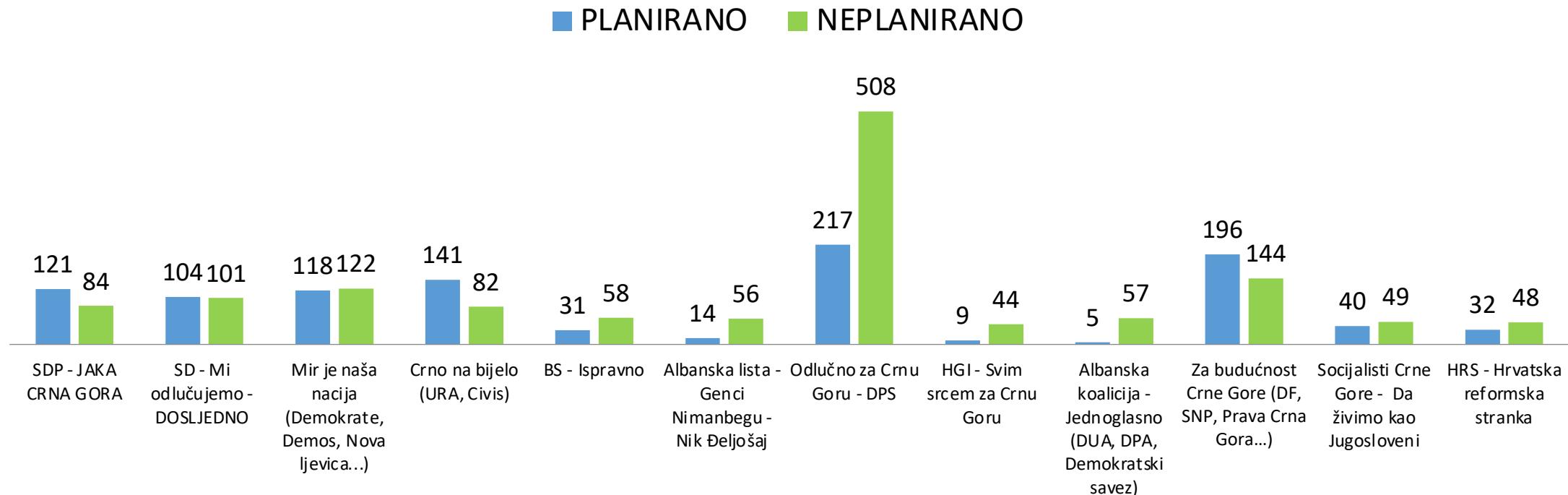
BROJ MEDIJSKIH OBJAVA PO LISTAMA POJEDINAČNO U ODNOSU NA TON

■ POZITIVNO ■ NEUTRALNO ■ NEGATIVNO



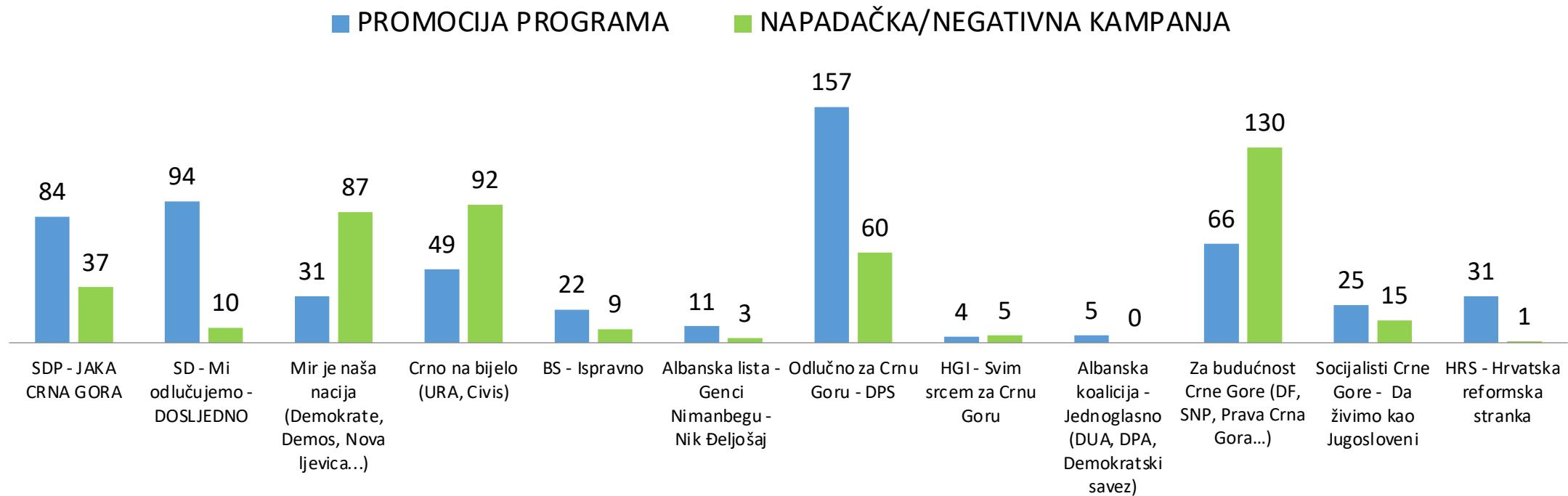


BROJ MEDIJSKIH OBJAVA PO LISTAMA POJEDINAČNO U ODNOSU NA PLANIRANOST OBJAVA



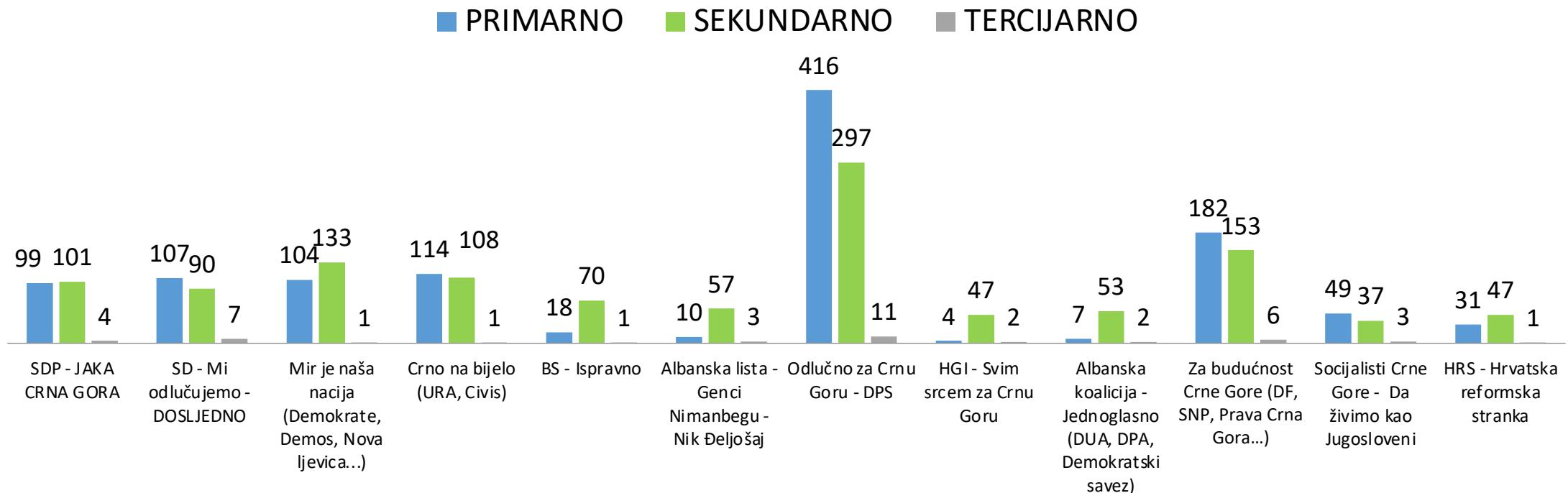


POZITIVNA ILI NEGATIVNA KAMPANJA





BROJ MEDIJSKIH OBJAVA PO LISTAMA POJEDINAČNO U ODNOSU NA FOKUS





IZBORNE LISTE NA NASLOVNIM STRANAMA

- Ukupno pregledane - **32 naslovne strane** (8 dana x 4 štampana medija).
- Na naslovnim stranama je evidentirano svako pominjanje izbornih lista (planirano/neplanirano) bilo da se radi o dominantnoj poziciji ili ne. Na grafikonu su prikazani **samo podaci za dominante pozitivne pozicije, odnosno dominante negativne pozicije** (po medijima pojedinačno a u odnosu na posmatrane liste). To su **centralne pozicije sa istaknutim fontom, slikom, ilustracijom** (u slučaju da postoji više objava najavljenih na naslovnoj strani) ili ako je samo jedan tekst najavljen na čitavoj naslovnoj strani.
- U slučaju kada se na naslovnoj strani nalazi više tekstova (**objava**) dominantnom se smatra ona koja se po bilo kojem osnovu vizuelno izdvaja od ostalih (**nevezano za veličinu posvećenog prostora**).

Napomena: Da li se radi o dominantnoj poziciji ili ne određuje se u skladu sa opšte prihvaćenim metodološkim pristupom koji se odnosi na vizuelni pristup konzumenta naslovne strane (šta prvo vidi na datoј naslovnoj strani).



IZBORNE LISTE NA NASLOVNIM STRANAMA

MEDIJ	DOMINANTA POZICIJA NEGATIVNO	DOMINANTNA POZICIJA POZITIVNO
DAN	<ul style="list-style-type: none"> DPS - 3 NEG - 1 DOMINATNA NEG 	Uočeno prisustvo izbornih lista na naslovnici, ali ne na dominantnim pozicijama.
VIJESTI	<ul style="list-style-type: none"> DPS - 6 NEG NS - 4 DOMINATNE NEG 	<ul style="list-style-type: none"> „Za budućnost Crne Gore“ (DF, SNP, Prava Crna Gora...) 1 DOMINATNA POZ
POBJEDA	<ul style="list-style-type: none"> „Za budućnost Crne Gore“ (DF, SNP, Prava Crna Gora...) 3 NEG NS - 3 DOMINATNE NEG „Mir je naša nacija“ (Demokrate, Demos, Nova Ilevica...) - 1 DOMINANTNA NEG 	<ul style="list-style-type: none"> SDP - JAKA CRNA GORA - 1 DOMINATNA POZ
DNEVNE NOVINE	<ul style="list-style-type: none"> „Crno na bijelo“ (URA, Civis) - 1 DOMINANTNA NEG „Za budućnost Crne Gore“ (DF, SNP, Prava Crna Gora...) - 3 DOMINANTNE NEG „Mir je naša nacija“ (Demokrate, Demos, Nova Ilevica...) - 1 DOMINANTNA NEG 	<ul style="list-style-type: none"> „Odlučno za Crnu Goru (DPS) - 3 POZ NS - 2 DOMINANTNE POZITIVNE „Mi odlučujemo – Dosljedno“ (SD) - 1 DOMINATNA POZITIVNA



NOSILAC LISTE DF POČEO KAMPAJNU U
NAJGREM SRPSKOM TABLOIDU ■ 2-3

Profesor Krivokapić u društvu Tijane Ajfon, Lune...

Tetka Šaveta DANAS POKLJUJAMO MAGAZIN TETKA ŠAVETA
NEZAVISNE DNEVNE NOVINE Srpski TELEGRAM

ВЛАДАЈУЋА ПАРТИЈА У БУДВИ И ЉЕШКОПОЉУ ПРЕКРШИЛА МЈЕРЕ ДОНЕСЕНЕ У БОРБИ ПРОТИВ КОРОНЕ

НКТ ВРИЈЕЂА РАЗУМ ДА НЕ БИ КАЗНИО ДПС

Страна 2

■ НКТ није одговорио на питање „Дана“ хоће ли казнити ДПС због кршења мјера. У саопштењу, објављеном синоћ, НКТ ниједном nije поменуо да је мјере прекршио предсједник државе Мило Ђукановић и његов ДПС

■ У будванској парламенту јуче је нова већина прекршила мјере НКТ-а, јер је у просторији било више од 20 лица. Ђукановић је прексином одржао партијски скуп у Љешкопољу, упркос одлуци НКТ-а којом су забрањени политички скупови на отвореном

dnevne novine PETAK, 7.8.2020. BROJ 2752 GODINA VIII

Izдавач: Dnevne novine d.o.o. | Prvi broj izšao 10. oktobra 2011. Podgorica | 19. decembra. br. 5 | 0,50 EUR

LIDER DEMOKRATSKOG FRONTA I NJEGOVE POSLOVNE VEZE SA VUČIĆEVOM SNS
Dok farba Crnogorce, Mandić će da kreći i Beograd na vodi?

UVIJEK UZ TEBE!
6 MJESECI PRETPLATA PO 1€,
NA 2 TV UREĐAJA U KUCI!

Imate pitanje? 5

ISKUSTVO ZA NOVO VRIJEME

Име говори

BILBORD BILDOVANJE

Politički marketing Bećićevih demokrata
отишао предaleko

Kad se spoje umjereni Srbin i mjestimična Crnogorka

“JA GLASAO ZA DA, A ONA ZA NE.”

Politiko ne smije biti prepoka.

» „Tata, drug mi je iz mješovitog braka, tata mu je umjereni Srbin, a majka mjestimično umjerena Crnogorka, karatista je, mogu li da navijam za njega?“ Teško se prisjetiti, u bogatoj istoriji crnogorskih izbornih kampanja, tako stupidne političke poruke. Ali nije tako Demokrate su se potrudile da urade nesto što može da izazove još gore konotacije - treba samo pogledati bilbord u Podgorici i priču o (ne)željenom seksu i trudnoći

STR.2



OŠTRE REAKCIJE JAVNOSTI NA ČETNIČKU IKONOGRAFIJU
I PRIJETEĆE PORUKE MUSLIMANIMA U BERANAMA □ 2-3

Četničko divljanje Fronta i dvoličnost SNP-a



Četvrtak, 6. avgust 2020. | Podgorica, Crna Gora | Godina LXVII/Broj 19655 | Prvi put izlašen

**Analiza izborne liste Velike narodne koalicije:
Stranke saveza prekršile obećanje o radikalnoj kadrovskoj promjeni**

Niti novih imena niti intelektualaca

Na veliko iznenadjenje javnosti, na listi nema kontroverznog biznismena Miodraga Dake Davidovića, osnivača saveza „Da svako ima“, koji je kasnije prerastao u Narodni pokret. Izostanak Davidovića se dovodi u vezu sa svadanjem i trvremenjem stranaka oko kvota i redoslijeda na poslaničkoj listi

STR.2

NEZAVISNI DNEVNICK
Vijesti
Podgorica, četvrtak, 13. avgust 2020.
godina XXI, broj 7524, ISSN 1450-6181, 0,70 €

**Traže kredit,
a račun
pun novca
blokiran**

VLADAJUĆOJ PARTIJI ZA MJESEC DANA DONIRANO SKORO POLA MILIONA EURA

Biznismeni široke ruke kada je u pitanju DPS

► Maksimalne iznose od po 5.000 eura uplatili biznismeni Igor Mašović, Milč Novović i Nenad Ivanović
► Visokih zvanjnika ni ovaj put nema među dobrovotorima, premijer ranije pomogao lokalne izbore u Tivtu

► 213

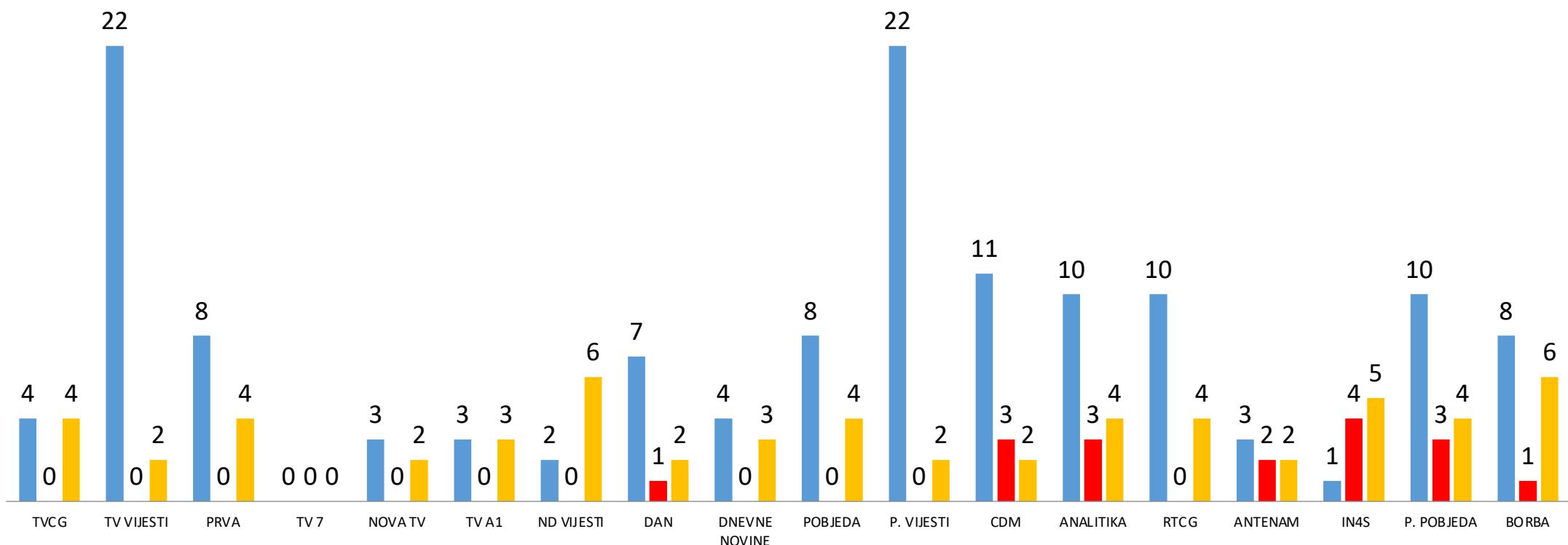
Vlast u Budvi
iznalazi čudne
modelze za
ispлатu zarada



SDP - JAKA CRNA GORA

(broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

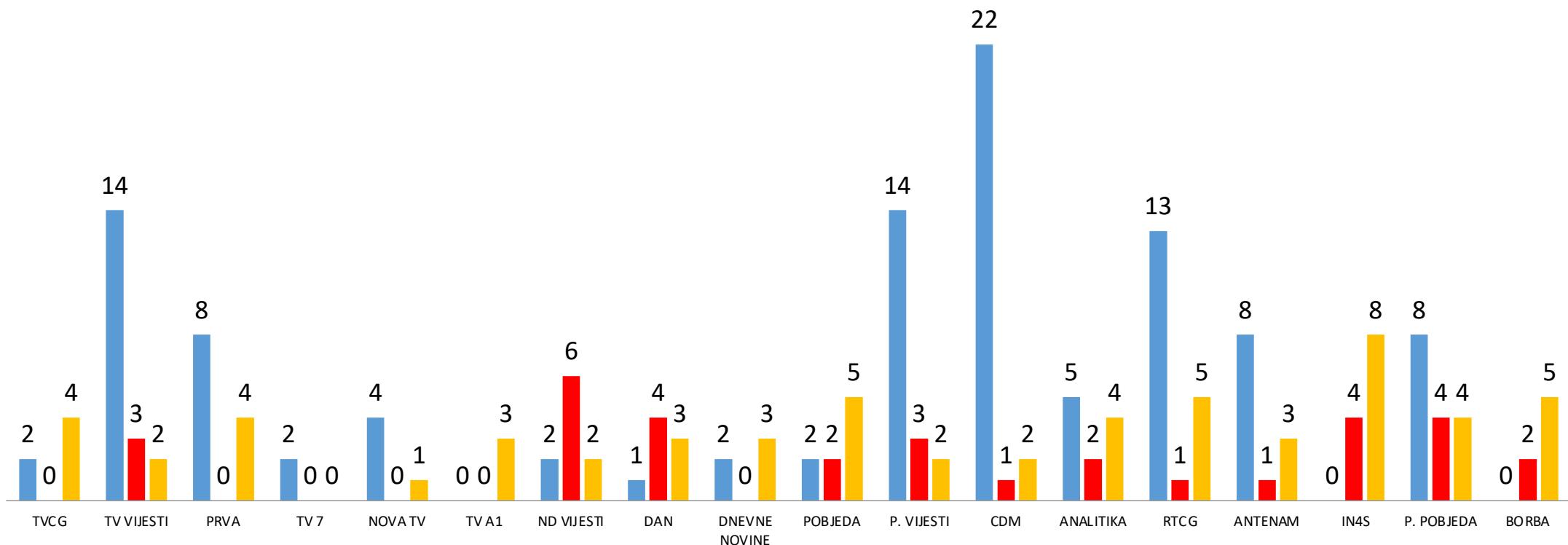




SD - Mi odlučujemo - DOSLJEDNO

(broj objava različitog tona po medijima)

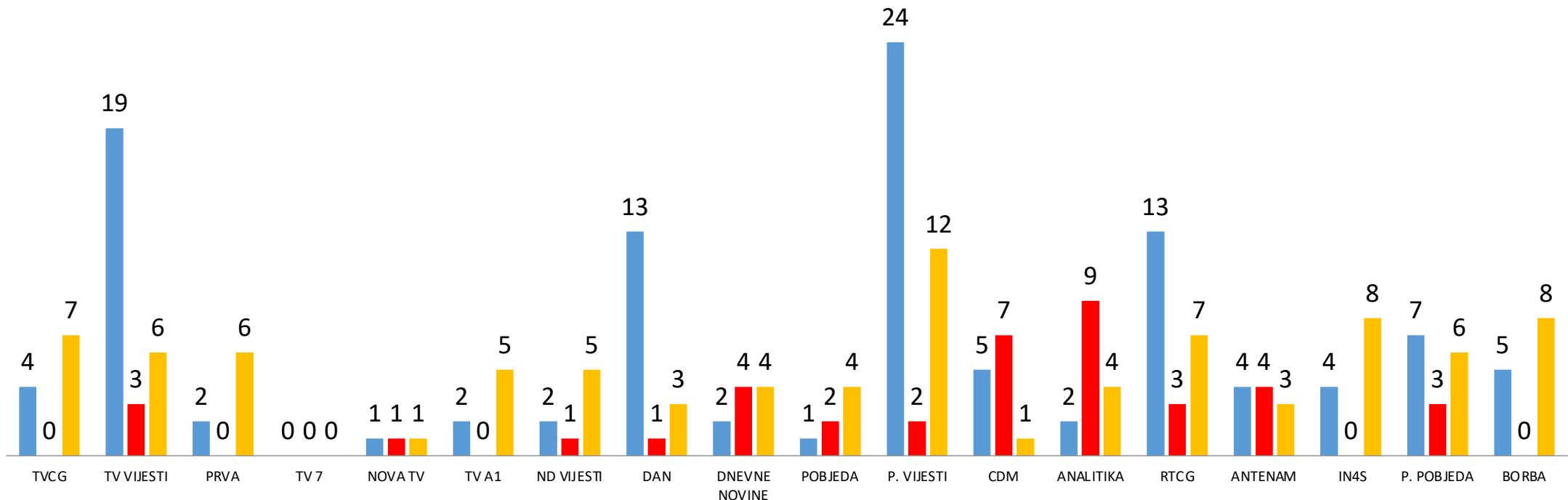
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova Ilevica...) (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

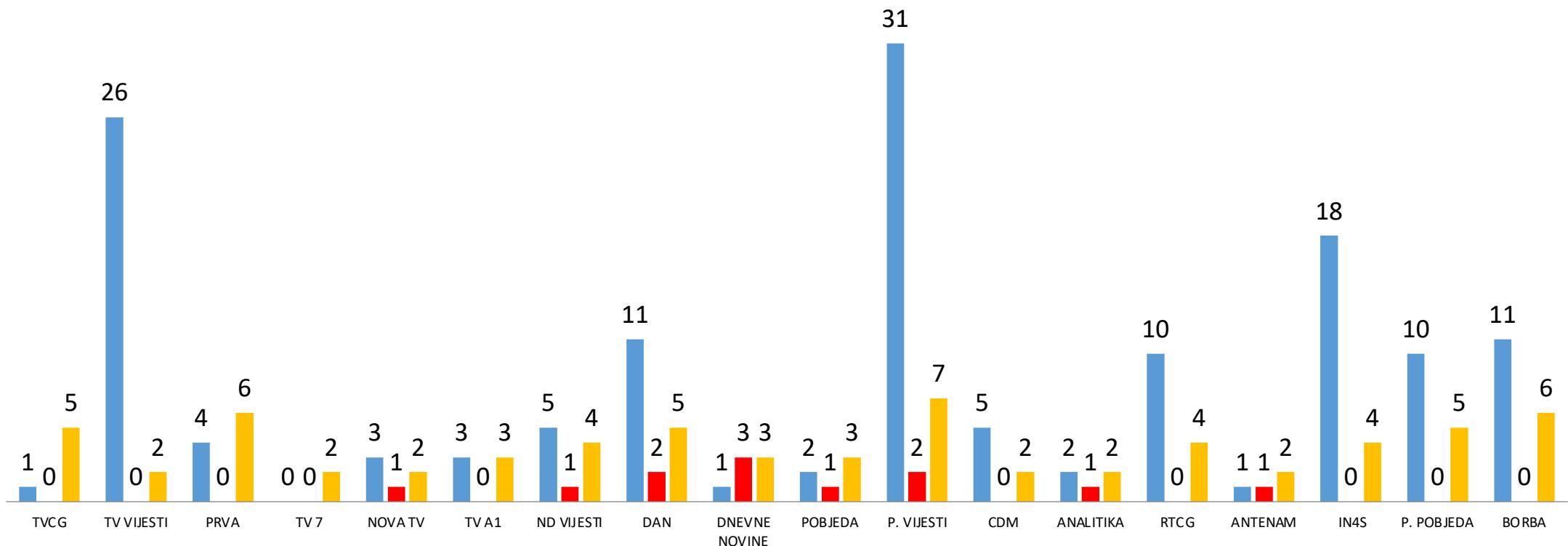




Crno na bijelo (URA, Civis)

(broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

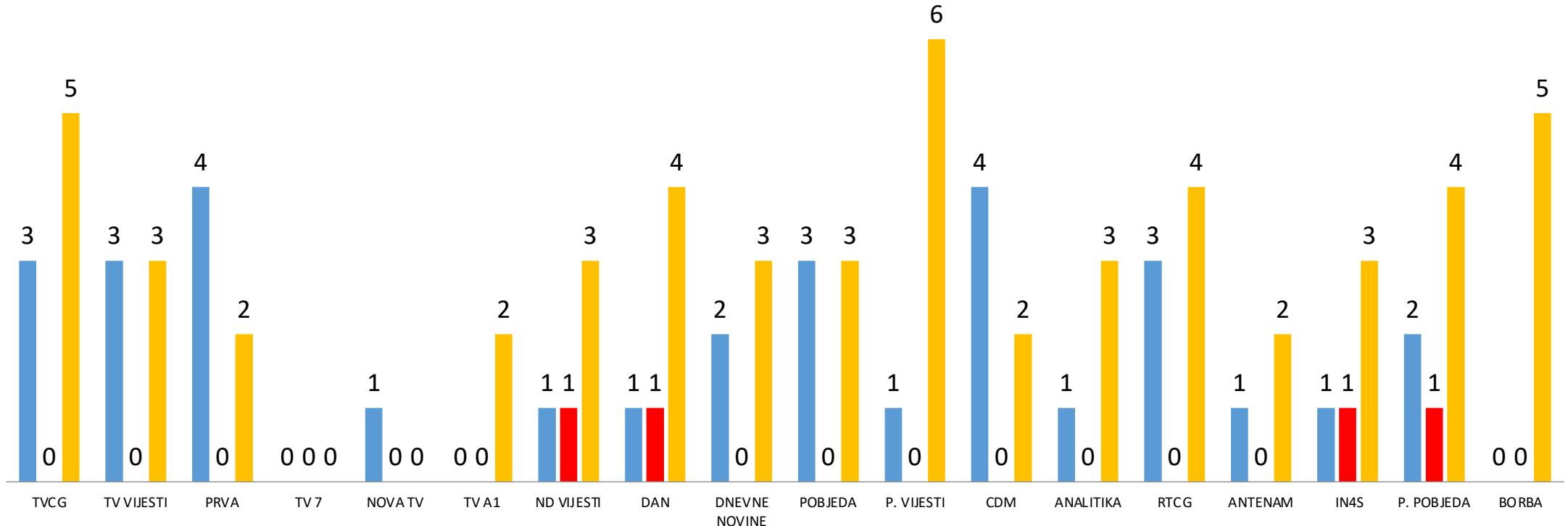




BS - Ispravno

(broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO



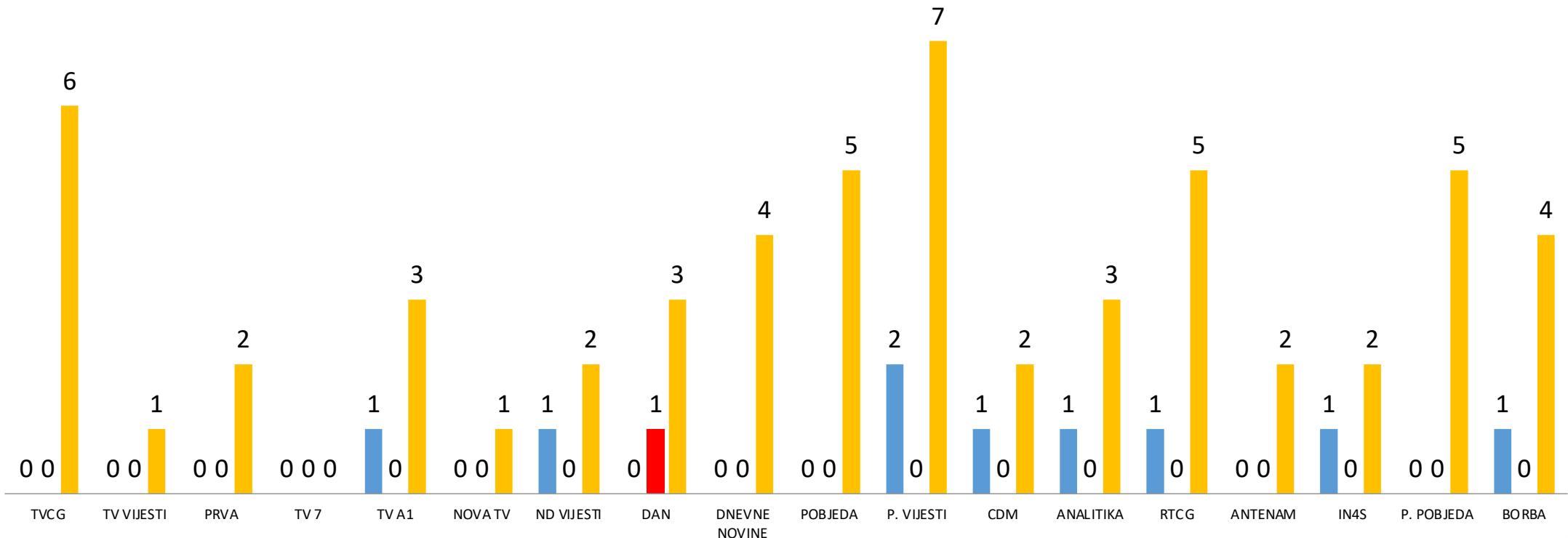


Albanska lista

Genci Nimanbegu - Nik Đeljošaj

(broj objava različitog tona po medijima)

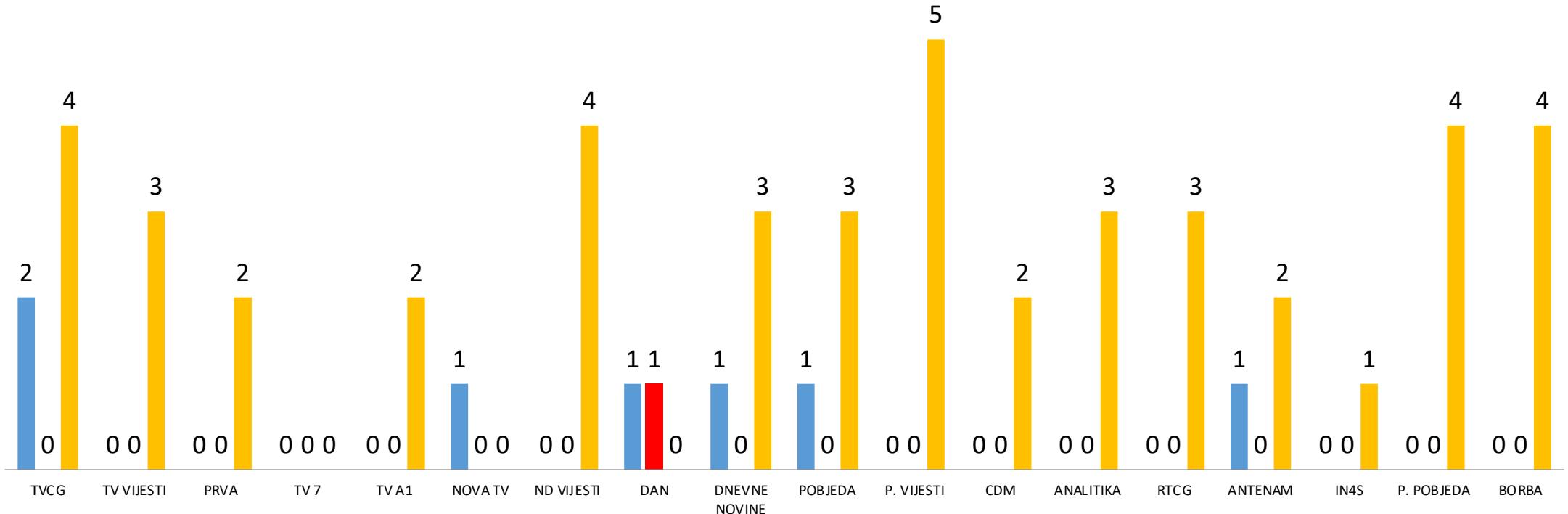
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





HGI - Svim srcem za Crnu Goru (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

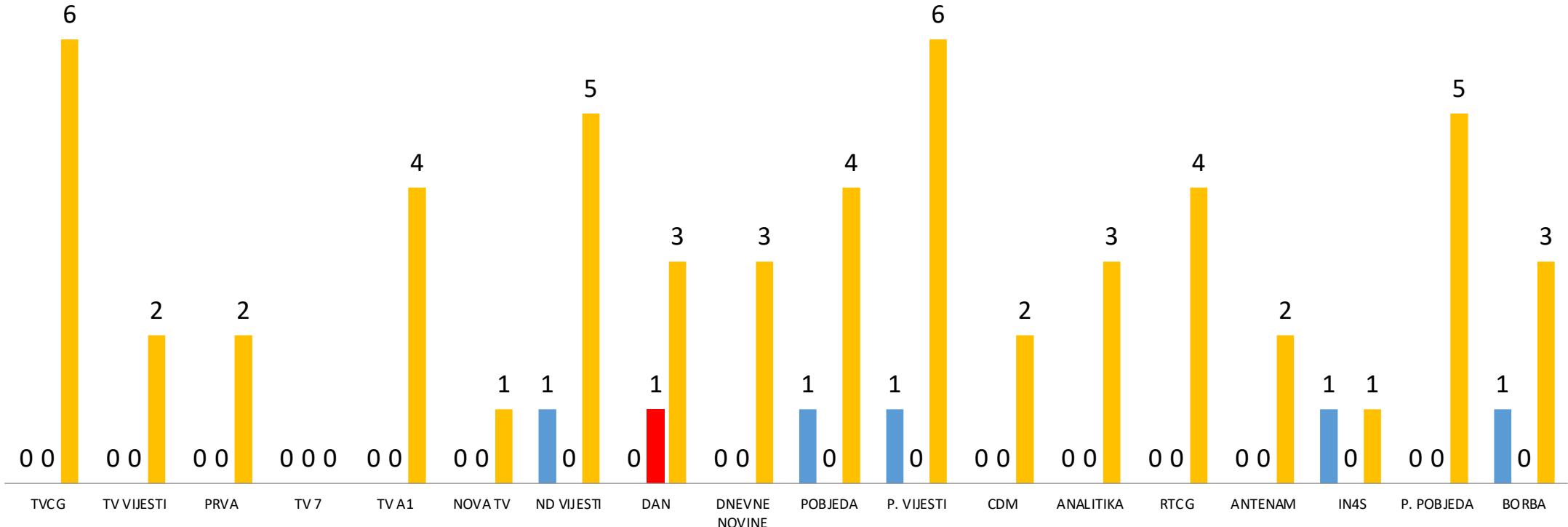




Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA, DPA, DS)

(broj objava različitog tona po medijima)

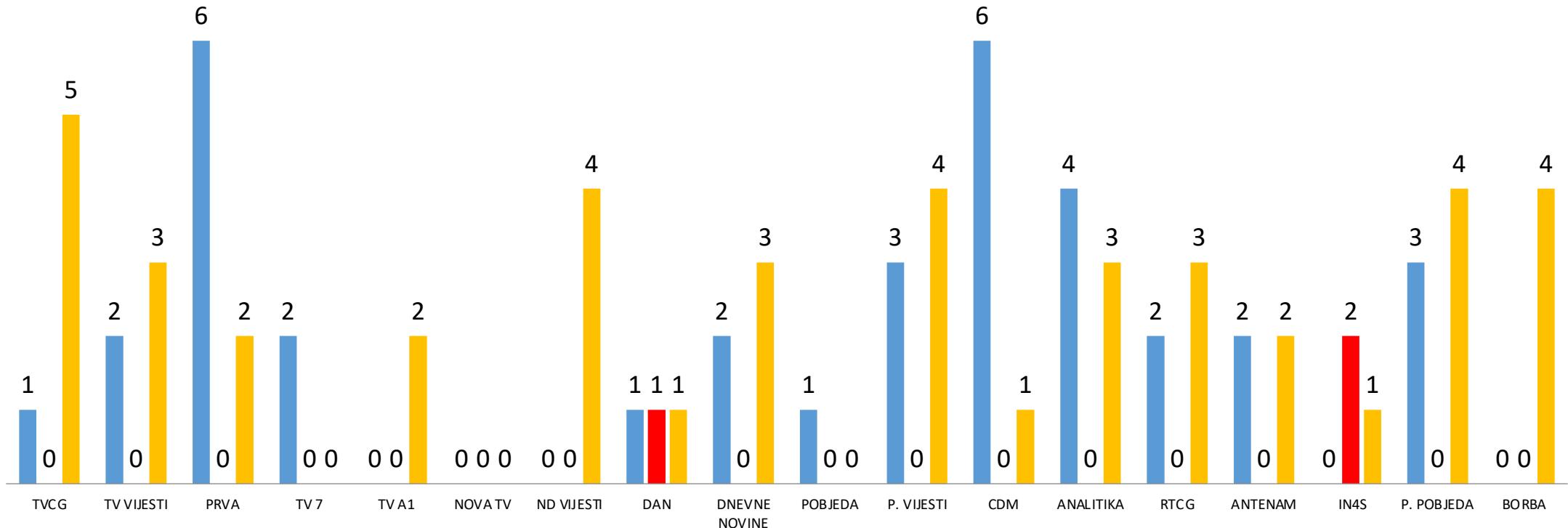
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





HRS - Hrvatska reformска stranka (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

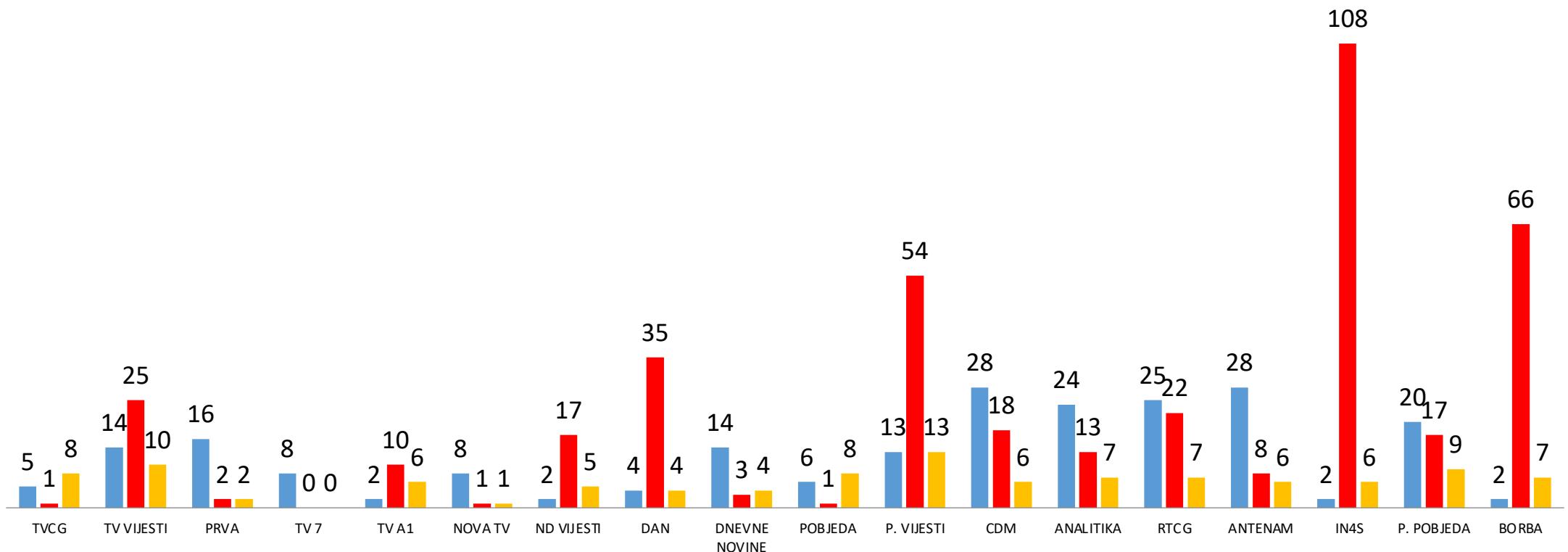




Odlučno za Crnu Goru - DPS

(broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

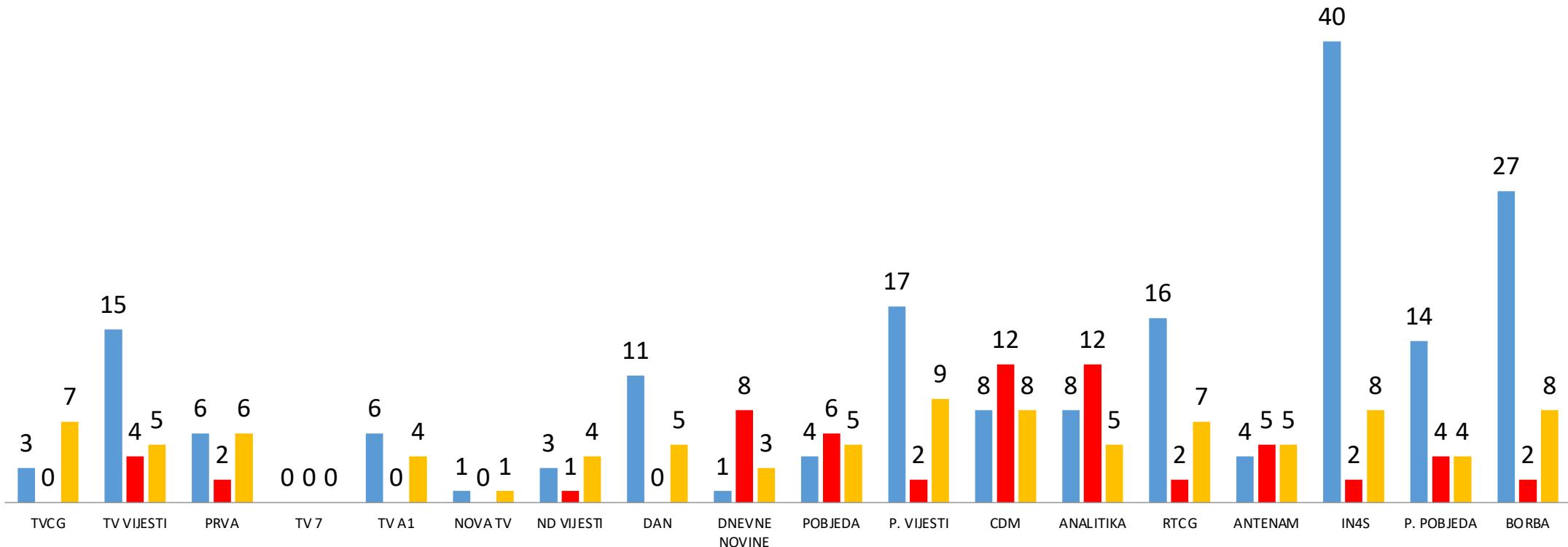




Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora...)

(broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO

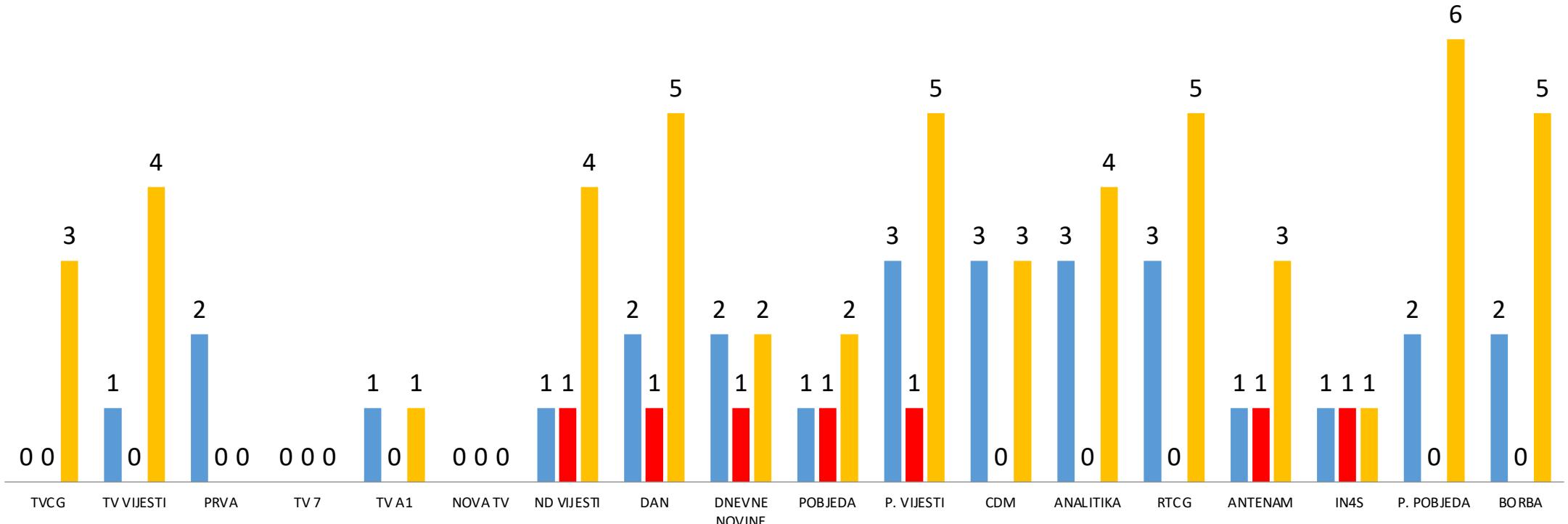




Socijalisti Crne Gore Da živimo kao Jugosloveni

(broj objava različitog tona po medijima)

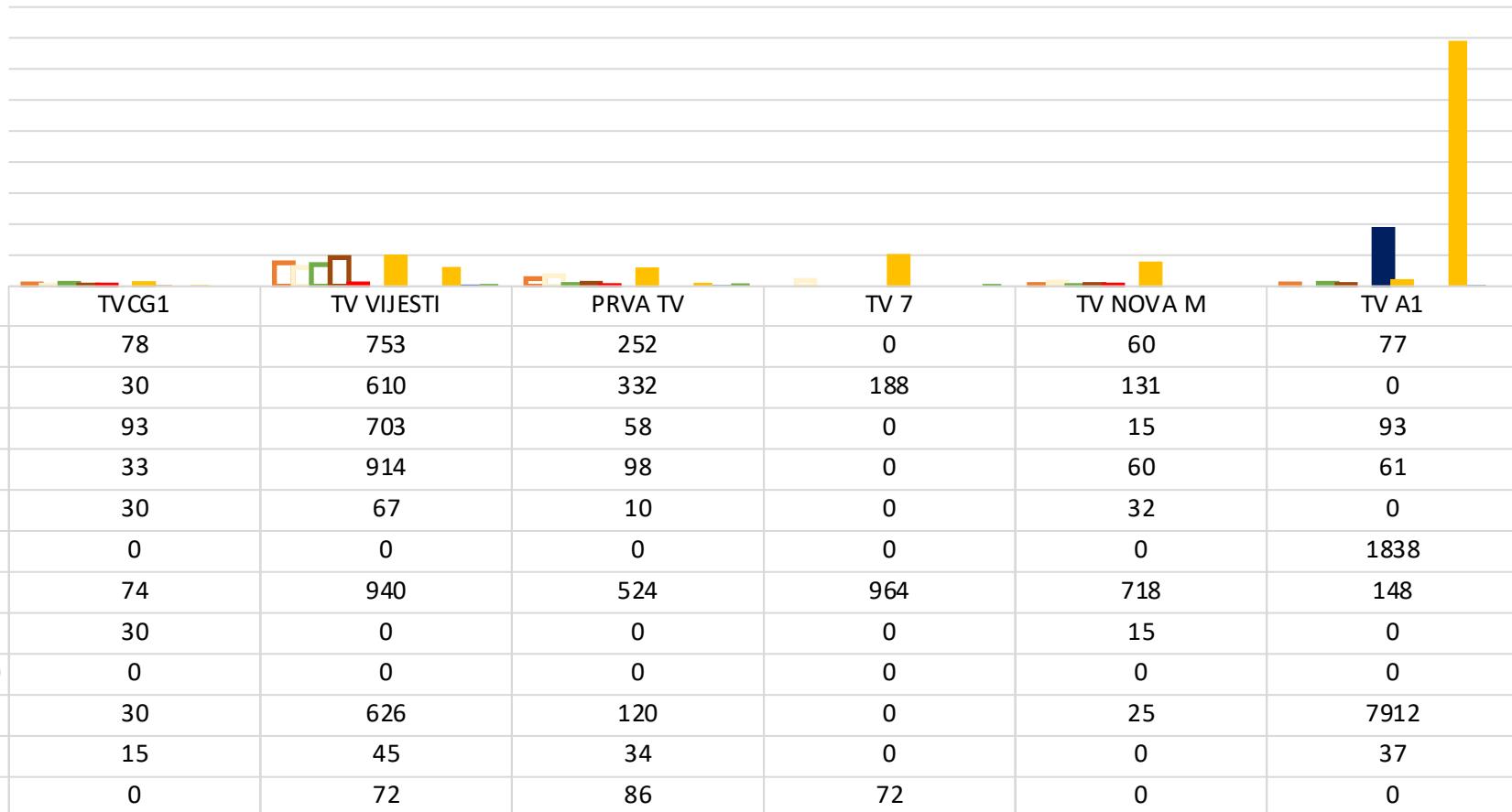
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





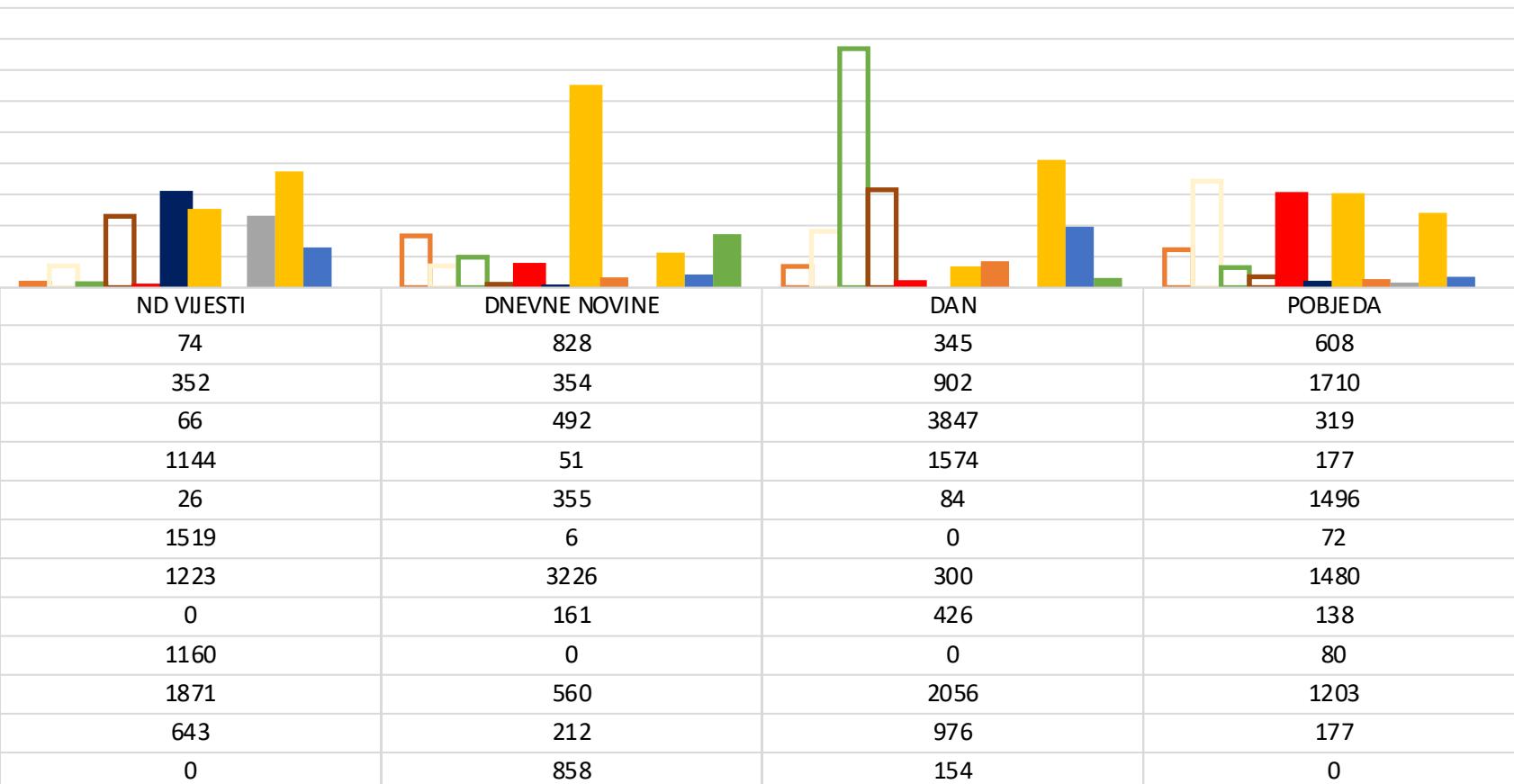
VRIJEME PLANIRANIH OBJAVA IZBORNIH LISTA po medijima pojedinačno (TV izraženo u sekundama)

SDP - JAKA CRNA GORA	
SD - Mi odlučujemo - DOSLJEDNO	
Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova Ljevica...)	
Crno na bijelo (URA, Civis)	
BS - Ispravno	
Albanska lista - Genci Nimanbegu - Nik Đeljošaj	
Odlučno za Crnu Goru - DPS	
HGI - Svim srcem za Crnu Goru	
Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA, DPA, Demokratski savez)	
Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora...)	
Socijalisti Crne Gore - Da živimo kao Jugosloveni	
HRS - Hrvatska reformska stranka	





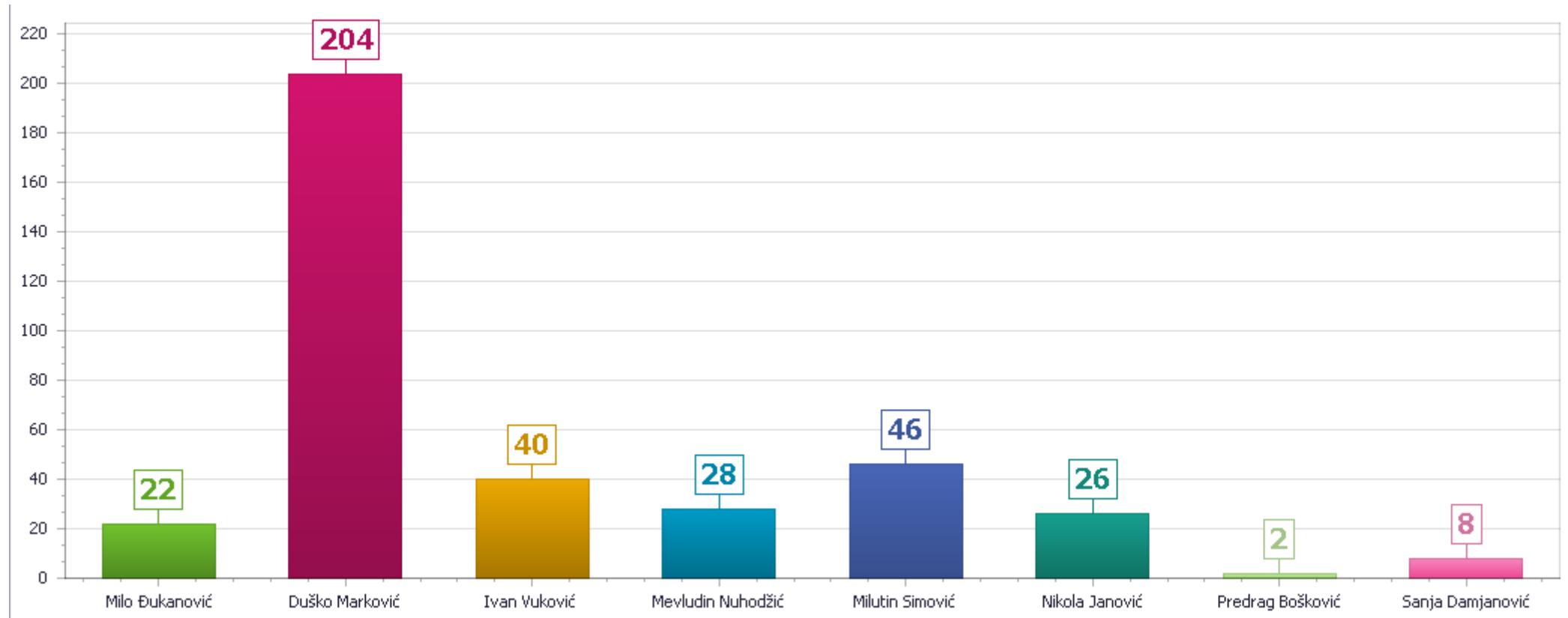
PROSTOR PLANIRANIH OBJAVA IZBORNIH LISTA po medijima pojedinačno (štampani mediji - izraženo u cm²)



	SDP - JAKA CRNA GORA	SD - Mi odlučujemo - DOSLJEDNO	Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova ljevica...)	Crno na bijelo (URA, Civis)	BS - Ispravno	Albanska lista - Genci Nimanbegu - Nik Đeljošaj	Odlučno za Crnu Goru - DPS	HGI - Svim srcem za Crnu Goru	Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA, DPA, Demokratski savez)	Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora...)	Socijalisti Crne Gore - Da živimo kao Jugosloveni	HRS - Hrvatska reformska stranka
ND VIJESTI	74	352	66	1144	26	1519	1223	0	1160	1871	643	0
DNEVNE NOVINE	828	354	492	51	355	6	3226	161	0	560	212	858
DAN	345	902	3847	1574	84	0	300	426	0	2056	976	154
POBJEDA	608	1710	319	177	1496	72	1480	138	80	1203	177	0

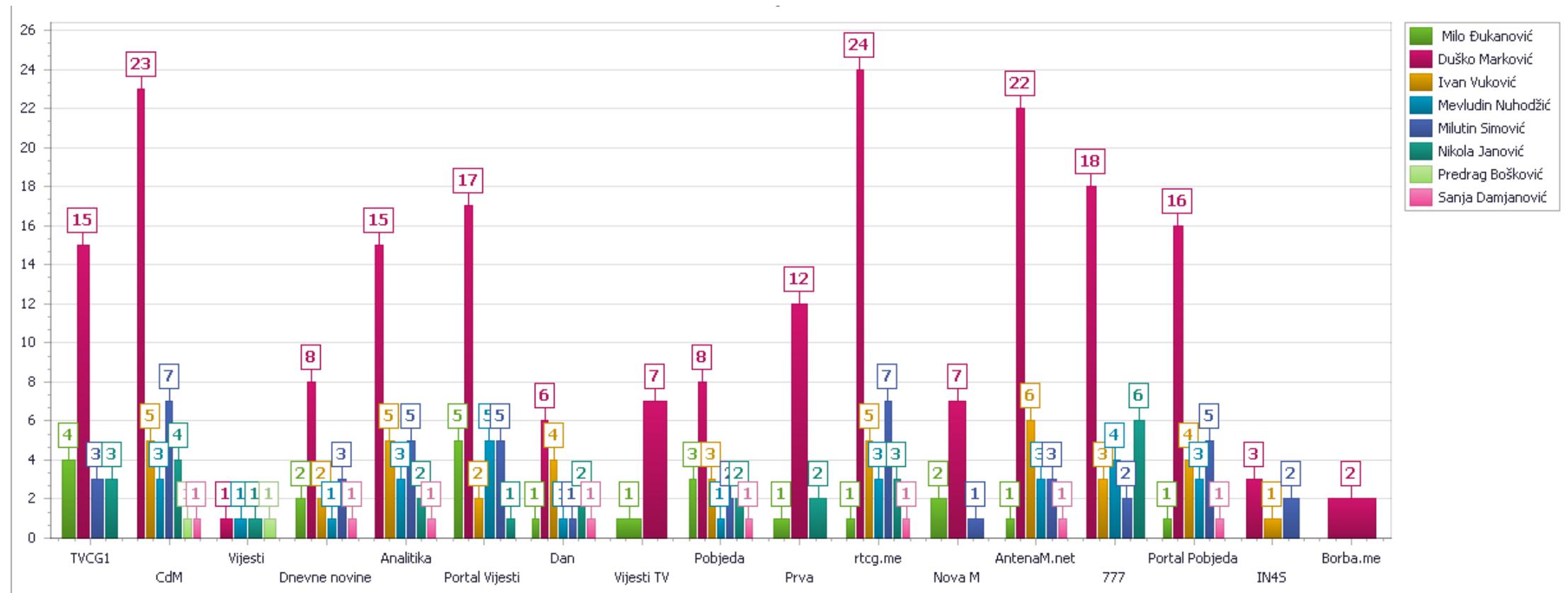


PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE DPS (broj objava)



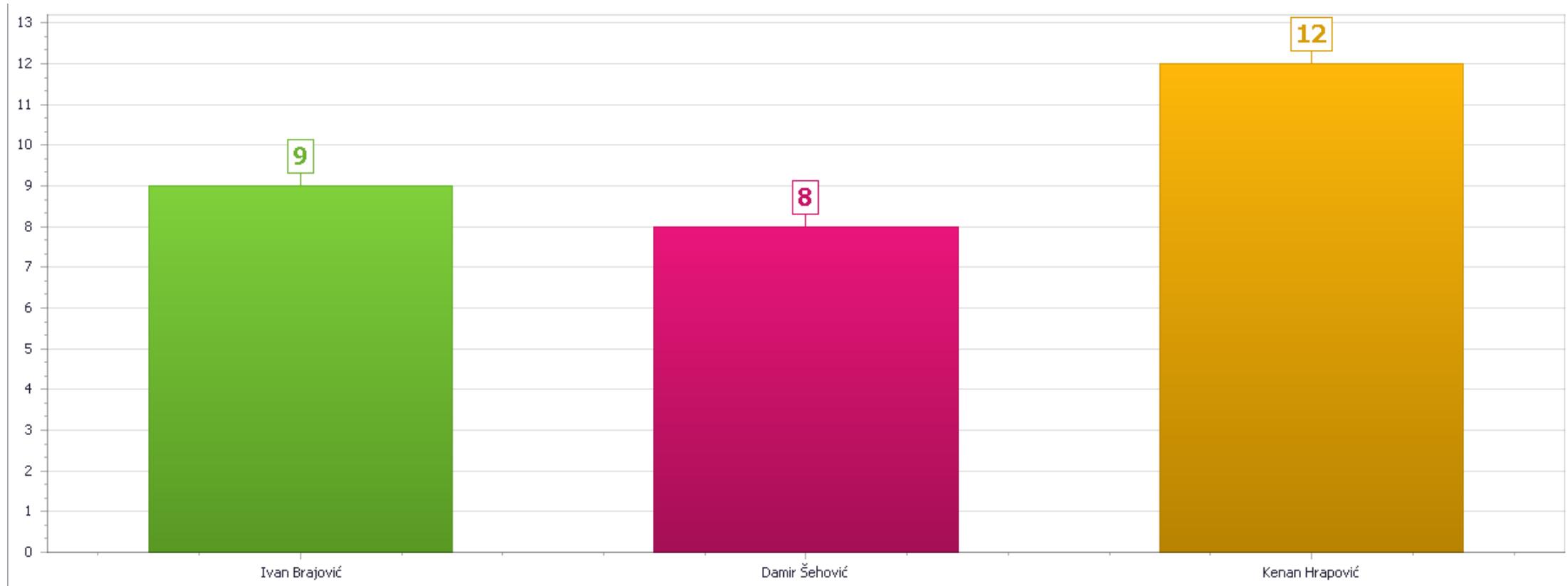


PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE DPS (broj objava po medijima pojedinačno)



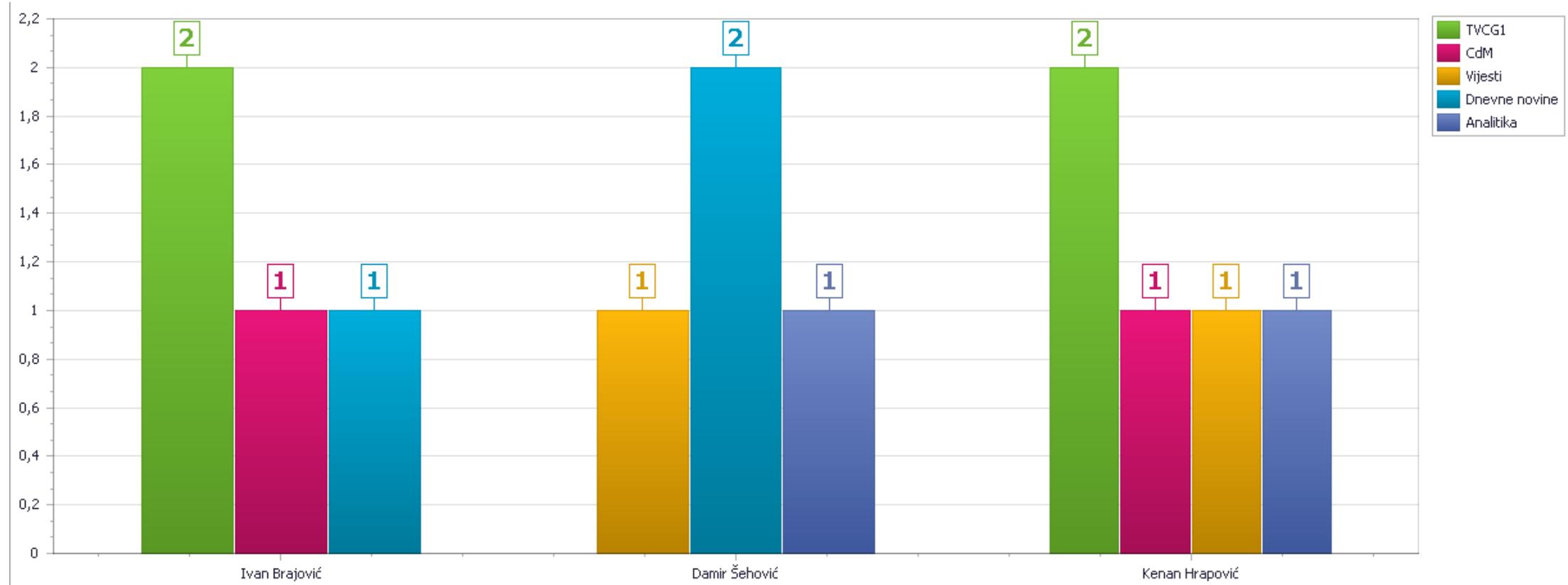


PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE SD (broj objava)



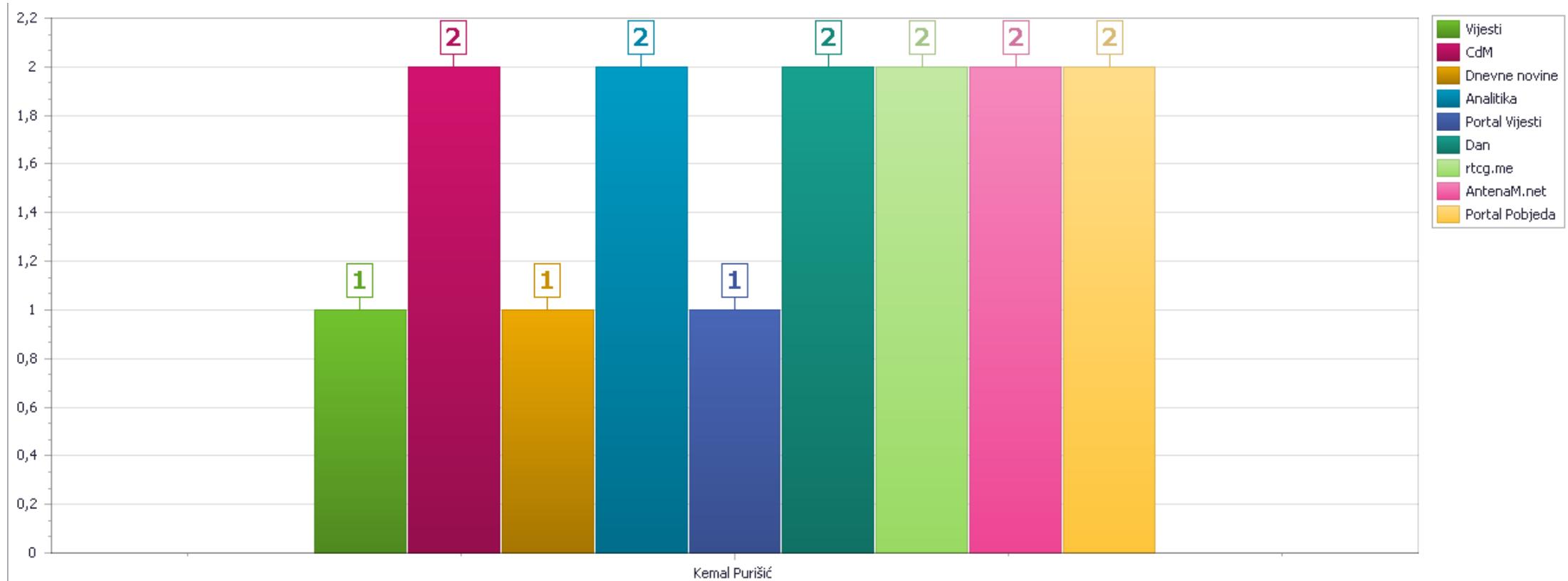


PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE SD (broj objava po medijima pojedinačno)





PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE BS (broj objava po medijima pojedinačno)

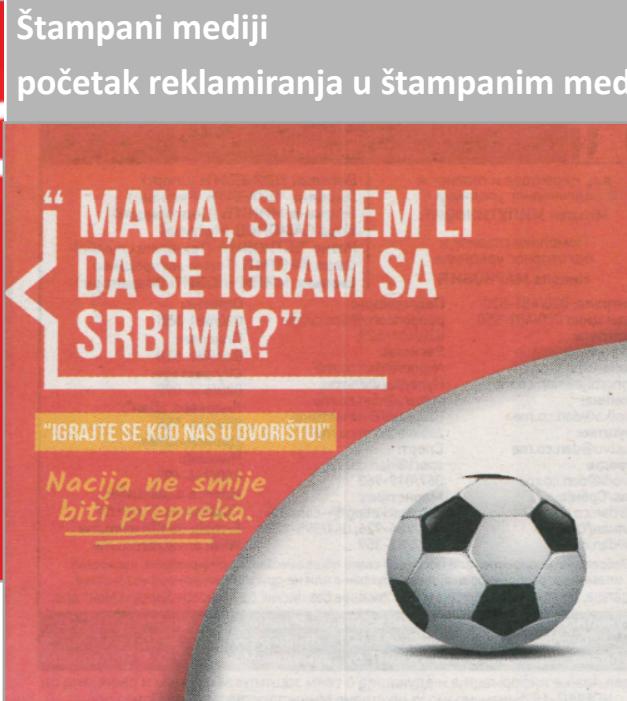




POLITIČKI MARKETING

Bilbordi

početak reklamiranja na bilbordima – 15.07.2020.



Štampani mediji
početak reklamiranja u štampanim medijima - 15.07.2020.

Elektronski mediji
Početak reklamiranja na elektronskim
medijima 30.07.2020.



POLITIČKI MARKETING

Broj reklama

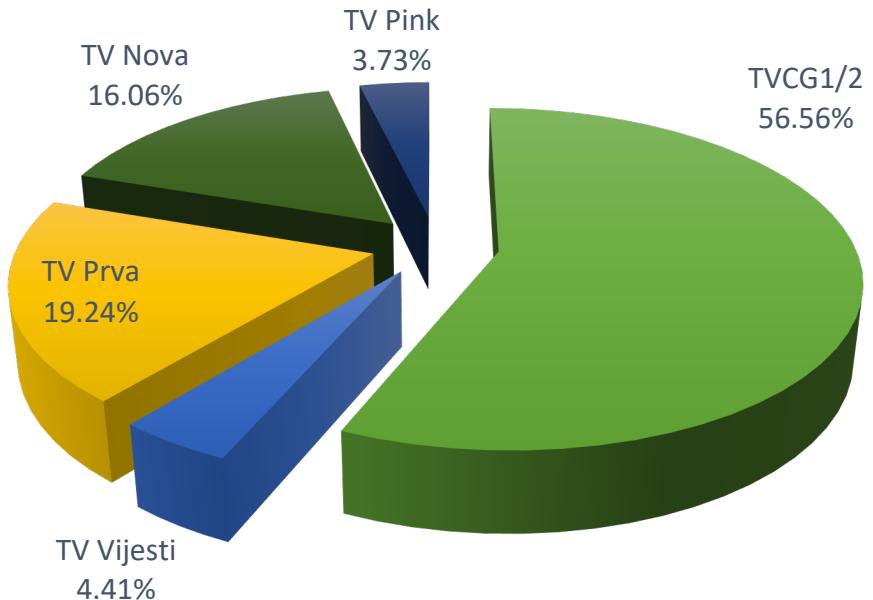
1173

TELEVIZIJE (emitovani klipovi)

61

ŠTAMPANI MEDIJI

Vrijeme na televizijama (s)





SPINoFACT

Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine



Centar za građansko obrazovanje
Centre for Civic Education



British Embassy
Podgorica