

SPINoFAKT 3

političko oglašavanje

između spina i činjenica

 Centar za građansko obrazovanje
Centre for Civic Education

LOKALNI IZBORI PODGORICA 2018

Monitoring medija

2.maj – 27.maj 2018.



Metodologija



- Monitoring obuhvata **kvalitativno i kvantitativno** istraživanje:
 - ukupan broj medijskih objava o temi po tipu medija i po izbornim listama pojedinačno
 - zastupljenost izbornih lista u medijima
 - planiranost i neplaniranost objava
 - ton kampanje političkih subjekata - nosilaca izborne liste
 - teme koje su dominantne u kampanji
 - međusobni napadi i kritike političkih subjekata - nosilaca izbornih lista
- **Period:** 2. maj – 27. maj 2018. (do 20h)
- Praćeno je **17 medija**:
 - **Televizije:** *RTCG, TV Vijesti, TV Prva, TV Pink M i A1* – glavne večernje informativne emisije
 - **Dnevni listovi:** *Vijesti, Dan, Pobjeda, Dnevne novine i Sloboda*
 - **Portali:** *Vijesti, CdM, Analitika, Antena M, IN4S, RTCG i FOS media*
- **Oglašavanje** – poseban segment istraživanja

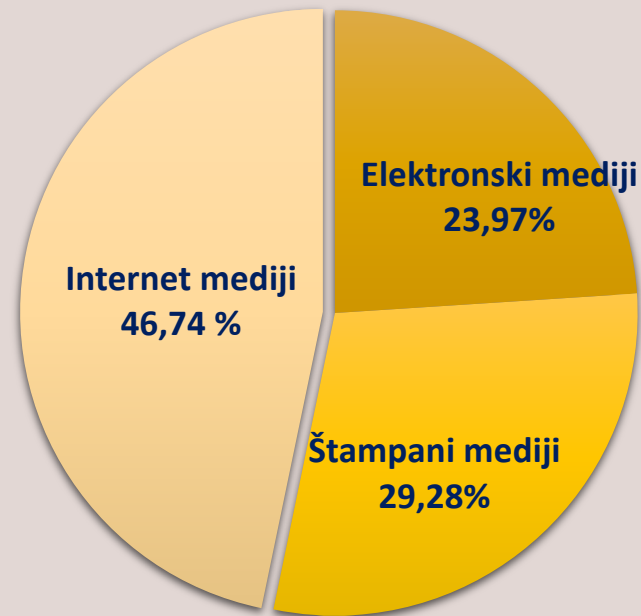


Podgorica - lokalni izbori 2018: broj objava

Ukupan broj objava za temu **Lokalni izbori - Podgorica 2018** kod sva tri tipa medija je **1827**, od čega najviše na portalima **46,74%** (u prosjeku su na portalima dnevno plasirane 33 objave).

Izborna kampanja se našla u fokusu kod 68,14% objava. Pozitivna izborna kampanja (promocija programa) bila je nešto zastupljenija (35,85% objava) u odnosu na negativnu (kritika drugog kandidata - 32,29% objava).

U poređenju sa predsjedničkim izborima, veća je zastupljenost i pozitivnija kamanja. Naime tokom predsjedničim izbora smo, u posmatranom periodu, zabilježili da je izborna kampanja bila u fokusu kod 55,4% objava, pri čemu je negativna kampanja bila nešto zastupljenija (30,4%) u odnosu na pozitivnu (25%).

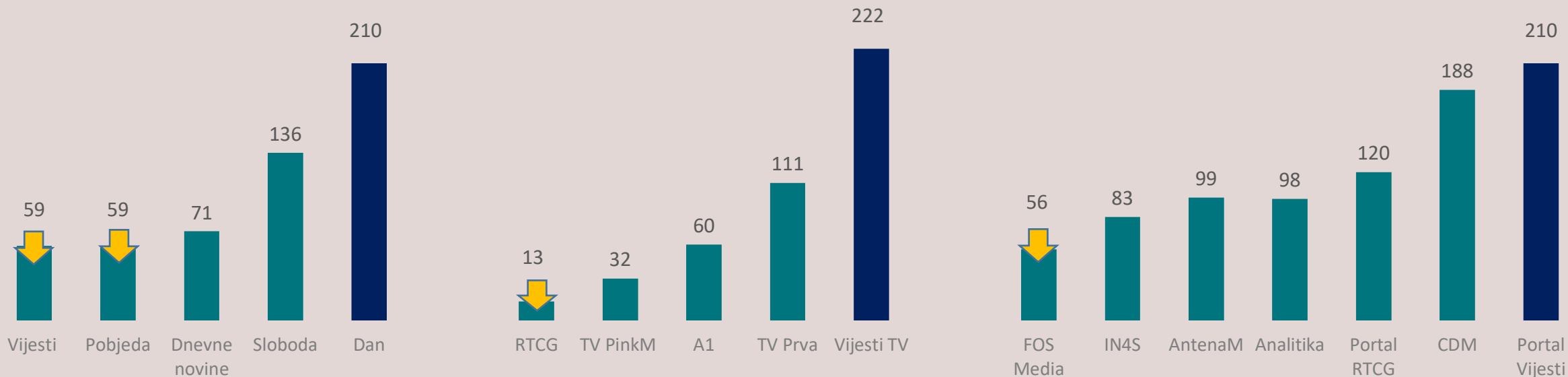




Podgorica - lokalni izbori 2018: broj objava po medijima

Najviše objava o temi Lokalni izbori - Podgorica 2018 po medijima pojedinačno bilo je na televiziji *Vijesti*, u dnevnim novinama *Dan* i portalu *Vijesti*. Najmanji broj objava o izborima evidentiran je na *javnom servisu RTCG*, portalu *FOS Media* i dnevnim listovima *Pobjeda* i *Vijesti*.

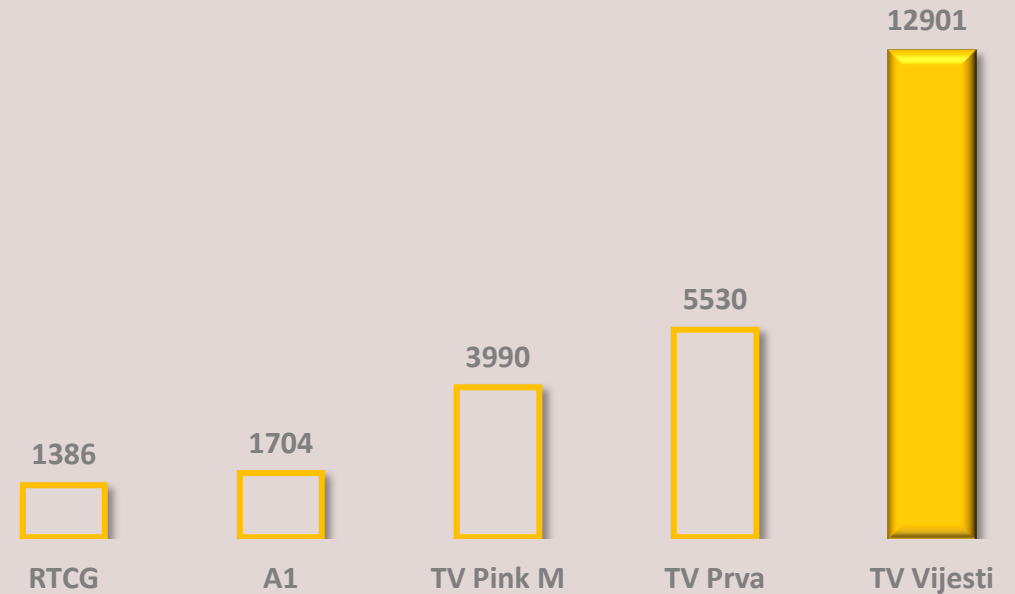
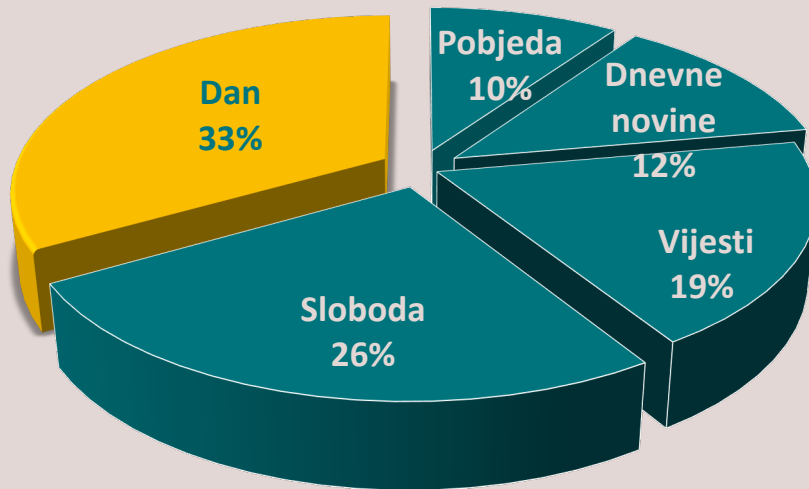
Gledajući ukupan broj objava o izborima najmanje objava je bilo na *RTCG* (0,71%), a najviše na *TV Vijesti* (12,15%).





Podgorica - lokalni izbori 2018: površina/vrijeme

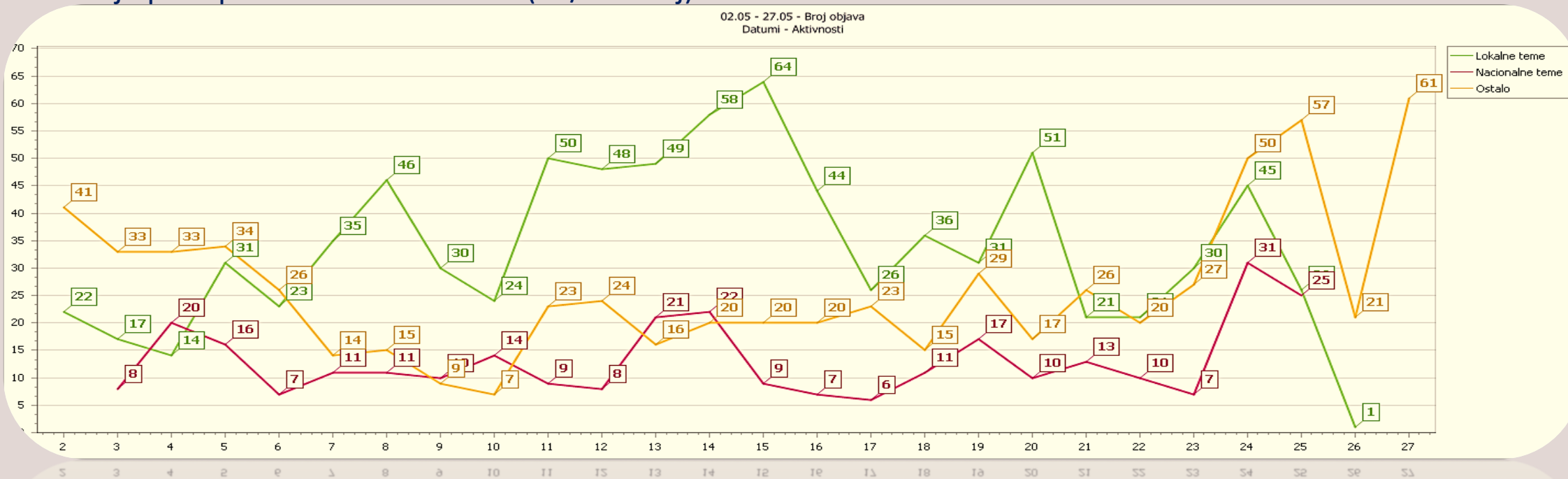
Ukupno **1 357 459 mm²** odnosi se na pokrivanje teme u novinama, odnosno **25 511 sekundi** na TV stanicima (nešto više od **7 sati**). Temi su najviše prostora posvetili dnevni list *Dan* (u prosjeku 2151 mm² po članku) i TV *Vijesti* (u prosjeku 58 sekundi po objavi).





Podgorica – lokalni izbori 2018: trend broja objava po temama

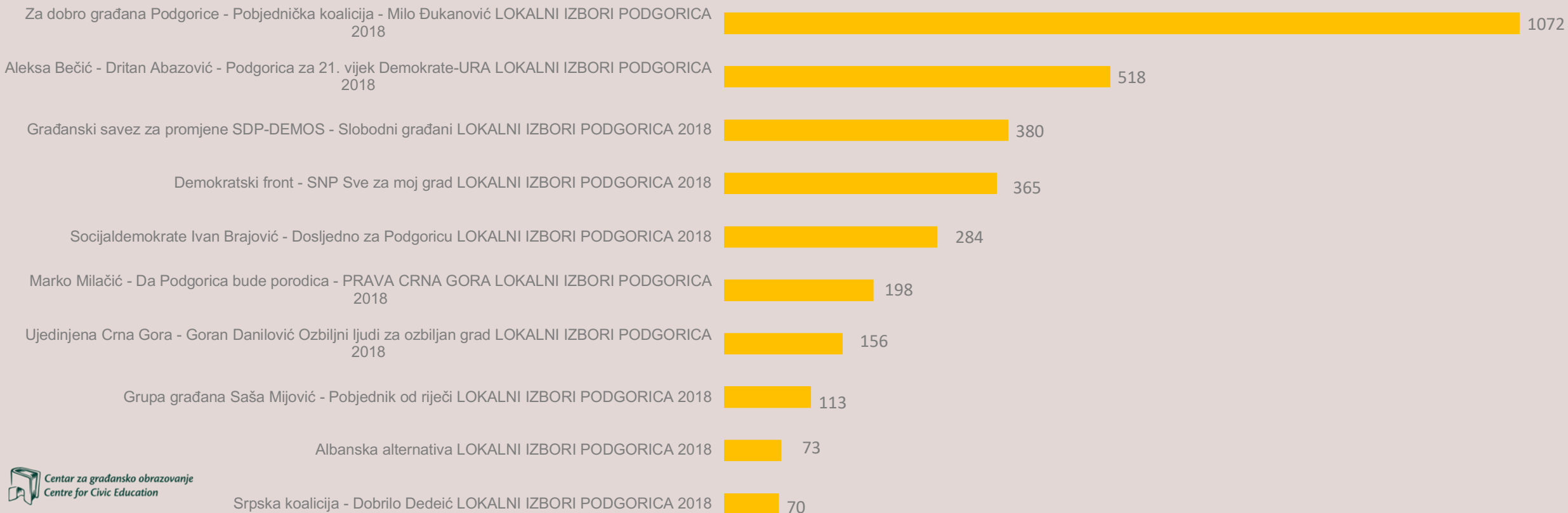
Za razliku od predsjedničkih izbora, u ovim su dominirale lokalne teme tokom izborne kampanje (46,14%) što je pozitivno. Uglavnom se govorilo o poboljšanju lokalne infrastrukture, unapređenju zdravstva, školstva, socijalne zaštite, sporta, turizma. Nacionalne teme (identitetska pitanja, kriminal, korupcija) imale su 16,58% udjela. Nešto izraženije pominjanje državnih pitanja evidentirano je pred početak izborne tišine (24/25. maj).





Izborne liste – Podgorica 2018: broj objava

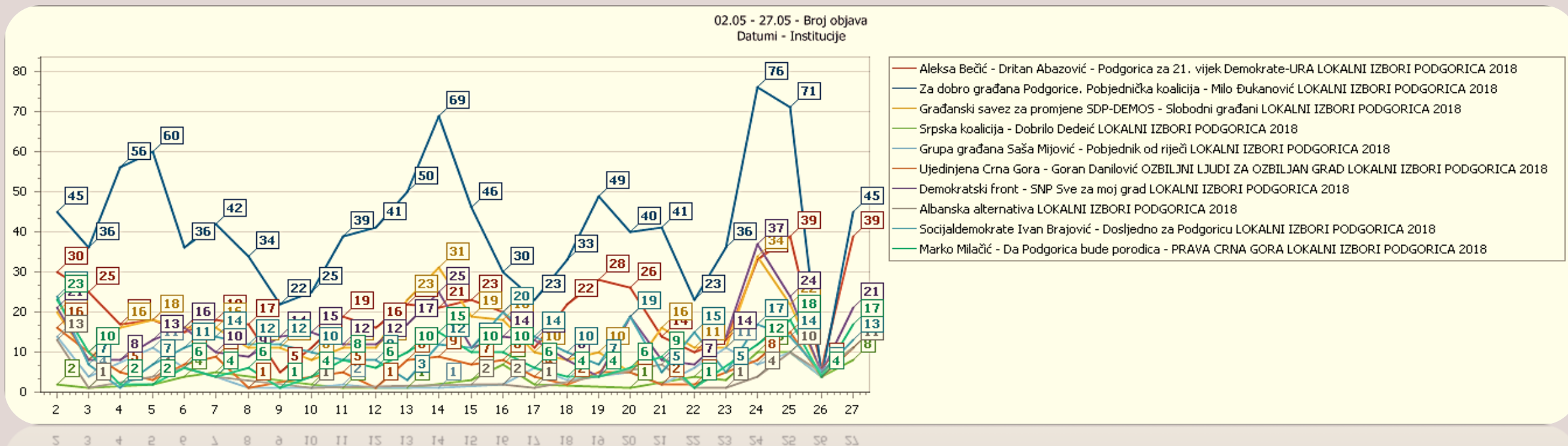
Izborna lista „Za dobro građana Podgorice - Pobjednička koalicija Milo Đukanović“ generisala je najveći broj objava (33,2%) sa gotovo dvostruko više pominjanja u odnosu na izbornu listu „Podgorica za 21. vijek - Demokrate – URA“ koja se po broju objava našla na drugom mjestu (16,04%). Najmanje objava imala je izborna lista „Srpska koalicija - Dobrilo Dedeić“ (2,17%).





Izborne liste – Podgorica 2018: trend broja objava

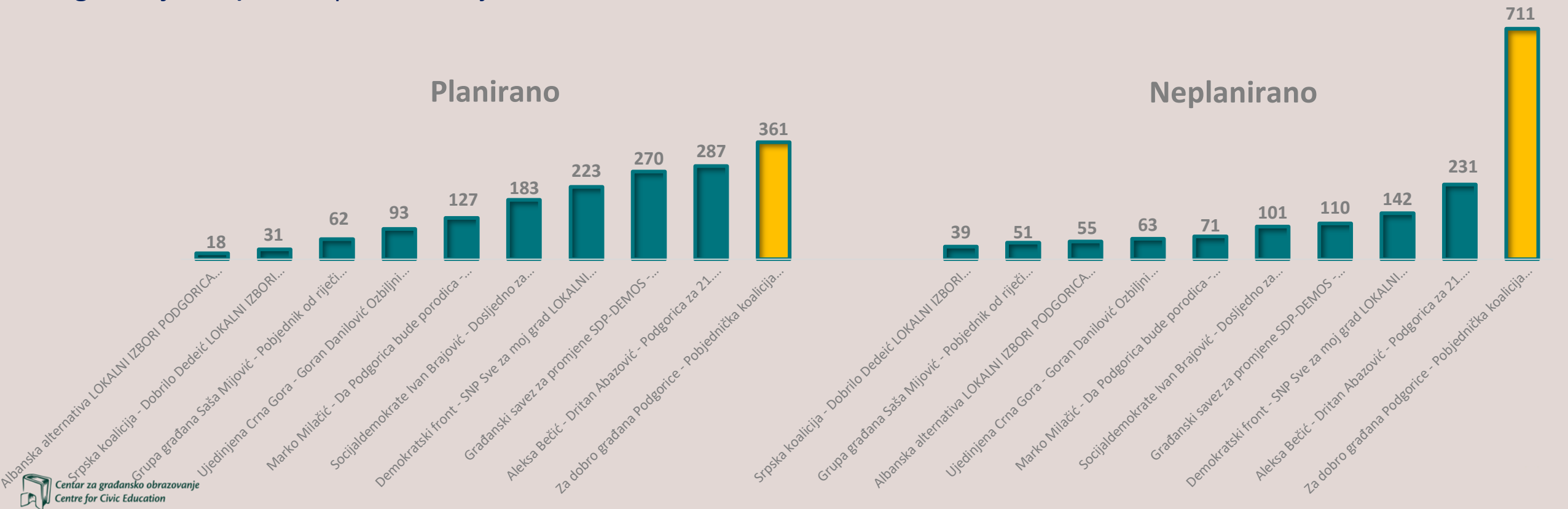
Izborna lista „Za dobro građana Podgorice - Pobjednička koalicija Milo Đukanović“ u prosjeku je generisala 41 objavu dnevno, dok je izborna lista „Podgorica za 21. vijek - Demokrate – URA“ u prosjeku imala 20 objava. Ostale izborne liste su na dnevnom nivou prosječno imale manje od 15 objava. Najmanje objava imala je izborna lista „Srpska koalicija – Dobrilo Dedeić“ (u prosjeku 3 objave).





Izborne liste - Podgorica 2018: planiranost objava

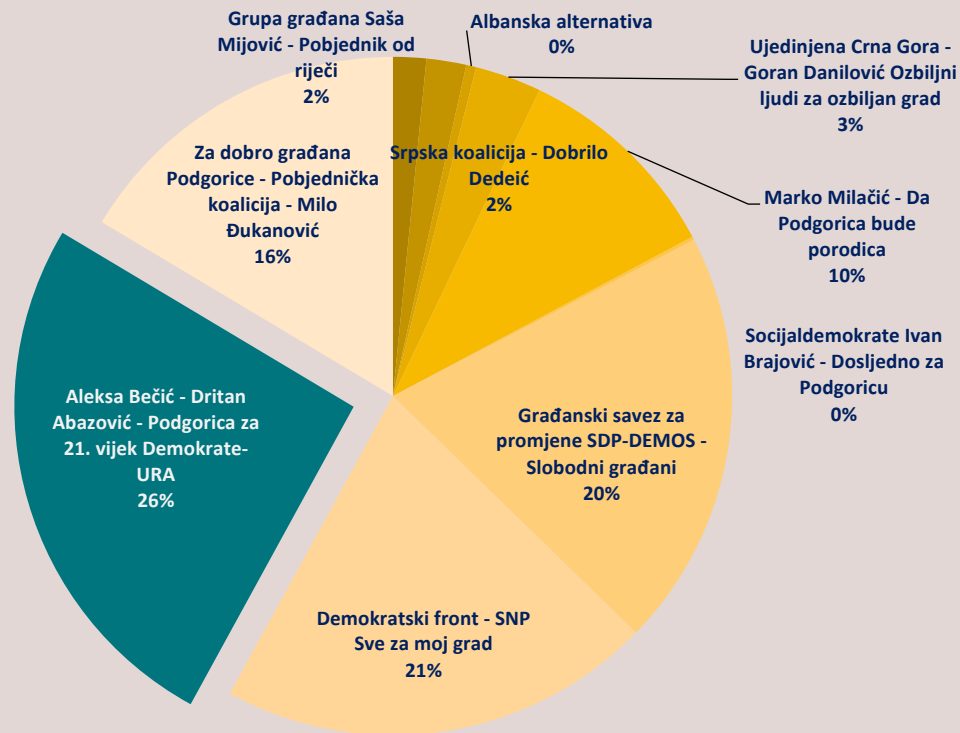
Planiranih istupanja u posmatranom periodu najviše je imala izborna lista „Za dobro građana Podgorice - Pobjednička koalicija Milo Đukanović“ i to na portalima CdM i Vijesti. Ova lista je ujedno imala i najveći broj neplaniranih pominjanja (**od strane drugih subjekata**) i to na portalima Vijesti/CDM i u dnevnim listovima Dan/Sloboda.



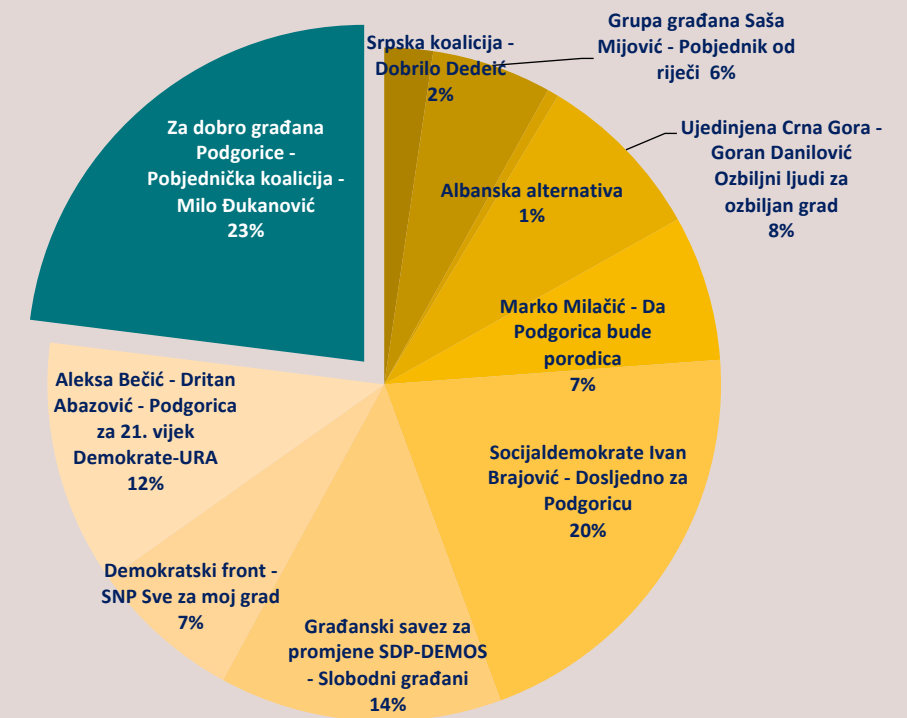


Izborne liste - Podgorica 2018: kritika/ponuda

Kod planiranih medijskih istupanja u promociji sopstvenog izbornog programa (u cjelokupnoj objavi ili većem dijelu) najaktivnija je bila izborna lista „Za dobro građana Podgorice - Pobjednička koalicija - Milo Đukanović“, a u kritici izborna lista „Aleksa Bečić - Dritan Abazović - Podgorica za 21. vijek“. Očekivano, opozicija je zasnivala dio svoje kampanje na kritici vlasti i samim tim i generisala više objava u tom dijelu.



Kritika drugog kandidata

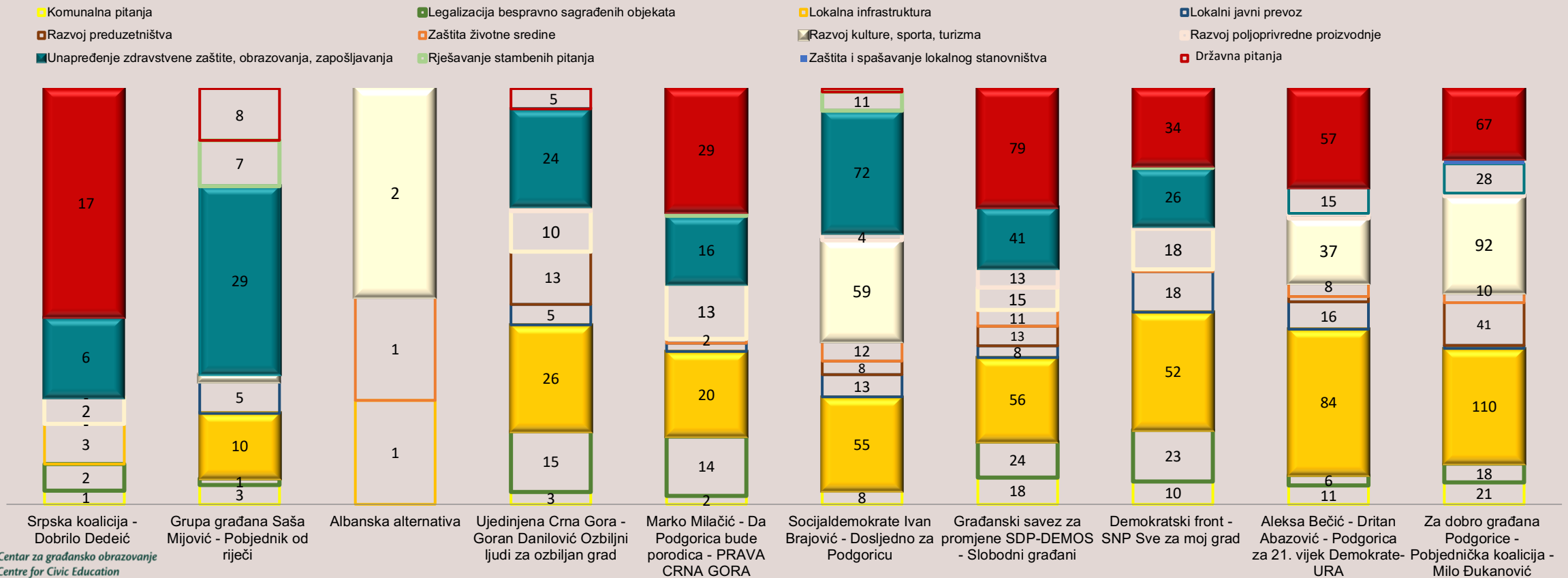


Izborni program - ponuda



Izborne liste - Podgorica 2018: prisustvo tema u objavama

Tokom izborne kampanje nosioci izbornih lista „Za dobro građana Podgorice - Pobjednička koalicija - Milo Đukanović“, „Aleksa Bečić - Dritan Abazović - Podgorica za 21. vijek“ i „DF – SNP – Sve za moj grad“ dominantno su govorili o poboljšanju lokalne infrastrukture, dok su se kod koalicije „Građanski savez za promjene-SDP-DEMOS“ i „Marko Milačić – Da Podgorica bude porodica“ pored lokalnih u značajnoj mjeri pominjala i državna pitanja. Državna pitanja obuhvataju identitetska pitanja, referendum/nezavisnost, deklaracije o širim promjenama, kao i odnose Crne Gore sa drugim državama i međunarodnim institucijama.





Izborne liste - Podgorica 2018: ključne teme

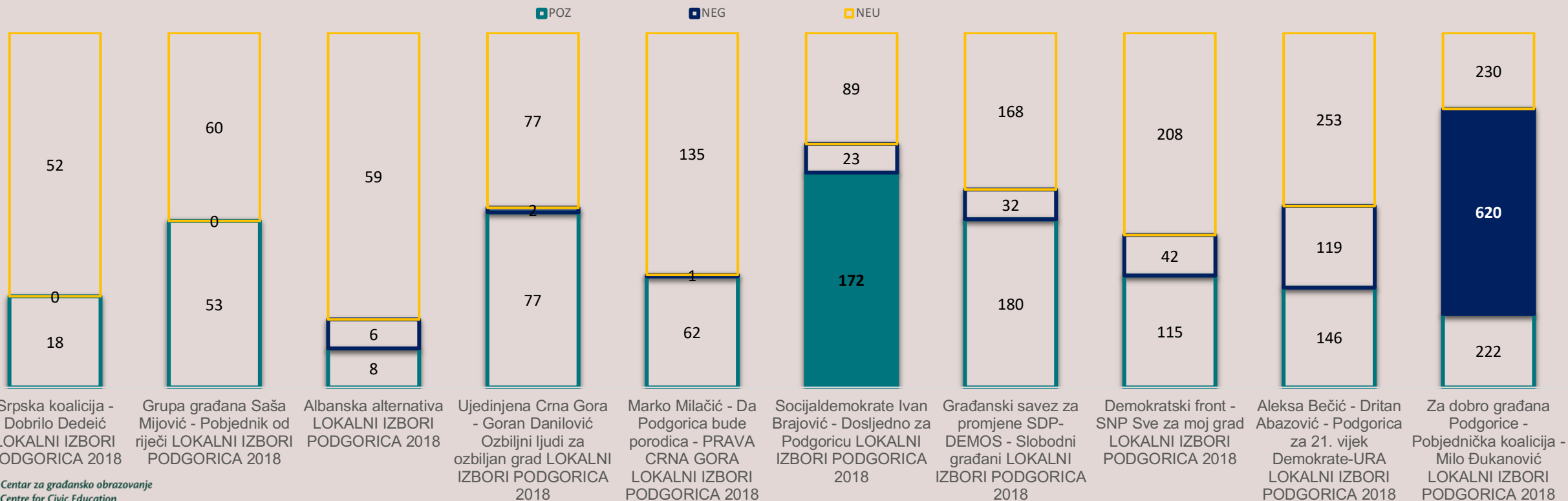
Tokom izborne kampanje dominirale su teme o poboljšanju lokalne infrastrukture, legalizaciji bespravno sagrađenih objekata, razvoju kulture i sporta, unapređenju zdravstvene i socijalne zaštite.





Izborne liste - Podgorica 2018: ton objava

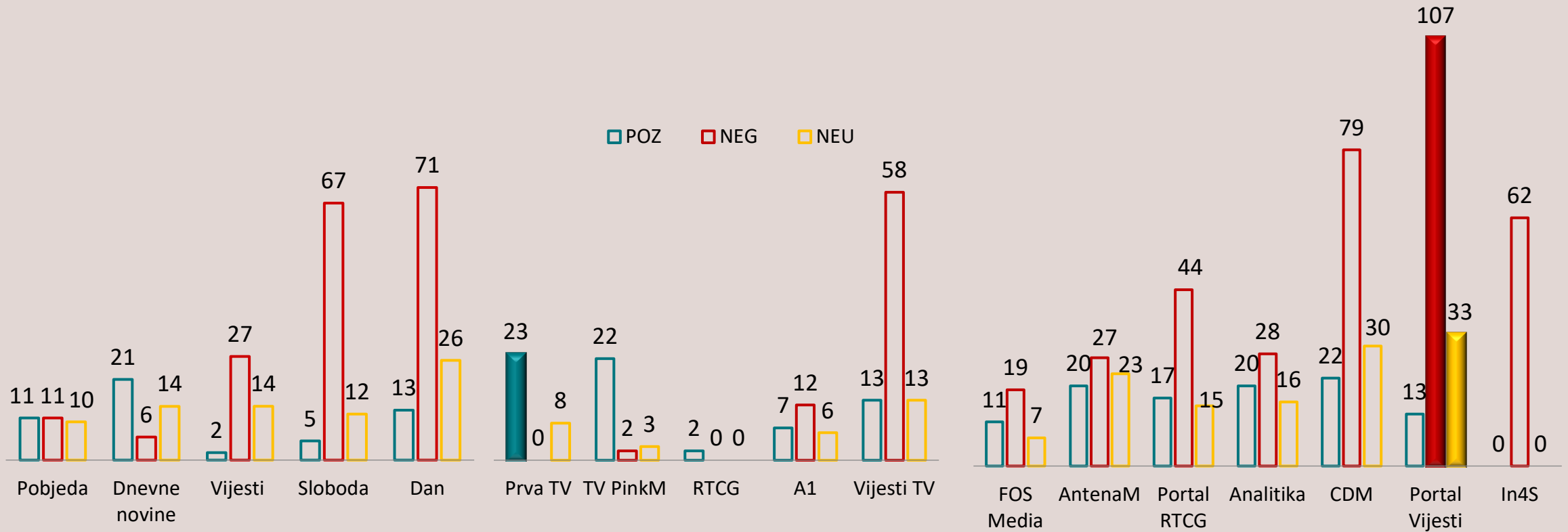
Kada se analizira ukupna slika, najviše negativnih medijskih objava generisala je izborna lista „Za dobro građana Podgorice - Pobjednička koalicija Milo Đukanović“ (57,84%), „Socijaldemokrate Ivan Brajović - Dosljedno za Podgoricu“ su najpozitivnije predstavljene (udio pozitivnih objava je 60,56%), dok je „Albanska alternativa“ imala najviše neutralnih objava (80,82%).





Izborna lista - Podgorica 2018: „Za dobro građana Podgorice - Pobjednička koalicija - Milo Đukanović“

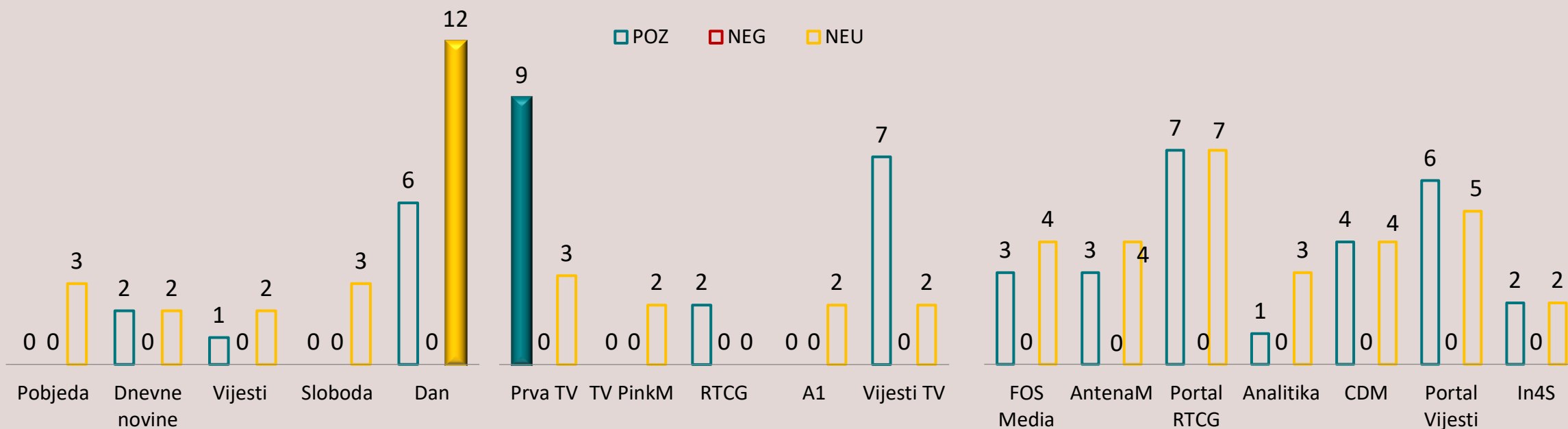
Ton objava po medijima – najviše negativnih objava izborna lista je imala na portalu *Vijesti*. Na portalu *Vijesti* se našao i najveći broj neutralnih objava. Najviše pozitivnih objava našlo se na *TV Prva*.





Izborna lista - Podgorica 2018: „Grupa građana Saša Mijović - Pobjednik od riječi“

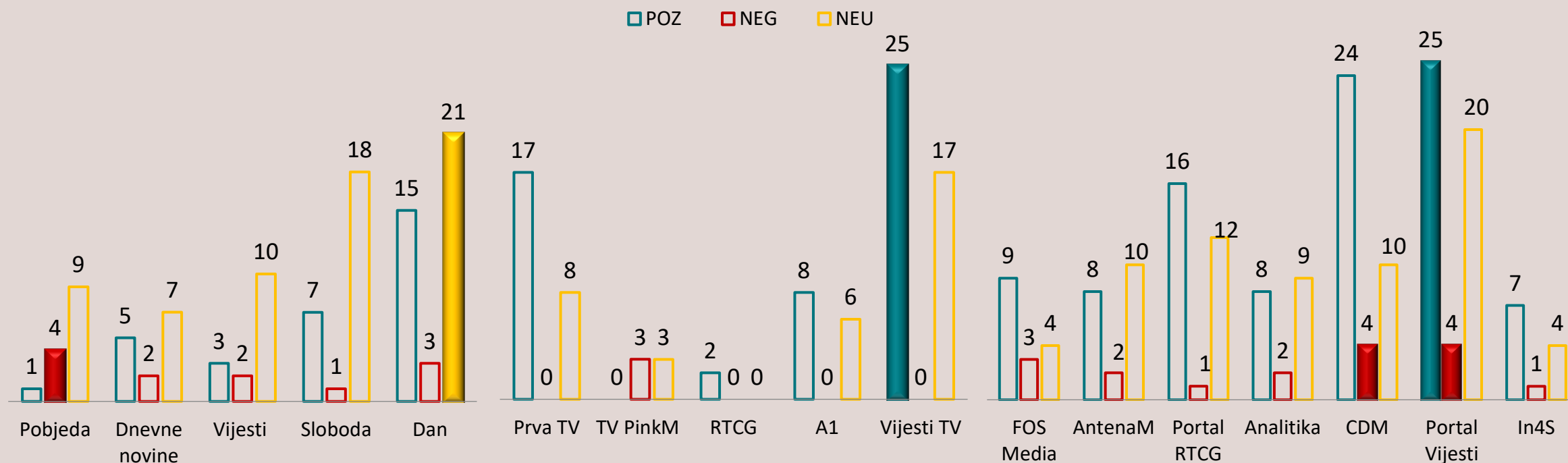
Ton objava po medijima – dominiraju objave neutralnog tona. Najviše neutralnih objava izborna lista je imala u dnevnim novinama *Dan*, a pozitivnih na *TV Prva*. Negativnih objava nije bilo.





Izborna lista - Podgorica 2018: „Građanski savez za promjene SDP - DEMOS - Slobodni građani“

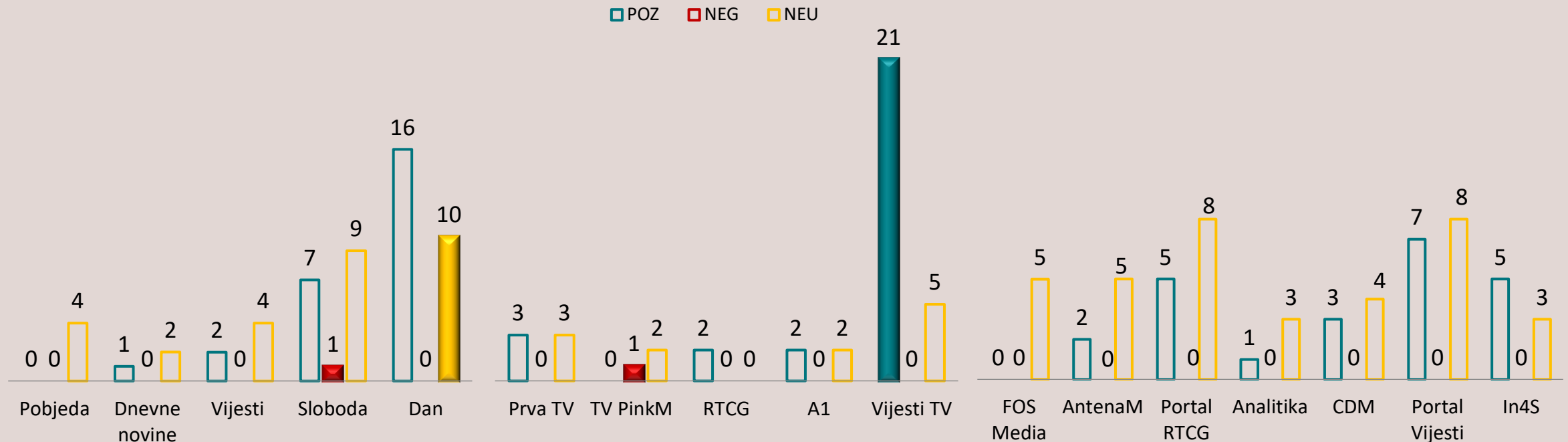
Ton objava po medijima - najviše pozitivnih objava izborna lista je imala na *TV/portalu Vijesti*. Najveći broj negativnih objava našao se u *Pobjedi* i na portalima *CDM* i *Vijesti*. Najviše neutralnih objava bilo je u *Danu*.





Izborna lista - Podgorica 2018: „Ujedinjena Crna Gora - Goran Danilović - Ozbiljni ljudi za ozbiljan grad“

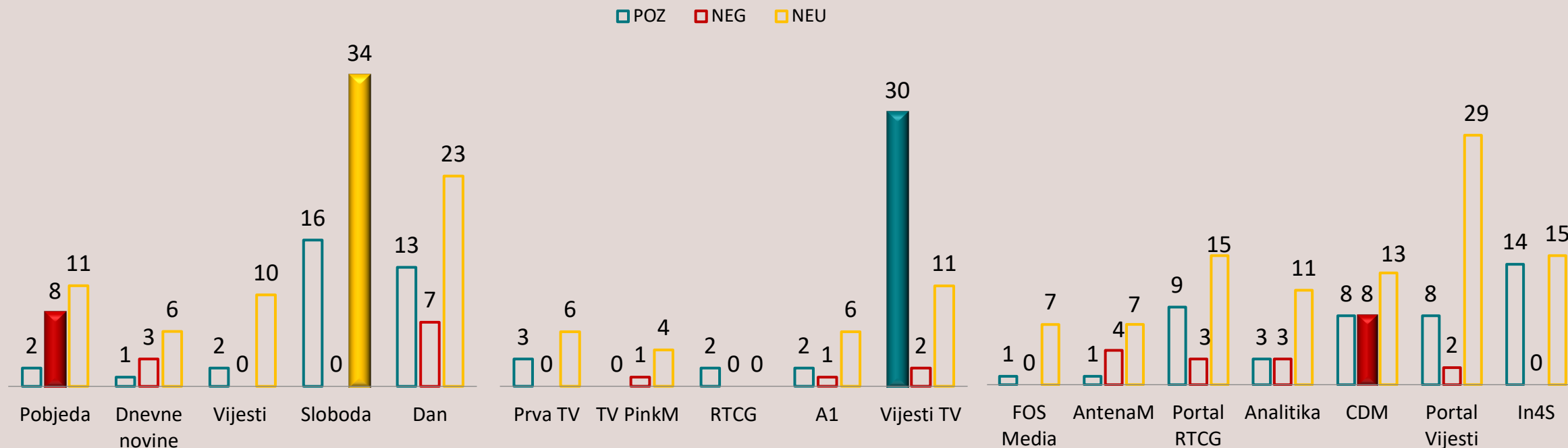
Ton objava po medijima - najviše pozitivnih objava izborna lista je imala na *TV Vijesti*, a neutralnih u *Danu*. Po jedna negativna objava našla se u dnevnom listu *Sloboda* i na *TV PinkM*.





Izborna lista - Podgorica 2018: „Demokratski front - SNP Sve za moj grad“

Ton objava po medijima - najviše pozitivnih objava plasirano je na *TV Vijesti*, negativnih u *Pobjedi* i na portalu *CDM*, a neutralnih u *Slobodi*.

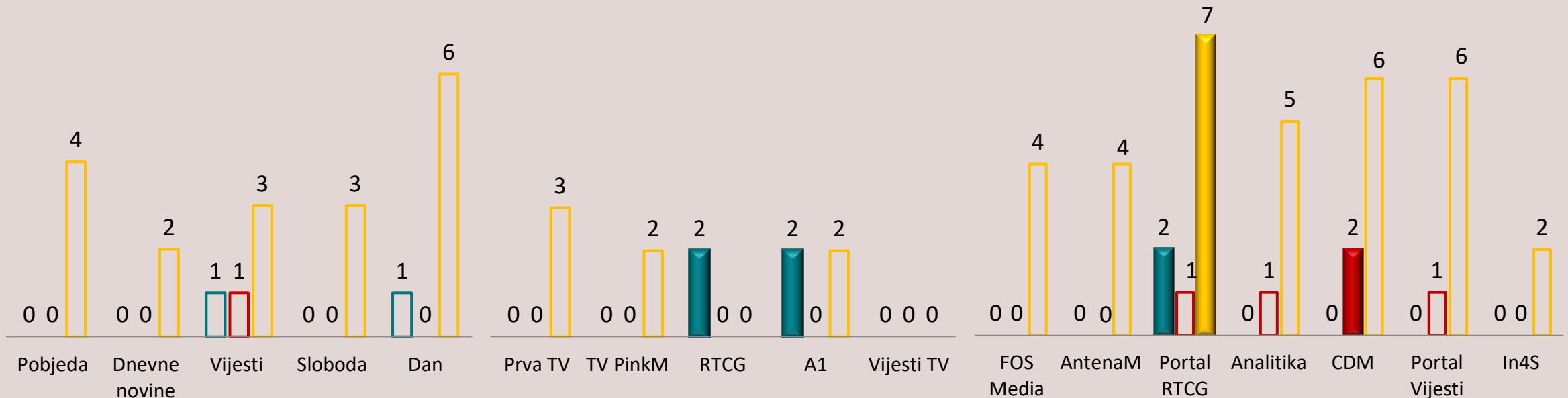




Izborna lista - Podgorica 2018: „Albanska alternativa“

Ton objava po medijima – dominiraju objave neutralnog tona, a najviše ih je plasirano na portalu *RTCG*, uz napomenu da je ova izborna lista generisala mali broj objava. Najviše pozitivnih objava našlo se na televizijama *RTCG* /*A1*, kao i na portalu *RTCG*, a negativnih na portalu *CdM*.

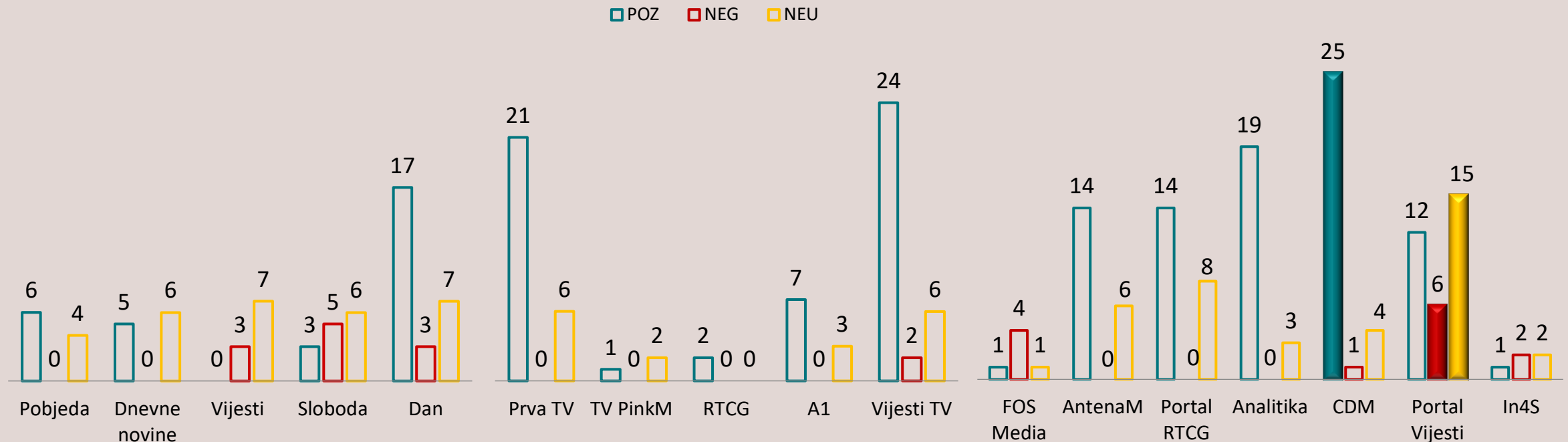
POZ NEG NEU





Izborna lista - Podgorica 2018 „Socijaldemokrate Ivan Brajović - Dosljedno za Podgoricu“

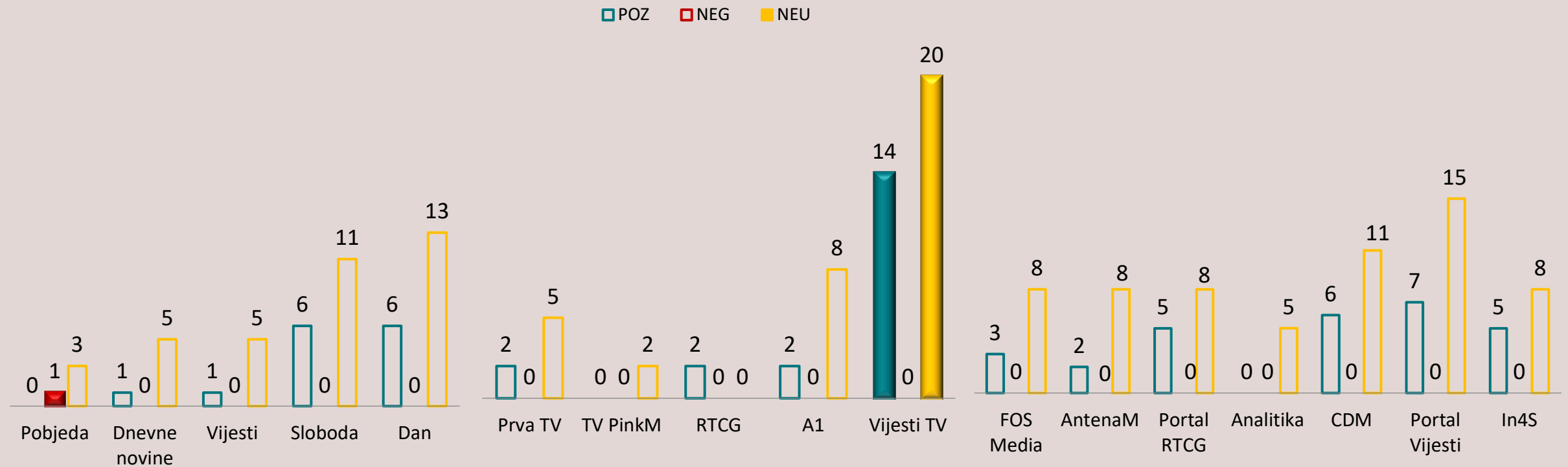
Ton objava po medijima – dominiraju objave pozitivnog tona. Najviše pozitivnih objava izborna lista je imala na portalu *CdM*, a negativnih i neutralnih na portalu *Vijesti*.





Izborna lista - Podgorica 2018: „Marko Milačić - Da Podgorica bude porodica - Prava Crna Gora“

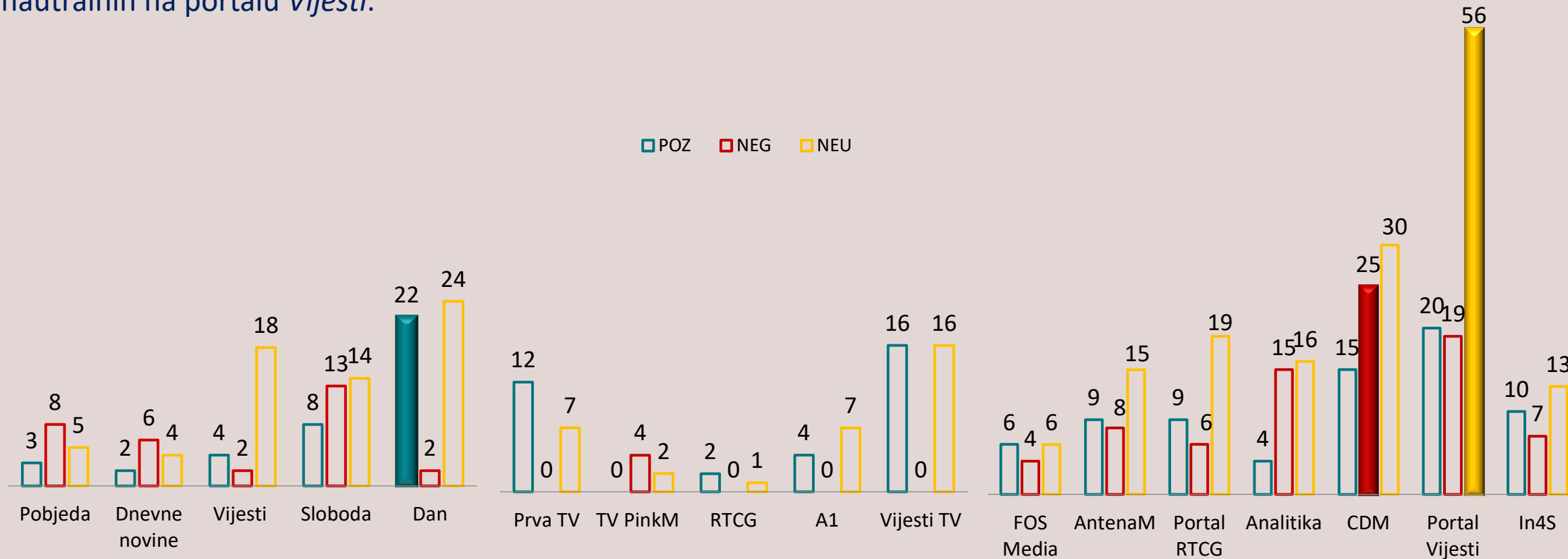
Ton objava po medijima – dominiraju objave neutralnog tona. Najveći broj kako neutralnih tako i pozitivnih objava našao se na *TV Vijesti*. U *Pobjedi* se našla jedna negativna objava.





Izborna lista - Podgorica 2018: „Aleksa Bečić - Dritan Abazović - Podgorica za 21. vijek – Demokrate -URA“

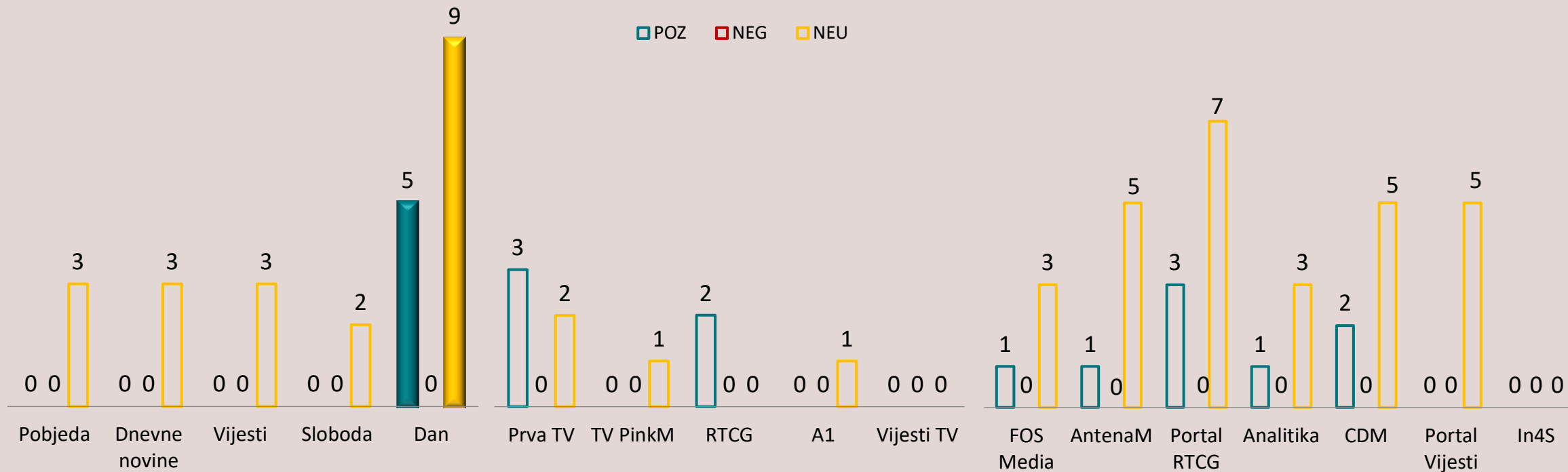
Ton objava po medijima – najviše pozitivnih objava izborna lista je imala u dnevnom listu *Dan*, negativnih na portalu *CdM*, a nautralnih na portalu *Vijesti*.





Izborna lista - Podgorica 2018: „Srpska koalicija - Dobrilo Dedeić“

Ton objava po medijima – dominiraju objave neutralnog tona ali se generalno radi o malom broju objava. Izborna lista je najviše kako pozitivnih tako i neutralnih objava imala u *Danu*. Negativnih objava nije bilo.





Izborne liste - Podgorica 2018: dominantan ton objava po medijima

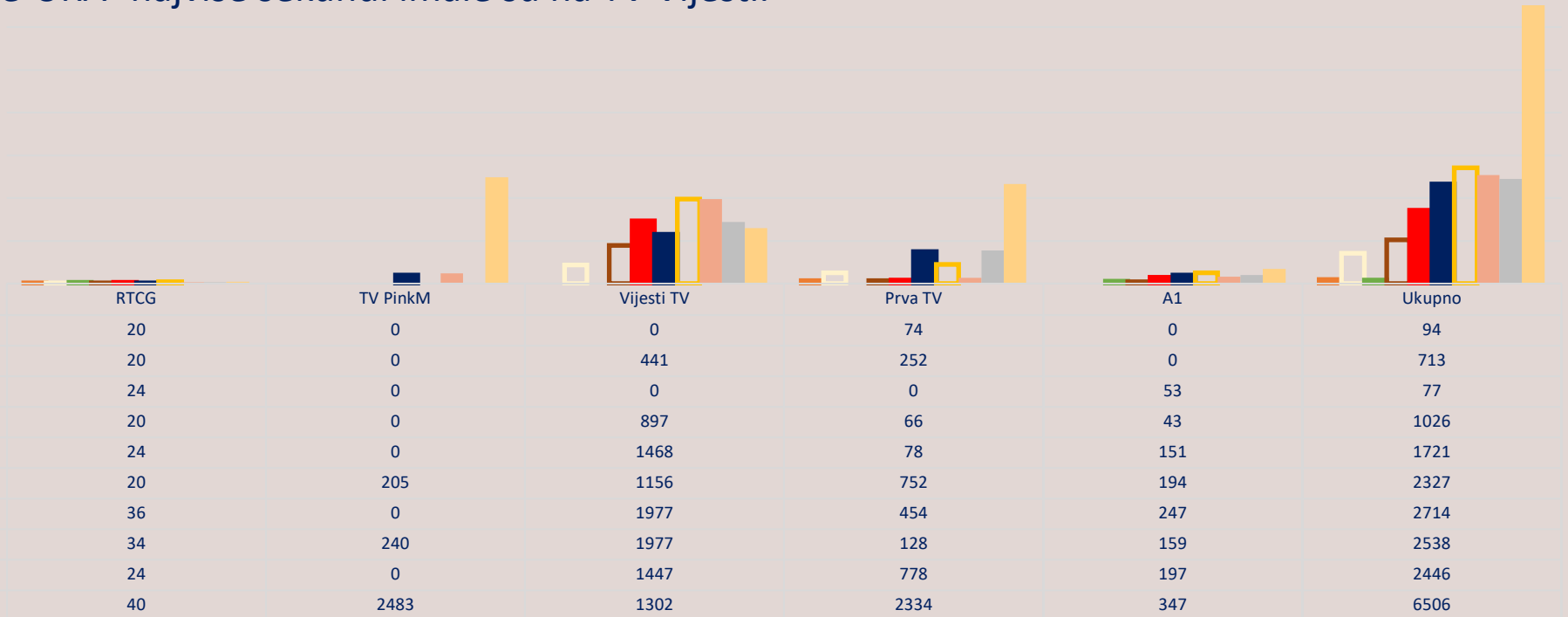
Dominantan ton u publicitetu izbornih lista po medijima pojedinačno

Izborna lista	POZ	NEG	NEU
Za dobro građana Podgorice - Pobjednička koalicija - Milo Đukanović			
Grupa građana Saša Mijović - Pobjednik od riječi			
Građanski savez za promjene - SDP - DEMOS - Slobodni građani			
Ujedinjena Crna Gora - Goran Danilović - Ozbiljni ljudi za ozbiljan grad			
Demokratski front – SNP - Sve za moj grad			
Albanska alternativa			
Socijaldemokrate Ivan Brajović - Dosljedno za Podgoricu			
Marko Milačić - Da Podgorica bude porodica - Prava Crna Gora			
Aleksa Bečić - Dritan Abazović - Podgorica za 21. vijek – Demokrate -URA			
Srpska koalicija - Dobrolo Dedeić			



Izborne liste - Podgorica 2018: mediji i vrijeme

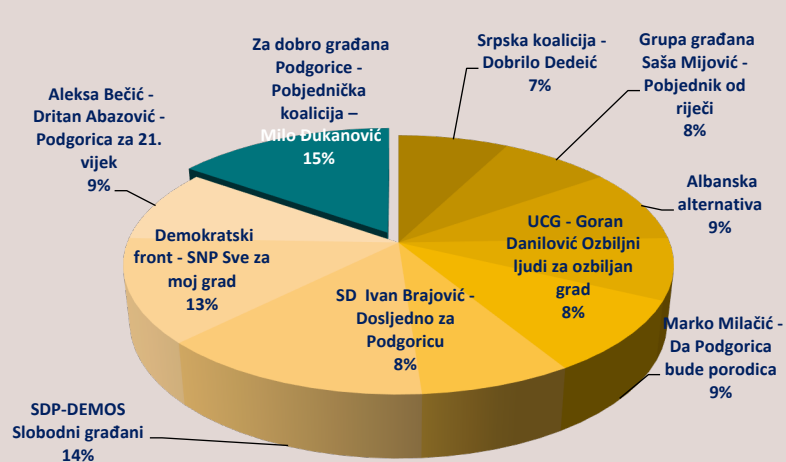
Pojedinačno, ubjedljivo najviše sekundi za **planirana istupanja u informativnim emisijama** dobila je izborna lista **„Za dobro građana Podgorice – Pobjednička koalicija Milo Đukanović“** i to na **TV PinkM**. Izborne liste „Demokratski front - SNP - Sve za moj grad“, „Građanski savez za promjene SDP – DEMOS“, „Socijaldemokrate Ivan Brajović – Dosljedno za Podgoricu“ i „Podgorica za 21. vijek - Demokrate-URA“ najviše sekundi imale su na TV Vijesti.



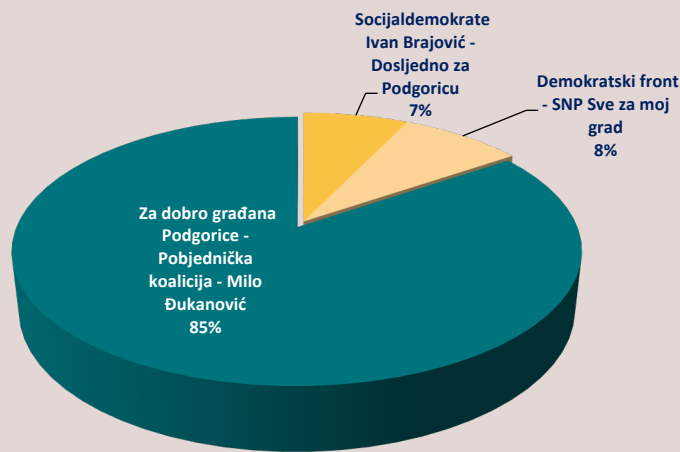


Izborne liste - Podgorica 2018: mediji i vrijeme

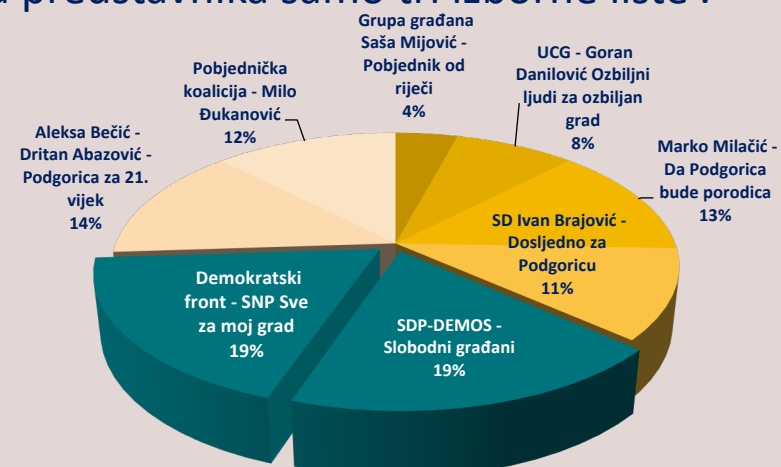
Najmanje planiranih istupanja u elektronskim medijima imale su izborne liste „Srpska koalicija - Dobrilo Dedeić”, „Grupa građana – Saša Mijović” i „Albanska alternativa”. Na TV PinkM evidentirana su planirana istupanja predstavnika samo tri izborne liste.



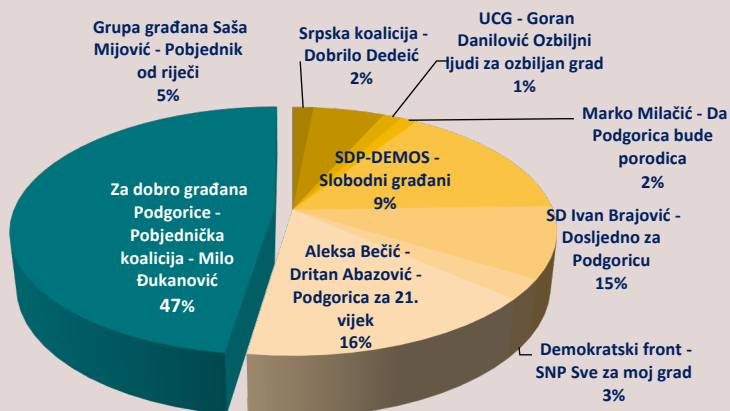
RTCG



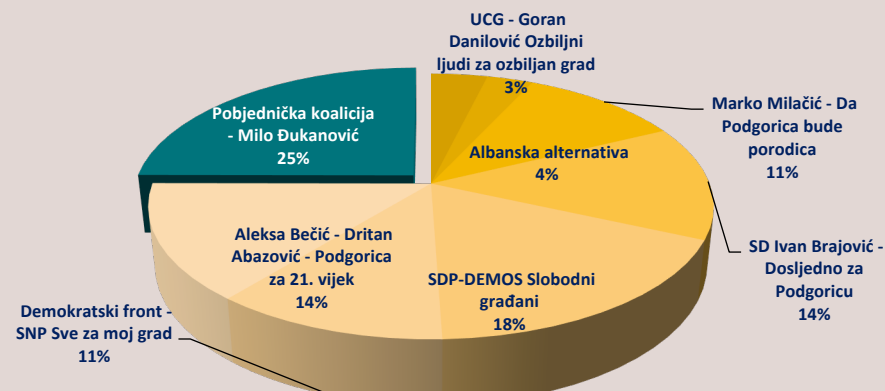
TV PinkM



Vijesti TV



Prva TV

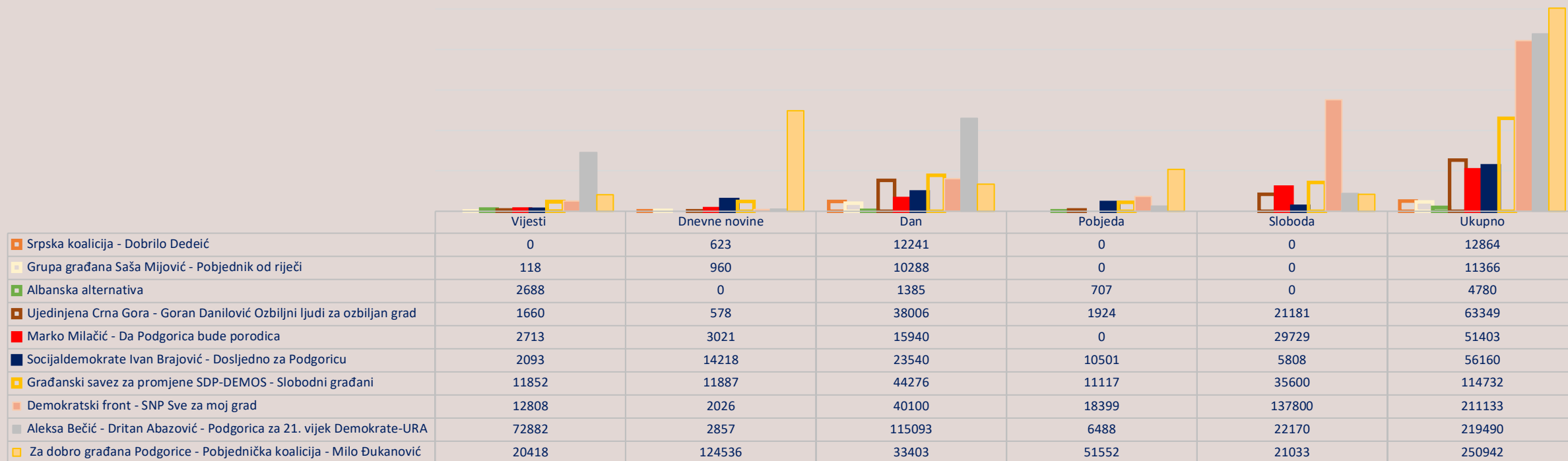


A1



Izborne liste - Podgorica 2018: mediji i površina

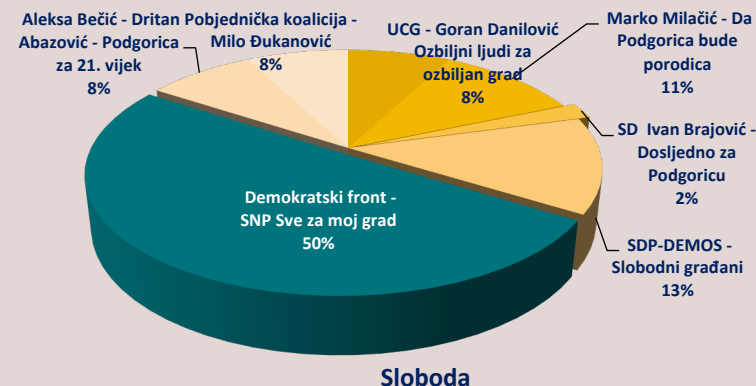
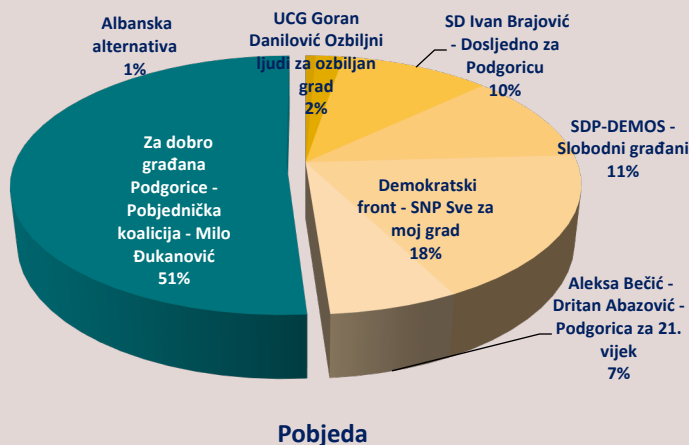
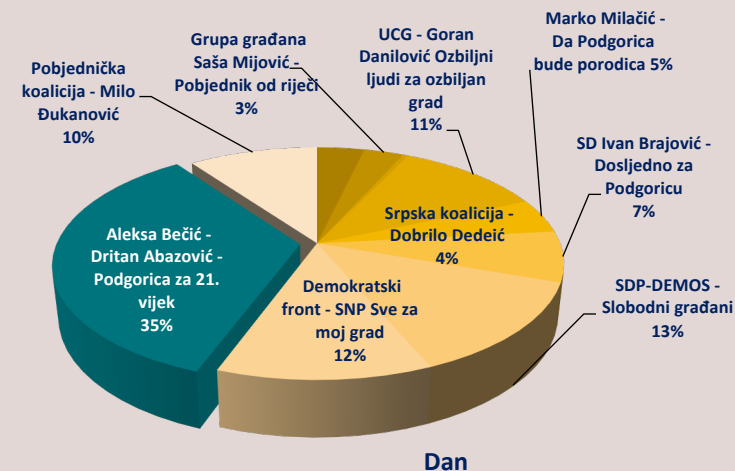
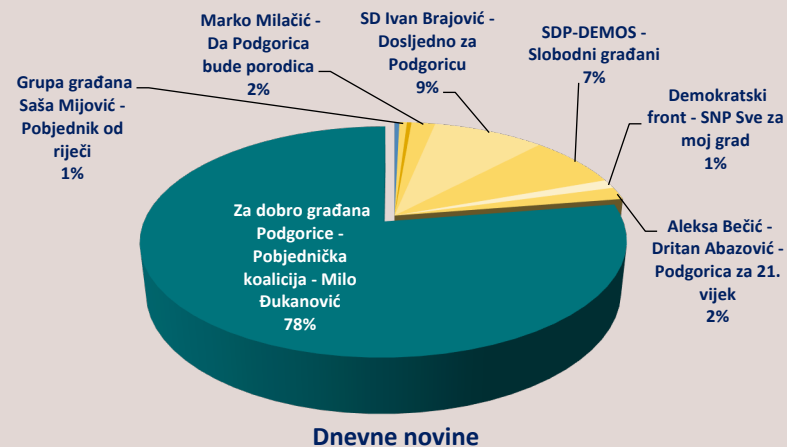
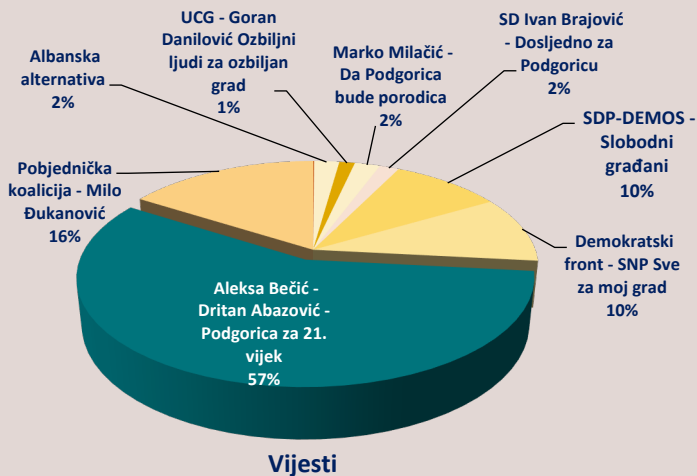
Pojedinačno, po štampanim medijima, najviše prostora (137 800 mm²) za **planirana istupanja** dao je dnevni list *Sloboda* i to izbornoj listi „Demokratski front - SNP - Sve za moj grad“. *Dnevne novine* i *Pobjeda* su najviše prostora izdvojile za izbornu listu „Za dobro građana Podgorice – Pobjednička koalicija Milo Đukanović“, a Vijesti i Dan za listu „Podgorica za 21. vijek – Demokrate-URA“.





Izborne liste - Podgorica 2018: mediji i površina

Najmanje planiranih istupanja u štampanim medijima imale su izborne liste „Srpska koalicija - Dobrilo Dedeić“, „Grupa građana – Saša Mijović“ i „Albanska alternativa“. Izborna lista „Marko Milačić - Da Podgorica bude porodica“ u *Pobjedi* nije imala planiranih istupanja.



SPINoFAKT3

političko oglašavanje

između spina i činjenica



Lokalni izbori – Podgorica 2018: *prime time* emisije

Debate

TV VIJESTI

TV Vijesti: Načisto
Datum: 17. maj 2018.
Trajanje: 6227 sec.



TV Vijesti: Načisto
Datum: 24. maj 2018.
Trajanje: 6665 sec.



RTCG

RTCG : Debata
Datum: 21. maj. 2018.
Trajanje: 6060 sec.



Predstavljanje

A1 : Klub A

Datum: 2-27. maj. 2018

Gosti u studiju

Vrijeme (u sekundama)

Ivan Vujović – Socijaldemokratska partija

1774 sec

Vladislav Dajković – Prava Crna Gora

2075 sec

Slaven Radunović – Demokratski front

2059 sec



TV Prva : Živa istina

Datum: 23. maj. 2018.

Trajanje: 6192 sec

Gost u studiju

Ivan Vuković - „Za dobro građana Podgorice - pobjednička koalicija Milo Đukanović“

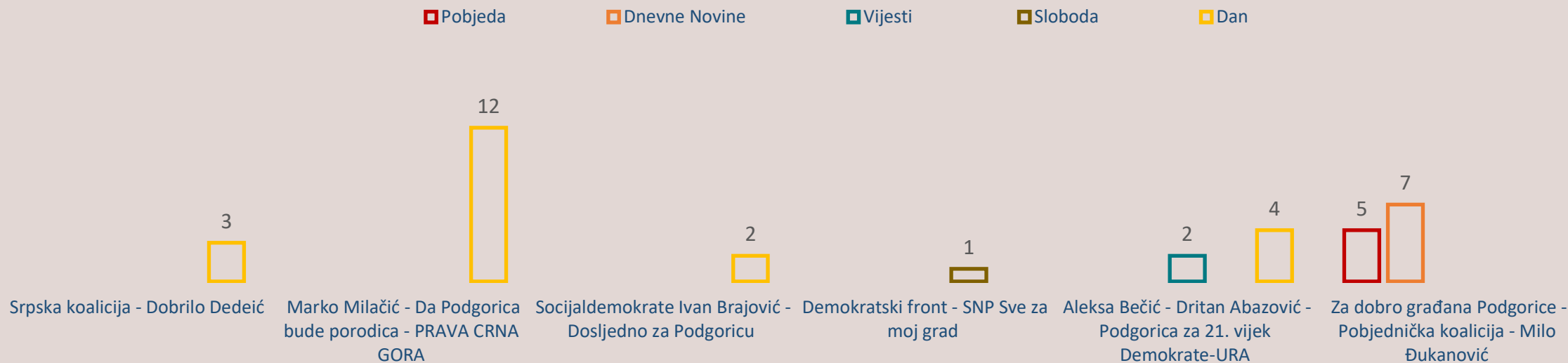




Lokalni izbori 2018: politički marketing u štampanim medijima

Reklamni prostor u štampanim medijima iskoristilo je šest političkih subjekata.

Izborna lista „Marko Milačić – Da Podgorica bude porodica“ imala je najviše reklama i to u dnevnom listu *Dan*. U ovom listu su se reklamirali i „Koalicija za 21. vijek – DEMOKRATE – URA“, „Srpska koalicija – Dobrilo Dedeić“ i „Socijaldemokrate Ivan Brajović – Dosljedno za Podgoricu“. „Pobjednička koalicija Milo Đukanović“ reklame je plasirala u *Dnevnim novinama* i *Pobjedi*, a koalicija „DF-SNP – Sve za moj grad“ u *Slobodi*.

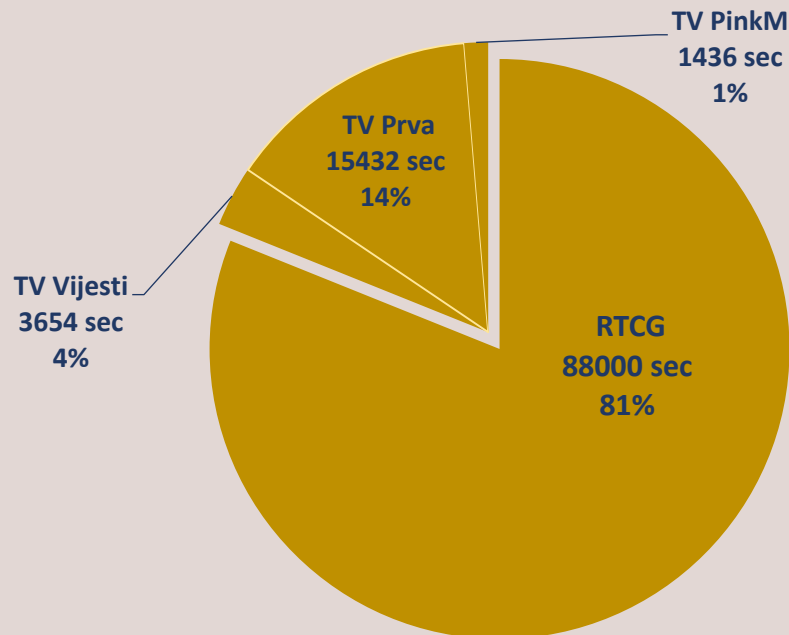




Lokalni izbori 2018: politički marketing na TV

Građani su za 26 posmatranih predizbornih dana mogli vidjeti **30,14 h** predstavljanja izbornih lista na javnom servisu RTCG i tri komercijalne TV i to kroz političko-propagandne TV-klipove, kao i izvještaje/prenose sa promotivnih skupova.

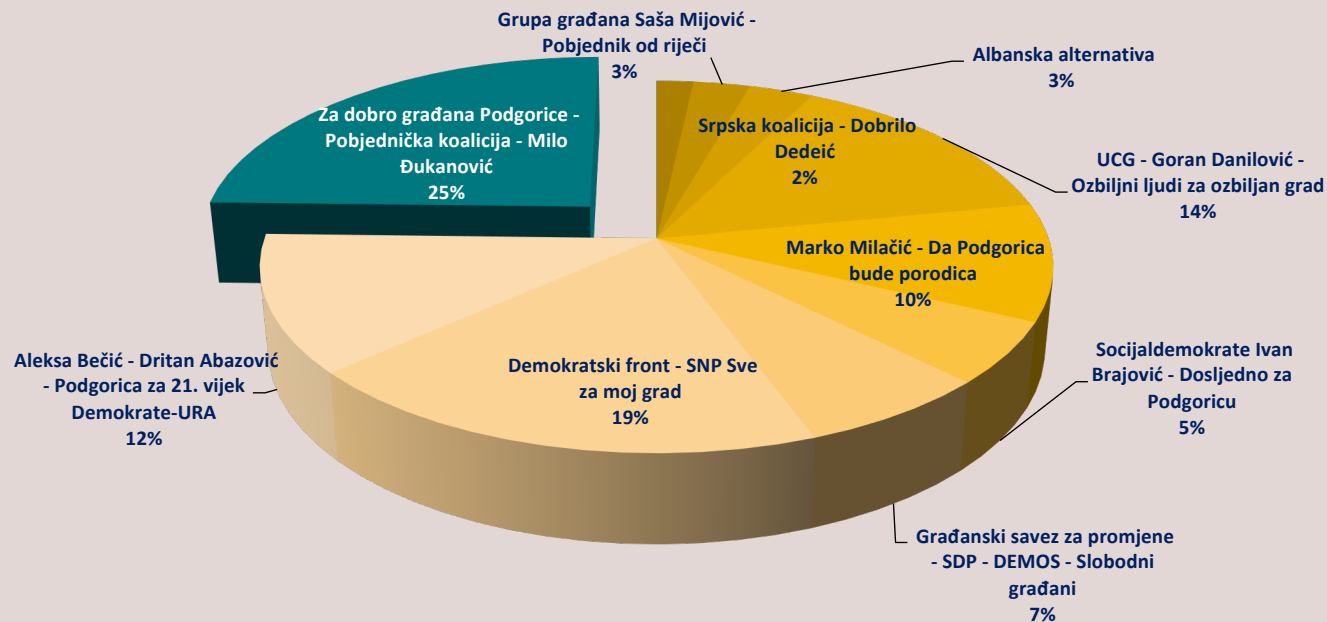
Politički subjekti su najviše iskoristili svoje pravo na besplatno predstavljanje na RTCG, gdje se emitovalo 81% klipova/izvještaja (odnosno 88 000 sekundi).





Lokalni izbori 2018: politički marketing

JAVNI SERVIS RTCG: Od ukupno **24,44 besplatnih sati** za politički marketing besplatno reklamiranje najbolje je iskoristila koalicija „Za dobro građana Podgorice – Pobjednička koalicija Milo Đukanović“ (čak četvrtinu od ukupnih sekundi) koja se odlučila i za jednu univerzalnu reklamu pa je preko javnog servisa RTCG slala poruku biračima, ne samo u Podgorici, već i biračima na teritoriji ostalih 11 opština. Istom strategijom poslužila se i lista „UCG – Goran Danilović - Ozbiljni ljudi za ozbiljan grad“ koja se obraćala biračima četiri opštine (Bijelo Polje, Kolašin, Podgorica i Golubovci). „Srpska koalicija – Dobrilo Dedeić“ najmanje je koristila mogućnost besplatnog reklamiranja (svega 2%).



* U ukupno vrijeme uključeni su i političko-propagandni TV-klipovi i izvještaji sa promotivnih skupova



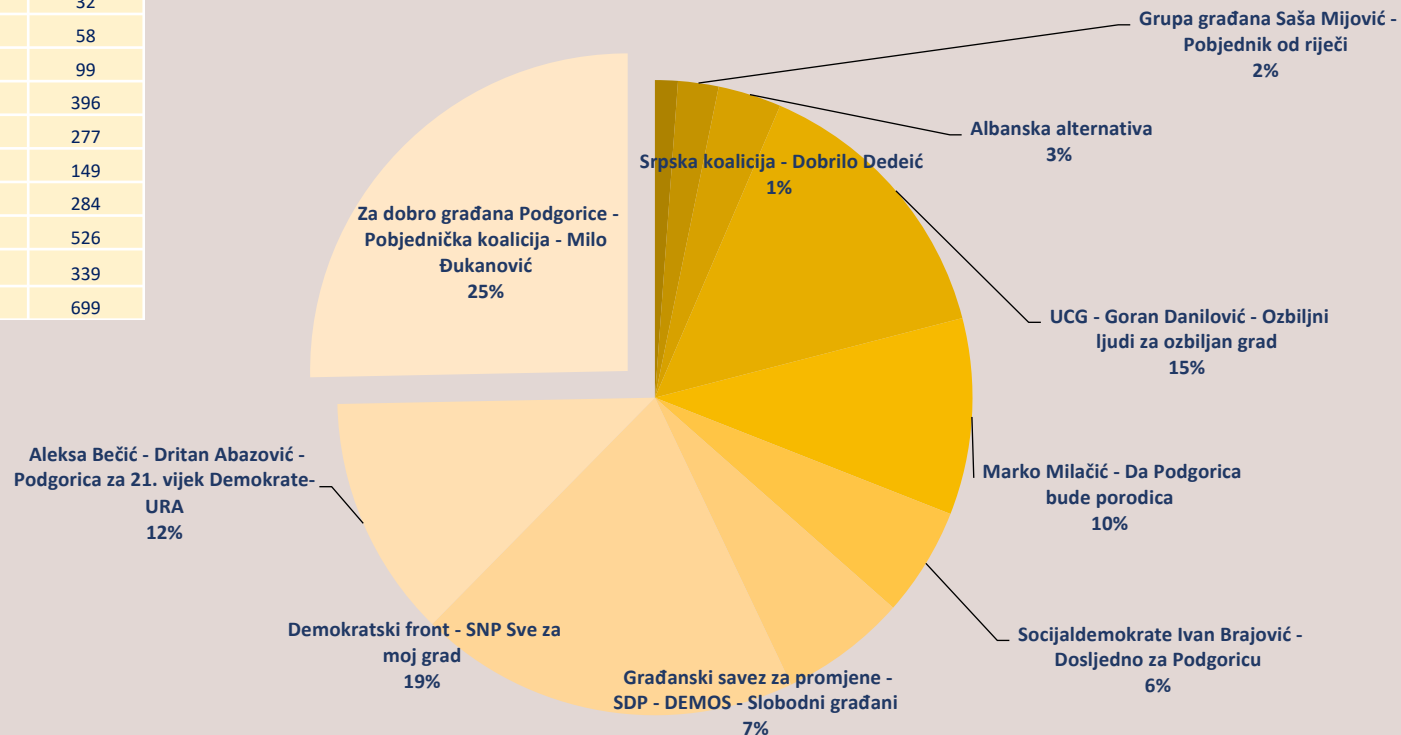
Lokalni izbori 2018: politički marketing

„Član 53a - Televizija Crne Gore i Radio Crne Gore obavezni su da, u vrijeme izborne kampanje, u odgovarajućim blokovima komercijalnog marketinga, na kanalu TV, odnosno programu Radija, čija je vidljivost i čujnost obezbijedena na cijeloj teritoriji Crne Gore, podnosiocima potvrđenih izbornih lista obezbijede ravnopravno i svakodnevno besplatan prostor za emitovanje:

- političko-propagandnih TV-klipova, odnosno audio-klipova, u svim blokovima političkog marketinga, u obimu ne manjem od 200 sekundi dnevno, zavisno od planiranog broja reklamnih blokova političkog marketinga;
 - 3-minutnih izvještaja sa promotivnog skupa, dva puta dnevno, u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija TV i Radija.
 - Proizvodnja sadržaja iz stava 1 alineja 1 ovog člana spada u obavezu podnosioca izborne liste koja se promoviše.“

	Sekunde	Broj reklama
Srpska koalicija - Dobrilo Dedeić	960	32
Grupa građana Saša Mijović - Pobjednik od riječi	1710	58
Albanska alternativa	2673	99
UCG - Goran Danilović - Ozbiljni ljudi za ozbiljan grad	12025	396
Marko Milačić - Da Podgorica bude porodica - PRAVA CRNA GORA	8280	277
Socijaldemokrate Ivan Brajović - Dosljedno za Podgoricu	4585	149
Građanski savez za promjene - SDP - DEMOS - Slobodni građani	5337	284
Demokratski front - SNP Sve za moj grad	16086	526
Aleksa Bečić - Dritan Abazović - Podgorica za 21. vijek Demokrate-URA	10200	339
Za dobro građana Podgorice - Pobjednička koalicija - Milo Đukanović	20970	699

Političko propagandni klipovi RTCG
Broj i trajanje (sec)

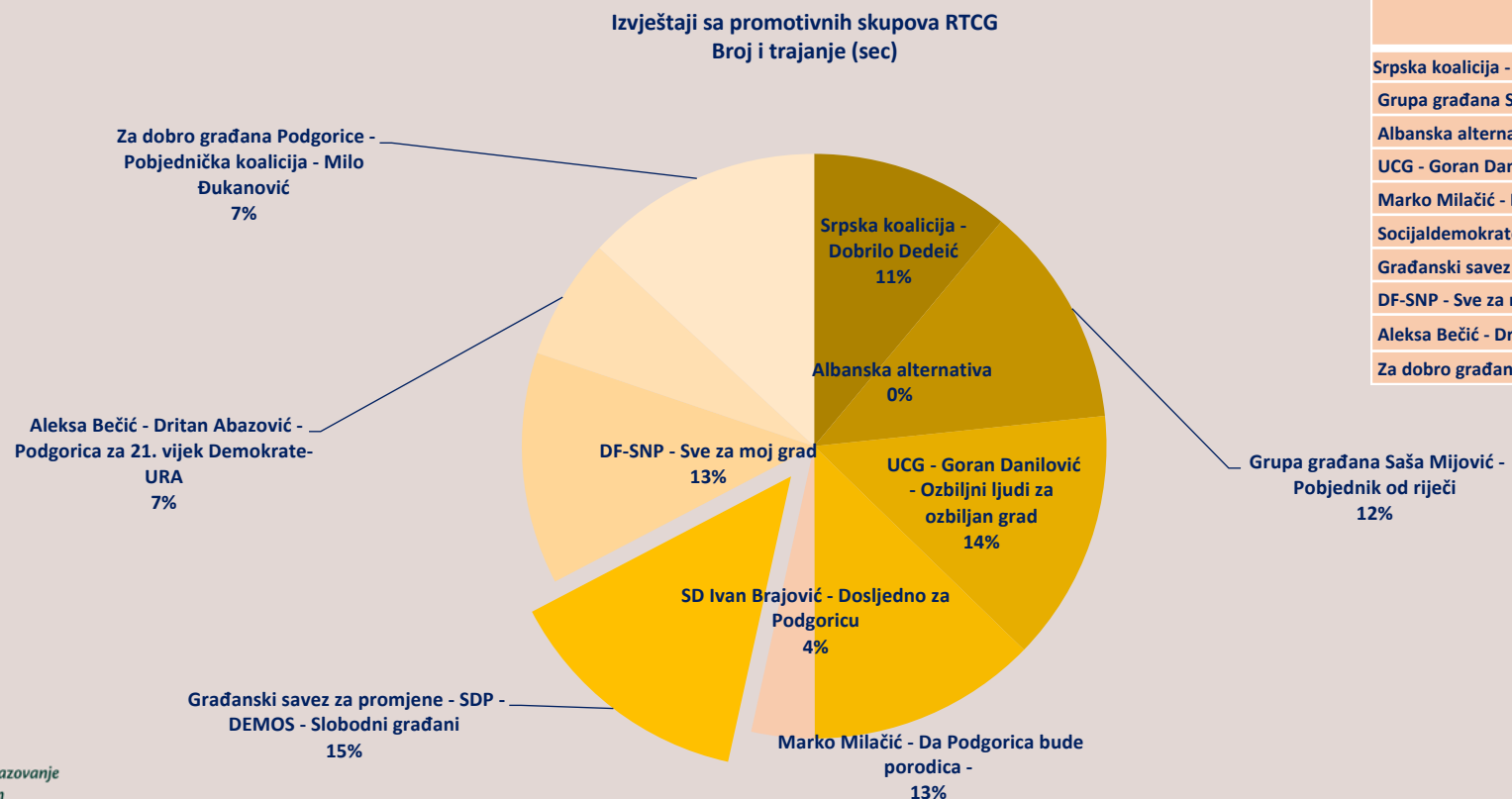




Lokalni izbori 2018: politički marketing

„Član 53a - Televizija Crne Gore i Radio Crne Gore obavezni su da, u vrijeme izborne kampanje, u odgovarajućim blokovima komercijalnog marketinga, na kanalu TV, odnosno programu Radija, čija je vidljivost i čujnost obezbijedena na cijeloj teritoriji Crne Gore, podnosiocima potvrđenih izbornih lista obezbijede ravnopravno i svakodnevno besplatan prostor za emitovanje:

- političko-propagandnih TV-klipova, odnosno audio-klipova, u svim blokovima političkog marketinga, u obimu ne manjem od 200 sekundi dnevno, zavisno od planiranog broja reklamnih blokova političkog marketinga;
 - 3-minutnih izvještaja sa promotivnog skupa, dva puta dnevno, u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija TV i Radija.
 - Proizvodnja sadržaja iz stava 1 alineja 1 ovog člana spada u obavezu podnosioca izborne liste koja se promovije.“

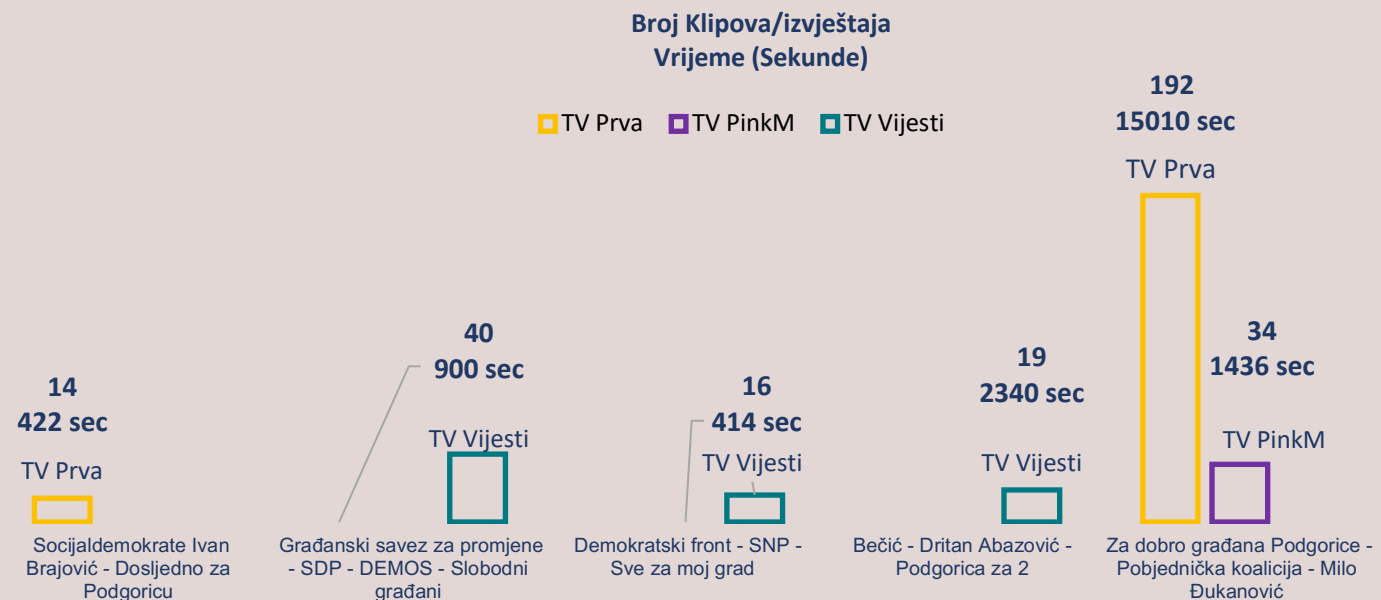


	Sekunde	Broj izvještaja
Srpska koalicija - Dobrilo Dedeić	572	4
Grupa građana Saša Mijović - Pobjednik od riječi	636	4
Albanska alternativa	0	0
UG - Goran Danilović - Ozbiljni ljudi za ozbiljan grad	720	4
Marko Milačić - Da Podgorica bude porodica - PRAVA CRNA GORA	658	4
Socijaldemokrate Ivan Brajović - Dosljedno za Podgoricu	180	2
Građanski savez za promjene - SDP - DEMOS - Slobodni građani	718	4
DF-SNP - Sve za moj grad	664	4
Aleksa Bečić - Dritan Abazović - Podgorica za 21. vijek Demokrate-URA	346	2
Za dobro građana Podgorice - Pobjednička koalicija - Milo Đukanović	680	4



Lokalni izbori 2018: politički marketing

Samo se pet političkih subjekata reklamiralo na komercijalnim televizijama. Najviše vremena je iskoristila izborna lista „Za dobro građana Podgorice – Pobjednička koalicija Milo Đukanović“ koja se reklamirala skoro tri puta više u odnosu na ostale kandidate zajedno i to na *TV Prva* i *TV PinkM* u ukupnom trajanju od 16446 sekundi (gotovo **5 sati**). Izborna lista „Socijaldemokrate Ivan Brajović – Dosljedno za Podgoricu“ reklamirala se samo na *TV Prva*, dok su se koalicije „Građanski savez za promjene - SDP – DEMOS“, „Koalicija za 21. vijek – URA – Demokrate“ i „DF – SNP – Sve za moj grad“ reklamirale samo na *TV Vijesti*.



Na TV Prva emitovana je završna konvencija „Za dobro građana Podgorice – Pobjednička koalicija Milo Đukanović“ u ukupnom trajanju od 6076 sekundi



Lokalni izbori – Podgorica 2018: Izborna tišina

Prema članu 6 Zakona o izboru odbornika i poslanika propaganda preko medija i javnih skupova prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora.

U periodu predizborne tišine nije dozvoljeno emitovanje:

- političko-propagandnih spotova/klipova
- oglasa podnosilaca izbornih lista
- programskih sadržaja posvećenih predstavljanju ili sučeljavanju podnosilaca izbornih lista
- objavljivanje rezultata ispitivanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora

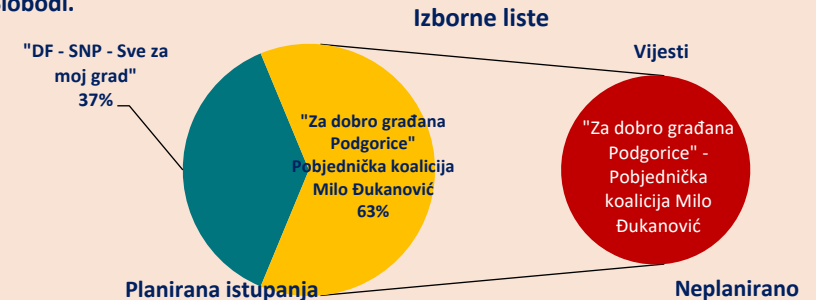
Štampani
mediji
Naslovnice

Tokom izborne tišine mediji su plasirali **83 objave**. U televizijskom sadržaju našlo se **19** objava, u štampanim medijima **15**, a na portalima **49** objava od čega su se **22** objave odnosile na međusobne optužbe i napade tokom izbornog dana.

Od 21-27. maja Tema: Lokalni izbori u Podgorici našla se na svega osam naslovnica (29%).



Planirana istupanja evidentirana su na 5 naslovnica (18%). Izborna lista „Za dobro građana Podgorice – Pobjednička koalicija Milo Đukanović“ imala je tri planirana istupanja (u Pobjedi i Dnevnom novinama), dok je izborna lista „DF-SNP - Sve za moj grad“ svoja dva planirana istupanja imala u Slobodi.



Neplanirana pominjanja uočena su samo u Vijestima a narativ na naslovnim stranama je negativan u odnosu na DPS odnosno u odnosu na izbornu listu „Za dobro građana Podgorice – Pobjednička koalicija Milo Đukanović“. Riječ je o naslovnica od 24 i 25. maja i naslovima koji su plasirani - „Spremaju mobilne timove za štabove DPS-a“ i „Manje crvenih vrpce zbog Milove pobjede“.

Na naslovnim stranama nije bilo kršenja predizborne šutnje.



Centar za građansko obrazovanje
Centre for Civic Education

SPINoFAKT 3

političko oglašavanje

između spina i činjenica



Centar za građansko obrazovanje (CGO)
Centre for Civic Education (CCE)

Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 96 III/6

81 000 Podgorica

Crna Gora / Montenegro

T: +382 20 228 479

F: + 382 20 228 499

info@cgo-cce.org

www.cgo-cce.org