

SPINoFAKT2

političko oglašavanje

između spina i činjenica



Centar za građansko obrazovanje
Centre for Civic Education

Predsjednički izbori 2018

Monitoring medija

15. mart – 26. mart 2018.



Metodologija



- Monitoring obuhvata **kvalitativno i kvantitativno istraživanje**
 - ukupan broj medijskih objava kandidata po tipu medija i po kandidatima,
 - zastupljenost kandidata u medijima,
 - planiranost i neplaniranost objava,
 - ton kampanje kandidata,
 - teme koje su dominantne u kampanji,
 - međusobni napadi i kritike predsjedničkih kandidata.
- **Period:** 15.mart do 26.mart 2018. (prvi presjek)
- Mediji koji su praćeni u sadržaju:
 - **Televizije:** TVCG1, TV Vijesti, TV Prva i TV Pink M – glavne večernje informativne emisije
 - **Dnevni listovi:** Vijesti, Dan, Pobjeda, Dnevne novine, Sloboda
 - **Portali:** Vijesti, CdM, Analitika, Antena M, IN4S, RTCG, Standard, FOS media

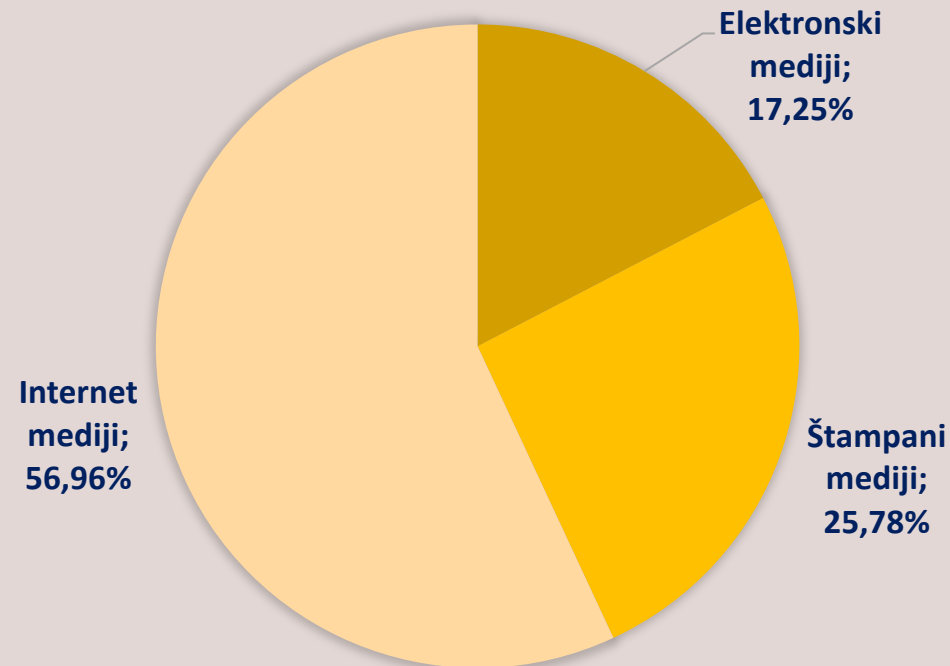
Oglašavanje – poseban segment istraživanja



Predsjednički izbori 2018: broj objava

Ukupan broj objava za temu **Predsjednički izbori 2018** kod sva tri tipa medija – TV, štampani, portali - je **1600**, od čega najviše na portalima 56,96 %

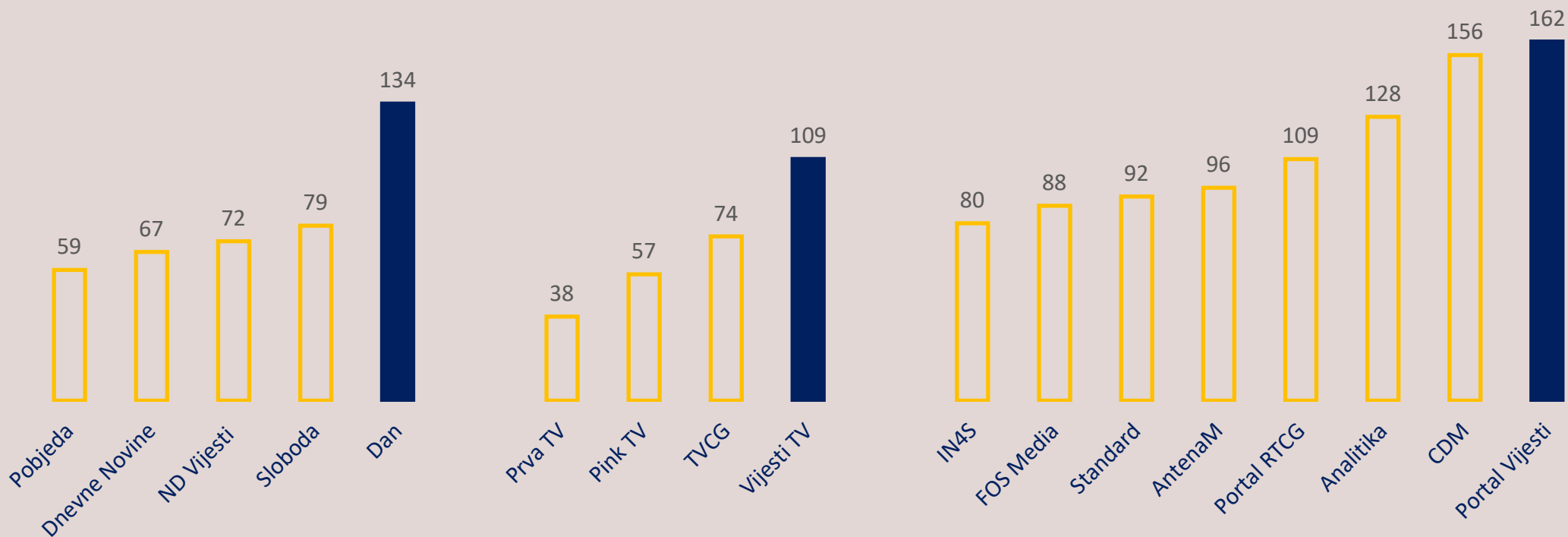
Od navedenog broja objava više od polovine (53,35%) se odnosilo na kritiku drugog predsjedničkog kandidata, u odnosu na predstavljanje sopstvene izborne ponude.





Predsjednički izbori 2018: broj objava po medijima

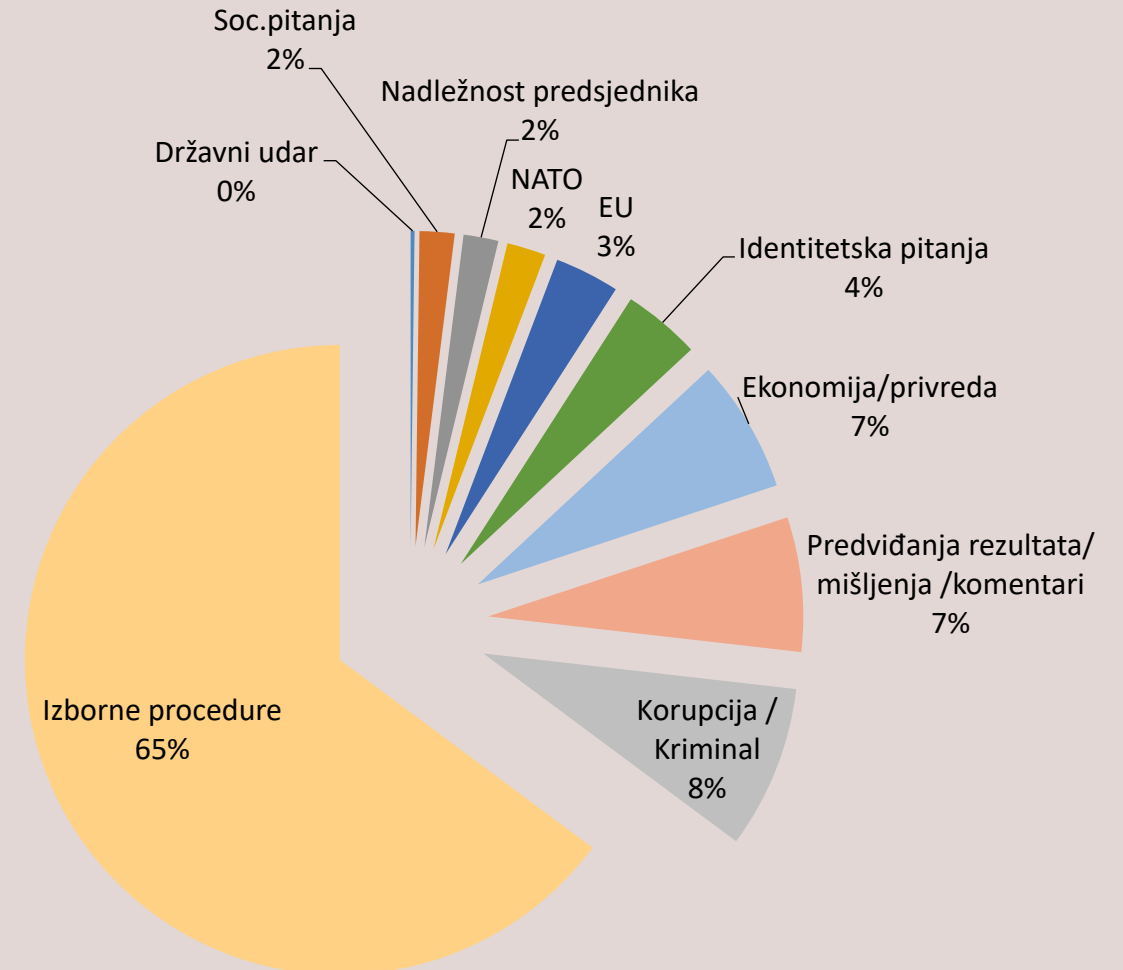
Najviše objava o izborima bilo je u Danu, na TV Vijesti i portalu Vijesti





Predsjednički izbori 2018: broj objava po temama

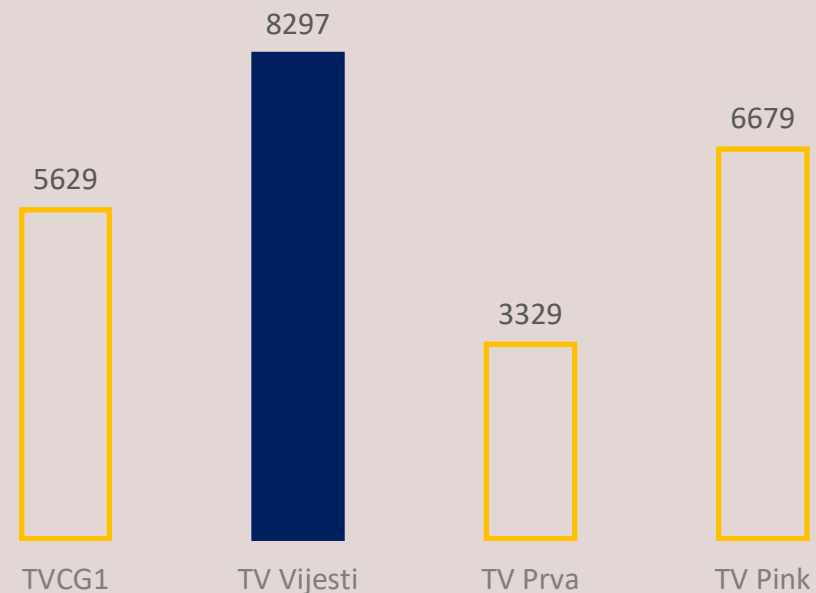
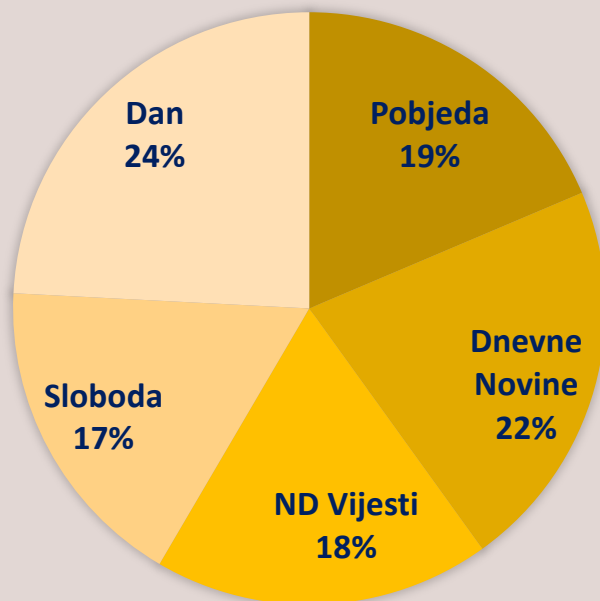
Čak 65% objava dominantno se odnosilo na izborne procedure, ispod 10% su i korupcija, predviđanja rezultata, ekonomska pitanja... - najbolji pokazatelj odsustva pozitivne izborne kampanje odnosno promocije izbornih ponuda





Predsjednički izbori 2018: površina/vrijeme

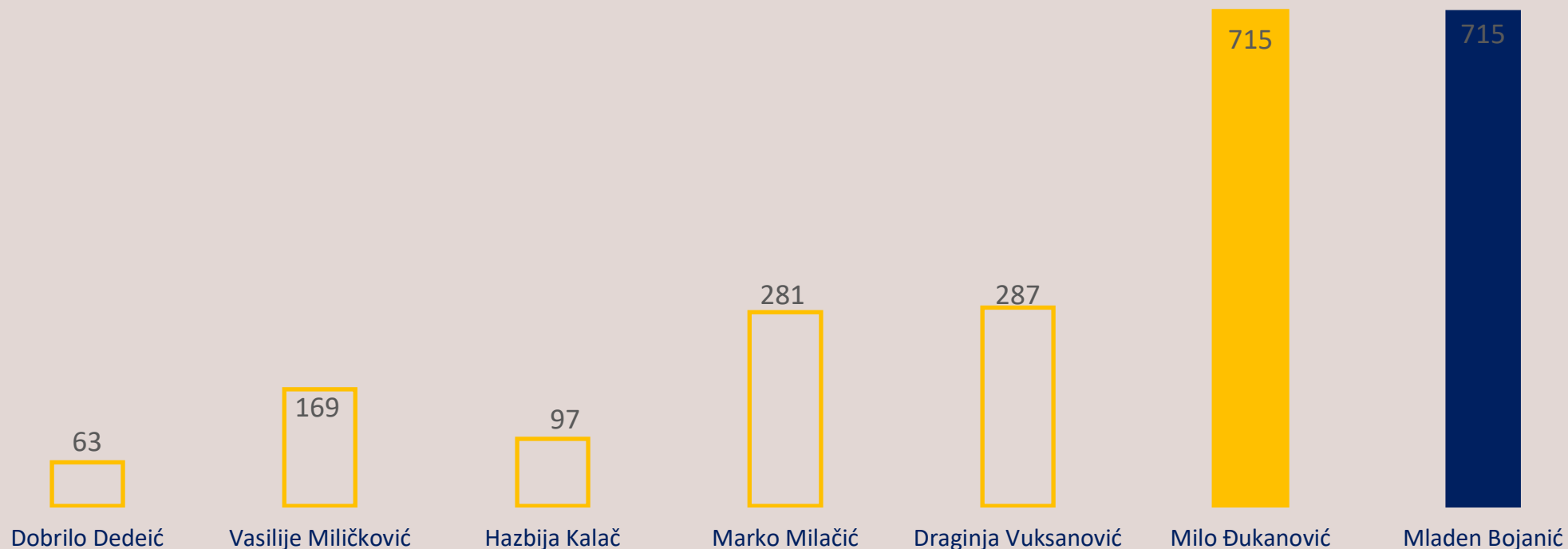
Ukupno 884 087 mm² odnosi se na pokrivanje teme u novinama, odnosno 23 934 sekundi na TV stanicima.





Predsjednički kandidati 2018: broj objava

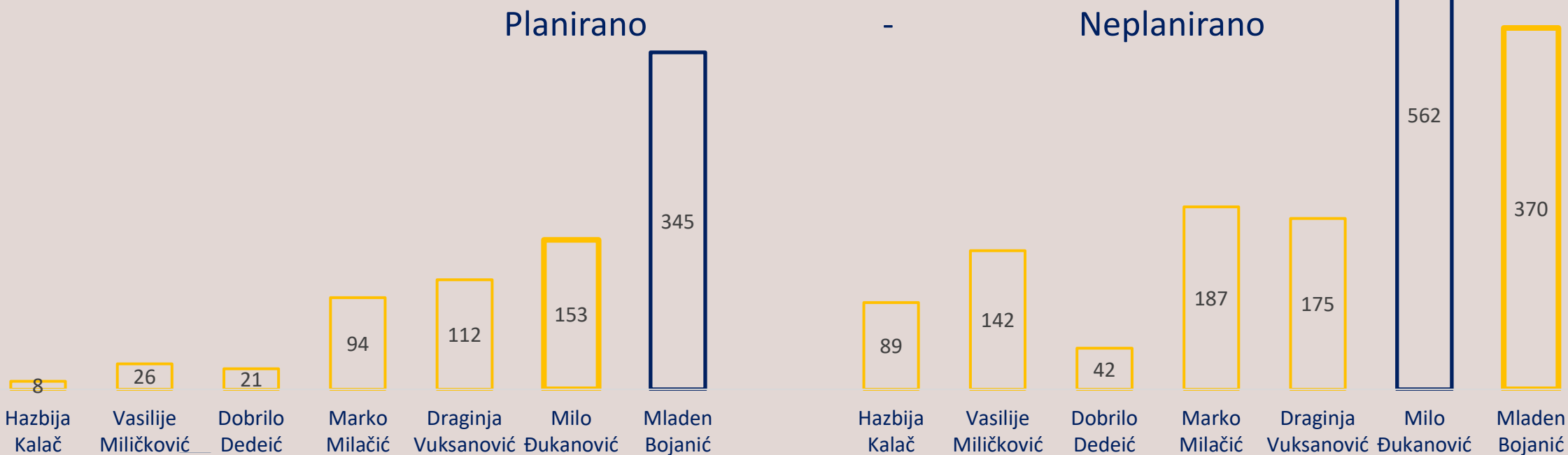
Predsjednički kandidati Milo Đukanović i Mladen Bojanić su izjednačeni sa brojem objava odnosno obojica imaju po 715 objava, pri čemu je mjerenje za Đukanovića počelo od dana njegove zvanične kandidature - 20. marta. Svi tipovi medija proporcionalno zastupaju kandidate.





Predsjednički kandidati 2018: planiranost

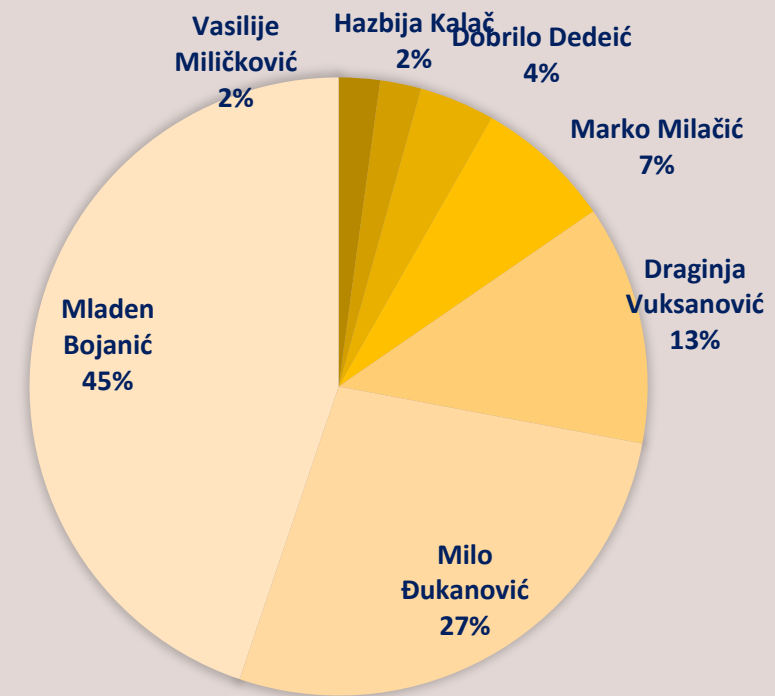
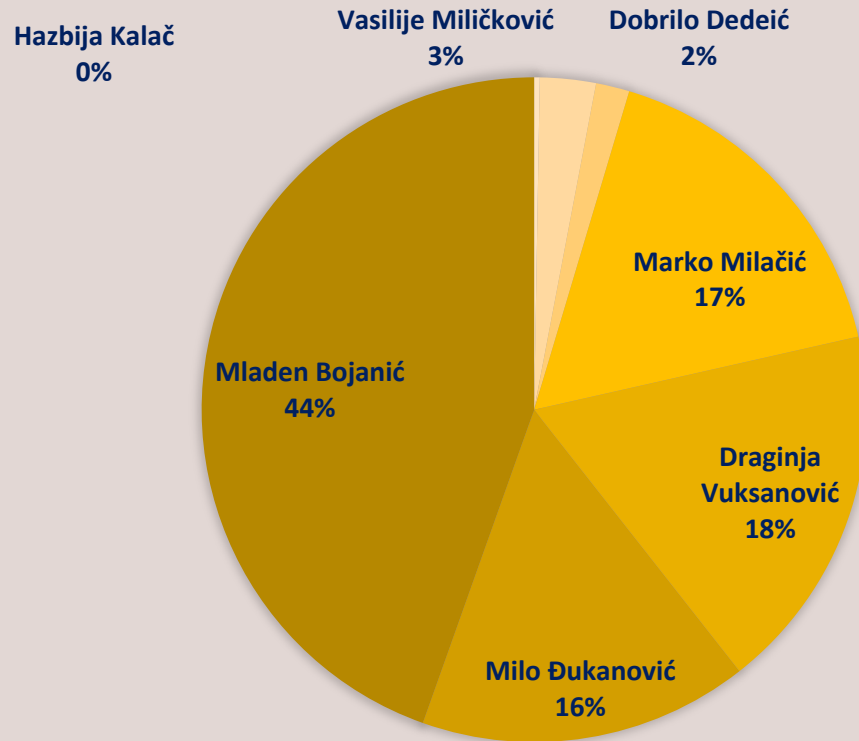
Planiranih istupanja, svojih i partijskih, u posmatranom periodu najviše je imao Mladen Bojanić. Predsjednički kandidat Milo Đukanović najviše je pominjan od strane drugih subjekata u istom periodu.





Predsjednički kandidati 2018: kritika/ponuda

Najaktivniji po medijskim objavama do sada je bio Mladen Bojanić, i to kako u kritici predsjedničkog kandidata DPS-a tako i u promociji sopstvene ponude





Predsjednički kandidati 2018: ključne teme





Predsjednički kandidati 2018: ponude

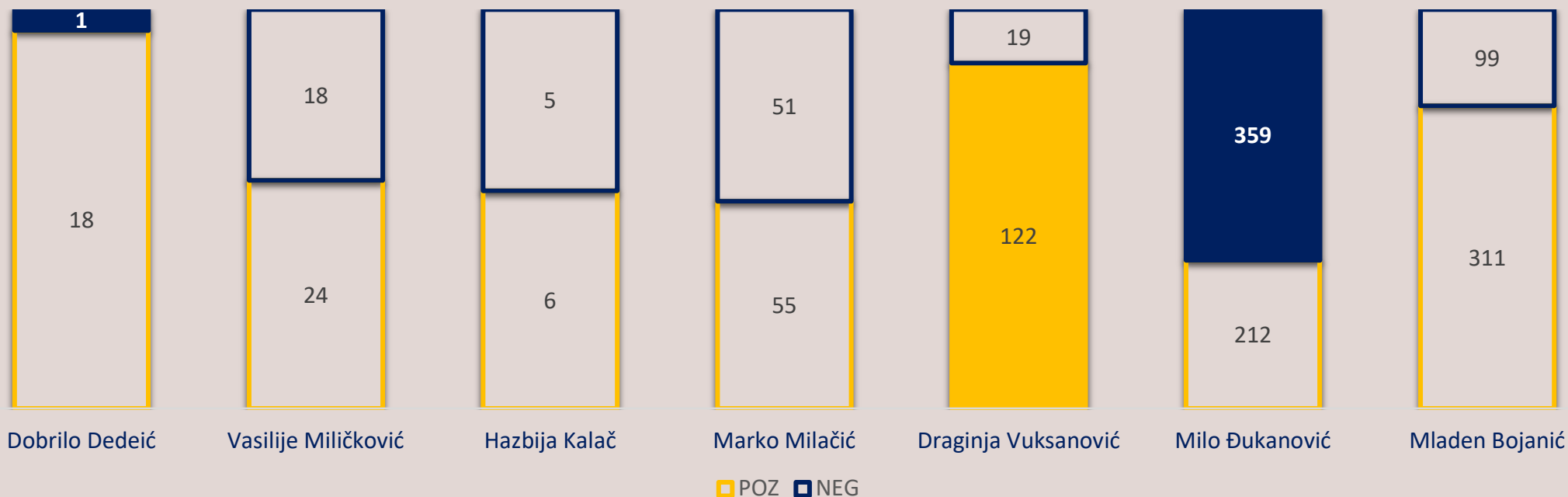
Do sada su, kroz medijske objave, predsjednički kandidati u svojim istupima najviše fokus stavili na EU i potrebu unaprijeđenja ekonomske situacije, a najmanje su se bavili temama koje se odnose na mlade, socijalna pitanja, siromaštvo... U posmatranom periodu, nije bilo ni mnogo riječi o identitetskim pitanjima, a njih su zapravo samo zastupali kandidati Dedeić i Mlačić.





Predsjednički kandidati 2018: ton objava

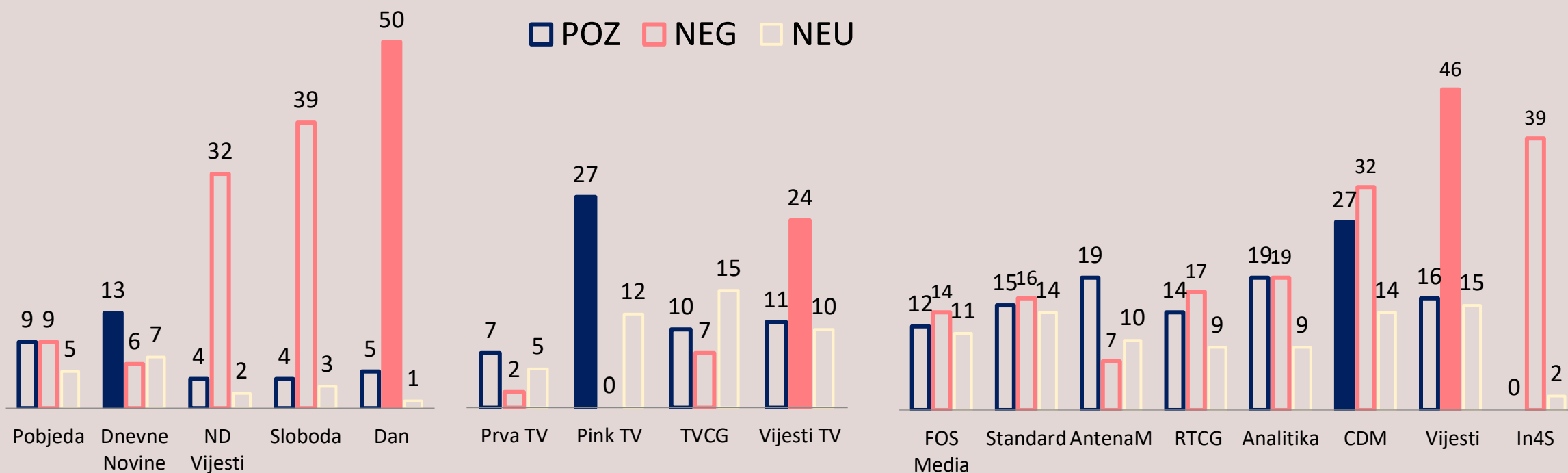
Kada se analizira ukupna slika, najviše negativnih medijskih objava bilo je o predsjedničkom kandidatu Milu Đukanoviću (62%). Nasuprot tome, u odnosu na broj objava najviše pozitivnih je dobila predsjednička kandidatkinja Draginja Vuksanović (86.52%).





Predsjednički kandidati 2018: Milo Đukanović

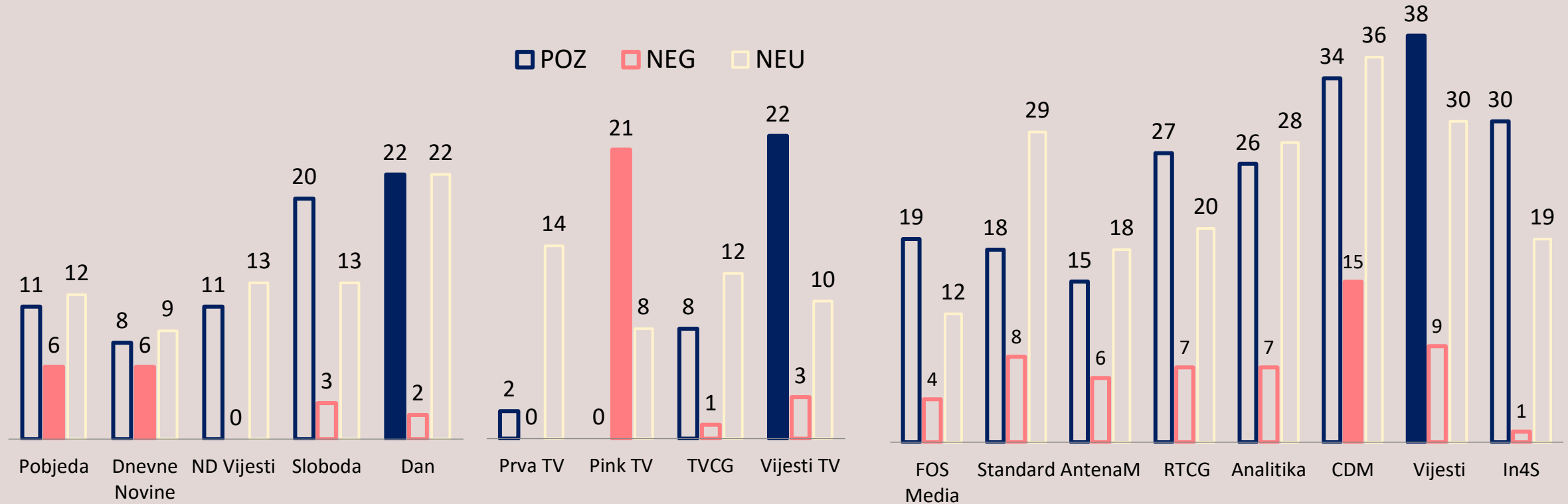
Ton objava po medijima - najviše negativnih u dnevnom listu Dan, TV Vijesti i portalu Vijesti. Najviše pozitivnih objava ima na Pink TV, portalu CdM i u Dnevnim novinama.





Predsjednički kandidati 2018: Mladen Bojanić

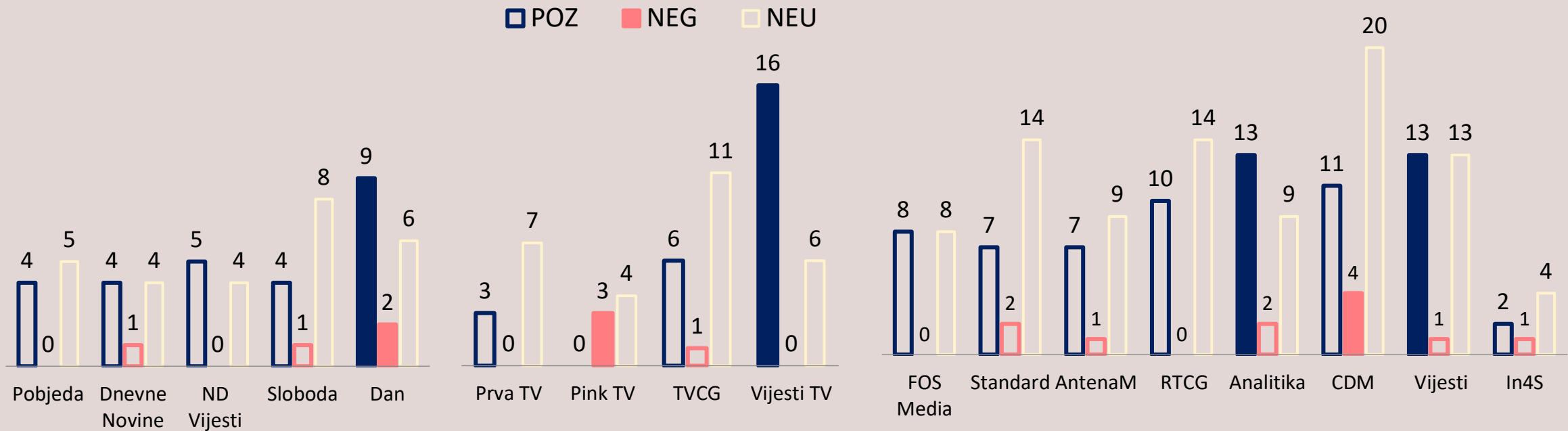
Ton objava po medijima - najviše negativnih ima na Pink TV, portalu CdM i u Pobjedi/Dnevnim novinama. Najviše pozitivnih objava ima u TV Vijesti, portalu Vijesti i u dnevnom listu Dan.





Predsjednički kandidati 2018: Draginja Vuksanović

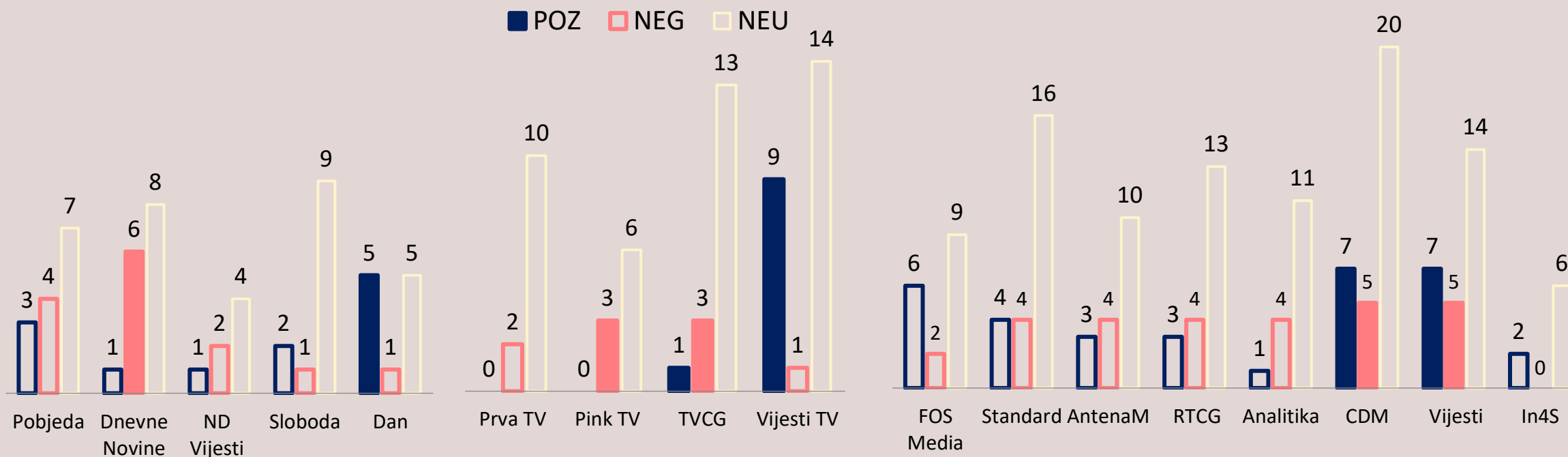
Ton objava po medijima - najviše pozitivnih ima na TV Vijesti, u dnevnom listu Dan i na portalima Vijesti/Analitika, a najviše negativnih na TV Pink, portalu CdM i u Danu, iako se u njenom slučaju generalno radi o malom broju negativnih objava. Vuksanović ima najviše neutralnih objava.





Predsjednički kandidati 2018: Marko Milačić

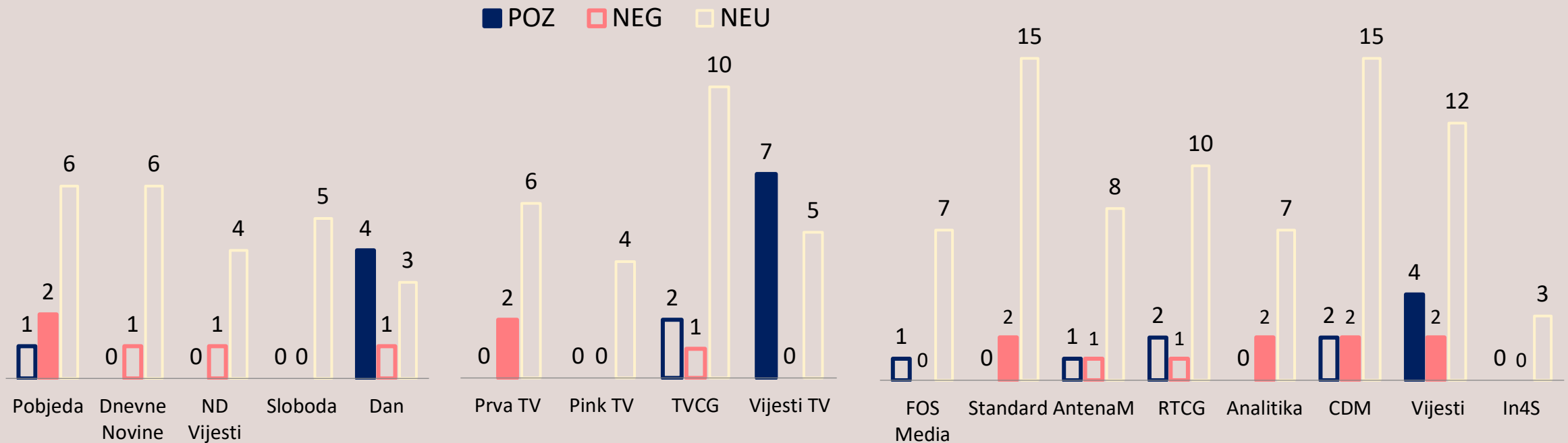
Ton objava po medijima - najviše pozitivnih objava ima na TV Vijesti, portalu Vijesti/CdM i u dnevnom listu Dan, dok najviše negativnih ima na RTCG/TV Pink, portalima Vijesti/CdM i u Dnevnim novinama. Milačić, također, ima najviše neutralnih objava.





Predsjednički kandidati 2018: Vasilije Miličković

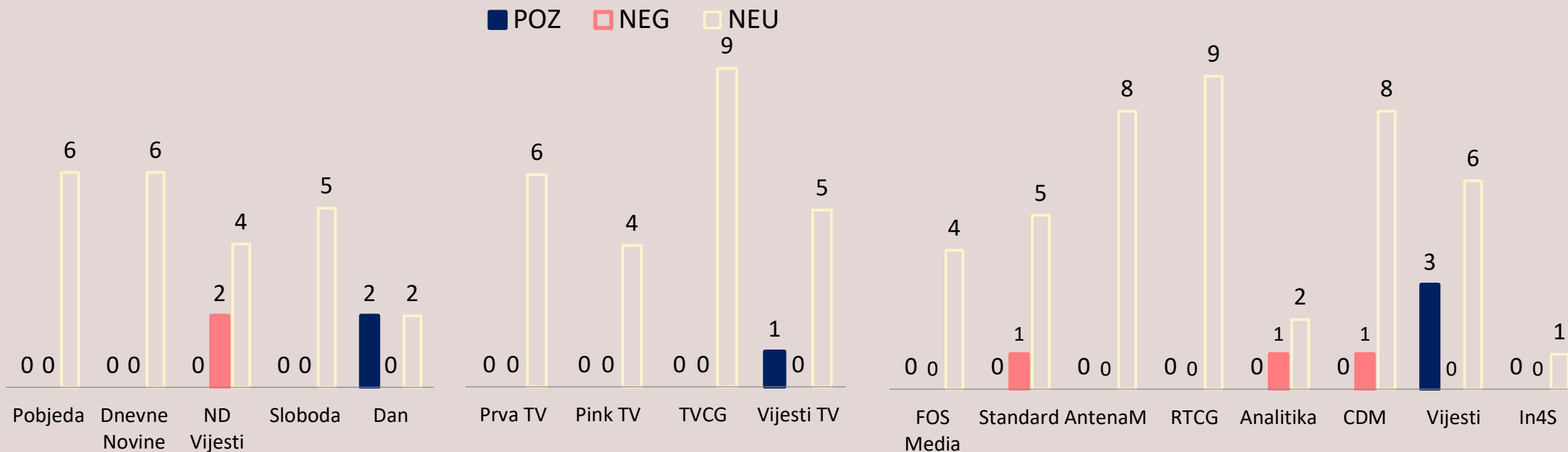
Ton objava po medijima - najviše pozitivnih objava ima na TV Vijesti, portalu Vijesti i u dnevnom listu Dan, a najviše negativnih na TV Prva, u dnevnom listu Pobjeda i na portalima Analitika, Standard, Vijesti i CdM, uz napomenu da se radi o jako malom broju objava koje imaju bilo kakav ton sem neutralnog.





Predsjednički kandidati 2018: Hazbija Kalač

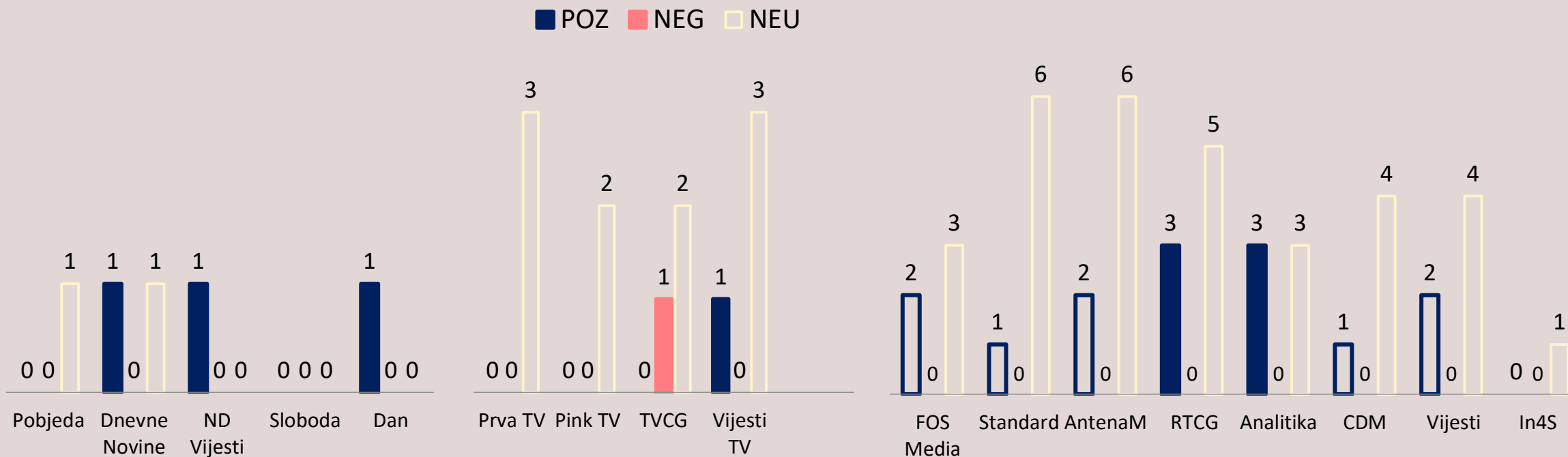
Ton objava po medijima - najviše pozitivnih objava ima na TV Vijesti, portalu Vijesti i u dnevnom listu Dan, a najviše negativnih na dnevnom listu Vijesti, i na portalima Analitici/Standardu i CdM-u, uz takođe napomenu da se radi o jako malom broju objava koje imaju bilo kakav ton sem neutralnog.





Predsjednički kandidati 2018: Dobrilo Dedeić

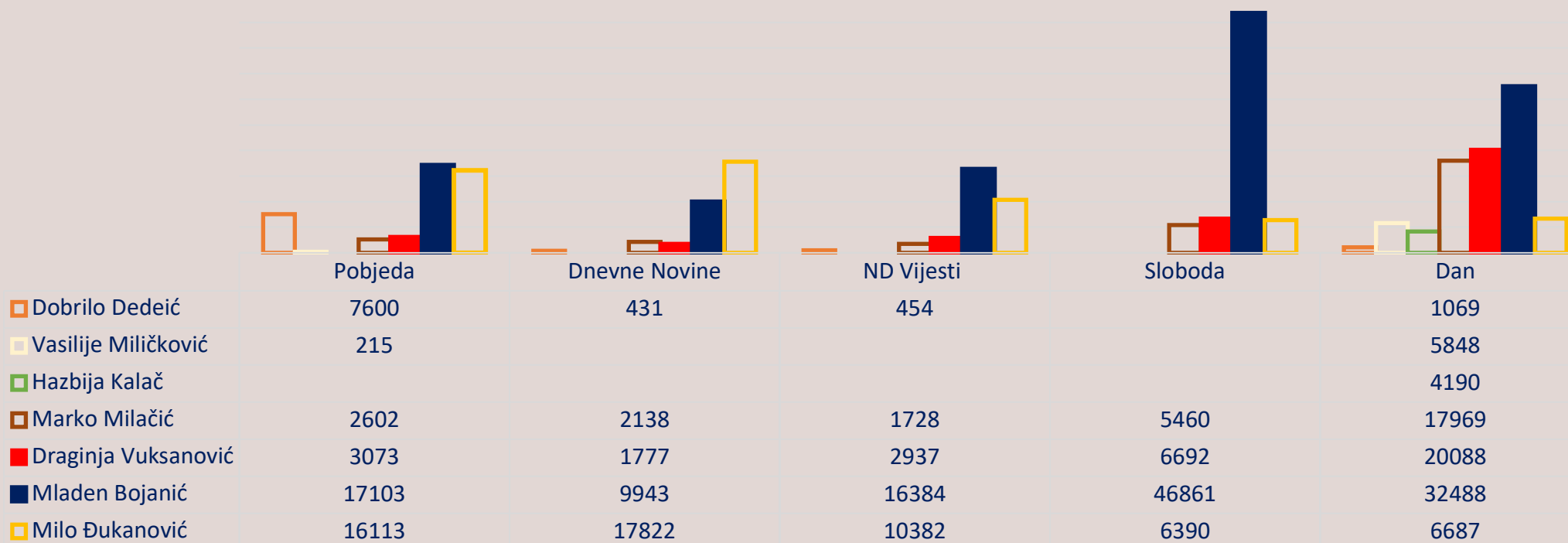
Ton objava po medijima - najviše pozitivnih objava ima na portalima RTCG i Analitika, na TV Vijesti i u dnevnim listovima Dnevne novine, Vijesti i Dan. Ima samo jednu negativnu objavu na RTCG a dominante su neutralne objave, uz napomenu da se generalno radi o malom broju ukupnih objava.





Predsjednički kandidati 2018: mediji i površina

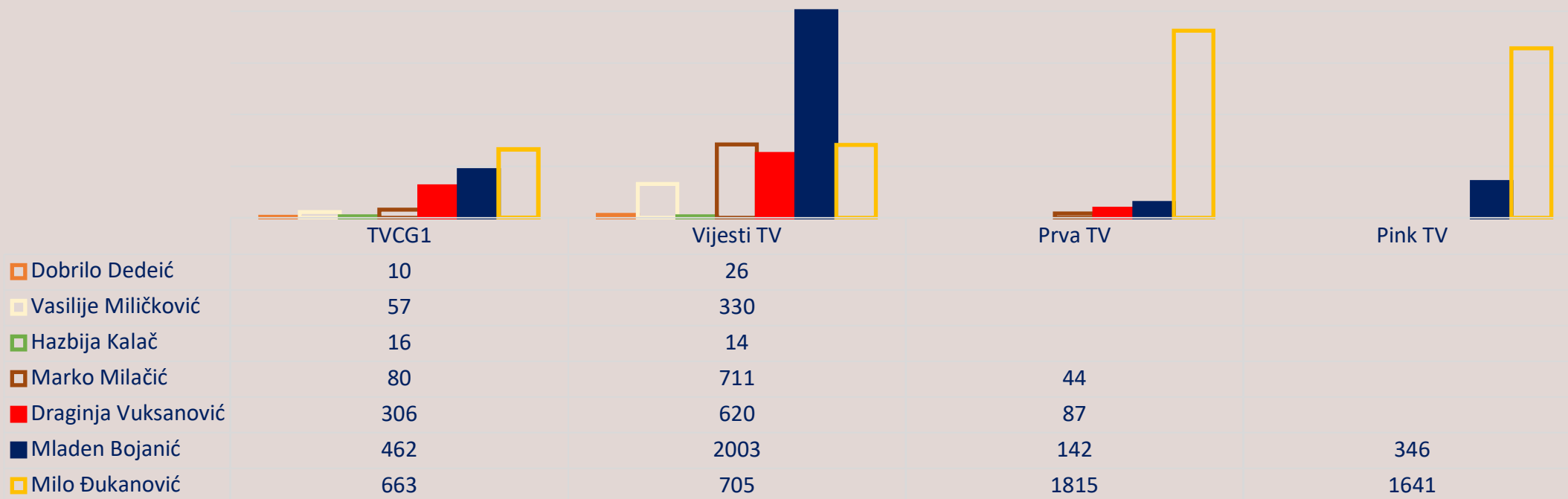
Pojedinačno, po štampanim medijima, do 26.marta najviše prostora (mm²) za planirana istupanja dao je dnevni list Sloboda kandidatu Mladenu Bojaniću. Draginja Vuksanović, u istom periodu, najviše prostora dobila je u Danu, a Milo Đukanović u Dnevnim novinama.





Predsjednički kandidati 2018: mediji i vrijeme

Pojedinačno, do 26.marta najviše sekundi za planirana istupanja dobio je Mladen Bojanić na TV Vijesti i Milo Đukanović na TV Prva.





Monitoring oglašavanja

Oglašavanje je u posmatranom periodu, 15. - 26.mart 2018, identifikovano isključivo na Javnom servisu (TVCG1 i TVCG2), a u skladu sa Zakonom o izboru odbornika i poslanika



SPINoFAKT2

političko oglašavanje

između spina i činjenica

Centar za građansko obrazovanje (CGO)
Centre for Civic Education (CCE)

Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 96 III/6

81 000 Podgorica

Crna Gora / Montenegro

T: +382 20 228 479

F: + 382 20 228 499

info@cgo-cce.org

www.cgo-cce.org