



Centar za građansko obrazovanje
Centre for civic education

Podgorica, 30.08. 2012.

PRESTATI SA ZLOUPOTREBOM MLADIH U POLITIČKE SVRHE

Tekući onlajn izbori koje je pokrenuo Savjet mladih Demokratske partije socijalista (DPS) predstavljaju primjer lošeg pristupa u pospješivanju političkog angažmana mladih.

Društvene mreže jesu jedan od osnovnih oblika savremenog političkog marketinga, regrutovanja informatički pismenih glasača, te bitan forum za razmjenu političkih ideja, ali se u konkretnom slučaju radi o neadekvatnoj upotrebi tih mehanizama. **Mladim ljudima je omogućeno da budu birani na osnovu fotografija i fan page stranica na kojima ne postoje gotovo nikakvi detalji o njihovim prethodnim aktivnostima i postignućima. Vrijednosnih poruka samih kandidata nema, ili su veoma slabo vidljive.** Pored činjenice da se ovakvim načinom biranja mladih delegata onemogućuje istima da se predstavljaju na kvalitetan način, ovo ne doprinosi ni razvoju političke scene. Naime, mladima se daje lažni privid važnosti, a ustvari je njihov značaj sveden na nepostojeći, jer se radi o izborima za tijela koja u partijskoj hijerarhiji imaju vrlo ograničenu moć. **Tehničkim uvođenjem mladih u glasačke mašinerije se najviše šteti njima samima, jer se time održava začarani krug u kojem su organizacije mladih samo filijale partijskih moćnika i to im postaje osnovna preporuka u daljem angažovanju u politici i struci.**

Političke partije u Crnoj Gori se tek deklarativno zalažu za pitanja mladih ne baveći se njihovim svakodnevnim problemima. Na jedan od zahtjeva najvećeg studentskog protesta od 17. novembra 2011. je odgovoreno predizbornim obećanjem vlasti da će izgraditi nove smještajne kapacitete za studente. Naravno, kao i mnoga obećanja, to se sve svelo na teatralni medijski performans uz šampanjac predstavnika vlasti i studenata. Ispunjavanje bazičnih studentskih zahtjeva je maksimalno ispolitizovano, a danas i zaboravljeno. Toga se ne sjećaju ni mladi koji se kandiduju putem ovih online izbora, iako bi stav prema tom pitanju trebao da im donosi ili odnosi glasove vršnjaka. **Činjenica da se za obrazovanje u Crnoj Gori, prema raspoloživim podacima, ulaže oko 0,1% govori o istinskoj „spremnosti“ države da ulaže u budućnost.**

Mreže mladih u okviru partija jesu logičan put ka političkom kristalisanju ljudi, ali „lajkovanje“ na Facebook-u ne može biti pravi put za mladog čovjeka koji se želi baviti politikom i raditi na poboljšanju opšte situacije u Crnoj Gori. Isto tako, mreže mladih nerijetko prerastaju u dekor, najčešće postaju umrtvljujući faktor ka stvarnom angažmanu mladih u partijama i njihovom kasnijem zauzimanju ključnih stranačkih pozicija.

CGO se zalaže da mladi budu društveno aktivni i da se, ukoliko žele baviti politikom, ali da njihov društveni angažman bude u skladu sa njihovim idejama i kvalitetom, a ne u skladu sa interesima partijskih oligarhija ili ispraznih ličnih ambicija. Tužna je činjenica da je osnovna legitimacija mnogih mladih u Crnoj Gori danas partijska članska karta, a ne ona lična.

Damir Nikočević,
Saradnik na programima/PR