



SPIN OF FACT

Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine





METODOLOGIJA

Monitoring obuhvata **kvalitativno i kvantitativno** istraživanje:

- ukupan broj medijskih objava o temi - po tipu medija i po izbornim listama pojedinačno,
- zastupljenost izbornih lista u medijima,
- planiranost i neplaniranost objava,
- ton kampanje političkih subjekata - nosilaca izborne liste,
- teme koje su dominantne u kampanji,
- međusobni napadi i kritike političkih subjekata - nosilaca izbornih lista.

Period: 5. – 28. avgust 2020. (do 00h) – za izborne liste

5. – 30. avgust 2020. – za teme: parlamentarni izbori 2020. i javne funkcionere

Praćeni mediji:

- TELEVIZIJE: TVCG ,TV Vijesti, TV 7, TV A1, TV PRVA i TV Nova M
- ŠTAMPANI MEDIJI: VIJESTI, DAN, DNEVNE NOVINE I POBJEDA
- PORTALI: VIJESTI, CDM, ANALITIKA, RTCG, ANTENAM, IN4S, POBJEDA i BORBA

Napomena: Monitoring TV sadržaja se odnosi na centralne informativne emisije emitovane u tzv. udarnom terminu.



METODOLOGIJA

Korišćeni parametri:

- ✓ Ton objave –opšti utisak (trostepena skala)
 - ✓ Planiranost
 - ✓ Fokus (primarno/sekundarno/tercijarno)
 - ✓ Teme u sadržaju medijskih objava, dominantne kod izbornih lista
 - ✓ Vrijeme/prostor posvećen planiranim istupanjima izbornih lista i njihovih predstavnika
 - ✓ Vrijeme/prostor planiranih medijskih istupanja kandidata koji obavljaju javne funkcije,
 - ✓ TagCloud (predstavlja vizuelni prikaz najčešće korištenih riječi kako u potpunom izbornom procesu tako i za svaku od izbornih lista ponaosob (planirana istupanja izbornih lista)
 - ✓ Pominjanje izbornih lista na naslovnim stranama praćenih štampanih medija
- Medijsko istupanje javnih funkcionera u ime institucije nije dodjeljivano izbornim listama političkih partija kojima pripadaju. S druge strane, njihovo medijsko istupanje u ime partije kojoj pripadaju tretirano je kao dio aktivne predizborne kampanje političkih stranaka kojima pripadaju. Praćena su isključivo planirana medijska istupanja kandidata koji pokrivaju javne funkcije, ne i aktivnosti samih institucija bez pominjanja samog kandidata.

DPS: Milo Đukanović - Duško Marković - Milutin Simović - Zoran Pažin - Mevludin Nuhodžić - Predrag Bošković - Suzana Pribilović - Dragica Sekulić - Sanja Damjanović - Nikola Janović - Ivan Vuković

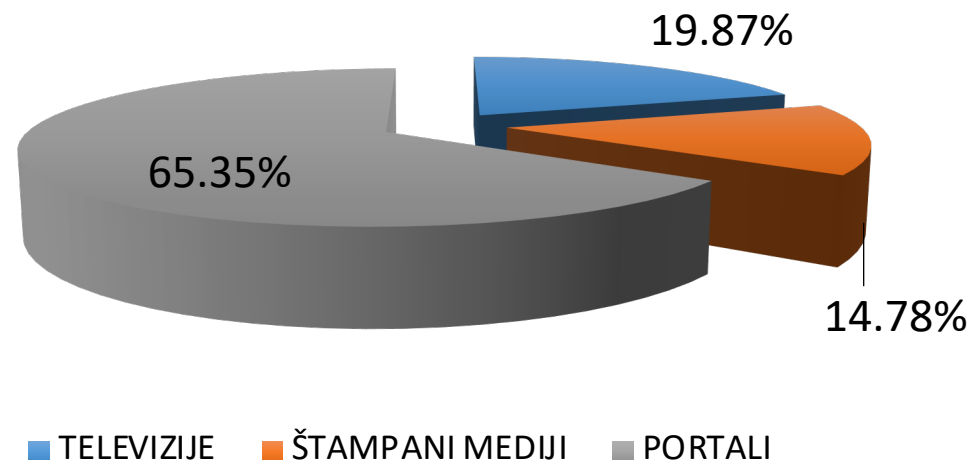
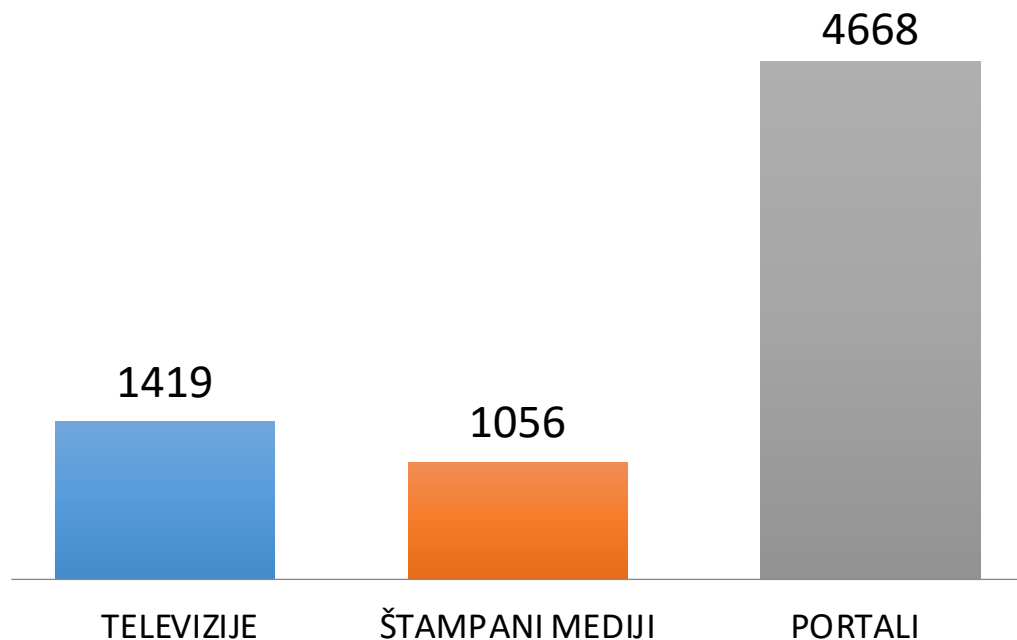
BS: Rafet Husović - Osman Nurković - Kemal Purišić - Suljo Mustafić

SD: Ivan Brajović - Damir Šehović - Kenan Hrapović - Danilo Orlandić



BROJ MEDIJSKIH OBJAVA

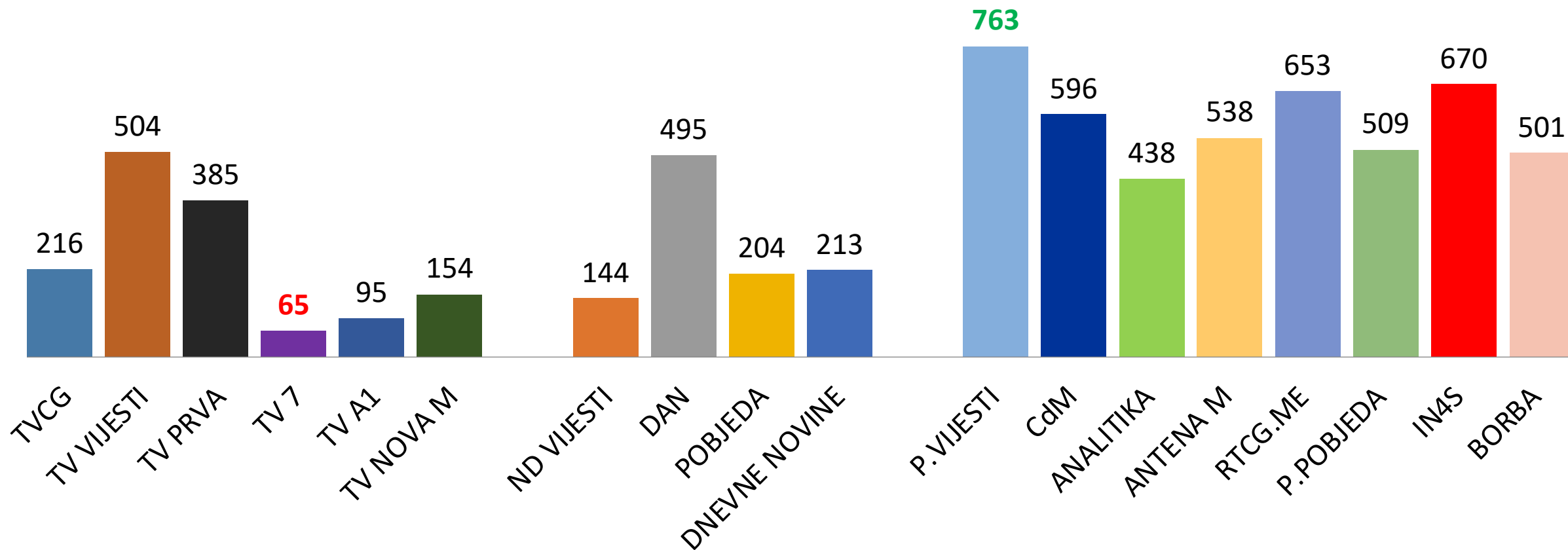
Ukupan broj objava za temu **PARLAMENTARNI IZBORI 2020** kod sva tri tipa medija je **7143**, od čega najviše na portalima 65%. **U PROSJEKU 298 MEDIJSKIH OBJAVA DNEVNO.**





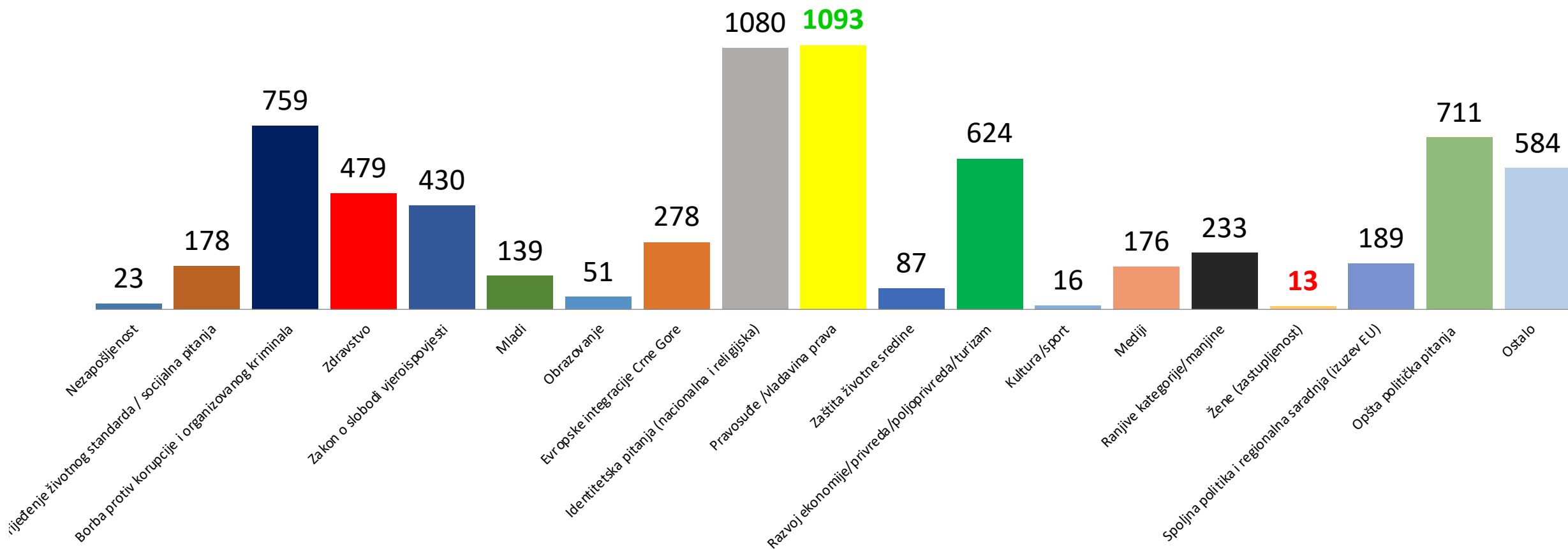
SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

BROJ MEDIJSKIH OBJAVA PO MEDIJIMA POJEDINAČNO



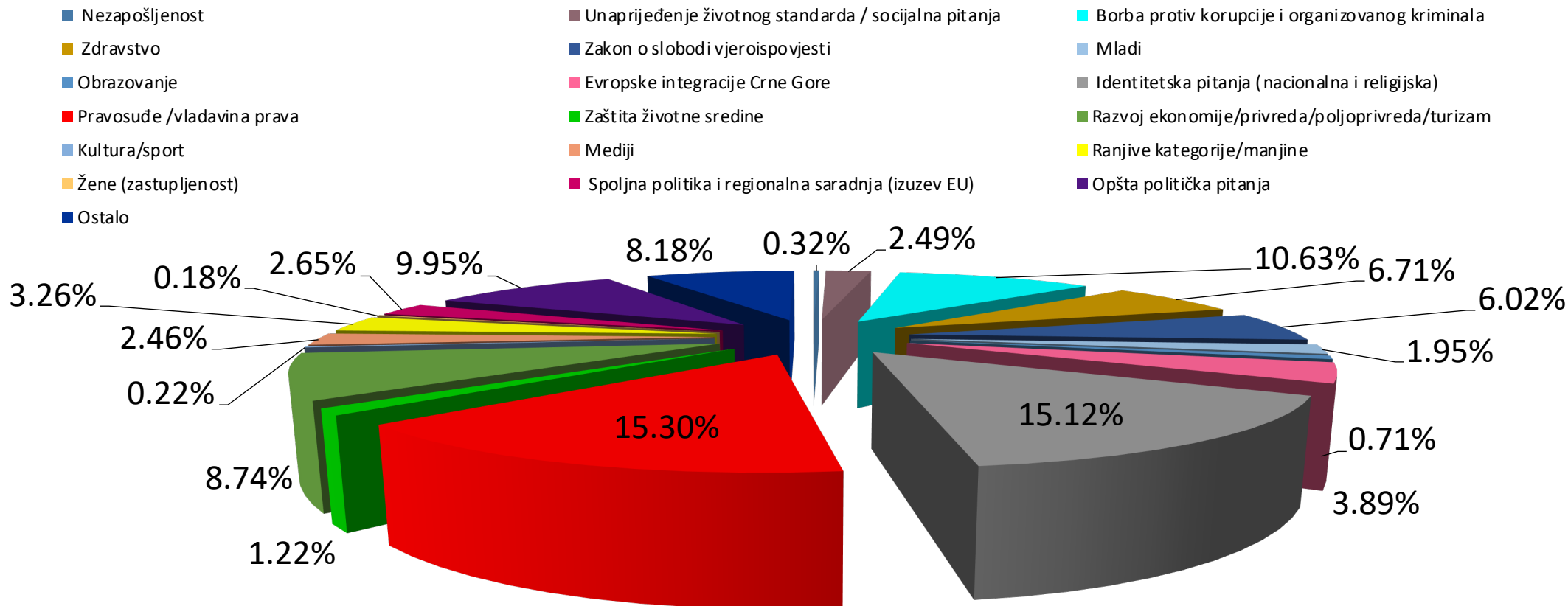


TEME





TEMATSKA PODJELA - PARLAMENTARNI IZBORI 2020.





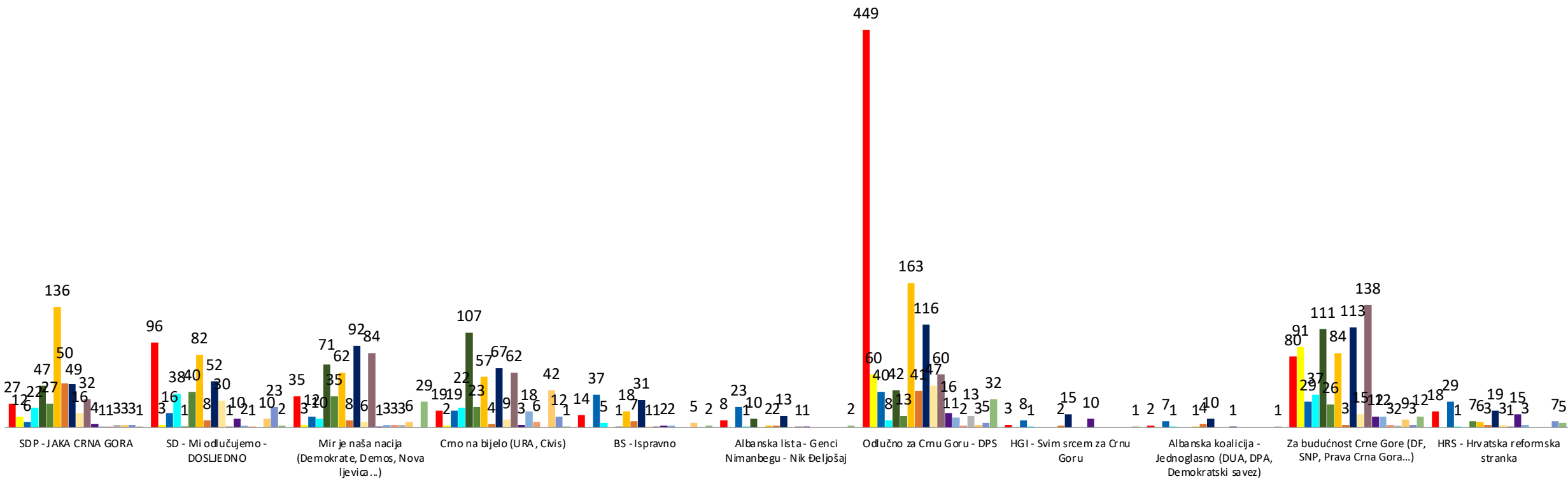
DOMINANTNA ZASTUPLJENOST TEMA U PLANIRANIM ISTUPANJIMA IZBORNIH LISTA

- IDENTITETSKA PITANJA
- KORUPCIJA/ORGANIZOVANI KRIMINAL
- OPŠTA POLI.PITANJA

- ZAKON O SLOBODI VJEROISPOVJESTI
- ŽIVOTNI STANDARD
- MLADI

- RANJIVE KATEGORIJE/MANJINE
- EKONOMSKI RAZVOJ
- VLADAVINA PRAVA

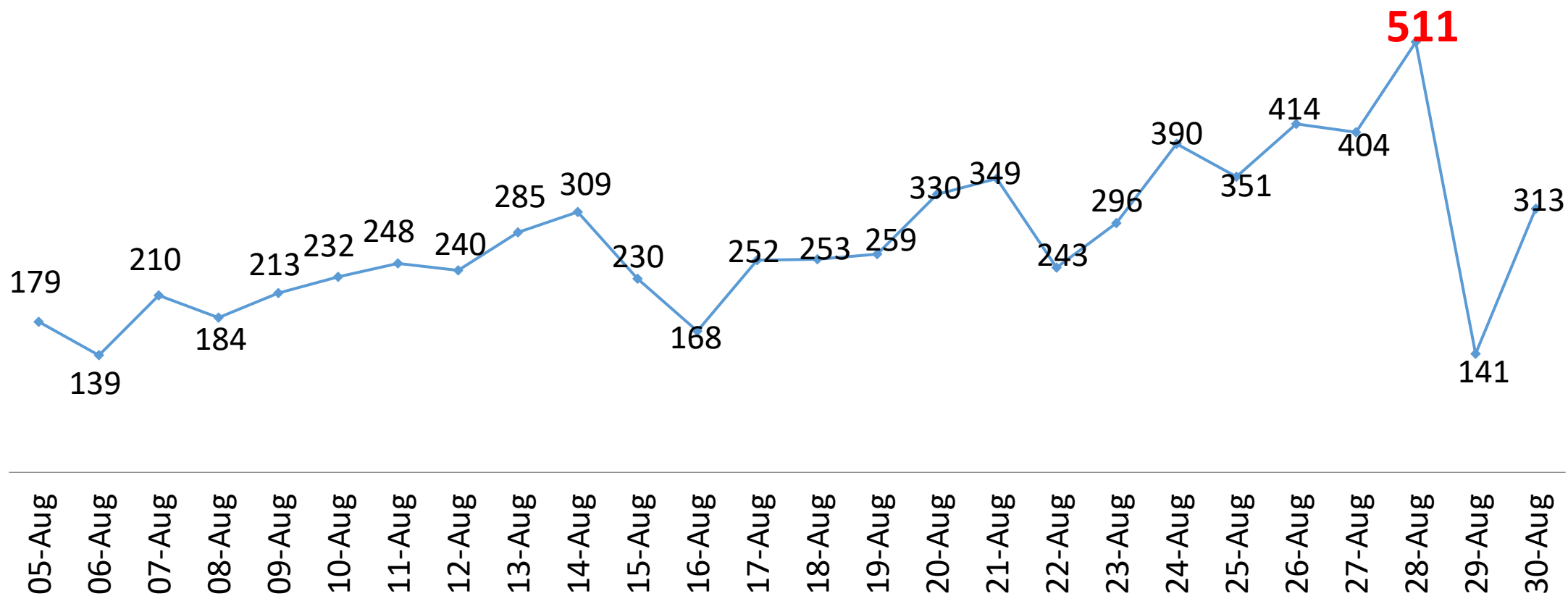
- ZDRAVSTVO
- EU INTEGRACIJE
- SPOLJNA POLITIKA I REG.SARADNJA





SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

DNEVNI TREND BROJA MEDIJSKIH OBJAVA





TAG CLOUD

(PLANIRANA MEDIJSKA ISTUPANJA IZBORNIH LISTA)



Odlučno za Crnu Goru
- DPS



Za budućnost Crne
Gore (DF, SNP,
Prava Crna Gora...)



Crno na bijelo (URA,
Civis)



TAG CLOUD

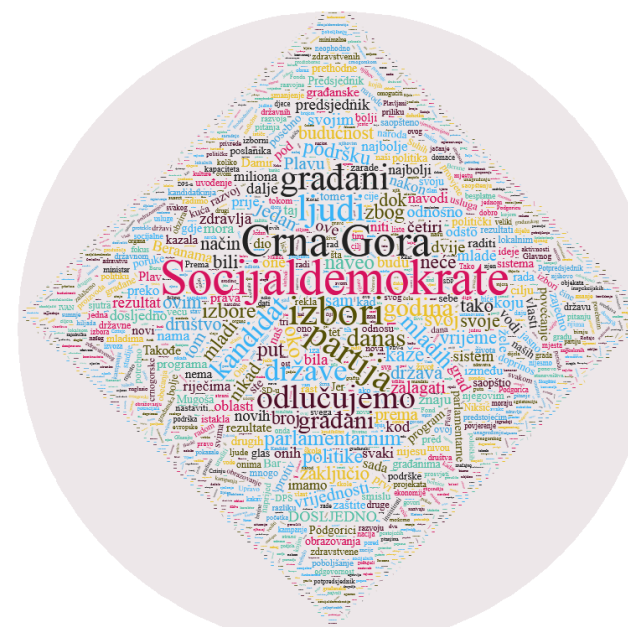
(PLANIRANA MEDIJSKA ISTUPANJA IZBORNIH LISTA)



Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova ljevica...)



SDP - JAKA CRNA GORA



SD - Mi odlučujemo - DOSLJEDNO



TAG CLOUD (PLANIRANA MEDIJSKA ISTUPANJA IZBORNIH LISTA)



BS - ISPRAVNO



Albanska lista - Genci Nimanbegu - Nik Đeljošaj



Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA, DPA, Demokratski savez)



SPINoFACT
 Medijski monitoring parlamentarnih
 izbora u Crnoj Gori 2020. godine

TAG CLOUD

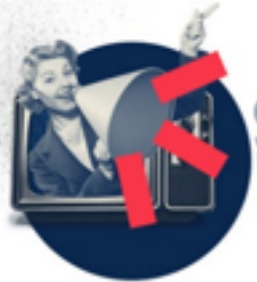
(PLANIRANA MEDIJSKA ISTUPANJA IZBORNIH LISTA)



HGI - Svim srcem za Crnu Goru

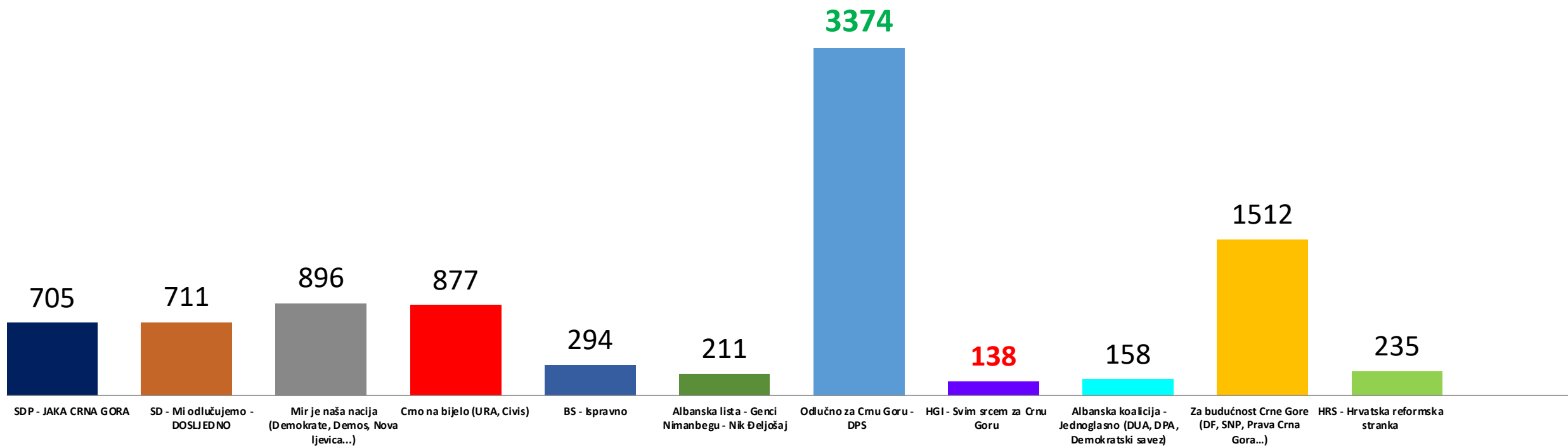


HRS - Hrvatska reformska stranka



SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

MEDIJSKA ZASTUPLJENOST IZBORNIH LISTA (broj objava kumulativno)



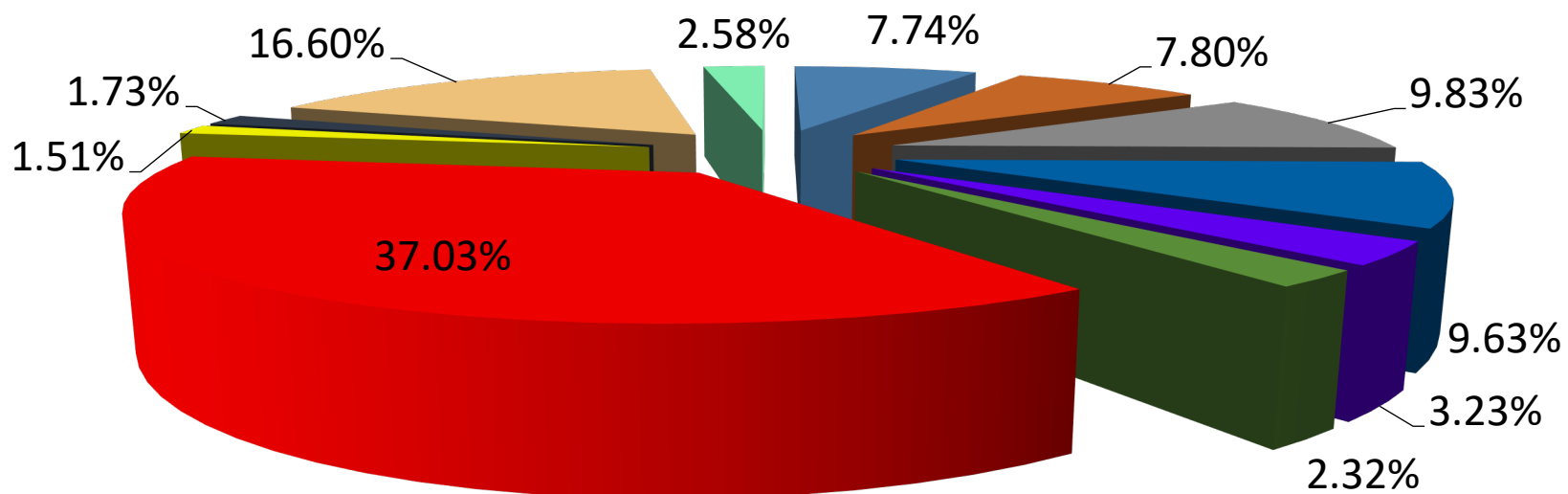


SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

MEDIJSKA ZASTUPLJENOST IZBORNIH LISTA (procentualno)



- SDP - JAKA CRNA GORA
- Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova ljevica...)
- BS - Ispravno
- Odlučno za Crnu Goru - DPS
- Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA, DPA, Demokratski savez)
- HRS - Hrvatska reformska stranka
- SD - Mi odlučujemo - DOSLJEDNO
- Crna na bijelo (URA, Ćvis)
- Albanska lista - Genci Nimanbegu - Nik Đeljošaj
- HGI - Svim srcem za Crnu Goru
- Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora...)



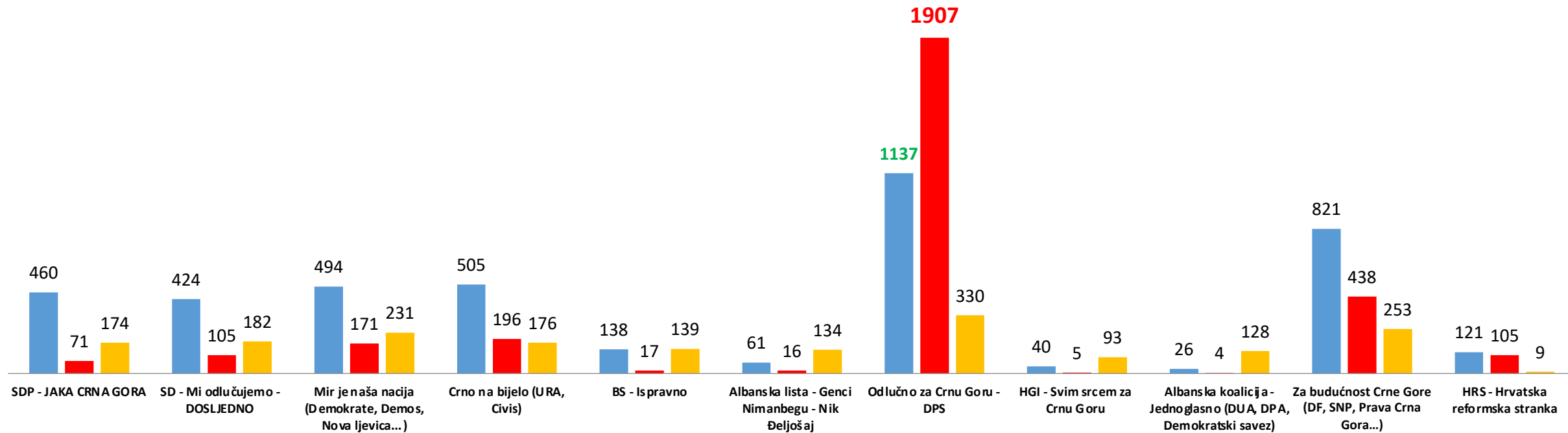


SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

BROJ MEDIJSKIH OBJAVA PO LISTAMA POJEDINAČNO U ODNOSU NA TON



■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO



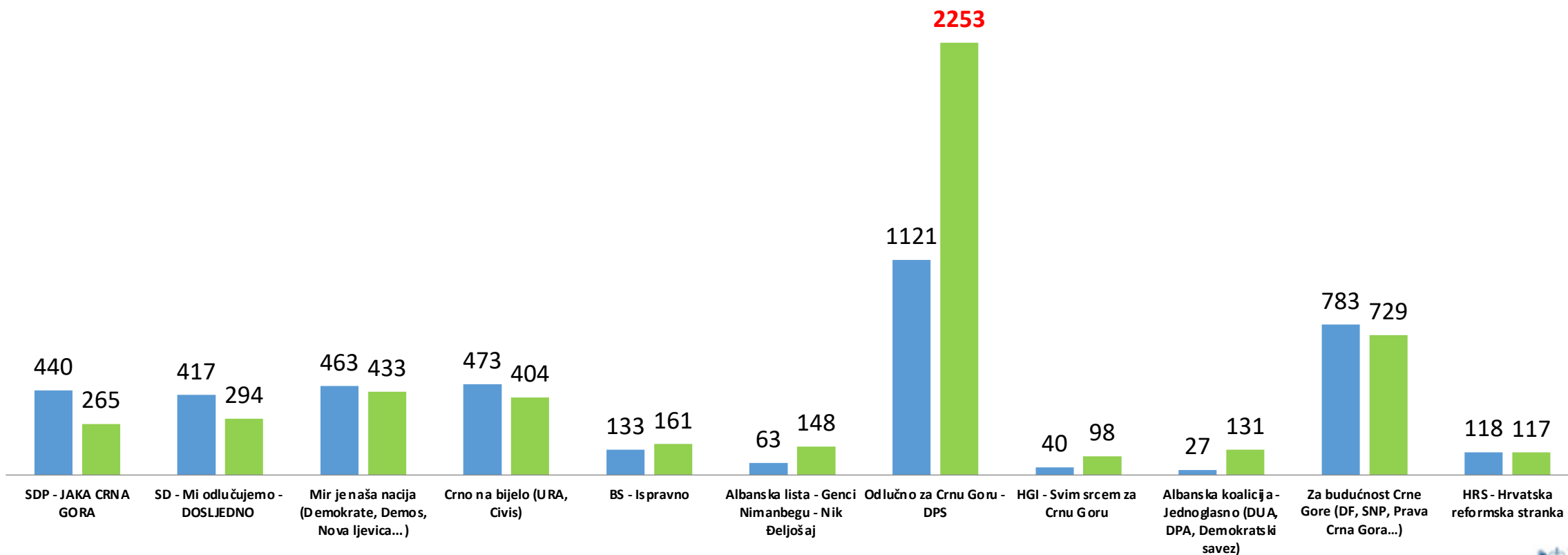


SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

BROJ MEDIJSKIH OBJAVA PO LISTAMA POJEDINAČNO U ODNOSU NA PLANIRANOST OBJAVA



■ PLANIRANO ■ NEPLANIRANO





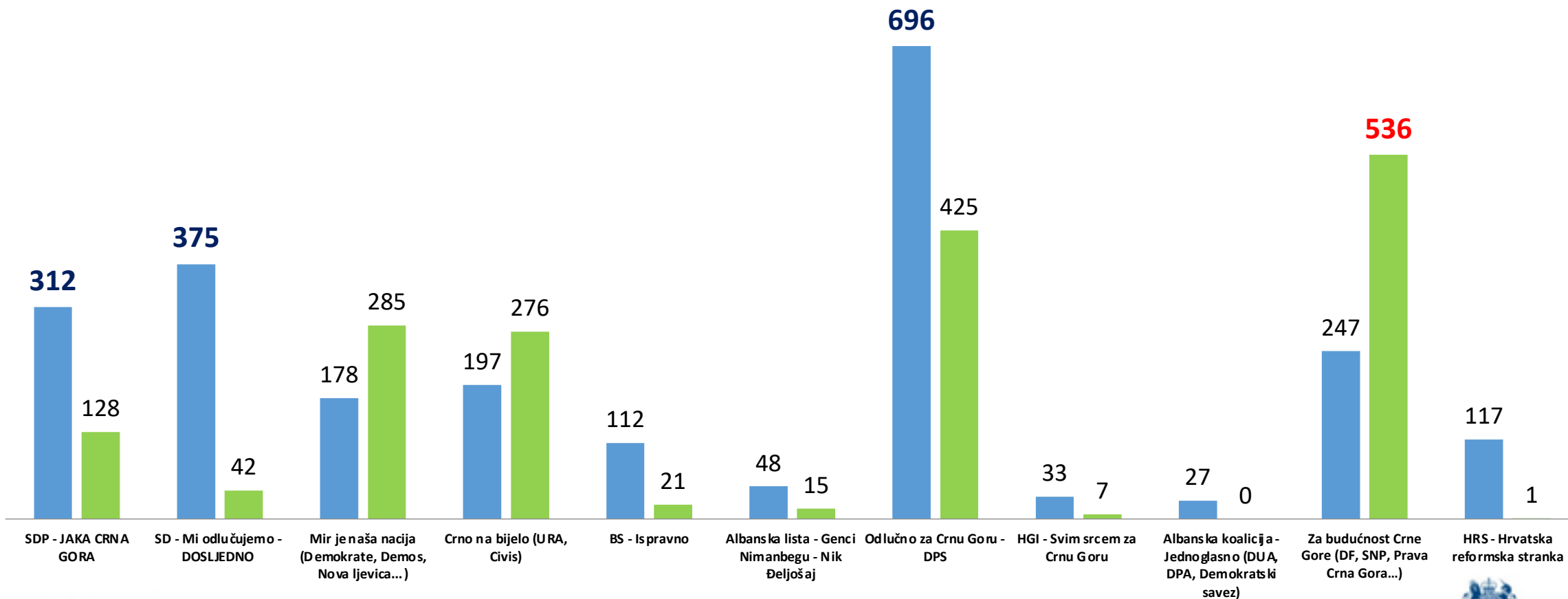
SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

POZITIVNA ILI NEGATIVNA KAMPANJA



■ PROMOCIJA PROGRAMA

■ NAPADAČKA/NEGATIVNA KAMPANJA



Centar za građansko obrazovanje
Centre for Civic Education



British Embassy
Podgorica

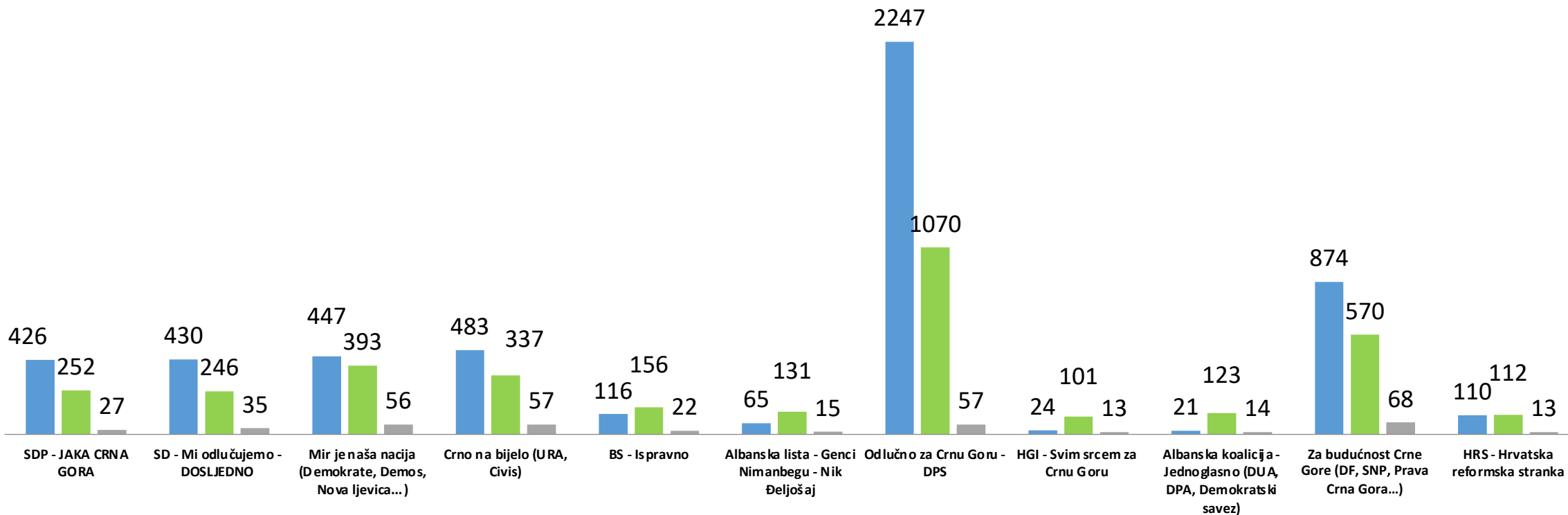


SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine



BROJ MEDIJSKIH OBJAVA PO LISTAMA POJEDINAČNO U ODNOSU NA FOKUS

■ PRIMARNO ■ SEKUNDARNO ■ TERCIJARNO





SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

POJAVLJIVANJE IZBORNIH LISTA NA NASLOVNIM STRANAMA



- Pregledano je ukupno 96 naslovnih strana (24 dana x 4 štampana medija).
- Na naslovnim stranama je evidentirano svako pominjanje izbornih lista (planirano/neplanirano) bilo da se radi o dominantnoj poziciji ili ne. Na grafikonu su prikazani samo podaci za dominante pozitivne pozicije, odnosno dominante negativne pozicije na naslovnim stranama (po medijima pojedinačno, a u odnosu na posmatrane liste).
- Da li se radi o dominantnoj poziciji ili ne, određuje se u skladu sa opšte prihvaćenim metodološkim pristupom koji se odnosi na vizuelni pristup konzumenta naslovne strane (šta prvo vidi na konkretnoj naslovnoj strani).
- To su centralne pozicije sa istaknutim fontom, slikom, ilustracijom (u slučaju da postoji više objava najavljenih na naslovnoj strani) ili ako je samo jedan tekst najavljen na čitavoj naslovnoj strani.
- U slučaju kada se na naslovnoj strani nalazi više tekstova (objava), dominantnom se smatra ona koja se po bilo kojem osnovu vizuelno izdvaja od ostalih (nevezano za veličinu posvećenog prostora).



POJAVLJIVANJE IZBORNIH LISTA NA NASLOVNIM STRANAMA



MEDIJI	DOMINANTNA POZICIJA NEGATIVNO	DOMINANTNA POZICIJA POZITIVNO
<i>DAN</i>	DPS - 9 DOMINANTNIH NEGATIVNIH	BEZ DOMINANTNIH POZITIVNIH
<i>VIJESTI</i>	DPS - 12 DOMINANTNIH NEGATIVNIH	ZA BUDUĆNOST CG - 1 DOMINANTNO POZITIVNA MIR JE NAŠA NACIJA - 1 DOMINANTNO POZITIVNA
<i>POBJEDA</i>	ZA BUDUĆNOST CG - 4 DOMINANTNE NEGATIVNE MIR JE NAŠA NACIJA - 2 DOMINANTNE NEGATIVNE CRNO NA BIJELO – 1 DOMINANTNA NEGATIVNA	DPS - 1 DOMINANTNA POZITIVNA
<i>DNEVNE NOVINE</i>	ZA BUDUĆNOST CG - 7 DOMINANTNIH NEGATIVNIH MIR JE NAŠA NACIJA - 1 DOMINANTNA NEGATIVNA CRNO NA BIJELO – 2 DOMINANTNE NEGATIVNE	DPS - 10 DOMINANTNIH POZITIVNIH SD – MI ODLUČUJEMO - 1 DOMINANTNA POZITIVNA



SPINoFACT
 Medijski monitoring parlamentarnih
 izbora u Crnoj Gori 2020. godine



NOSILAC LISTE DF POČEO KAMPANJU U NAJGOREM SRPSKOM TABLOIDU ■ 2-3

Profesor Krivokapić u društvu Tijane Ajfon, Lune...

DANAS POKI... MAGAZIN... SAVETA

telka saveta

NAJNOVIJE VESTI

AKO SE MLO LATIMACA, OD MAČA CE I STRADATI

Srpski TELEGRA

NEZAVISNE DNEVNE NOVINE

VLADAJUĆA PARTIJA U BUDVI I LJEŠKOPOĽU PREKRŠILA MJERE DONESENE U BORBI PROTIV KORONE

HKТ ВРИЈЕЋА РАЗУМ ДА НЕ БИ КАЗНИО ДПС

Страна 2

- HKТ није одговорио на питање „Дана“ хоће ли казнити ДПС због кршења мјера. У саопштењу, објављеном синоћ, HKТ ниједном није поменуо да је мјере прекршио председник државе Мило Ђукановић и његов ДПС
- У будванском парламенту јуче је нова већина прекршила мјере HKТ-а, јер је у просторији било више од 20 лица. Ђукановић је прекинано одржао партијски скуп у Љешкопољу, упркос одлуци HKТ-а којом су забрањени политички скупови на отвореном

Име говори

19654 | Први број изашао је 24. октобра 1944. у Никшићу | pobjeda.me | Цијена 0,70 еура

BILBORD BILDOVANJE

Politički marketing Bečićevih demokrata otišao predaleko

Kad se spoje umjereni Srbin i mjestimična Crnogorka

„JA GLASAO ZA DA. A ONA ZA NE.“

Politika ne smije biti prepričana

» „Tata, drug mi je iz mješovitog braka, tata mi je umjereni Srbin, a majka mjestimično umjereni Crnogorka, karatista je, mogu li da navijam za njega?“ Teško se prisjetiti, u bogatoj istoriji crnogorskih izbornih kampanja, tako stupidne političke poruke. Ali nije tako. Demokrate su se potrudile da urade nešto što može da izazove još gore konotacije - treba samo pogledati bilbord u Podgorici i priču o (ne)željenom seksu i trudnoći

STR. 2

Dnevne novine

UVIJEK UZ TEBE!
 6 MJESECI PRETPLATA PQ. 1€, NA 2 TV UREĐAJA U KUĆI!

PETAК, 7.8. 2020. BROJ 2752 GODINA VIII

Izdavač: Dnevne novine d.o.o. | Prvi broj izšao 10. oktobra 2011. Podgorica | 19. decembra, br. 5 | 0,50 EUR

LIDER DEMOKRATSKOG FRONТА I NJEGOVE POSLOVNE VEZE SA VUČIĆEVOM SNS

Dok farba Crnogorce, Mandić će da kreči i Beograd na vodi?

5



SPINoFACT

Medijski monitoring parlamentarnih izbora u Crnoj Gori 2020. godine

Vijesti moramo reagovati

Podgorica, petak, 7. avgust 2020.
broj 300, broj 7500, ISSN 1450-0181, 0,70 €

IZBORNA KAMPANJA

DPS siječe vrpce, ostali pišu postove

U nedostatku pravila i smjernica zbog epidemije, partije predizbornu kampanju vode najviše na društvenim mrežama

Facebook precizirao pravila za političko reklamiranje koja poštuju DPS i Demokrate, neke partije to ignorišu pa je SD stranicu "Mi odlučujemo" - registrovao za zabavu

Satira i sloboda izražavanja na meti policije i u kampanji

TELEVIZIJSKE I DRUGE IGRE

KNEŽEVIC VIŠE NIJE NA INTERPOLOVOJ POTJERNICI I TVRDI: U BUDVI NIČI IZOLACIJE

OŠTRE REAKCIJE JAVNOSTI NA ČETNIČKU IKONOGRAFIJU I PRIJETEĆE PORUKE MUSLIMANIMA U BERANAMA ■ 2-3

Četničko divljanje Fronta i dvoličnost SNP-a



Četvrtak, 6. avgust 2020. | Podgorica, Crna Gora | Godina LXXXVI/Broj 19655 | Prvi broj izlaska

Analiza izborne liste Velike narodne koalicije:
Stranke saveza prekršile obećanje o radikalnoj kadrovskoj promjeni

Niti novih imena niti intelektualaca

Na veliko iznenađenje javnosti, na listi nema kontroverznog biznismena Miodraga Dake Davidovića, osnivača saveza „Da svako ima“, koji je kasnije prerastao u Narodni pokret. Izostanak Davidovića se dovodi u vezu sa svadanjem i trvenjem stranaka oko kvota i redoslijeda na poslaničkoj listi

STR. 2



Vijesti NEZAVISNI DNEVNIK

Podgorica, utorak, 11. avgust 2020.
broj 301, broj 7524, ISSN 1450-0181, 0,70 €

Da li je ustavno oduzeti biračko pravo?

Sudje Ustavnog suda Logarac, Šoparović i Križević - Foto: Luka Zlatović

Traže kredit, a račun pun novca blokiran

VLADAJUĆOJ PARTIJI ZA MJESEC DANA DONIRANO SKORO POLA MILIONA EURA

Biznismeni široke ruke kada je u pitanju DPS

Maksimalne iznose od po 5.000 eura uplatili biznismeni Igor Mašović, Milica Novović i Nenad Ivanović

Visokih zvaničnika ni ovaj put nema među dobrotvorima, premijer ranije pomogao lokalne izbore u Tivtu

» 2 | 3

priznata u Budvi za VMI Logarac

Vlast u Budvi iznalazi čudne modele za isplatu zarada



SPINFACT

Medijski monitoring parlamentarnih izbora u Crnoj Gori 2020. godine



NEZAVISNI DNEVNIK

LOKALNI IZBORI 2020. DEBATA TIVAT VEČERAS 20.00h

Vijesti

Podgorica, petak, 21. avgust 2020. Broj 150, broj 7534, ISSN 1846-6101, 0,70 €

ŠTA RADE TUŽIOCI POVODOM PREDIZBORNH AKTIVNOSTI DPS-a

Prave se mrtvi dok dokaze sklone

dnevne novine

CRNU GORU DPS Milo Đukanović

8

SRUJEDA, 19. 8. 2020. BROJ 2762 GODINA VIII

Izdavač: Dnevne novine d.o.o. | Prvi broj izašao 10. oktobra 2011. Podgorica | 19. decembra. br. 5 | 0,50 EUR

MILO ĐUKANOVIĆ U GUSINJU O PREDSTOJEĆIM IZBORIMA ■ 2-3

IZBOR JEDNOSTAVAN - ZA PROGRES ILI ZA ONE KOJI RADE PROTIV CRNE GORE



ДНЕВНЕ НОВИНЕ

ЈОВАНОВИЋА 5925.

ВЕСНА ПАВИЋЕВИЋ НЕЛЕГАЛНО ПОПУСУЈЕ ГРАЂАНЕ ЗА РАЧУН ДПС-а

НЕЗАКОНИТИ ПИСКОВИ ШИРАЧА И КОД НАЧЕЛНИЦЕ ЗАТВОРА

Страна 3

BOLAKOVIC	IDEARY
BOŠKOVIC	DELA
BOŠKOVIC	DRAGAN
BOŠKOVIC	LUČMAN
BOŠKOVIC	MIHA
BOŠKOVIC	IVANA
BOŠKOVIC	LEPUSAVA
BOŠKOVIC	PETAR
BOŠKOVIC	MARJANA
BOŠKOVIC	MARIJA
BOŠKOVIC	MILOVA
BOŠKOVIC	MILJANA
BOŠKOVIC	MILICA
BOŠKOVIC	MIROSLAV
BOŠKOVIC	MIRKA
BOŠKOVIC	MIRNA
BOŠKOVIC	MIRJANA
BOŠKOVIC	MIRJANA
BOŠKOVIC	MIRJANA
BOŠKOVIC	MIROSLAV
BOŠKOVIC	MIRKA
BOŠKOVIC	MIRNA
BOŠKOVIC	MIRJANA
BOŠKOVIC	MIRJANA
BOŠKOVIC	MIRJANA
BOŠKOVIC	MIRJANA
BOŠKOVIC	MIRJANA
BOŠKOVIC	MIRJANA
BOŠKOVIC	MIRJANA
BOŠKOVIC	MIRJANA
BOŠKOVIC	MIRJANA

ankioneri DPS-a stavljali plus i minus pored imena glasača u bijelo-poljskim naseljima u cilju utvrđivanja podrške vladajućoj stranci, protivzakonito, jer po Krivičnom zakoniku Crne Gore, u članu 191, no povrijedi tajnost glasača nazniti se zatvorom do šest mjeseci ličnom kaznom

Đuka Pavićević rekla je da ne učestvuje u vođenu evidencija glasača, da nema saznanja da i drugi iz njene stranke učestvuju u tome, i da ne bilo kakve akcije „siguran glas“

veka dokumentima do kojih je došao „Dan“, u akciji polisivanja sigurnih glasača DPS-a učestvuju Slađana Nedović, šefica lokalnog Biroa i Milana Minić, koji u opštini vodi Direkciju za izgradnju

dnevne novine

CRNU GORU DPS Milo Đukanović

8

PETAK, 21. 8. 2020. BROJ 2764 GODINA VIII

Izdavač: Dnevne novine d.o.o. | Prvi broj izašao 10. oktobra 2011. Podgorica | 19. decembra. br. 5 | 0,50 EUR

MARKOVIĆ PORUČIO DPS sigurno pobjeđuje na izborima 30. avgusta ■ 2

RETROGRADNU POLITIKU OPozICIJJE konačno šaljemo u prošlost

PREDSJEDNIK CRNE GORE I DPS-A MILO ĐUKANOVIĆ U PLJEVLJIMA

ODLUČNO ZA CRNU GORU

IZBORI 2020. DEBATA TIVAT VEČERAS 20.00h

dnevne novine

CRNU GORU DPS Milo Đukanović

8

PONEDJELJAK, 17. 8. 2020. BROJ 2760 GODINA VIII

Izdavač: Dnevne novine d.o.o. | Prvi broj izašao 10. oktobra 2011. Podgorica | 19. decembra. br. 5 | 0,50 EUR

KANDIDAT ZA POSLANIKA SA LISTE DPS-A MIHAILO ANDUŠIĆ ■ 2-3

URA TROJAŃSKI KONJ DF-A, BIĆE SUROVO KAŽNJNI NA IZBORIMA



SPINoFACT

Medijski monitoring parlamentarnih izbora u Crnoj Gori 2020. godine



SNIMCI, PRITISCI I ZLOUPOTREBE PRATE I TEKUĆU IZBORNU KAMPANJU



▶ Bez pune primjene izbornih zakona, a prije svega bez pravosnažnih presuda za političku korupciju, ne možemo očekivati da se DPS sam od sebe popravi, ocijenio Dejan Milovac (MANS)
▶ Brojne afere pratile su izborne trijumfe DPS-a, a odgovorni nijesu odgovarali, već su napredovali u karijeri ▶ 213



Partijska knjižica jača od zakletve

Sve džaba ako te "teren ne prepoznaje"

▶ Lokalna aktivistkinja "predstavila" kako funkcioniše DPS mehanizam Za profesionalni angažman u Vojski potrebno pozitivno mišljenje mjesnog odbora DPS, suština je snimka koji je juče objavio portal In4s i čija je autentičnost potvrđena Vijestima
▶ Iz dijela opozicionih partija saopštili da nijesu iznenađeni informacijama koje su izašle u javnost i ocjenjuju da je ministar Bošković Vojsku pretvorio u čeliju DPS-a
▶ Iz Ministarstva odbrane tvrde da su uzaludni pokušaji kompromitacije Vojske, jer partijska pripadnost nije kriterijum za napredovanje ▶ 415



Vojna bezbjednost dostavlja DPS-u podatke o kandidatima za VCG?

advokat Vladan Bojić koji zastupa podoficira Vojske Ivo Markovića, rekao je "Vijestima" da njegov ent ima "nesporna saznanja". Iz Ministarstva odbrane tvrde da to nije tačno ▶ 617



Bečić - Foto: Borna Popović

U pola opština više penzionera nego radnika

U Rožajama četvrtina stanovništva se nalazi u stanju socijalne potrebe i dobija pomoć iz državnog budžeta. ▶ 213



U Rožajama četvrtina stanovništva se nalazi u stanju socijalne potrebe i dobija pomoć iz državnog budžeta. - Foto: Ministarstvo odbrane



Srpski mediji i BIA u službi su kreatora anticrnogorske politike



KOLAŠIN: ĐUKANOVIĆ O OPOZICIJI ▶ 2-3

NUDE SE KAO SPASIOCI, A NE ZNAJU DA PLIVAJU



SPINoFACT

Medijski monitoring parlamentarnih izbora u Crnoj Gori 2020. godine



OVdje OTVORITI

Дневне новине 5976.

ФОНДА РАДА УКАЗУЈУ НА ЗЛУПОТРЕБЕ ДРЖАВНИХ РЕСУРСА У ПРЕДИЗБОРНОМ ПЕРИОДУ

ПРЕД ИЗБОРЕ ИСПЛАТИЛИ ЗАРАДЕ ИЗ 2011. ГОДИНЕ

Мјесец дана уочи избора исплаћена су дуговања за 94 радника, а чак 85 одсто исплата односи се на дуговања старија од шест година. Највећи број исплата је био према некадашњим запосленим у СУП „Заштита“ а.д. Подгорица и АД „Рибарство“ Ријека Црнојевића, које су ушле у стечај 2011. односно 2013. године, наводе из МАНС-а

Страна 3

КОВЕРАТ

Дневне новине

„SPIN NEWS“ ОБЈАВЉУЈУ ДОКУМЕНТАЦИЈУ ПОСРЕДНИЧКЕ ФИРМЕ О КОЈОЈ МИЛО ЂУКАНОВИЋ И ВЛАДА УПОРНО БУТЕ

ЗА ПОСАО ОКО МОЖУРЕ САКРИЛИ ПРОВИЗИЈУ ОД 6,75 МИЛИОНА

Предсједник Мило Ђукановић казао је јуче да је у случају „Можура“ све беспрекорно чисто одрађено,

АСК НЕ РЕАГУЈЕ НА КРШЕЊЕ ЗАКОНА КАДА СЕ РАДИ О ФИНАНСИРАЊУ ВЛАДАЈУЋЕ ПАРТИЈЕ

ДОБИЛИ ПОСЛОВЕ ОД 2,9 МИЛИОНА, ПА ДОНИРАЛИ ДПС-у 4.500 ЕУРА

Никшићка фирма Механизација и програмат је прошле и ове године склопила вишемилionске послове са државом, а њени представници су давали новчане прилоге ДПС-у иако по закону двије године прије закључивања уговора, током пословног односа и двије године након престанка односа не могу давати прилоге партијама, указао је функционер Демократа Момо Копривица

По документацији коју је објавио Копривица, предсједник Одбора директора фирме Механизација и програмат Душан Ђуровић донирао је ДПС-у 3.500 еура 31. јула ове године, а извршни директор те фирме Раденко Чворовић уплатио је 950 еура у касу ДПС-а 6. августа

Страна 3

ПРВА БАНКА CG

ПОБЈЕДА

Име говори

20. | Podgorica, Crna Gora | Godina LXXVI/Broj 19662 | Prvi broj izašao je 24. oktobra 1944. u Nikšiću | q.pobjeda.me | Cijena 0,70 eura

ФАШИСТИЧКЕ ПРИЈЕТЊЕ

Srpski istoričar Aleksandar Raković otkrio planove dijela velikosrpskih krugova iz Beograda

„NAKON IZBORA ZABRANITI DPS, ĐUKANOVIĆA STAVITI U KAVEZ“

vidom-19 juče otkriveno u Nikšiću

e dvije osobe, tiranih

STR.617

25. KUPON

LOVU ODINU

BEKIDATIH

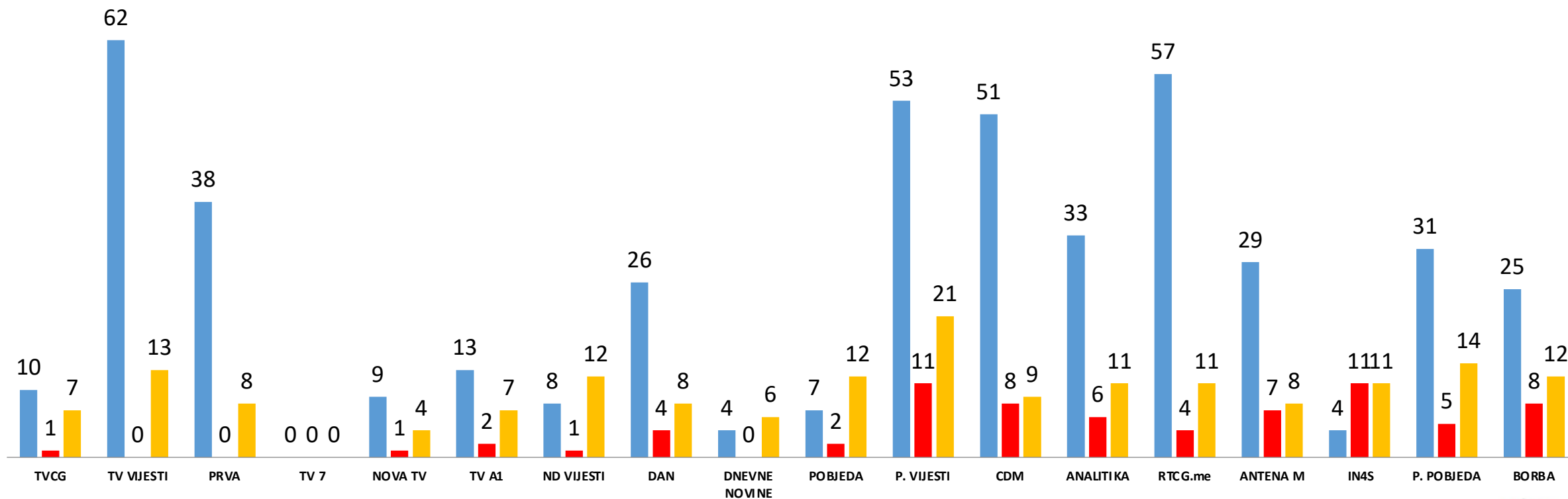
STR.2

Raković je preporučio da bi vlada DF-a i Demokrata trebalo da bude oročena na dvije godine i da bi u tom periodu trebalo da bude uhapšen vrh DPS-a



SDP - JAKA CRNA GORA (broj objava različitog tona po medijima)

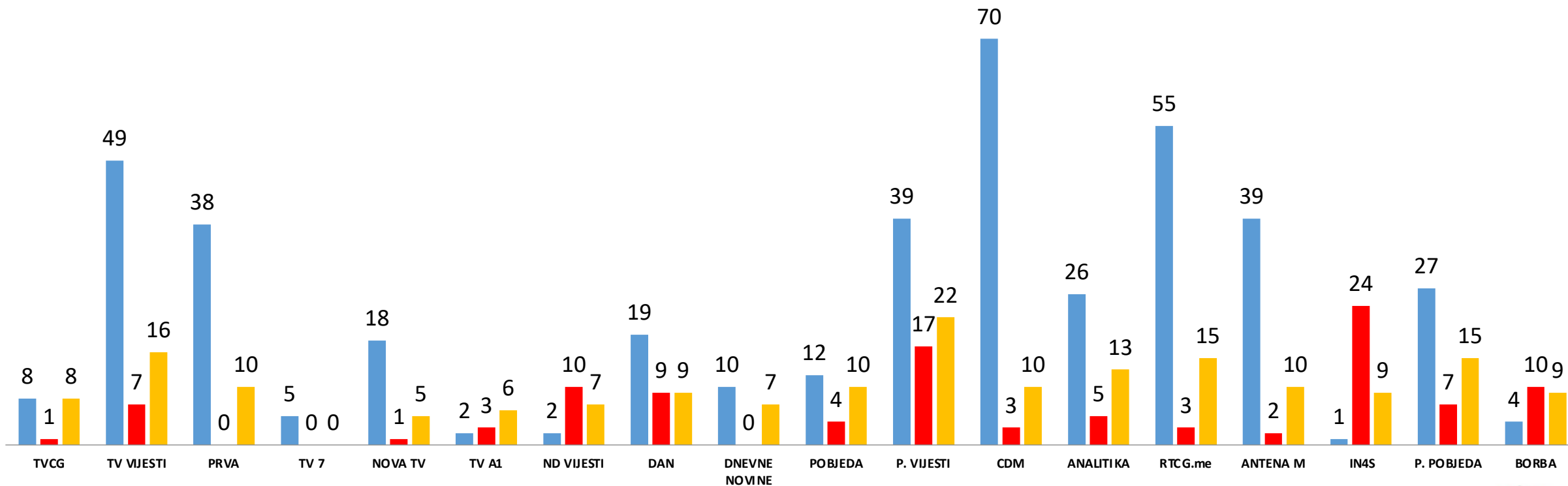
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





SD - MI ODLUČUJEMO - DOSLJEDNO (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO



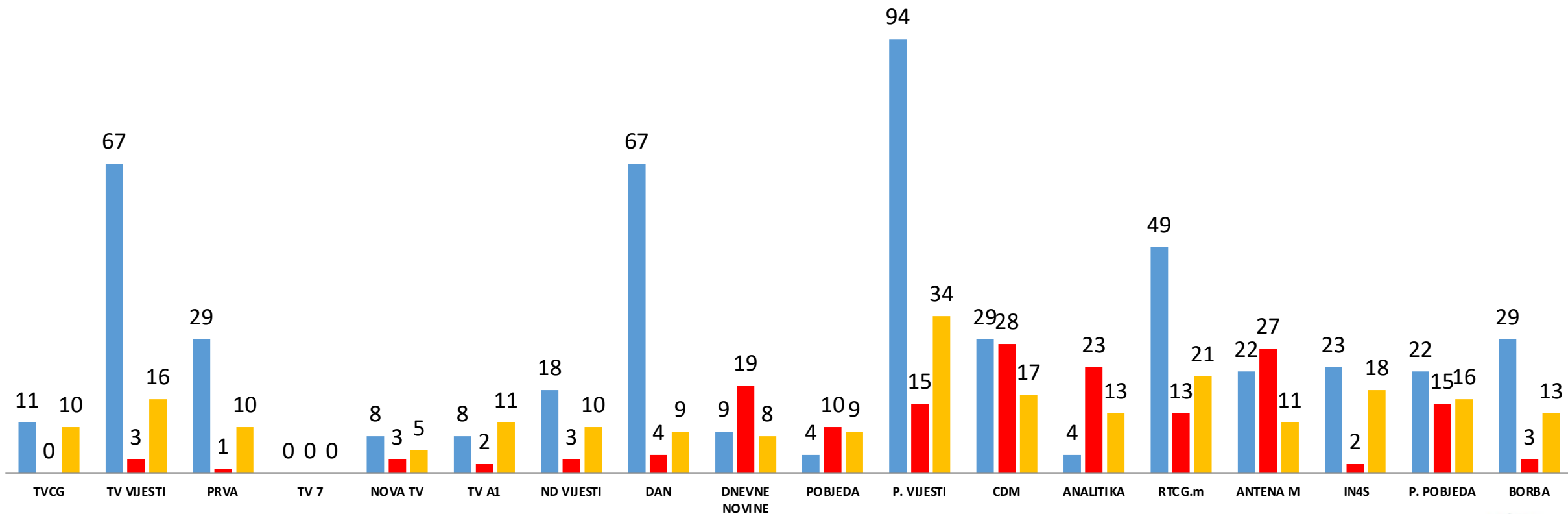


SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine



MIR JE NAŠA NACIJA (Demokrate, DEMOS, Nova ljevica...) (broj objava različitog tona po medijima)

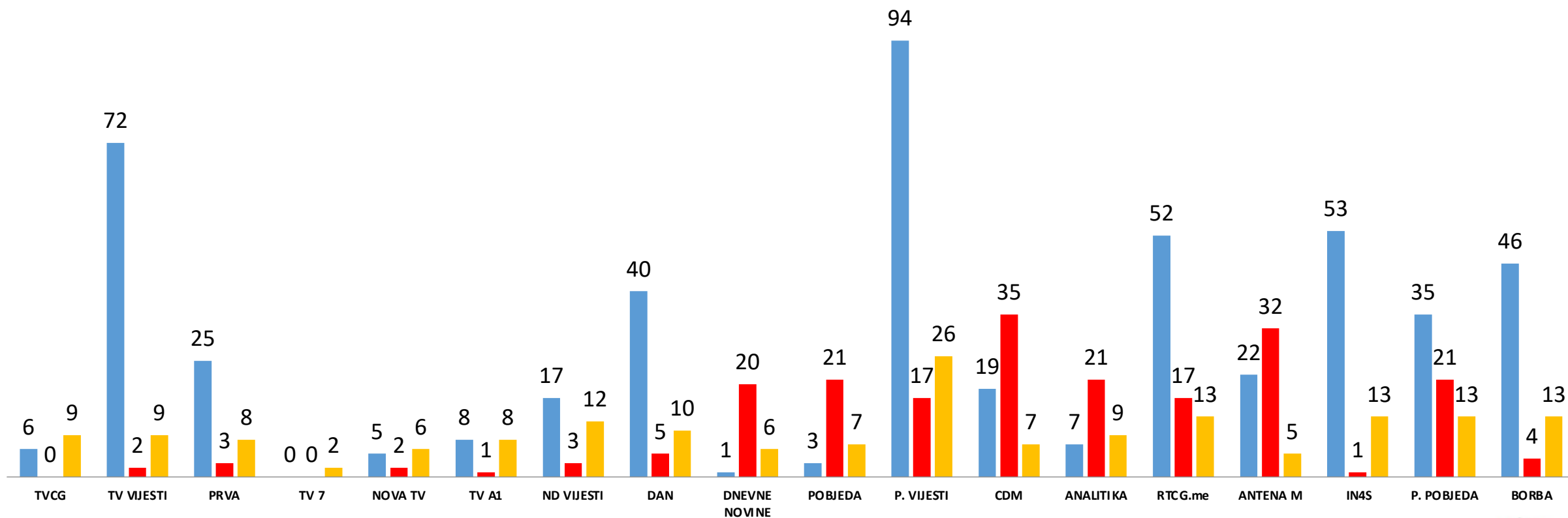
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





Crno na bijelo (URA, CIVIS...) (broj objava različitog tona po medijima)

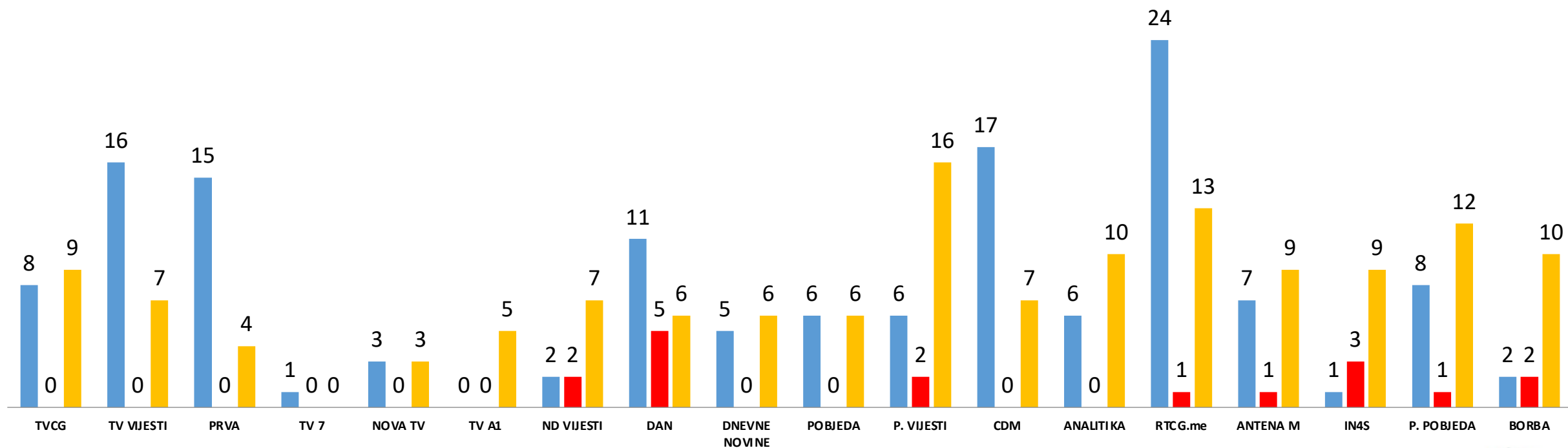
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





BS - ISPRAVNO (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO



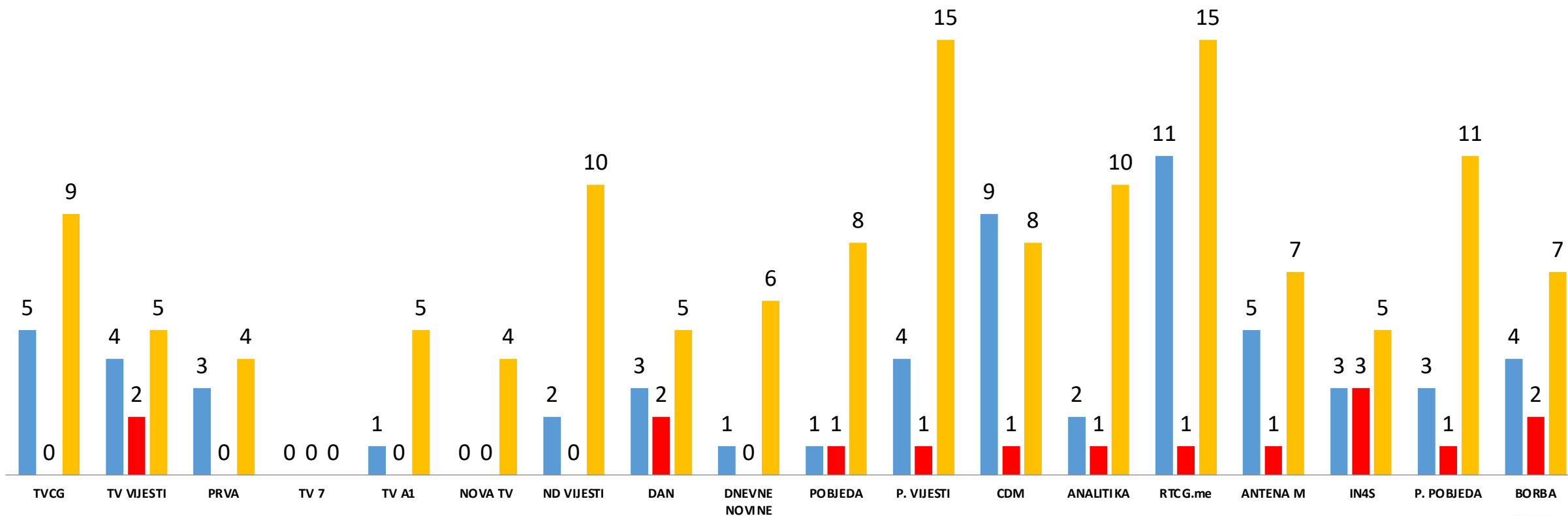


SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

ALBANSKA LISTA (Genci Nimanbegu Nik Đeljošaj) (broj objava različitog tona po medijima)



■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO



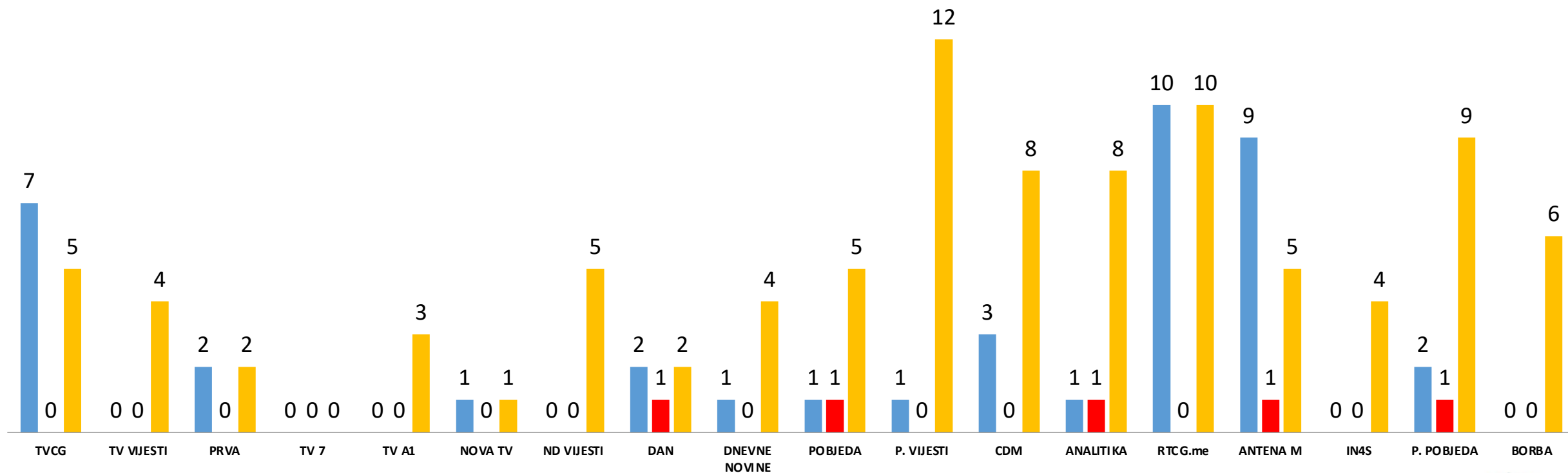


SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine



HGI - Svim srcem za Crnu Goru (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO



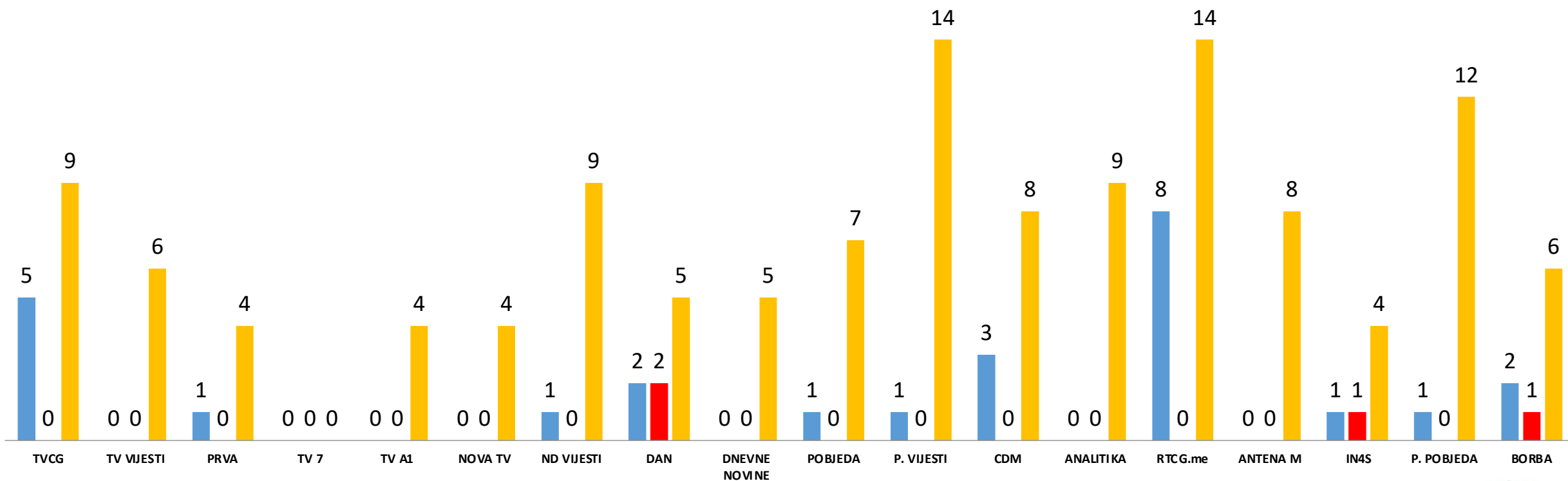


SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine



Albanska koalicija - JEDNOGLASNO (DUA, DPA, DEMOKRATSKI SAVEZ) (broj objava različitog tona po medijima)

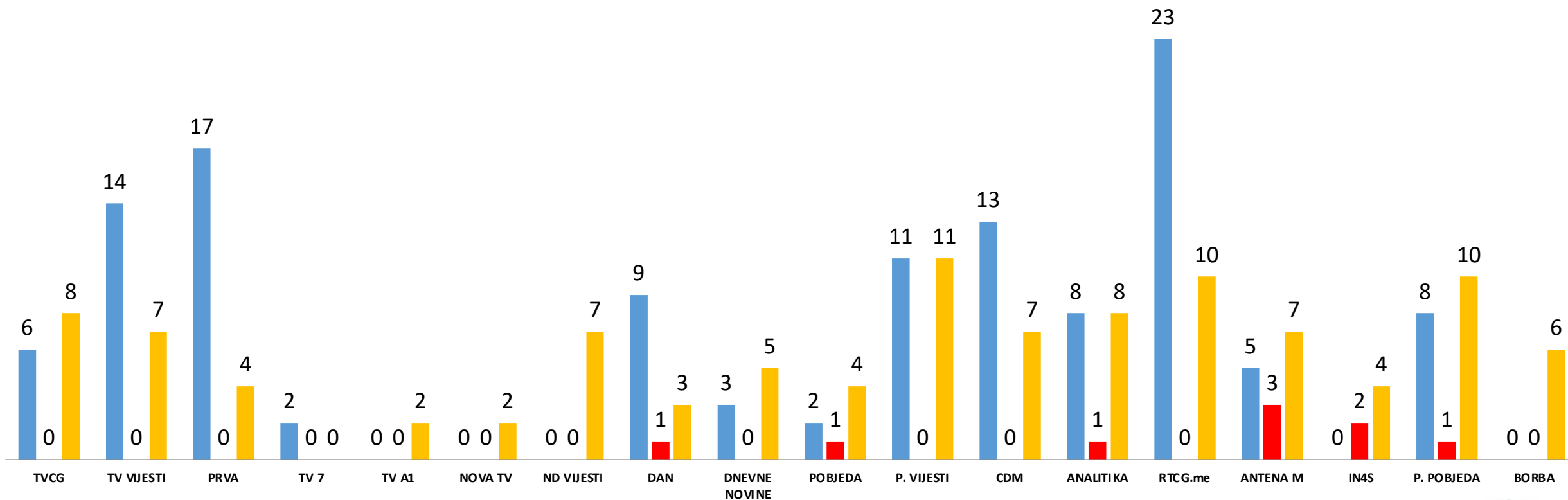
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





HRS - Hrvatska reformska stranka Crne Gore (broj objava različitog tona po medijima)

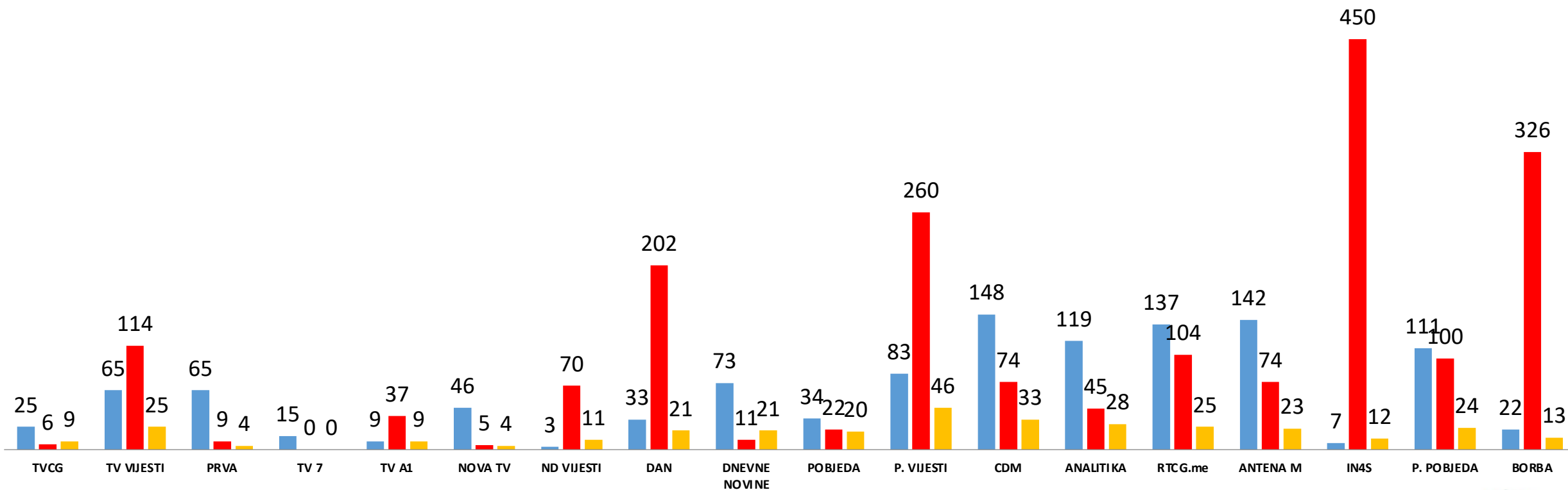
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





Odlučno za Crnu Goru - DPS (broj objava različitog tona po medijima)

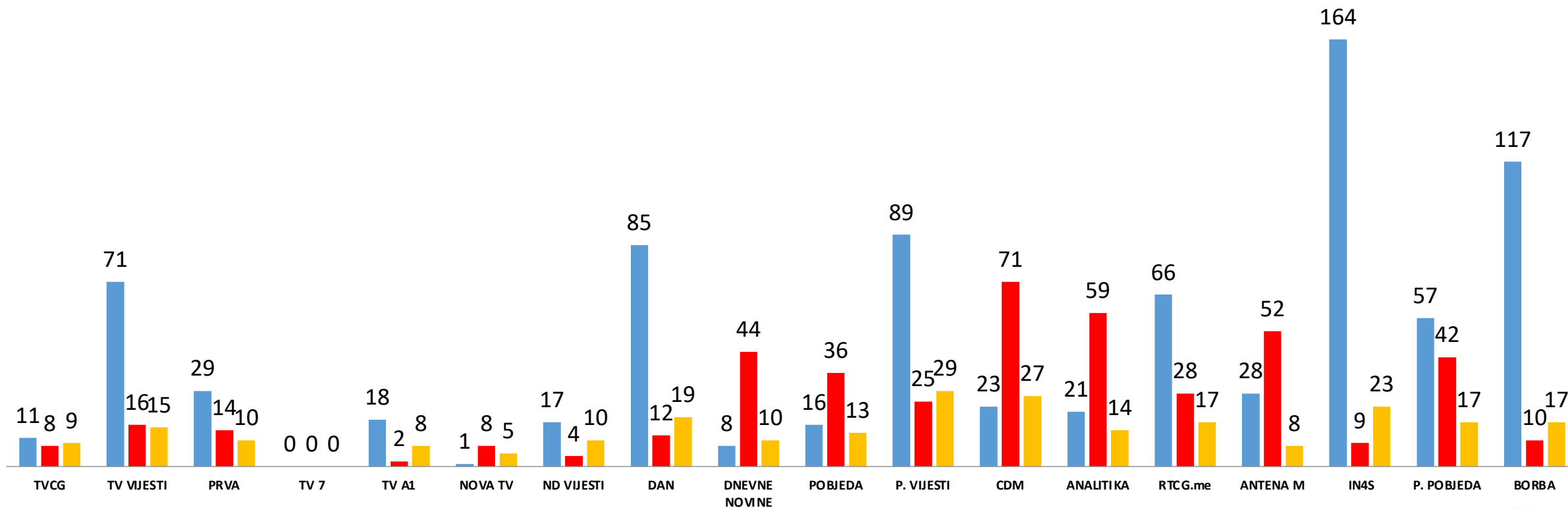
■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





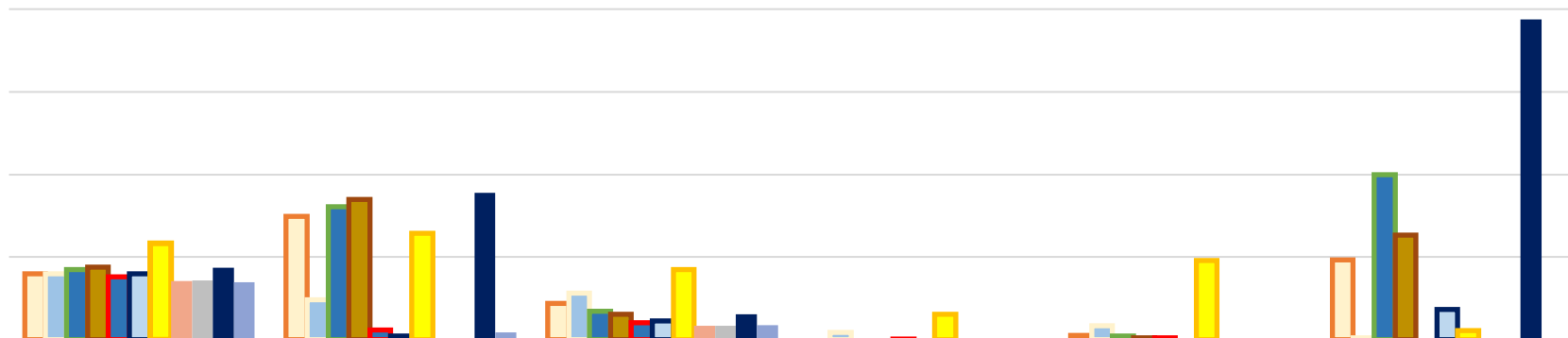
Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora...) (broj objava različitog tona po medijima)

■ POZITIVNO ■ NEGATIVNO ■ NEUTRALNO





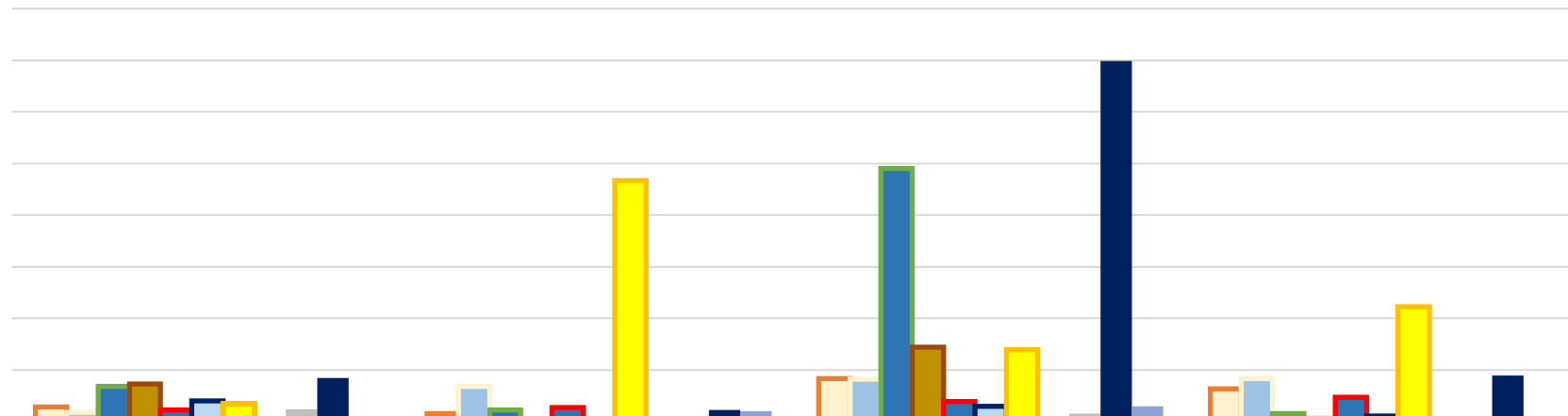
VRIJEME PLANIRANIH OBJAVA IZBORNIH LISTA PO MEDIJIMA POJEDINAČNO (TV izraženo u sekundama)



	TVCG1	TV VIJESTI	PRVA TV	TV 7	TV NOVA M	TV A1
■ SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA CRNE GORE JAKA CRNA GORA	3973	7455	2192	0	249	4821
■ SOCIJALDEMOKRATE IVAN BRAJOVIĆ MI ODLUČUJEMO DOSLJEDNO	3970	2426	2834	458	839	100
■ KOALICIJA MIR JE NAŠA NACIJA DEMOKRATE,DEMOS,NOVA LJEVICA...(4254	8057	1717	0	224	9996
■ LISTA CRNO NA BIJELO GP URA,POKRET GRAĐANA CIVIS...(4398	8474	1551	0	125	6323
■ BOŠNJAČKA STRANKA ISPRAVNO RAFET HUSOVIĆ	3820	601	1033	40	98	0
■ ALBANSKA LISTA GENCI NIMANBEGU NIK ĐELJOŠAJ	3986	210	1134	0	0	1838
■ ODLUČNO ZA CRNU GORU! DPS - MILO ĐUKANOVIĆ	5832	6446	4229	1544	4774	556
■ HGI. SVIM SRCEM ZA CRNU GORU	3562	0	851	0	15	0
■ ALBANSKA KOALICIJA JEDNOGLASNO DUA,DPA, DEMOKRATSKI SAVEZ	3600	0	856	0	0	0
■ KOALICIJA ZA BUDUĆNOST CRNE GORE DF,SNP,PRAVA CRNA GORA...	4348	8899	1537	0	30	19372
■ HRVATSKA REFORMSKA STRANKA CRNE GORE HRS	3488	446	868	72	0	0



PROSTOR PLANIRANIH OBJAVA IZBORNIH LISTA PO MEDIJIMA POJEDINAČNO (štampani mediji izraženo u cm²)



	ND VIJEST	DNEVNE NOVINE	DAN	POBJEDA
■ SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA CRNE GORE JAKA CRNA GORA	1427	745	4184	3152
■ SOCIJALDEMOKRATE IVAN BRAJOVIĆ MI ODLUČUJEMO DOSLJEDNO	881	3384	4092	4144
■ KOALICIJA MIR JE NAŠA NACIJA DEMOKRATE,DEMOS,NOVA LJEVICA...	3421	1103	24508	754
■ LISTA CRNO NA BIJELO GP URA,POKRET GRAĐANA CIVIS...	3624	51	7179	318
■ BOŠNJAČKA STRANKA ISPRAVNO RAFET HUSOVIĆ	1117	1353	1947	2354
■ ALBANSKA LISTA GENCI NIMANBEGU NIK ĐELJOŠAJ	2020	202	1438	504
■ ODLUČNO ZA CRNU GORU! DPS - MILO ĐUKANOVIĆ	1725	23339	6993	11111
■ HGI. SVIM SRCEM ZA CRNU GORU	0	161	533	138
■ ALBANSKA KOALICIJA JEDNOGLASNO DUA,DPA, DEMOKRATSKI SAVEZ	1160	0	791	80
■ KOALICIJA ZA BUDUĆNOST CRNE GORE DF,SNP,PRAVA CRNA GORA...	4187	1101	34935	4429
■ HRVATSKA REFORMSKA STRANKA CRNE GORE HRS	0	1001	1439	503



VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



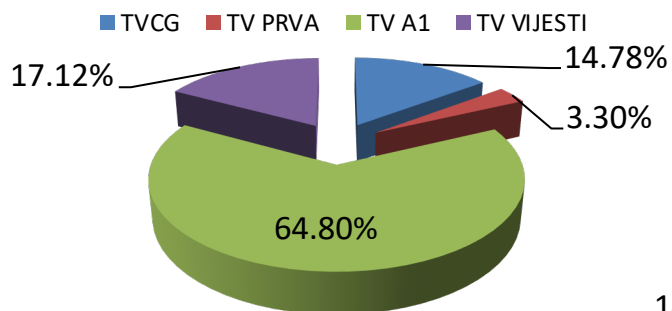
LISTA	TVCG1	TV VIJESTI	TV A1	TV PRVA	UKUPNO (sekunde)
SDP	3861	4858	4401	1051	14170
JAKA CRNA GORA	27,25%	32,28%	31,06%	7,42%	
SD	3862	0	0	1124	4986
MI ODLUČUJEMO DOSLJEDNO	77,46%	0%	0%	22,54%	
MIR JE NAŠA NACIJA DEMOKRATE, DEMOS, NOVA LJEVICA...	4118	4993	9723	999	19833
	25,18%	20,76%	49,02%	5,04%	
CRNO NA BIJELO	2320	5020	5958	978	16279
GP URA, POKRET GRAĐANA CIVIS...	26,54%	30,84%	36,61%	6,01%	
BS	3715	0	0	787	4502
ISPRAVNO	82,52	0%	0%	17,48%	
ALBANSKA LISTA GENCI NIMANBEGU NIK ĐELJOŠAJ	3986	0	1838	1032	6854
	58,13%	0%	26,82%	15,06%	
DPS - ODLUČNO ZA CRNU GORU!	4305	1796	0	1033	7134
	60,34%	21,18%	0%	14,48%	
HGI - SVIM SRCEM ZA CRNU GORU	3532	0	0	827	4359
	81,03%	0%	0%	18,97%	
ALBANSKA KOALICIJA JEDNOGLASNO DUA, DPA, DEMOKRATSKI SAVEZ	3600	0	0	856	4456
	80,79%	0%	0%	19,21%	
ZA BUDUĆNOST CRNE GORE - DF, SNP, PRAVA CRNA GORA...	4297	4979	18840	960	29076
	14,78%	17,12%	64,80%	3,30%	
HRVATSKA REFORMSKA STRANKA CRNE GORE	3488	0	0	588	4076
	85,57%	0%	0%	14,43%	

Izborna lista sa najviše sekundi u debatnim emisijama na TV
Izborna lista sa najmanje sekundi u debatnim emisijama na TV
Ostale izborne liste

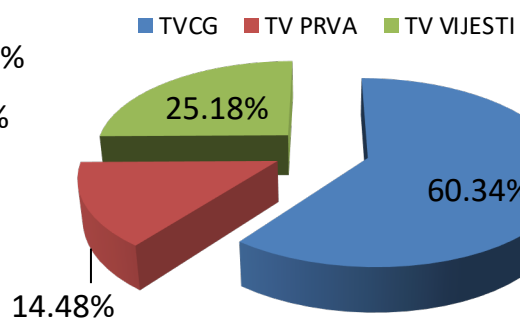
PROCENTUALNA ZASTUPLJENOST IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA (u odnosu na dobijeni medijski prostor)



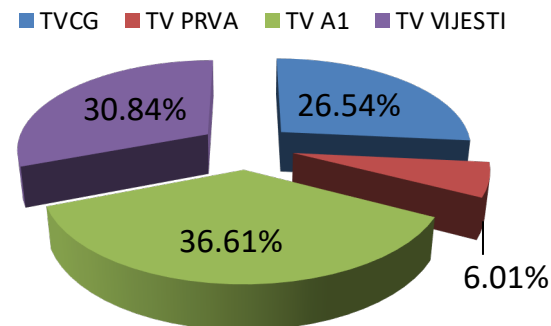
Za budućnost CG- DF, SNP, Prava CG...



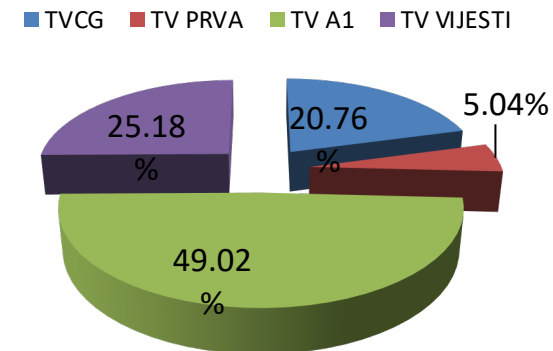
DPS - Odlučno za CG



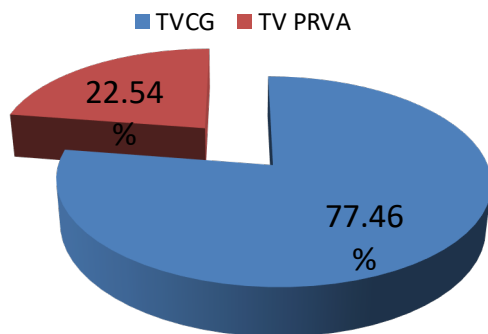
Crno Na Bijelo- URA, CIVIS...



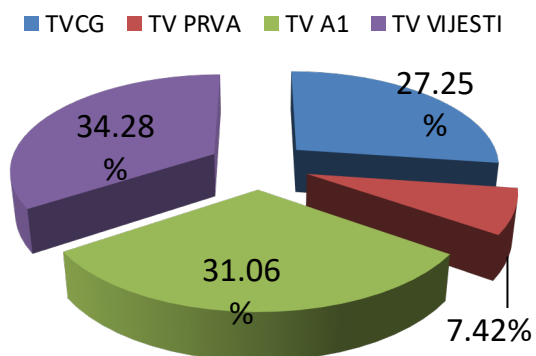
Mir je naša nacija



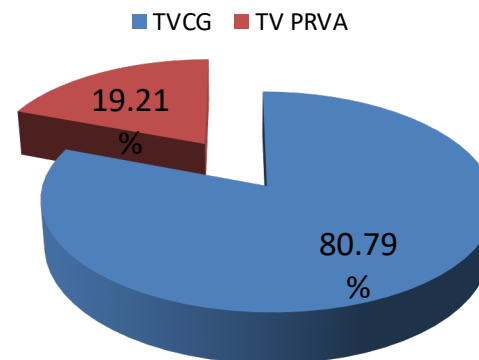
SD - Mi odlučujemo



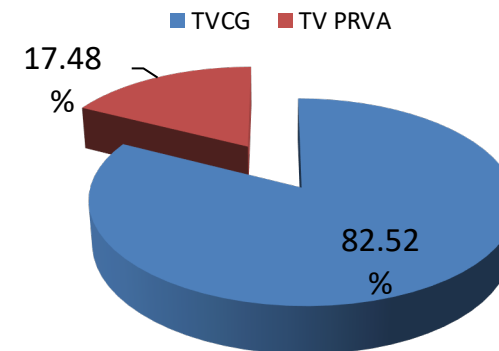
SDP - Jaka CG



Albanska koalicija - Jednoglasno



BS - Ispravno

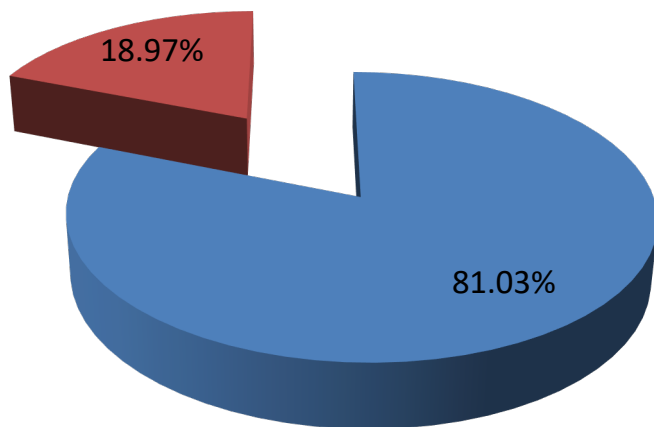


PROCENTUALNA ZASTUPLJENOST IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA (u odnosu na dobijeni medijski prostor)



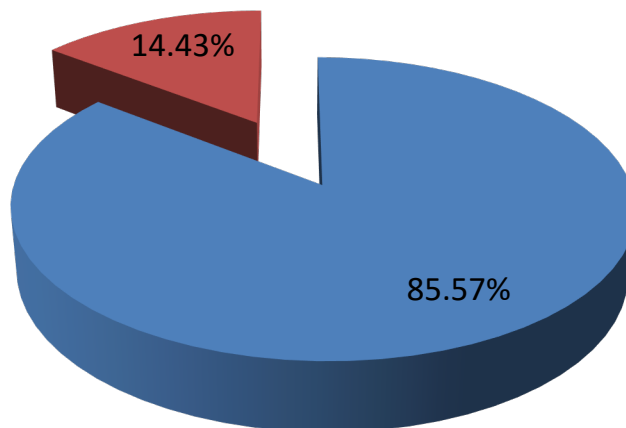
HGI - Svim srcem za CG

■ TVCG ■ TV PRVA



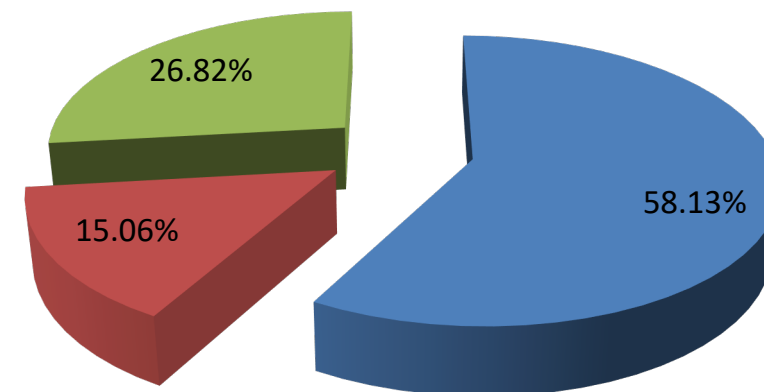
Hrvatska reformska stranka CG

■ TVCG ■ TV PRVA



AL - Genci Nimanbegu, Nik Dželjošaj

■ TVCG ■ TV PRVA ■ TV A1





VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



DATUM	MEDIJ	POČETAK	TRAJANJE	EMISIJA	AUTOR EMISIJE	LISTA	UKUPNO SEKUNDI
6.avgust	A1	20:25:11	1:25:08	Klub A Specijal - gost: Andrija Mandić, Demokratski front DF	Irena Tatar	9. Koalicija Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora..)	5090
7.avgust	A1	20:15:40	1:30:33	NEĐELJA U PETAK	Prezenter/Urednik -	9. Koalicija Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora..)	2639
						10. Albanska lista - Genci Nimanbegu - Nik Đeljošaj	1838
13.avgust	Vijesti TV	20:01:10	1:57:00	Posebna emisija – Debata - parlamentarni izbori 2020.godine	Petar Komnenić	8. Odlučno za Crnu Goru - DPS	930
						9. Koalicija Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora..)	979
						11. Koalicija Mir je naša nacija Demokrate, Demos, Nova Ljevica...	1038
						6. Crno na bijelo (URA, CIVIS)	1068
						4. SDP - JAKA CRNA GORA	932
13.avgust	A1	20:16:37	2:04:09	KLUB A	Irena Tatar	6. Crno na bijelo (URA, CIVIS)	3559
14.avgust	A1	20:15:42	1:19:15	Neđelja u petak - gost: Aleksa Bečić, Demokratska Crne Gora Demokrate	Milica Minić	11. Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova Ljevica)	4755
17.avgust	TVCG1	16:00:05	0:29:37	Predstavljanje izborne liste SD Socijaldemokrate	Dragan Sjekloća	1. SD - Mi odlučujemo - DOSLJEDNO	1735



VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



DATUM	MEDIJ	POČETAK	TRAJANJE	EMISIJA	AUTOR EMISIJE	LISTA	UKUPNO SEKUNDI
17. avgust	TVCG1	20:22:10	1:46:22	Debata - Parlamentarni izbori 2020	Bojan Terzić	1. SD - Mi odlučujemo – DOSLJEDNO - PARLAMENTARNI IZBORI 2020	429
						2. Bošnjačka stranka - Ispravno PARLAMENTARNI IZBORI 2020	470
						3. HGI - Svim srcem za Crnu Goru PARLAMENTARNI IZBORI 2020	495
						4. SDP - JAKA CRNA GORA PARLAMENTARNI IZBORI 2020	562
						5. HRS - Hrvatska reformska stranka Crne Gore PARLAMENTARNI IZBORI 2020	428
						6. Crno na bijelo (URA, CIVIS) PARLAMENTARNI IZBORI 2020	509
						7. Albanska koalicija Jednoglasno (DUA, DPA, Demokratski savez) PARLAMENTARNI IZBORI 2020	425
						8. Odlučno za Crnu Goru! - DPS - PARLAMENTARNI IZBORI 2020	775
						10. Albanska lista -Sad je vrijeme Genci Nimanbegu Nik Đeljošaj PARLAMENTARNI IZBORI 2020	543
						11. Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova Ljevica) PARLAMENTARNI IZBORI 2020	524
						9. Koalicija Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora..) PARLAMENTARNI IZBORI 2020	662



VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



DATUM	MEDIJ	POČETAK	TRAJANJE	EMISIJA	AUTOR EMISIJE	LISTA	UKUPNO SEKUNDI
17. avgust	Vijesti TV	20:00:31	1:51:16	Debata - Parlamentarni izbori 2020. godine	Petar Komnenić	4. SDP - JAKA CRNA GORA	1003
						11. Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova Ljevica)	995
						9. Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora)	979
						6. Crno na bijelo (URA, CIVIS)	1007
18. avgust	TVCG1	16:00:14	0:29:03	Parlamentarni izbori predstavljanje - Bošnjačka stranka BS	Snežana Mirković	2. Bošnjačka stranka Ispravno	1709
19. avgust	TVCG1	16:01:30	0:27:28	Posebna emisija - predstavljanje: HGI Hrvatska građanska inicijativa	Dragana Mrkić	3. HGI - Svim srcem za Crnu Goru	1631
20. avgust	TVCG1	16:00:21	0:28:17	Parlamentarni izbori predstavljanje SDP Socijaldemokratska partija	Jelena Otašević	4. SDP - JAKA CRNA GORA	1662



VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



DATUM	MEDIJ	POČETAK	TRAJANJE	EMISIJA	AUTOR EMISIJE	LISTA	UKUPNO SEKUNDI
20.avgust	TVCG1	20:19:44	2:08:31	Debata - Parlamentarni izbori 2020	Nevenka Jovović	1. SD - Mi odlučujemo - DOSLJEDNO	868
						2. Bošnjačka stranka Ispravno	598
						3. HGI - Svim srcem za Crnu Goru	300
						4. SDP - JAKA CRNA GORA	663
						5. HRS - Hrvatska reformska stranka Crne Gore	443
						6. Crno na bijelo (URA ,CIVIS)	644
						7. Albanska koalicija Jednoglasno – (DUA,DPA,Demokratski savez)	597
						8. Odlučno za Crnu Goru - DPS	670
						9. Koalicija Za budućnost Crne Gore (DF,SNP,Prava Crna Gora)	732
						10. Albanska lista - Sad je vrijeme Genci Nimanbegu Nik Đeljošaj	667
						11. Koalicija Mir je naša nacija (Demokrate,Demos,Nova Ljevica...)	517



VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



DATUM	MEDIJ	POČETAK	TRAJANJE	EMISIJA	AUTOR EMISIJE	LISTA	UKUPNO SEKUNDI
20.avgust	Vijesti TV	20:00:35	1:52:06	DEBATA - Parlamentarni izbori 2020. godine	Petar Komnenić	9. Koalicija Za budućnost Crne Gore (DF,SNP,Prava Crna Gora...)	1011
						11. Koalicija Mir je naša nacija (Demokrate,Demos,Nova Ljevica...)	1057
						6. Crno na bijelo (URA ,CIVIS)	994
						4. Socijaldemokratska partija Crne Gore JAKA CRNA	1006
20.avgust	A1	20:27:24	1:51:07	Klub A Specijal	Irena Tatar	6. Crno na bijelo (URA ,CIVIS)	2399
						11. Koalicija Mir je naša nacija Demokrate,Demos,Nova Ljevica...	2249
21.avgust	TVCG1	16:00:25	0:26:30	Parlamentarni izbori - predstavljenje: HRS Hrvatska reformrska stranka	Snežana Mirković	5. HRS - Hrvatska reformrska stranka Crne Gore	1580



VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



DATUM	MEDIJ	POČETAK	TRAJANJE	EMISIJA	AUTOR EMISIJE	LISTA	UKUPNO SEKUNDI
20.avgust	A1	20:27:24	1:51:07	Klub A Specijal	Irena Tatar	6. Crno na bijelo (URA,CIVIS)	2399
						11. Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova Ljevica)	2249
21.avgust	TVCG1	16:00:25	0:26:30	Parlamentarni izbori - predstavljenje: HRS Hrvatska reformaska stranka	Snežana Mirković	5. HRS - Hrvatska reformaska stranka	1580
21.avgust	A1	20:20:12	1:25:22	Klub A - gost: Milan Knežević, Demokratska narodna partija DNP	Milica Minić	9. Koalicija Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora...)	5090
22.avgust	TVCG1	16:00:29	0:29:33	Parlamentarni izbori - predstavljanje: Koalicija Crno na bijelo	Dragana Mrkić	6. Crno na bijelo (URA, CIVIS)	1773
23.avgust	TVCG1	16:00:10	0:28:29	Parlamentarni izbori predstavljanje:	Prezenter/Urednik	7. Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA, DPA, Demokratski savez)	1699
23.avgust	Prva	21:07:44	0:24:32	Prva Tema - Parlamentarni izbori Crna Gora	Anđela Šestović	3. HGI - Svim srcem za Crnu Goru	827
						5. HRS - Hrvatska reformaska stranka	588
24.avgust	TVCG1	16:01:15	0:26:22	Parlamentarni izbori - predstavljanje: Odlučno za Crnu Goru! DPS - Milo Đukanović	Prezenter/Urednik	8. Odlučno za Crnu Goru -DPS	1580



VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



DATUM	MEDIJ	POČETAK	TRAJANJE	EMISIJA	AUTOR EMISIJE	LISTA	UKUPNO SEKUNDI
24.avgust	TVCG1	20:19:21	1:58:16	Debata - Parlamentarni izbori 2020	Isidora Sekulić	1. SD Mi odlučujemo - DOSLJEDNO	459
						2. Bošnjačka stranka Ispravno Rafet Husović	518
						3. HGI - Svim srcem za Crnu Goru	584
						4.SDP - JAKA CRNA GORA	506
						5. HRS - Hrvatska reformska stranka	644
						6. Crno na bijelo (URA, CIVIS)	843
						7. Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA,DPA,Demokratski savez)	488
						8. Odlučno za Crnu Goru! DPS - Milo Đukanović	603
						9. Koalicija Za budućnost Crne Gore (DF,SNP,Prava Crna Gora...)	548
						10. Albanska lista Sad je vrijeme Genci Nimanbegu Nik Đeljošaj	532
						11. Mir je naša nacija (Demokrate,Demos,Nova Ljevica)	578



VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



DATUM	MEDIJ	POČETAK	TRAJANJE	EMISIJA	AUTOR EMISIJE	LISTA	UKUPNO SEKUNDI
24.avgust	Vijesti TV	20:00:45	1:48:20	Debata - Parlamentarni izbori 2020. godine	Petar Komnenić	9. Za budućnost Crne Gore (DF,SNP,Prava Crna Gora)	1084
						11. Mir je naša nacija (Demokrate,Demos,Nova Ljevica)	1068
						6. Crno na bijelo (URA, CIVIS)	1067
						4. SDP - JAKA CRNA GORA	1045
						2. Bošnjačka stranka - Ispravno	787



VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



DATUM	MEDIJ	POČETAK	TRAJANJE	EMISIJA	AUTOR EMISIJE	LISTA	UKUPNO SEKUNDI
25.avgust	TVCG1	16:00:09	0:29:36	Parlamentarni izbori - predstavljanje: Za budućnost Crne Gore	Snežana Mirković	9. Za budućnost Crne Gore (DF,SNP,Prava Crna Gora)	1771
25.avgust	Prva	21:12:11	0:32:52	Tema - Parlamentarni izbori 2020.Crna Gora	Anđela Šestović	7. Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA,DPA,Demokratski savez)	856
						10. Albanska lista - Genci Nimanbegu Nik Đeljošaj	1032
26.avgust	TVCG1	14:21:47	0:29:41	Parlamentarni izbori - predstavljanje: Albanska lista Genci Nimanbegu - Nik Đeljošaj	Prezenter/Urednik	10. Albanska lista - Genci Nimanbegu Nik Đeljošaj	1778
26.avgust	Prva	21:10:13	0:18:48	Tema - predstavljanje: Socijaldemokrate Ivan Brajović Mi odlučujemo	Anđela Šestović	1. SD Ivan Brajović DOSLJEDNO	1124
						8. Odlučno za Crnu Goru - DPS	1033
27.avgust	TVCG1	16:00:19	0:31:10	Parlamentarni izbori - lista: Mir je naša nacija	Bojan Terzić	11. Mir je naša nacija (Demokrate,Demos,Nova Ljevica)	1868



VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



DATUM	MEDIJ	POČETAK	TRAJANJE	EMISIJA	AUTOR EMISIJE	LISTA	UKUPNO SEKUNDI
27. avgust	TVCG1	20:35:00	1:50:37	Debata - Parlamentarni izbori 2020.godine	Biljana Stanković	1. SD Mi odlučujemo	371
						2. Bošnjačka stranka - Ispravno	420
						3. HGI - Svim srcem za Crnu Goru	522
						4. SDP - JAKA CRNA GORA	468
						5. HRS - Hrvatska reformska straka	393
						6. Crno na bijelo (URA, CIVIS)	551
						7. Albanska koalicija - Jednoglasno (DUA,DPA,Demokratski savez)	391
						8. Odlučno za Crnu Goru - DPS	677
						9. Za budućnost Crne Gore (DF,SNP,Prava Crna Gora)	584
						10. Albanska lista - Genci Nimanbegu Nik Đeljošaj	466
						11. Mir je naša nacija (Demokrate,Demos,Nova Ljevica)	631



VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



DATUM	MEDIJ	POČETAK	TRAJANJE	EMISIJA	AUTOR EMISIJE	LISTA	UKUPNO SEKUNDI
27.avgust	Prva	21:00:49	0:17:33	Tema - Predstavljanje:Socijaldemokrad ska partija Crne Gore JAKA CRNA GORA	Anđela Šestović	4. SDP - JAKA CRNA GORA	1051
27.avgusi	Prva	21:18:46	0:16:04	Tema - predstavljanje: Za budućnost Crne Gore	Anđela Šestović	9. Za budućnost Crne Gore (DF,SNP,Prava Crna Gora)	960
27.avgust	A1	20:15:26	1:59:36	KLUB A	Irena Tatar	9. Za budućnost Crne Gore (DF,SNP,Prava Crna Gora)	2294
						11. Mir je naša nacija (Demokrate,Demos,Nova Ljevica)	2719
28.avgust	Vijesti TV	20:01:03	1:54:17	Debata - parlamentarni izbori 2020. godine	Petar Komnenić	8. Odlučno za Crnu Goru - DPS	866
						9. Za budućnost Crne Gore (DF,SNP,Prava Crna Gora)	926
						4. SDP - JAKA CRNA GORA	872
						11. Mir je naša nacija (Demokrate,Demos,Nova Ljevica)	835
						6. Crno na bijelo (URA, CIVIS)	884



VRIJEME POSVEĆENO PREDSTAVNICIMA IZBORNIH LISTA U DEBATNIM EMISIJAMA NA TELEVIZIJAMA (izraženo u sekundama)



DATUM	MEDIJ	POČETAK	TRAJANJE	EMISIJA	AUTOR EMISIJE	LISTA	UKUPNO SEKUNDI
28. avgust	Prva	21:10:35	0:16:46	Tema - predstavljanje: Koalicija Mir je naša nacija	Anđela Šestović	11. Mir je naša nacija (Demokrate, Demos, Nova Ljevica)	999
28. avgust	Prva	21:27:40	0:16:19	Tema - predstavljanje: Lista Crno na bijelo	Anđela Šestović	6. Crno na bijelo (URA, CIVIS)	978
28. avgust	A1	22:34:20	1:02:07	Specijalna emisija - gost: Andrija Mandić, DF	Irena Tatar	9. Za budućnost Crne Gore (DF, SNP, Prava Crna Gora)	3727
28. avgust	A1	20:16:21	1:13:20	NEĐELJA U PETAK	Milica Minić	4. SDP – JAKA CRNA GORA	4400



SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

KRŠENJE IZBORNE TIŠINE

(pravni okvir)



Izborna tišina, kao pravni institut, šturo je definisan i to samo u *Pravilniku o pravima i obavezama emitera Parlamentarni izbori-avgust-2020.*

Po pravilniku AEMa izborna tišina podrazumijeva: ***vremenski period koji započinje na dan koji prethodi održavanju izbora i na dan izbora do zatvaranja biračkih mjesta u 20 sati, za koje vrijeme nije dopuštena izborna promocija ni objavljivanje privremenih rezultata ili procjena rezultata izbora. U periodu predizborne tišine nije dozvoljeno emitovanje medijskog predstavljanja podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista. Za vrijeme predizborne tišine nije dozvoljeno političkog oglašavanja, objavljivanja procjena rezultata glasanja, slogana ili simbola kandidata. Nije dozvoljeno ni objavljivanje rezultata ispitivanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.***

<https://aemcg.org/obavjestenja/pravilnik-o-pravima-i-obavezama-emitera-parlamentarni-izbori-avgust-2020/>



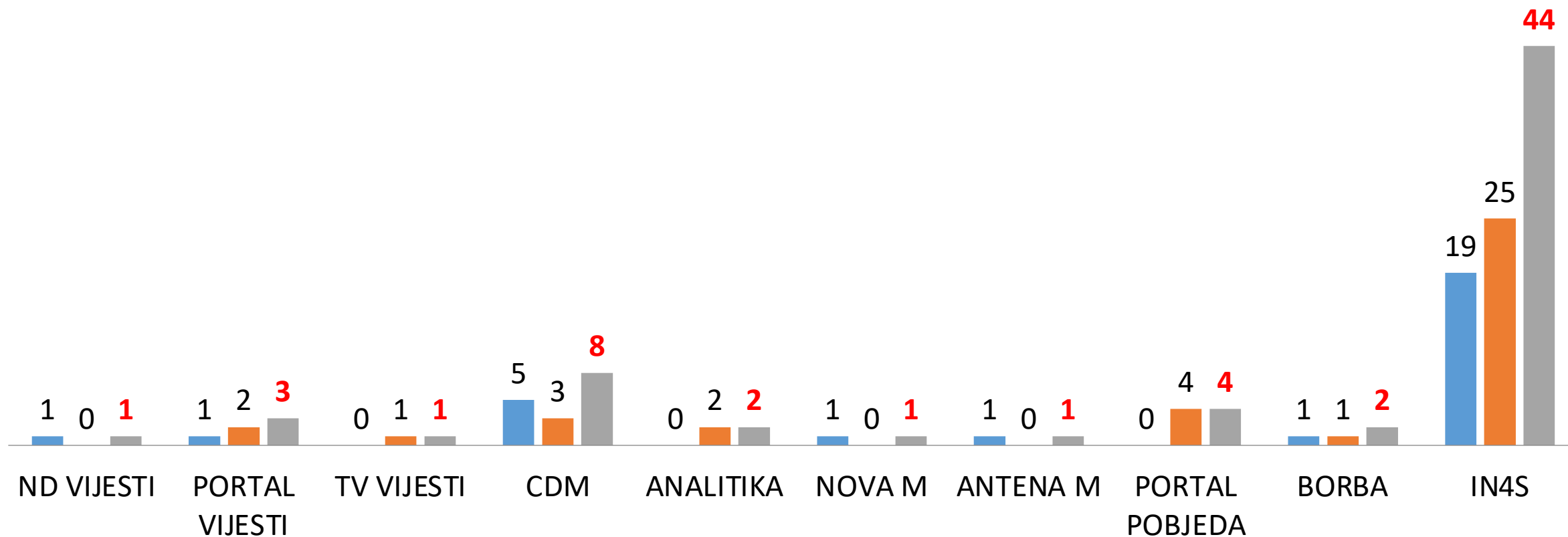
SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

KRŠENJE IZBORNE TIŠINE

(broj objava)



■ 29.avg ■ 30.avg ■ UKUPNO



KRŠENJE IZBORNE TIŠINE (primjeri)



KULTURA

MARKOVIĆ NA URUČENJU KNJIŽEVNE NAGRADE BOŽO BULATOVIĆ

Еропеја о једном народу на Балкану који се стално бори да саčuва слободу

© 29/08/2020 10:27 Izvor: Cdm



Čitava crnogorska istorija djeluje kao književno djelo, kao epopeja o jednom narodu na Balkanu koji se stalno bori da sačuva svoju slobodu i pravo da odlučuje o svojoj budućnosti, kazao je predsjednik Vlade **Duško Marković** sinoć u Mojkovcu, na uručenju književne nagrade “Božo Bulatović”.

Незапамћено ВИСОКА ИЗЛАЗНОСТ престравила режим: Покушаће понегдје да ПРЕКИНУ ГЛАСАЊЕ, молимо грађане за дисциплину

Молимо грађане да буду дисциплиновани и да не дају никаквог повода режиму за овакве поступке, да поштују предвиђене мјере и да слободно изразе своју Уставом загарантовану изборну вољу

Од ИНС - 30/08/2020 13:51 Последња измјена: 30/08/2020 13:58 19



Илустрација: Глас јавности

Vijesti VIJESTI SVIJET SPORT ZABAVA LIFESTYLE TV VIJESTI


KOLUMNJE

VIŠE OD RIJEČI

Ukazanije

Koliko god se SM trudio da svoje približavanje SPC predstavi kao duhovni put, vjerujem da je i njemu jasno da je to tek puko potonuće, intelektualna predaja

37467 pregleda 227 reakcija 39 komentar(a)



Marović, Foto: Printscreen

Balša Brković 29.08.2020. 08:09h

KRŠENJE IZBORNE TIŠINE (primjeri)



Crno na bijelo: Nepravilnosti u Nikšiću – ne dozvoljavaju opunomoćenim opozicionarima da glasaju putem pisama



Koalicija "Crno na bijelo"

Autor: Redakcija Pobjede
Objavljeno: 30.08.2020. 10:58

Komentari 1

analitika

30. august, 2020. 16:17

Kandidat za poslanika koalicije Za budućnost Crne Gore pozvao DIK i MUP da se uozbilje

Đukanović: Aplikacija birači.me šalje građane na biračka mjesta gdje ih nema u spisku

Kandidat za poslanika koalicije Za budućnost Crne Gore, **Milutin Đukanović** tvrdi da stotine birača ne mogu da glasaju jer im je na sajtu biraci.me određeno biračko mjesto na kojem ih nema u spisku.

IZABERI SAMSUNG MODEL UZ URBAN PAKET I UŽIVAJ U 10x VIŠE INTERNETA!

Абазовић гласао у Улцињу: Нека падне да освјежи – може Црна Гора!

Абазовић је позвао све грађане да данас изађу на биралишта и донесу дуго чекане промјене Црној Гори и први пут у историји на изборима смијене власт

Од ИМНС - 30/08/2020 10:40 Последња измјена: 30/08/2020 10:40

Подијелите: Facebook, Twitter, Telegram

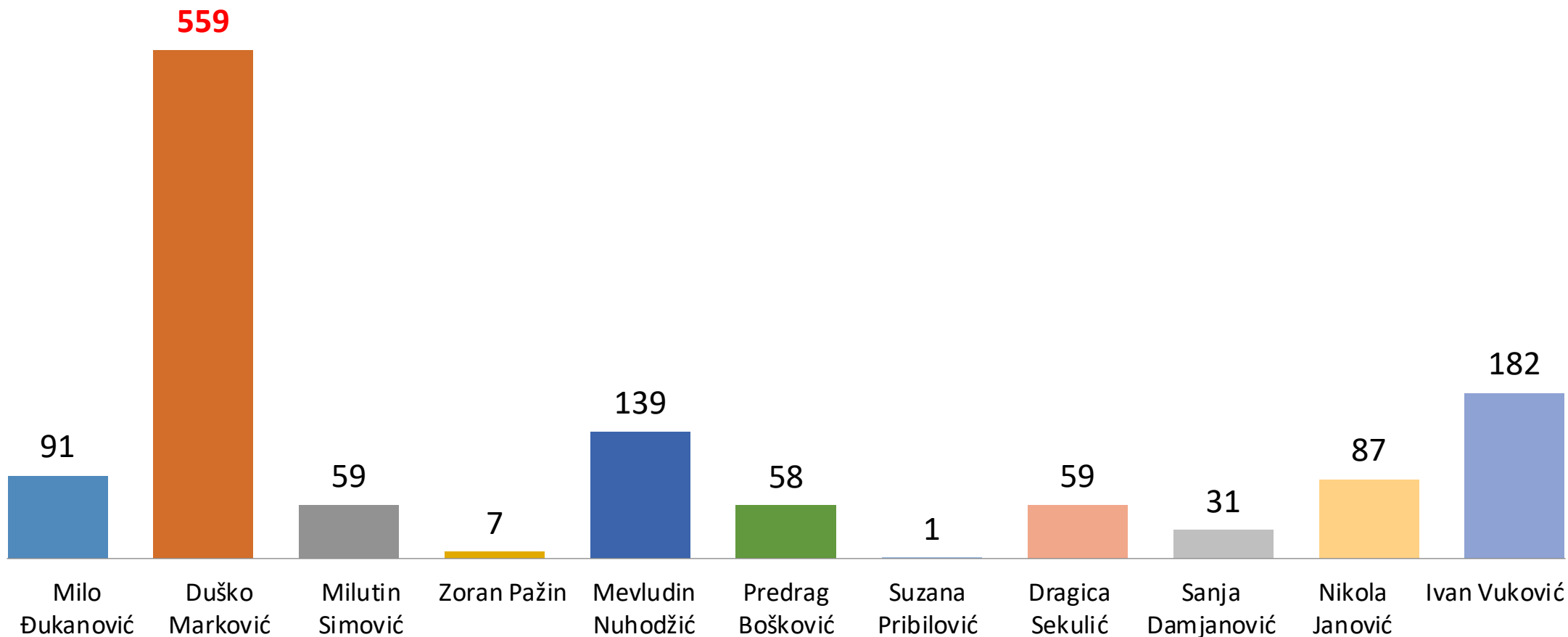
Nikolić: Očajnici napali našu kancelariju na Draču, nadležni da reaguju

Izjava Miloša Nikolića, portparola Demokratske partije socijalista Crne Gore



SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE DPS (broj objava)



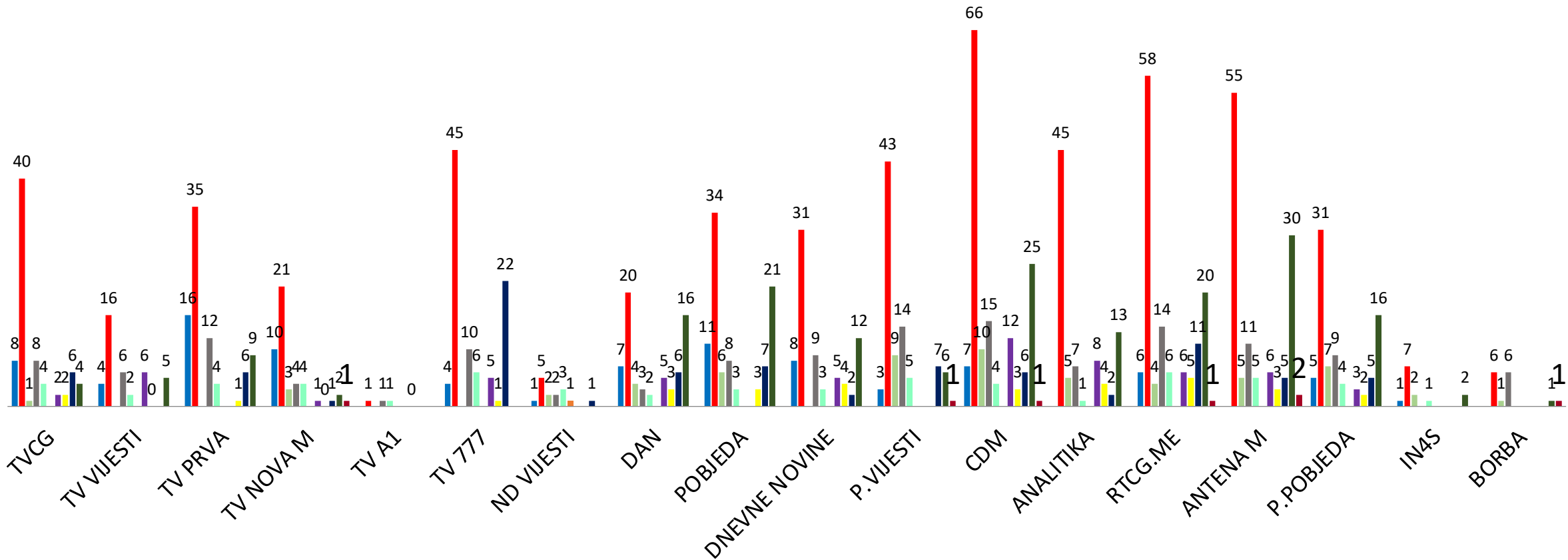


SPINoFACT
 Medijski monitoring parlamentarnih
 izbora u Crnoj Gori 2020. godine

PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE DPS (broj objava po medijima pojedinačno)



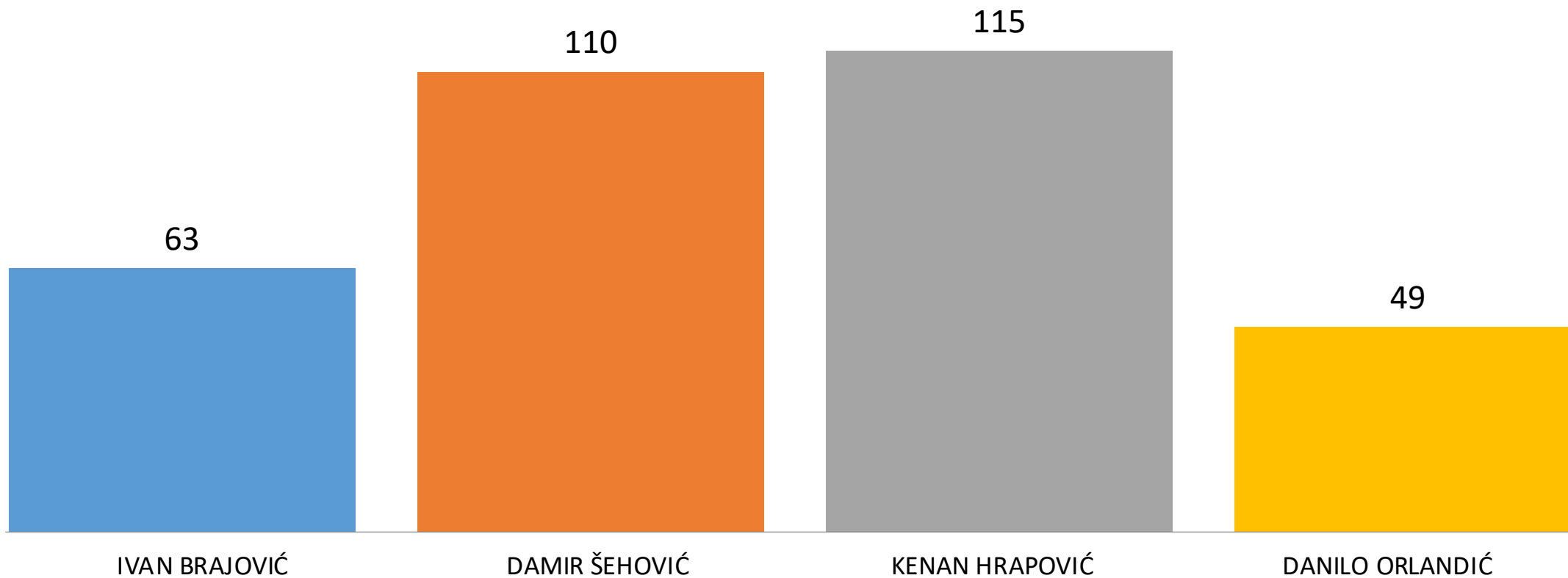
MILO ĐUKANOVIĆ DUŠKO MARKOVIĆ MILUTIN SIMOVIĆ MEVLUDIN NUHODŽIĆ PREDRAG BOŠKOVIĆ SUZANA PRIBILOVIĆ DRAGICA SEKU LIĆ SANJA DAMJANOVIĆ NIKOLA JANOVIĆ IVAN VUKOVIĆ ZORAN PAŽIN





SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE SD (broj objava)





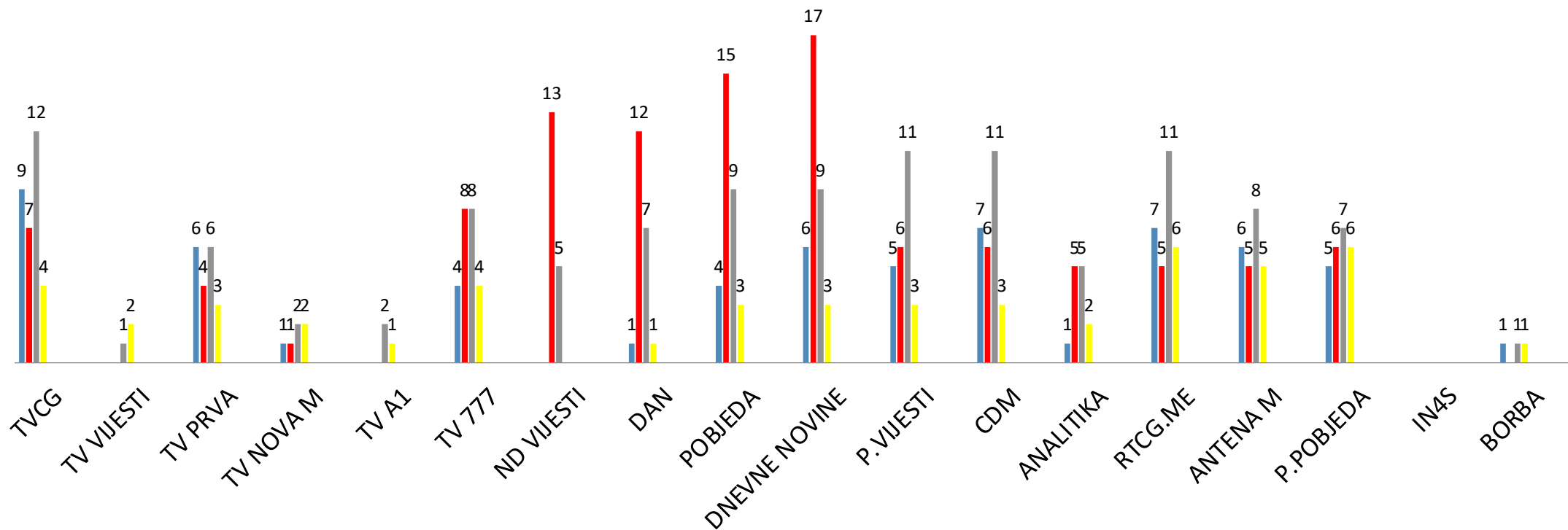
SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE SD

(broj objava po medijima pojedinačno)



■ IVAN BRAJOVIĆ ■ DAMIR ŠEHOVIĆ ■ KENAN HRAPOVIĆ ■ DANILO ORLANDIĆ

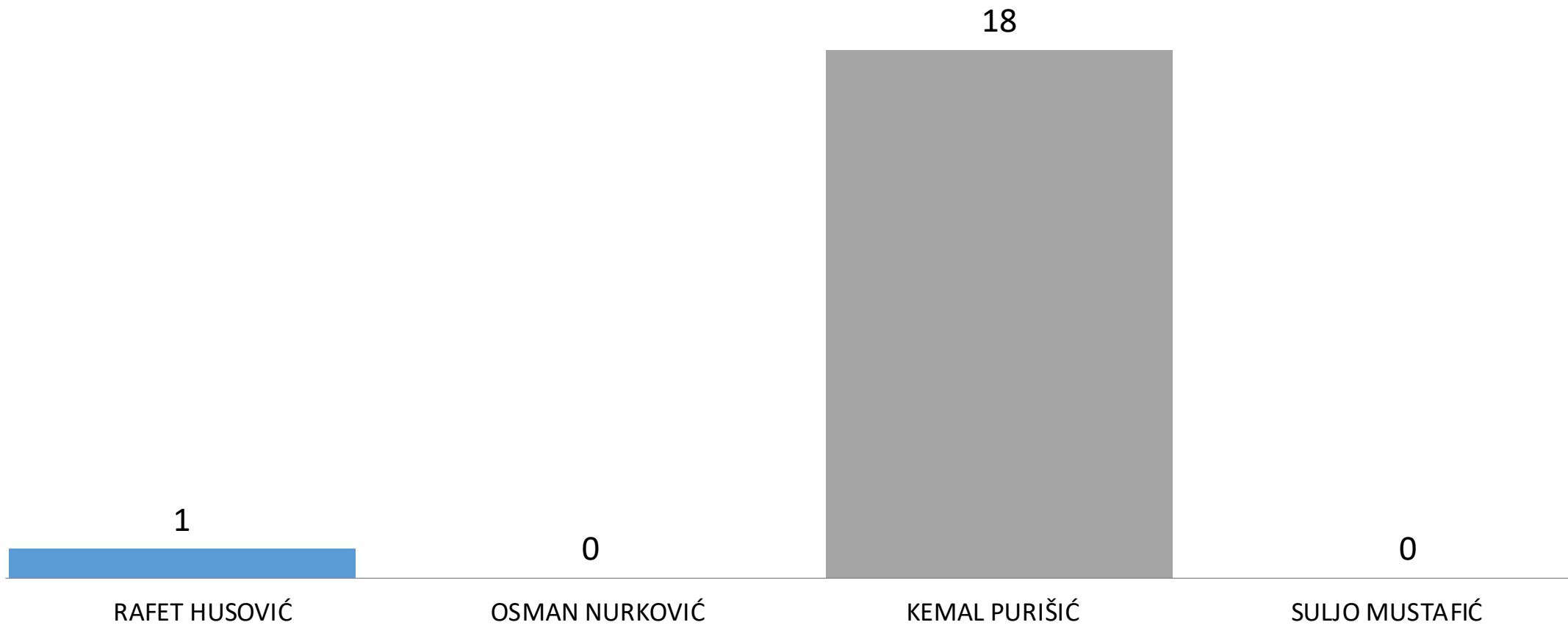




SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE BS

(broj objava)



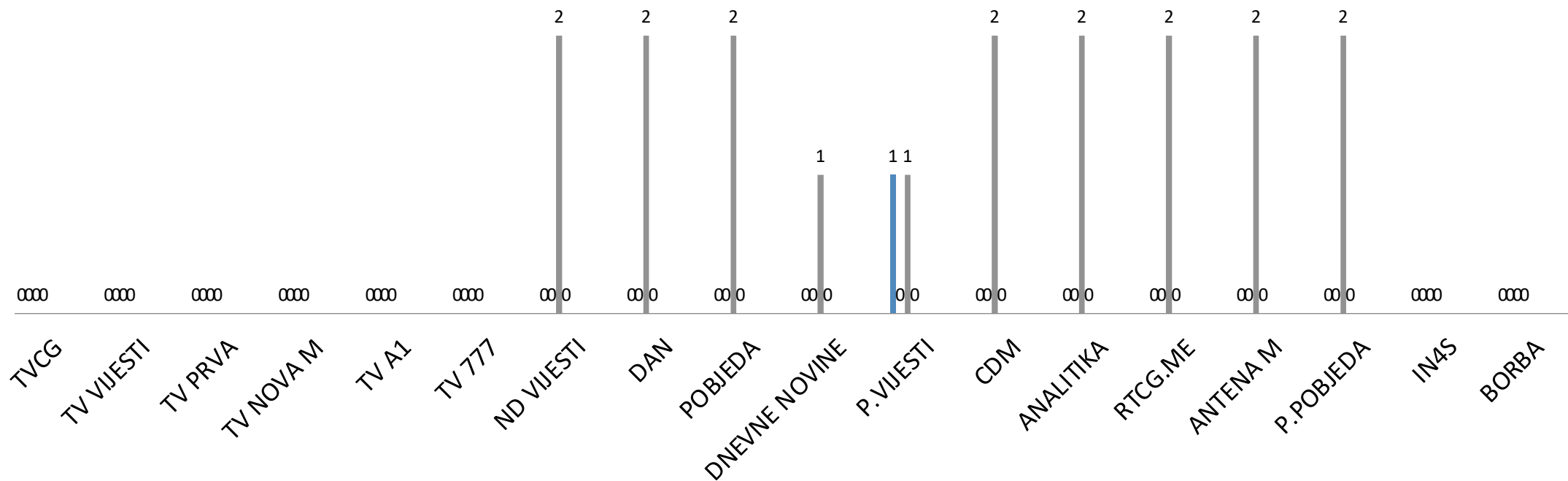


SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

PLANIRANA MEDIJSKA AKTIVNOST DRŽAVNIH FUNKCIONERA SA LISTE BS (broj objava po medijima pojedinačno)



■ RAFET HUSOVIĆ ■ OSMAN NURKOVIĆ ■ KEMAL PURIŠIĆ ■ SULJO MUSTAFIĆ

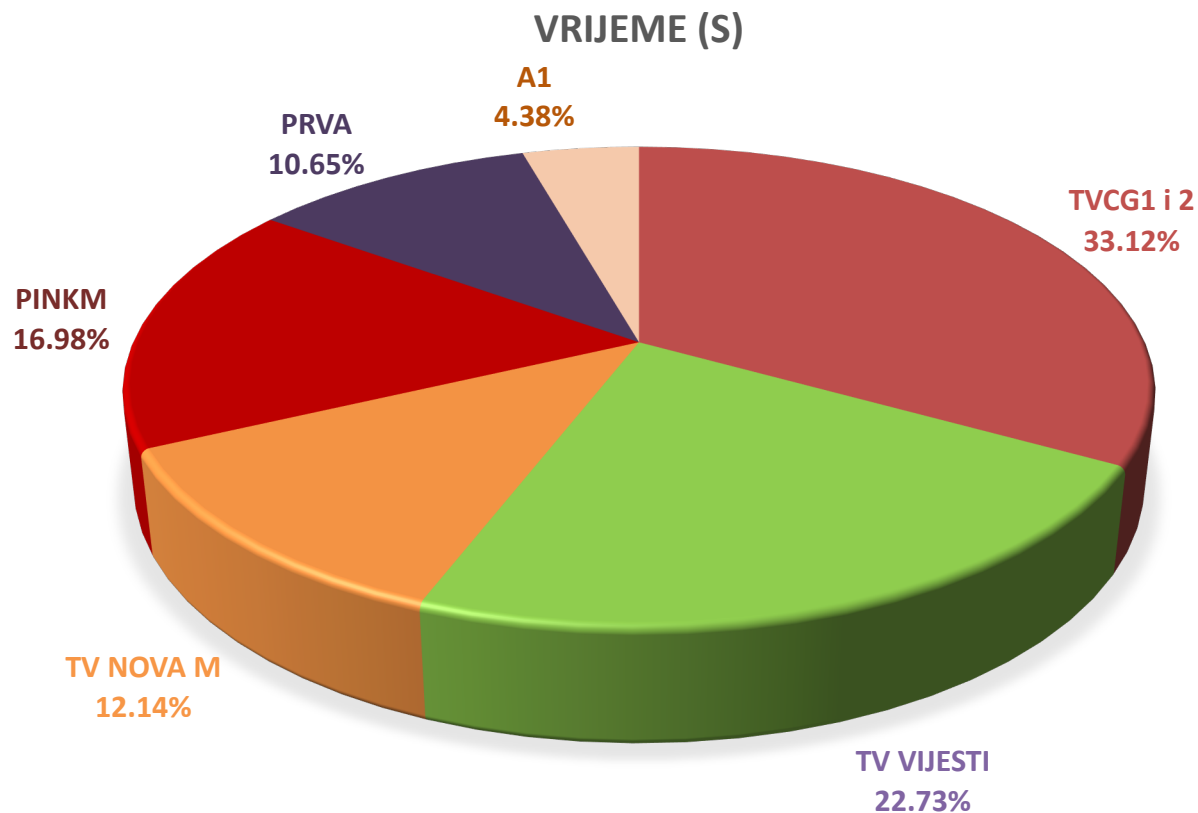




SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

VRIJEME POLITIČKO PROPAGANDNIH KLIPOVA I REPORTAŽA EMITOVANIH NA SVIM TELEVIZIJAMA

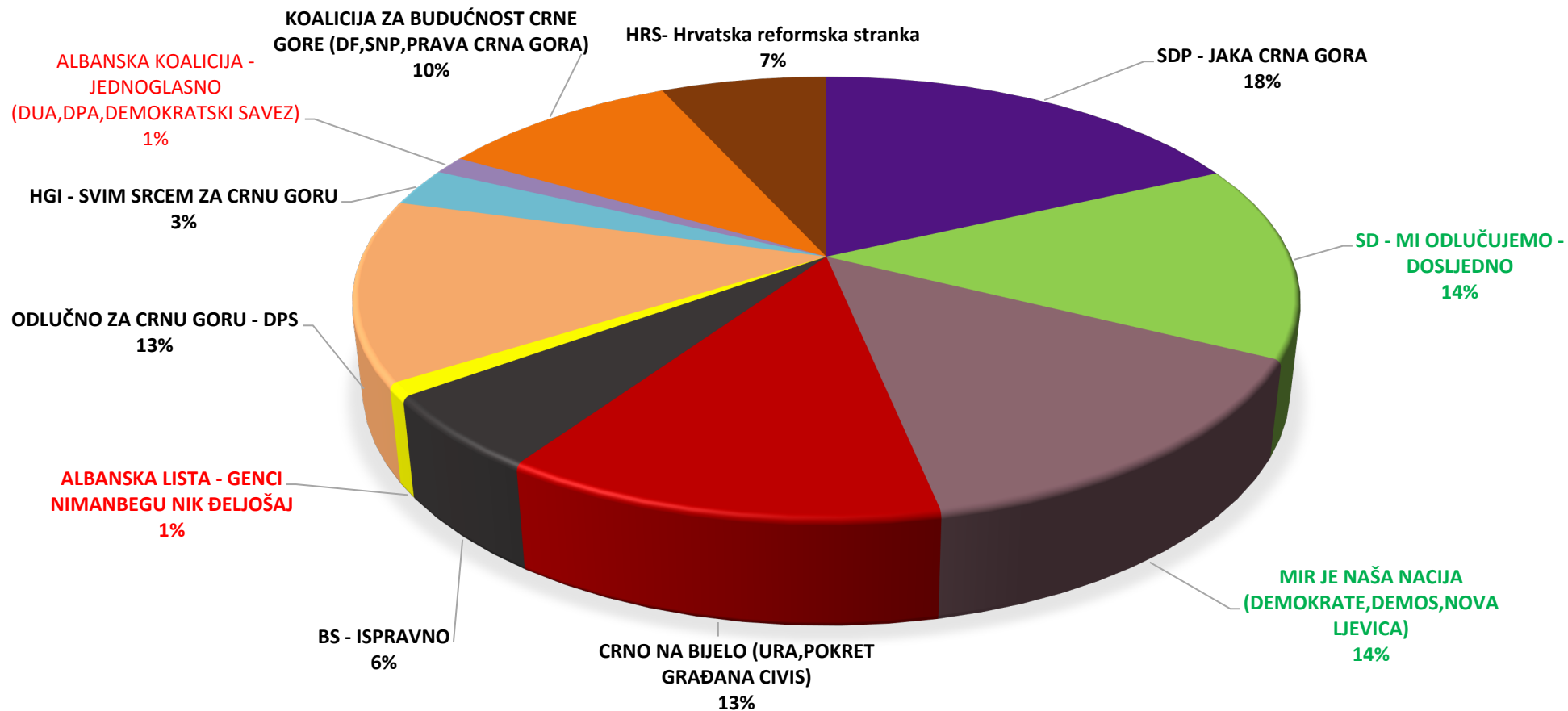
(izraženo u sekundama)





SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

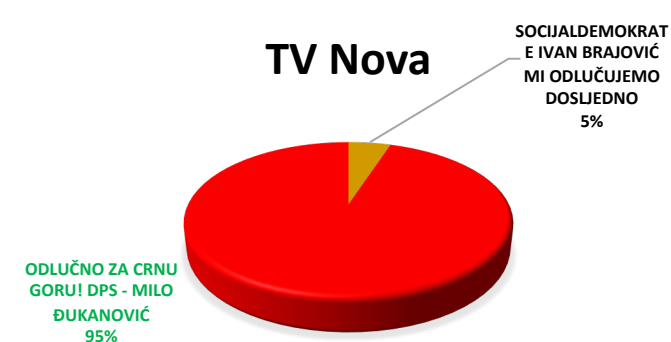
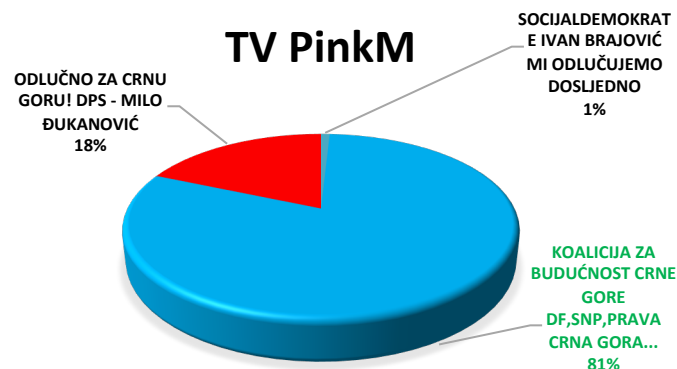
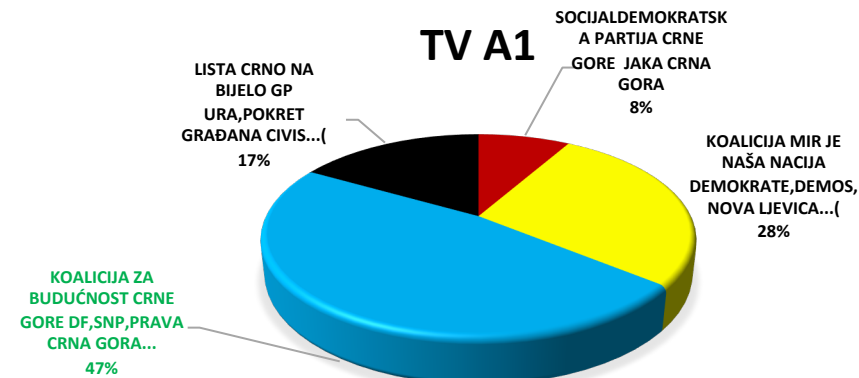
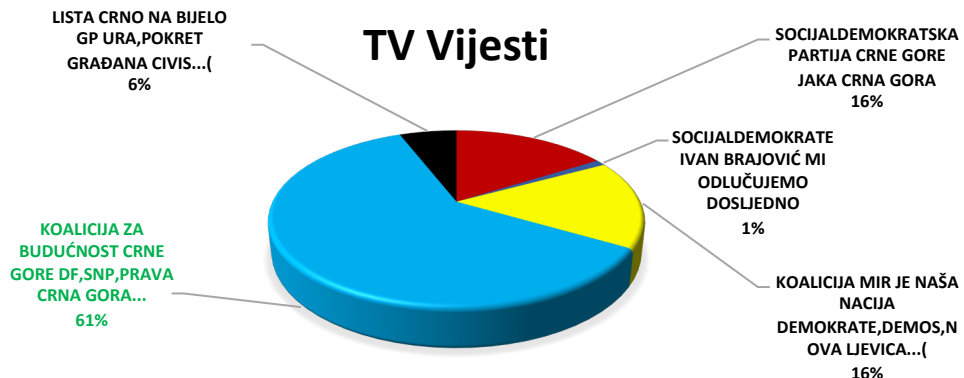
VRIJEME POLITIČKO PROPAGANDNIH KLIPOVA I REPORTAŽA EMITOVANIH NA TVCG1 I TVCG2 PO IZBORNIM LISTAMA (IZRAŽENO U SEKUNDAMA)



IZBORNA LISTA SA NAJVIŠE SEKUNDI POLITIČKOG MARKETINGA NA RTCG
IZBORNA LISTA SA NAJMANJE SEKUNDI POLITIČKOG MARKETINGA NA RTCG
OSTALE IZBORNE LISTE NA RTCG



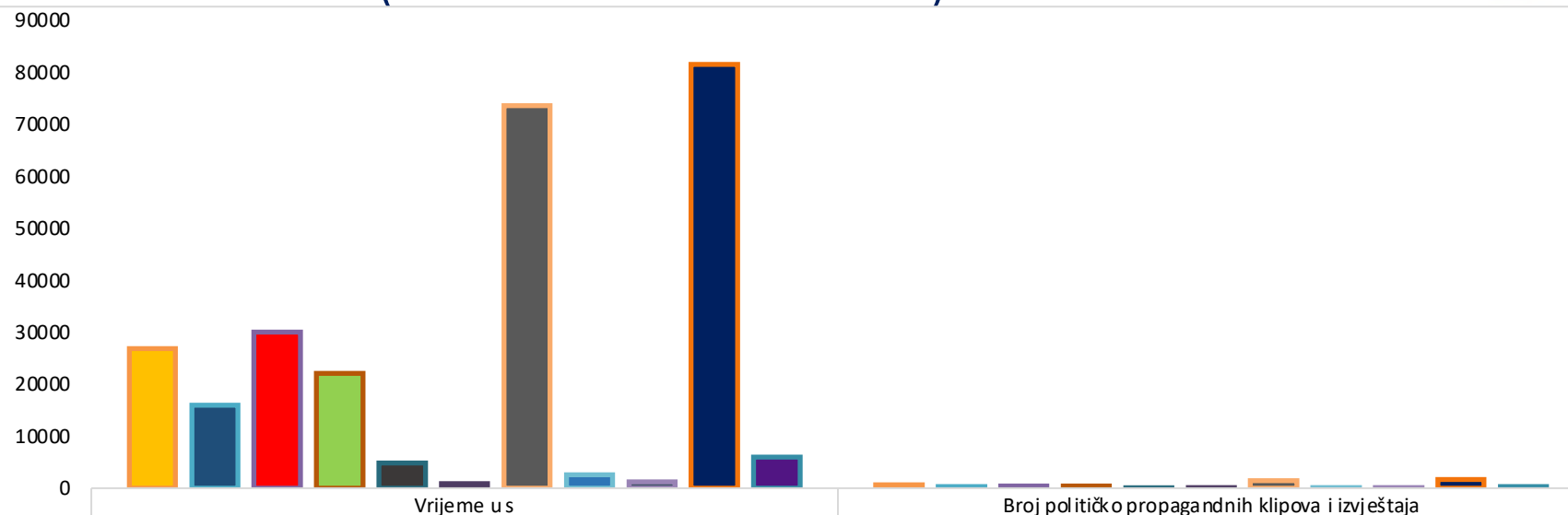
VRIJEME POLITIČKO PROPAGANDNIH KLIPOVA I REPORTAŽA (IZRAŽENO U SEKUNDAMA)



**IZBORNA LISTA SA NAJVIŠE SEKUNDI POLITIČKOG MARKETINGA
OSTALE IZBORNE LISTE**



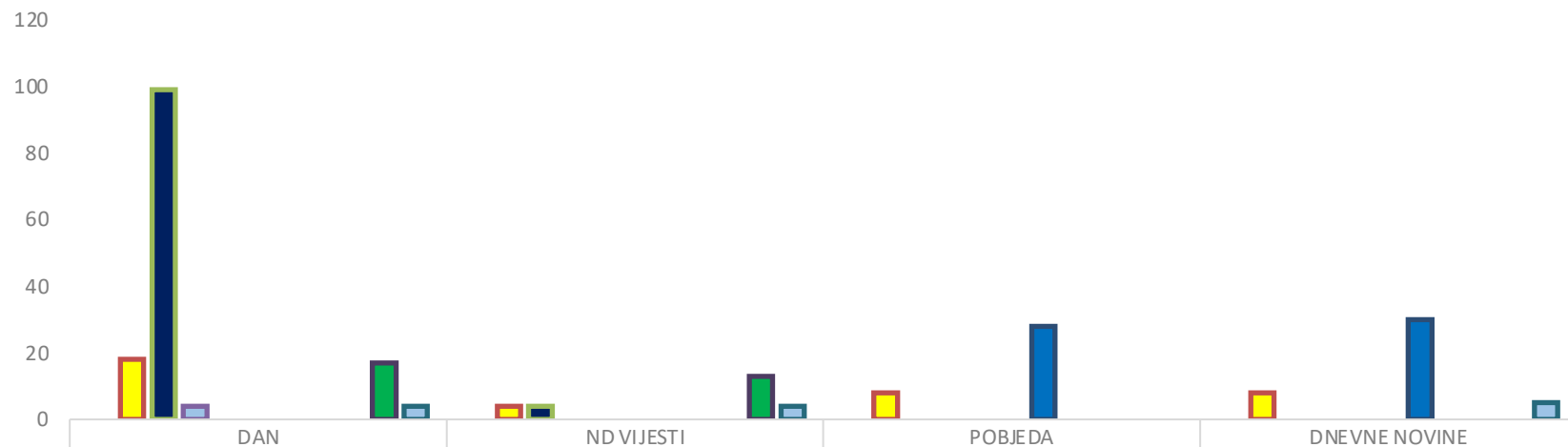
TRAJANJE(S) I BROJ POLITIČKO PROPAGANDNIH KLIPOVA I IZVJEŠTAJA NA TELEVIZIJAMA (UKLUČUJUĆI I TVCG1 I TVCG2)



	Vrijeme u s	Broj političko propagandnih klipova i izvještaja
SDP - JAKA CRNA GORA	26848	647
SD - MI ODLUČUJEMO - DOSLJEDNO	15970	322
MIR JE NAŠA NAČIJA (DEMOKRATE,DEMOS,NOVA LJEVICA)	29993	454
CRNO NA BIJELO (URA,CIVIS)	22075	371
BS - ISPRAVNO	4814	125
ALBANSKA LISTA - GENCI NIMANBEGU - NIK ĐELJOŠAJ	853	19
ODLUČNO ZA CRNU GORU - DPS	73578	1400
HGI - SVIM SRCEM ZA CRNU GORU	2601	79
ALBANSKA KOALICIJA - JEDNOGLASNO (DUA,DPA,DEMOKRATSKI SAVEZ)	1170	30
ZA BUDUĆNOST CRNE GORE (DF,SNP,PRAVA CRNA GORA)	81427	1683
HRS - HRVATSKA REFORMSKA STRANKA	5960	259



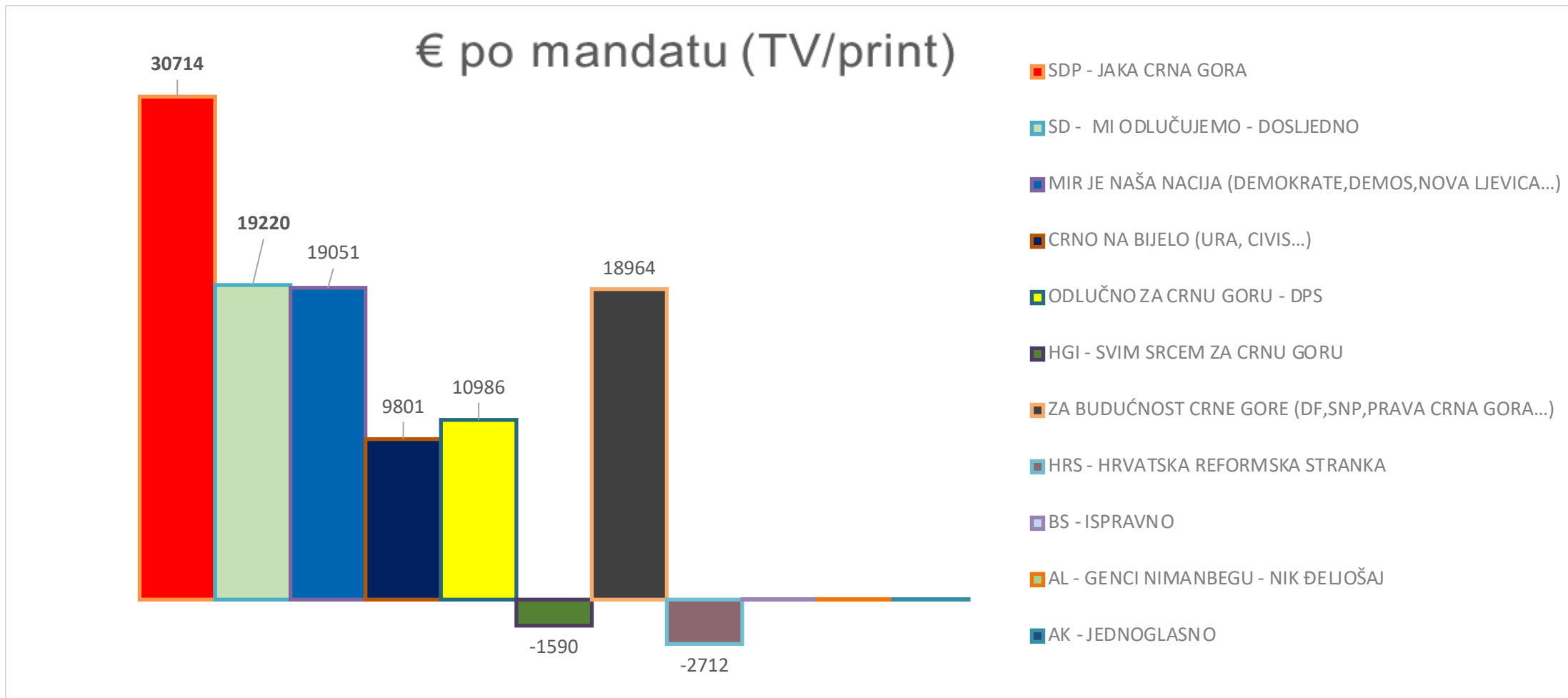
BROJ REKLAMA PO PARTIJAMA ŠTAMPANI MEDIJI



Party	DAN	ND VIJESTI	POBJEDA	DNEVNE NOVINE
SDP - JAKA CRNA GORA	4	4	0	5
SD - MI ODLUČJEMO - DOSLJEDNO	18	4	8	8
MIR JE NAŠA NAČIJA (DEMOKRATE, DEMOS, NOVA LJEVICA)	99	4	0	0
CRNO NA BIJELO (URA, CIVIS)	4	0	0	0
BS - ISPRAVNO	0	0	0	0
ALBANSKA LISTA - GENCI NI MANBEGU - NIK ĐELJOŠAJ	0	0	0	0
ODLUČNO ZA CRNU GORU - DPS	0	0	28	30
HGI - SVIM SRCEM ZA CRNU GORU	0	0	0	0
ALBANSKA KOALICIJA - JEDNOGLASNO (DUA, DPA, DEMOKRATSKI SAVEZ)	0	0	0	0
ZA BUDUĆNOST CRNE GORE (DF, SNP, PRAVA CRNA GORA)	17	13	0	0
HRS - HRVATSKA REFORMSKA STRANKA	4	4	0	5



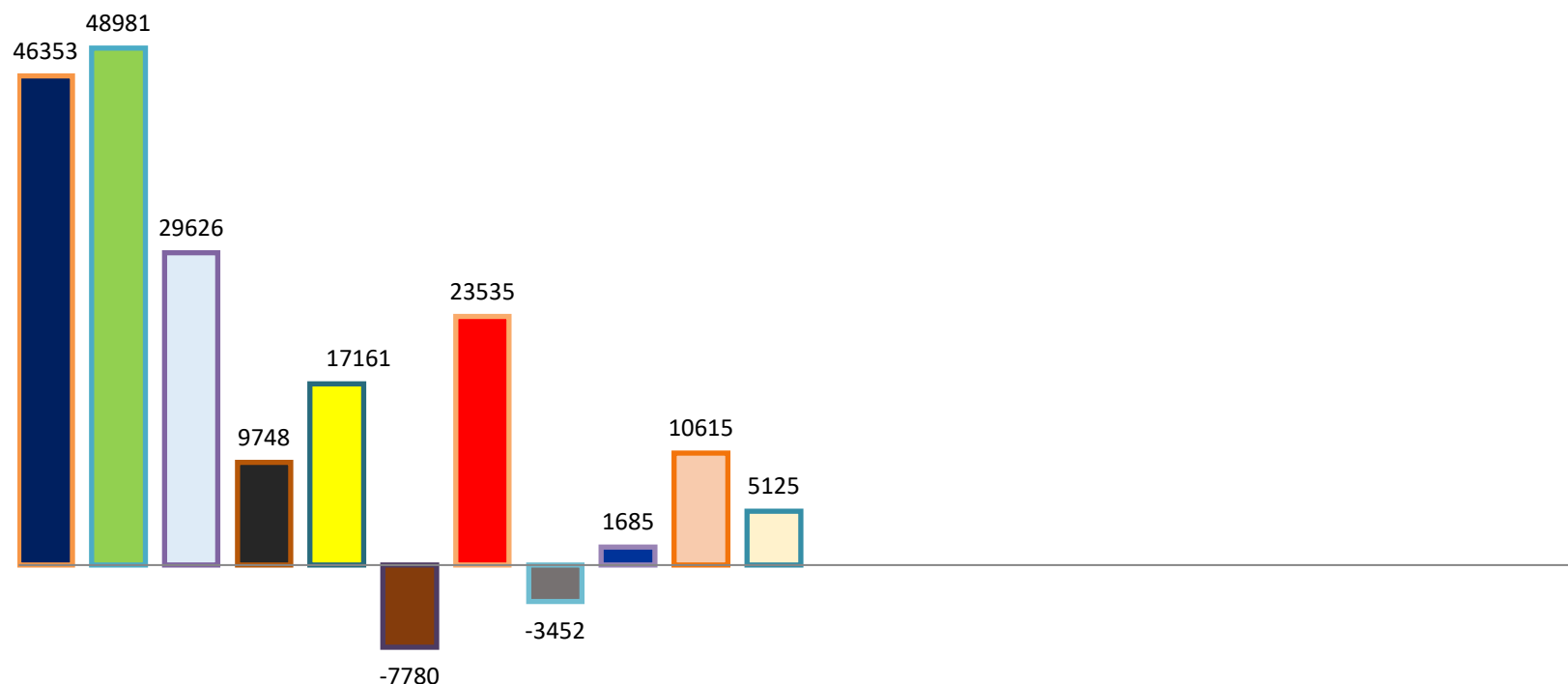
UTROŠENA SREDSTAVA PO DOBIJENOM MANDATU NA TELEVIZIJAMA I U ŠTAMPANIM MEDIJIMA izraženo u €





SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

UTROŠAK SREDSTAVA PO DOBIJENOM MANDATU (TV, štampani mediji, bilbordi, RADIO, društvene mreže) izraženo u €



- SDP - JAKA CRNA GORA
- SD - MI ODLUČUJEMO - DOSLJEDNO
- MIR JE NAŠA NACIJA (DEMOKRATE, DEMOS, NOVA LJEVICA...)
- CRNO NA BIJELO (URA, CIVIS...)
- ODLUČNO ZA CRNU GORU - DPS
- HGI - SVIM SRCEM ZA CRNU GORU
- ZA BUDUĆNOST CRNE GORE (DF, SNP, PRAVA CRNA GORA...)
- HRS - HRVATSKA REFORMSKA STRANKA
- BS - ISPRAVNO
- AL - GENCI NIMANBEGU - NIK ĐELJOŠAJ
- AK - JEDNOGLASNO



ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

Metodologija

- **Kriterijumi za odabir portala** - doseg/čitanost (similarweb), uticaj, itd. a čiji sadržaj je pokrio i kvantitativni i kvalitativni monitoring medija. Nisu praćeni portali lokalnog karaktera, iako su pojedini vrlo čitani.
- **8 portala** – *vijesti.me*, *cdm.me*, *portalanalitika.me*, *rtcg.me*, *pobjeda.me*, *antenam.net*, *in4s.net* i *borba.me*.
- **Dnevno su uzorački uzimani za obradu po jedan ili dva teksta** izborne problematike po kriterijumu **najčitaniji/najkomentarisaniji** (tamo gdje postoje brojači na samim portalima) ili **najrelevantniji** po procjeni analitičara (tamo gdje ne postoje brojači na samim portalima)
- Ukupno je analizirano **24.286 komentara** na **418 tekstova** na 8 portala, ili prosječno dnevno oko **950 komentara** a koji pokrivaju period od **5. do 30. avgusta 2020.**



ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

Presjek broja analiziranih tekstova i komentara

NAZIV PORTALA	BROJ TEKSTOVA	BROJ KOMENTARA
CDM	52	8928
VIJESTI	52	8526
RTCG	52	3433
IN4S	54	1553
ANALITIKA	52	682
BORBA	52	642
ANTENA M	52	312
POBJEDA	52	210



ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

U generisanim komentarima je praćeno:

- **da li šire i podstiču mržnja ili nasilje protiv lica zbog njihovog ličnog svojstva, političkog, vjerskog i drugog uvjerenja, netolerancije, itd. a posebno govor mržnje zasnovan na nacionalnoj pripadnosti, kao i prema ženama i LGBT osobama;**
- **da li imaju ostale nezakonite sadržaje, shodno Zakonu o medijima (članovi 34-39, izuzev reklamiranja), a posebno uvrede, prijetnje, psovke**



ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

Opšti nalazi:

- U većini komentara **dominira narativ podrške ili kritike određenoj političkoj opciji**
- **Svi analizirani portali su imali komentare sa elementima nezakonitog sadržaja**, iako u **različitim obimima** (broj komentara varira po portalima, a to utiče i na procentualni izraz komentara spornog sadržaja)
- **Oko 50% analiziranih članaka imalo je komentare spornog sadržaja**, a bilo je primjera i da svi komentari na neki tekst sadrže sporni sadržaj – od teških uvreda do govora mržnje
- U komentarima je osobitno prisutno **vrijeđanje osoba na nacionalnoj i polnoj/rodnoj osnovi**, ali i **uvrijedljive insinuacije na ličnoj osnovi**
- **Problematican sadržaj (uvrede i psovke) se ne odnosi samo na osobe koje se pominju u objavljenim tekstovima**, vodi se žučna rasprava, vrijeđanje i optužbe između samih komentatora a pominju i druga lica



Detaljniji nalazi – broj i priroda komentara:

- Najviše komentara objavljeno je na portalima *Vijesti* i *CdM* (ponekad i do 500 komentara po tekstu). U odnosu na ukupan broj komentara, mali je broj komentara koji sadrže govor mržnje, odnosno sporan narativ ima manje od 5% ukupno objavljenih komentara.
- Na drugoj strani, *IN4S* i *borba.me* nemaju veliki broj komentara, ali je dominantan narativ teških uvreda i psovki, kao i govora mržnje na nacionalnoj osnovi.



ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

Detaljniji nalazi – broj i priroda komentara:

- Na portalu **Vijesti** preovladavaju komentari za ili protiv nekog političkog subjekta koji se pominje u tekstu, što navodi na indicije da komentare organizovano objavljuju aktivisti političkih partija. Takođe, notiraju se slučajeva i da na nekim vrlo čitanim testovima nema komentara ili da ih nema po nekoliko sati od objave, što upućuje na moguće potpuno ili periodično blokiranje komentara na pojedinim tekstovima.
- Na portalima **CdM** i **RTCG** dominiraju komentari podrške DPS-u, što navodi na indicije da komentare na tim partijama organizovano objavljuju aktivisti te partije. Ovi komentari su sličnog i kratkog sadržaja, istih ključnih riječi, a i objavljeni su uglavnom u istom vremenskom okviru. Na primjer, na portalu CdM se notira vijest koja u trenutku obrade ima 177 komentara, od čega je 176 komentara podrške vladajućoj stranci.
- Na portalima **Vijesti** i **CDM** prosječno desetak komentara na analiziranu vijest (oko 5%) ima sporni sadržaj, ali je narativ značajno blaži od pojedinih drugih posmatranih portala iz čega se može zaključiti da se radi o propustima administratora.



ANALIZA KOMENTARA NA ONLINE MEDIJIMA

Detaljniji nalazi – broj i priroda komentara:

- Portal *Pobjede* gotovo da nema komentara i kod njih je konstatovano samo nekoliko spornih komentara u analiziranom periodu
- Portal *Analitika*, takođe, ima malo komentara ali i na tom portalu su notirani komentari koji sadrže teške uvrede, posebno na nekoliko tekstova koje se odnose na izbore dotiču i pitanje crkve.
- I na portalu *Antena M* ima malo komentara, ali ima komentara koji sadrže uvrede i psovke.
- **Najviše komentara koji objavljuju sporan sadržaj** imaju portali *IN4S* i *Borba*.
 - Na portalu *IN4S* ima tekstova u kojima ima i do 80% komentara koji sadrže govor mržnje, teške uvrede na ličnoj i nacionalnoj osnovi i posebno na polnoj. Žene su etiketirane najgorim imenama, uz psovke i puno seksističkih komentara. Komentari se ne brišu, što upućuje na zaključak da je objavljivanje problematičnog narativa u skladu sa njihovom uređivačkom politikom ili da se ovom pitanju ne pridaje dužna pažnja
 - I na portalu *Borba* takodje dominiraju komentari sporne sadržine ali ih ima manje objavljenih. Na tom portalu najproblematičnije komentare i skoro svakodnevno objavljuje potpisnik *Traktorist*. Sadrže govor mržnje i teške uvrede.



ZAVRŠNICA KAMPANJE

- U **završnici** predizborne kampanje bilo je manje komentara nego nakon proglašenja izbornih lista.
- Tako je jedna vijest na dan izbora na portalu **Vijesti** imala oko 750.000 pregleda i 180 komentara, dok je u početku kampanje broj objavljenih komentara bio značajano veći.
- Na portalu **CdM** je u komentarima na jedan tekst bilo puno komentara u kojima se negira genocid u Srebrenici. Takođe, mogu se pročitati i primjedbe komentatora da im se ne puštaju komentari. Na dan izbora 30. avgusta na dvije vijesti koje su analizirane bilo je, međutim, rasprave pristalica jedne i druge strane, i to prilično argumentovane.
- Na portalu **RTCG** ima najmanje spornih komentara. Na tom portalu dnevno imaju dvije vijesti koje imaju veći broj komentara – jedna koja se tiče aktivnosti funkcionera DPS-a i koja sadrži isključivo komentare podrške toj politici i druga koja se tiče opozicije - dok na drugoj dominiraju komentari koji sadrže kritiku. To upućuje na zaključak da komentare objavljuju organizovane grupe pristalica DPS-a koje se dnevno opredijele za dvije vijesti na tom portalu.
- U komentarima na svim portalima su dominirale i ocjene da je “URA četnička partija” i “da se Dritan prodao”.



ZAKLJUČCI

- Prostori za komentare na portalima u Crnoj Gori su tokom izborne kampanje uglavnom bili poligon za propagandu organizovanih političkih grupa i širenje uvreda, psovki, a iako u manjoj mjeri i govora mržnje.
- **Nivo argumentovane rasprave je izuzetno nizak.**
- Broj komentara koji sadrže govor mržnje u etabliranim medijima nije veliki, ali činjenica da je prisutan, čak i kao sporadična pojava, upućuje na to da moderacija komentara nije efikasna i da su potrebni dodatni naponi da se takav sadržaj ukloni.
- Kada je riječ o portalima IN4S i Borba, potreban je sistemski odgovor jer broj objavljenih komentara koji sadrže izuzetno sporan narativ ukazuje da se ne radi samo o propustima administratora.



SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

PRIMJERI SPORNIH KOMENTARA - zbog seksualne orijentacije



Ćipur

04/08/2020 at 3:48 pm

govedo nekulturmo keva ti pusi ma i ti derpe nevaspitani
boli te istina budalo glupa

👍 1 👎 2



Traktorist

13/08/2020 at 3:32 pm

Kako god bilo 30.8. karam litiološ i bradate ustase

👍 1 👎 4

Reply



SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

PRIMJERI SPORNIH KOMENTARA - zbog nacionalne pripadnosti



Bodin Srbski 13/08/2020 14:34 at 14:34

Gotov je vlaško-mletački diktator koji se krije iza najobičnijeg oronima Crna Gora!!!!!!!!!!!!!! Crna Gora je samo i isključivo četinarska geografija sa područja Cetinja, podlavlčenskog dolca, Njeguša, Velestova i Čeva!!!!!!!!!!!!!! Pripadnici crnogorske nacije mogu da budu samo borovi, smrče, kedrovi i čempresi sa područja katunske nahije i niko više!!!!!!!!!!!!!! To su debilarije za slaboumne mrzitelje svog bića i bića svojih predaka!!!!!!!!!!!!!! Zelenaši, zaljubljenici u četinare ne mogu da stvaraju četinarsku naciju od pravih Srba, da se razumemo!!!!!!!!!!!!!!

Volim te zeleno



Stvarno, treba čitati na nasilje koje trpimo, svi mi, od strane bagre velikosrpske, klerofašističke! Malo im je pokazao! prijete skrivajući se iza lažnih profila. To im je svo junaštvo! Ako misle da će im Crnogorci dozvoliti da udare na našu braću, prijatelje, komšije, kumove, rođake grdno su se prevarili! Ovo je Crna Gora , veće sile su lomile zube na nju!

👍 29 | -7 👎

Odgovori

🕒 11/08/2020 11:12



SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine



PRIMJERI SPORNIH KOMENTARA - zbog nacionalne pripadnosti

đe sad

11-08-2020 16:52h

Prijavi komentar

@VarJeGo

Nije to mafija .Mafija se bavi ozbiljnim kriminalom.Ovi DPS lupeža svoju drzavu i svoj narod.Evo je krenuo da ukrade Boga.Jedino je on ostao u Crnoj Gori da nijd polupežan.E TO VI NEĆEMO DAT.MOZETE POLUPEZATI IZBORE I 100% DA IMATE MANDATA, BOGA I SVETINE VAM NE DAMO.I TU STE GA UGASILI.SVIĆE, SVIĆE VIDITE LI OČI VI ISPALE KA ŠTO SU.

+5

-1

ODGOVORI



Gen. Dukljanin

Ubjeđuju Dritana da pređe na pravoslavlje i uzme ime Zoran. Onda se može nadati i tituli četničkog vojvode u perspektivi 😏

Gost



182

-43



Odgovori

🕒 15/08/20



Centar za građansko obrazovanje
Centre for Civic Education



British Embassy
Podgorica



SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine



PRIMJERI SPORNIH KOMENTARA - na rodnoj osnovi



Petak

Gost

O čemu ovome? Hahaha. Ova je napustila opštinski odbor Ure Berane, koja nije ngjg u lolalnom parlamentu, Potpuno nebitna osoba, triperka najobičnija i Dadova intimna igračka.

👍 5 | -7 🗨️

[Odgovori](#)

Prle

04/08/2020 at 8:48 am

A ti si obočna žvalava pušik**ka!

👍 30 🗨️ 4

[Reply](#)



Centar za građansko obrazovanje
Centre for Civic Education



British Embassy
Podgorica



SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

PRIMJERI SPORNIH KOMENTARA - na rodnoj osnovi



Janko 16/08/2020 17:54 at 17:54

EVO KAO DA JE SISLA IZ PRAGE ILI TIH PIVSKIH SELA
VIDI OOJ CELO RUZNO, OBOZE, O MADONA. O PIVLJANKA, PRODAJESLI
JOS JAJA, O PIVKA, O PIVKA, O PIVSKA PIZDOMUDRO. KO VAS NEZNA
SKUPO BI VAS PLATIO

👍 62 🗨️ 1

Одговори

Dragoje Vučelić 16/08/2020 21:11 at 21:11

Ova koda je došla iz Međeđe, u filmu „Ljepota poroka“.
Sve se uklapa , iz najgore je vukojebine , mnogo je poročna,
izgleda ko najgora primitivuša, ka da ju je glibava krava repom
počešljala, nije ni malo lijepa , ali je zato intelektualno nevina .
Da li je i „stvarno“ nevina , pitajte Mirnu Nikčević !

👍 11 🗨️ 1



SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

ANALIZA DRUŠTVENIH MREŽA



Metodologija

- Praćene su izborne liste na tri društvene mreže – Facebook, Twitter, Instagram
- **Facebook** - korišćeni su nalozi partija kad je riječ o samostalnom nastupu, odnosno vodećih konstituenata kad je riječ o koalicionom nastupu uz napomenu da su pojedine grupacije kreirale i posebne FB stranice za ovu izbornu kampanju – ukupno 9 + 3 naloga na Facebook-u (tri liste imaju zasebne FB stranice za ove izbore – Mi odlučujemo, Mir je naša nacija, i Za budućnost Crne Gore)
- **Twitter** i **Instagram** - korišćenje hasthtag-a #izboriCG
- Kriterijumi odabira MEME stranica - broj pratilaca, intezitet aktivnosti, brzina rasta postova i pratilaca, i procijenjena politička afilijacija – ukupno 7 stranica
- **Period praćenja:** od 5. do 30. avgusta 2020.
- **Fokusi** – teme, ton/narativ, govor mržnje prema nacionalnim grupacijama, ženama, LGBT

AKTIVNOSTI IZBORNIH LISTA NA FACEBOOK STRANICAMA

Naziv liste	Broj pratilaca	Broj postova	Broj komentara	Broj drugih reakcija	Ukupan broj interakcija
Socijaldemokrate - Ivan Brajović - Mi odlučujemo DOSLJEDNO	11 934	164	1031	40 286	41 317
Bošnjačka stranka - Ispravno - Rafet Husović	9 791	144	1 418	29 720	31 138
HGI - SVIM SRCEM ZA CRNU GORU!	1197	82	287	5581	5 868
SDP - JAKA CRNA GORA!	12,723	237	3 337	67 926	71 263
HRVATSKA REFORMSKA STRANKA CRNE GORE – HRS	311	77	171	2056	2 227
Crno na bijelo (URA+CIVIS+ nezavisni intelektualci)	49 011	230	12 379	125 835	138 214
Odlučno za Crnu Goru! DPS – Milo Đukanović	33,121	332	5 567	173 929	179 496
ЗА БУДУЋНОСТ ЦРНЕ ГОРЕ – Za budućnost Crne Gore	77 361	319	19 400	417 590	436 990
ALEKSA BEČIĆ - MIODRAG LEKIĆ - "MIR JE NAŠA NACIJA"	66 608	485	13 791	409 200	422 991



Dodatne stranice izbornih listi

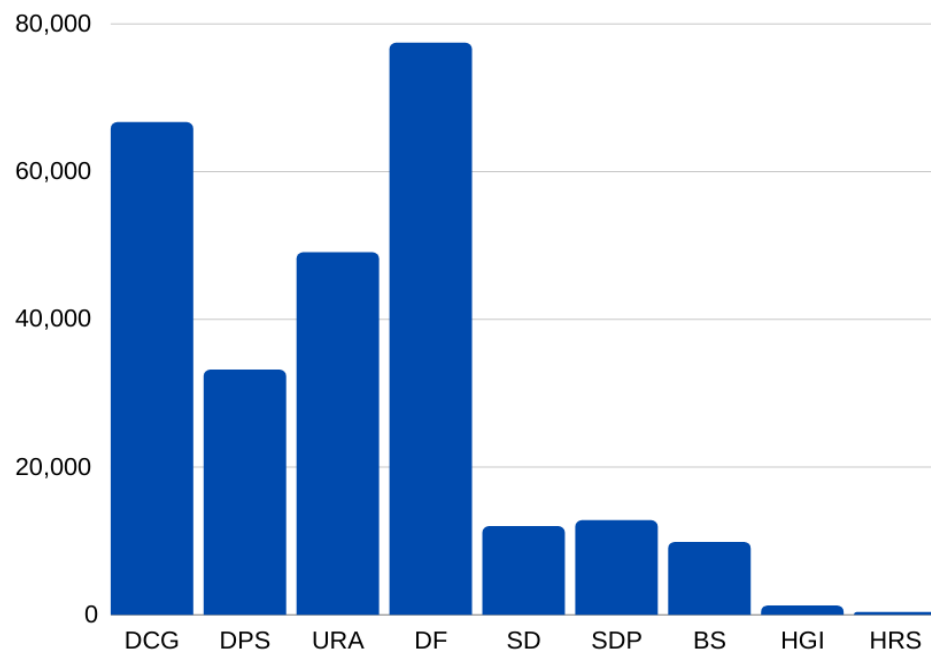
Broj postova	Broj pratilaca	Broj postova	Broj komentara	Broj drugih reakcija
Narodna koalicija – Za budućnost Crne Gore	4 107	305	502	36 613
MI ODLUČUJEMO	1,023	2	/	30
MIR JE NAŠA NACIJA	694	3	5	224

Ove stranice se nisu efikasnije profilisale, odnosno uglavnom su koristile isti sadržaj kao stranice partija koje ih čine.

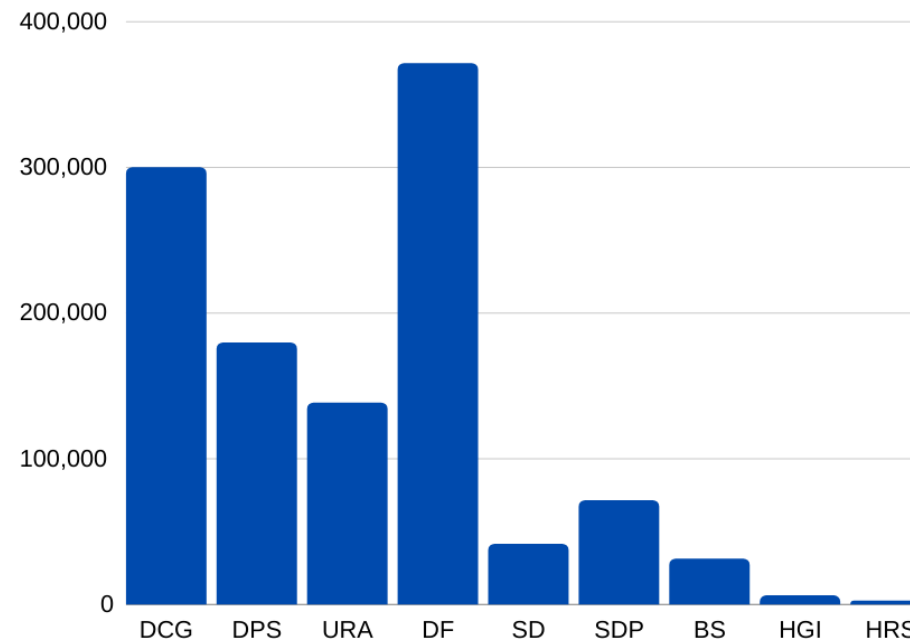
Napomena: U okviru Facebook stranice „Narodna koalicija – Za budućnost Crne Gore”, u drugom dijelu izborne kampanje kreiran je 281 novi post (nakon 12. avgusta), ali broj pratilaca i interakcija ostao je na niskom nivou.



Broj pratilaca na društvenim mrežama
POLITIČKE PARTIJE



Broj interakcija na društvenim mrežama
POLITIČKE PARTIJE





DINAMIČNO NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



- Opozicione partije su uložile više energije i novca u Facebook nego vladajuće partije. Vidljiva je dominacija koalicije koju predvodi DF nad DPS-om u broju pratilaca i broju interakcija. Ovo pokazuje da DPS nije u potpunosti iskoristio potencijal društvenih mreža.
- Komunikacija sa korisnicima Facebook-a je uglavnom jednosmjerna, uz rijetke izuzetke kada postoji razmjena stavova između administratora i pratilaca (na pr. SDP, i u nešto manjem obimu Demokratski front)
- Izborne liste dominantno koriste svoje stranice za promociju, pa oni koji su aktivni na terenu u postovima daju najave ili akcente sa tih aktivnosti uz usputno predstavljanje programa (na pr. liste koje predvode Demokrate, DPS, DF), dok one koje nemaju terenske aktivnosti ili su one ograničene više postova posvećuju promociji izbornog programa (na pr. stranice SD, SDP, URA, BS).
- U drugom dijelu kampanje, Demokrate su u toku svojih Facebook aktivnosti vodile kampanju predstavljanja svojih programskih prioriteta. Ovi postovi imaju prosječno najmanji broj interakcija, što može voditi do zaključka da programski ciljevi nisu bili u fokusu korisnika društvenih mreža.
- Kampanja određenih političkih subjekata se može okarakterisati i kao negativna, a što uključuje napade na političke konkurente, a ovo se uglavnom odnosi na opozicione partije koje kritikuju vlast i posljedice njenih odluka (DF, Demokrate, SDP, URA). Pojedini opozicioni subjekti napadaju i SDP (npr. URA).



DINAMIČNO NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

- DPS je u drugom dijelu kampanje (nakon 12. avgusta) posvetio veliki dio komentara i post-ova koaliciji Crno na bijelo, vodeći negativnu kampanju prema ovoj listi (u nekim danima i do 4 post-a dnevno)
- Koalicije čini više konstituenata i ponekad su poruke tih lista konfuzne. Npr. lider koalicije – Za budućnost Crne Gore vodi pozitivnu kampanju, dok su postovi FB stranice DF, kao glavnog konstituenta, više obojeni negativnom kampanjom.
- Komentari na postovima izbornih lista uglavnom dolaze od strane njihovih glasača/simpatizera. No, notirano je i da simpatizeri ideološki suprotnih političkih opcija ponekad ostavljaju komentare preispitujući prethodne političke odluke/principe lidera (na pri. stavovi Alekse Bečića o identitetskim pitanjima, NATO-u; mogućnost pridruživanja SDP-a budućoj DPS Vladi itd.). Većina komentara se odnosi na identitetska pitanja, a manji broj na socio- ekonomska pitanja ili vladavinu prava.
- Broj komentara koji u sebi imaju elemente govora mržnje se povećavao kako se izborni dan bližio sa prosječno svakim desetim komentarom na DF i DPS stranici sa određenim problematičnim rječnikom ili primjesama govora mržnje (posljednjih 7 dana izborne kampanje).
- Sve političke partije su bile aktivne na društvenim mrežama u vrijeme izborne tišine. To pozicionira pitanje svrhe iste u vremenu kada su društvene mreže i slične platforme najviše korišćene za promociju izbornih lista.



AKTIVNOSTI MEME STRANICA

Ime stranice	Broj pratilaca	Broj postova	Broj individualnih komentara	Broj drugih reakcija	Afilijacija
Spavaš li mirno Prava strano istorije?	48 340	118	9069	81 329	Opoziciona
Crna Gora Transparentno	20 027	19	1860	9 903	Pro-vladajuća
It was very unpleasant / Psalam 118	21 341	349	4211	183 911	Opoziciona
Dnevna doza crnogorskih dubioza	16,478	5	335	2865	Opoziciona
МИМистарство оностраних послова	16 748	234	1907	92 359	Opoziciona
Nemojmo politizovati proteste	9 100	244	912	123 777	Opoziciona
Politika Crna Gora	7,292	7	663	1656	Pro-vladajuća



SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

RASTUĆA POPULARNOST *MEME SERDARA* *Borci za slobodu ili političke ciljeve?*



- Teme postova i komentari koji ih prate su raznovrsni, a u najkraćem se odnose na tekuća društvena i politička pitanja koja imaju potencijal da isprovociraju diskusiju, a za razliku od stranica partija na njima se često vodi diskusija
- Ostale dominantne teme, u posmatranom periodu, odnose se na slobodu izražavanja (posebno nakon primjera hapšenja administratora jedne od MEME stranica), odnos SPC-Vlada Crne Gore, korišćenje državnih resursa i funkcionersku kampanja, itd.
- Više od pola praćenih meme stranica je aktivno radilo na smanjenju apstinencije na izborima i informisanju pratilaca da je glasanje tajno.
- Iako je većina meme stranica jasno ideološki i nekada partijski opredijeljena notirani su slučajevi dijeljenja informacija drugih partija/stranica (na primjer stranice bliske DF-u bi ponekad promovisale rad Demokratske Crne Gore i slično).
- Određeni broj MEME stranica javno je iskazao podršku izbornim listama (na pr. stranica "Nemojmo politizovati proteste" koja je pružila podršku DF-u i koaliciji oko njega).
- Notiran je govor mržnje u komentarima pratilaca MEME stranica. Treba napomenuti i da su administratori određenih stranica, u određenim slučajevima, skretali pažnju pratiocima da ne koriste govor mržnje, ali to nije bilo dovoljno često i ažurno.
- Notirano je preko **550** komentara koji predstavljaju govor mržnje ili se graniče sa govorom mržnje

Primjeri govora mržnje – MEME stranice

Najčešći slučajevi govora mržnje su prema građanima islamske vjeroispovijesti, pripadnicima LGBTQ populacije kao i pripadnicima RE populacije. Dodatno, vidljiv je porast mizoginije ispod postova u kojima se pojavljuju političarke.

MIZOGINIJA



Filip Buskovic Plus ova dobija bonuse za sex



Vukomir Djalovic Sta ce ova baba devojka tu. Sta njoj jos treba



Dusko Gvozdenovic Grobu jedan crkni kravo dps

DISKRIMINACIJA NA OSNOVU NACIONALNE/ETNIČKE PRIPADNOSTI



Dežurni Provokator Predstaviti se kao bošnjak je, samo po sebi, lažno predstavljanje. Nemaju istoriju, nemaju matičnu zemlju, koriste naš jezik tako da bi potpuno ispravno bilo ukinuti taj pojam.



Mihajlo Arandjelovic Možda i kod vas cigani izglasaju Mađarsku stranku ko kod nas u Vranju

Like · Reply · 5d



Svetozar Kadovic Huso kalajdžijo mani se politike i nastavi da kalajšeš kotlove čergaru...

Like · Reply · 4d



Aleksandar Alkatraz Djurdjevic Pocrkali dabogda govna šiptarska!

HOMOFOBIJA



Bot Srbija OVO SU TI POBOŽNI ŠUPAKMERAKLIJE



Like · Reply · 19h



SPINoFACT
 Medijski monitoring parlamentarnih
 izbora u Crnoj Gori 2020. godine

MIZOGINIJA I SEKSUALIZACIJA POLITIČARKI



Mizoginija je veliki problem na društvenim mrežama i bila je naglašeno prisutna u komentarima, ali i post-ovima MEME stranica. Neprilični i diskriminatorni komentari i post-ovi u kojima se žene predstavljaju kao seksualni objekti i kroz taj način negativnog komentarisanja pokušava umanjiti njihov značaj u kampanji ili na ironičan način predstaviti njihovo učešće je vidljivo na MEME stranicama koje su bliske DPS-u i tadašnjoj opoziciji.

Stranica bliska
 bivšoj opoziciji
 (pro-DF)



Stranica
 bliska DPS-u

Primjeri mizoginije



Andjela Arsic

Када видим шиптаре и милогорце кад показују двоглаву свраку а не орла јер орао је наш, заличеми на једног мајмуна Жику из јагодинског Зоо врта ког сам видела на екскурзију у 3 разреду основне школе.

Diskriminacija na osnovnu nacionalne
odnosno etničke pripadnosti



It was very unpleasant / Psalam 118
30 Aug · 🌐



Like Comment Share

👍👎 Miroslav Stanisic and 562 others

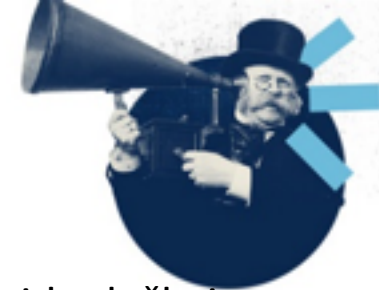
Oldest ▾

View previous comments...

Ivan Ivanovic
Ova mora za Mila zbog kumovskih veza.
Kum nije dugme.
2 w Like Reply 1

Goran Anica Nikolic
Kad bi se vas dve pitale
2 w Like Reply

Национални Демагор
Njoj se ni vibrator ne bi upalio.
2 w Like Reply 1



MEME stranice su uglavnom veoma jasne kada je u pitanju ideologija koju propagiraju. Ipak, uprkos ideološkoj obojenosti one skreću pažnju i na govor mržnje na društvenim mrežama. No, njihov legitimitet je upitan jer su i same sklone dijeljenju lažnih vijesti. Na sljedećem primjeru jedna stranica je ironično upozorila na očigledan govor mržnje i indirektnu prijetnju a odmah u sljedećem post-u podijelila i lažnu vijest.

Lažna vijest

МИМистарство оностраних послова
27 Aug · 🌐

Глас за број 8, за ДПС, за нормализацију и легализацију педофилије 🤔

N1 Srbija
41m · 🌐

Polanski je pobjegao iz SAD 1978. godine, nakon što je optužen za silovanje 13-godišnje djevojčice i nikada se nije vratio.



RS.N1INFO.COM
Polanski izgubio tužbu protiv američke Akademije filmskih umetnosti i nauka

👍🤔 13 6 Comments · 2 Shares

МИМистарство оностраних послова
27 Aug · 🌐

Мимови се сами праве

Jakov Daković
30. јул · 🌐

"Oronula crkva u plamenu leži...
Oronula crkva
Zapaljen pop bježi!"

Govor
mržnje/Prijetnja



SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

AKTIVNOSTI NA TWITTER-U PRAĆENJE #IZBORICG I NAJAKTIVNIJIH KORISNIKA



Twitter je najslabije korišćena društvena mreža u ovoj izbornoj kampanji i uglavnom se to svodilo na ponovno dijeljenje linkova sa Facebook stanica izbornih listi.

Twitter je ostao mjesto gdje analitičari i „Twitter ekipa“ predstavljaju svoje stavove ili pokušavaju da stupe u kontakt sa političkim partijama.

Kako Twitter zahtjeva dvosmjernu komunikaciju, a političke partije u Crnoj Gori, komuniciraju sa građanima i građankama jednosmjerno kroz unaprijed pripremljene poruke bez online diskusije, jasan je nizak nivo aktivnosti na ovoj platformi.





SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine



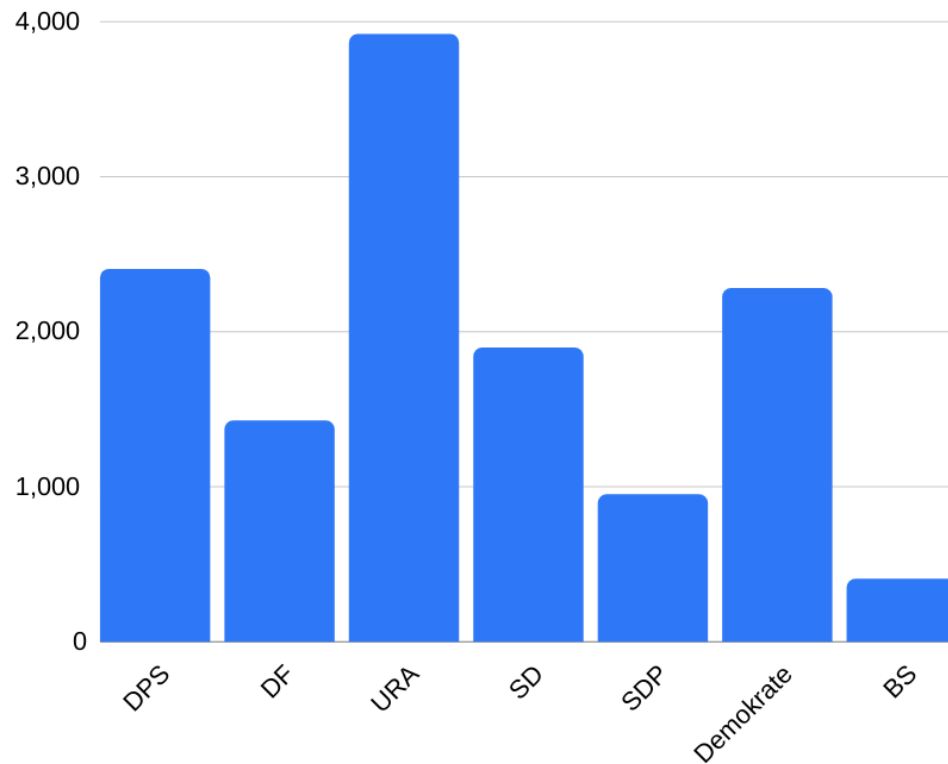
AKTIVNOSTI NA TWITTER-U PRAĆENJE #IZBORICG I NAJAKTIVNIJIH KORISNIKA

- I pored malog broja političkih subjekata koji koriste #izboriCG nekoliko izbornih lista, ali i političkih lidera aktivno koriste Twitter.
- Duško Marković (DPS) i Milo Đukanović (DPS) imaju naloge koje koriste u cilju predstavljanja rada premijera odnosno predsjednika Crne Gore, ali ti nalozi nisu korišćeni u svrhe kampanje. Glavni DPS Twitter nalog je je najaktivniji nalog putem kojeg DPS promovise svoju kampanju na Twitteru pored naloga ministra odbrane, Predraga Boskovića, koji je vrlo aktivan na ovoj mreži.
- DPS twitter nalog je u pomenutom vremenskom periodu tvitovao/retvitovao 412 tvita koji se tiču izbora
- Nosilac liste „Za budućnost Crne Gore“ je aktivan na twitteru (@ZdravkoKrivokcg), ali je tokom ovog monitoringa samo 6 puta tvitovao.
- Bivši predsjednik Skupštine i nosilac izborne liste SD-a, Ivan Brajović, koristi Twitter ali u ograničenom obimu i 8 puta je tvitovao u perioda monitoringa. S druge strane, sa glavnog Twitter naloga Socijaldemokrata postavljena su 93 tvita u vezi izbora.
- Dritan Abazović (URA) je aktivan na twitteru, ali je to bilo manjeg obima tokom perioda praćenja. Glavni nalog pokreta URA je imao 34 tvita koji su se ticali izbora u pomenutom vremenskom periodu.
- Kada je u pitanju koalicija – Za budućnost Crne Gore i najveća partija u okviru ove liste - Demokratski front - primjetno je njihovo odsustvo sa twittera i neaktivnost njihovog naloga. Ipak, nalog Pokreta za promjene zajedno sa ličnim nalogom Nebojše Medojevića (DF-PZP) aktivno tvituje.
- Demokratska Crna Gora je (DEMOKRATE) je pojačala prisutnost na twitteru i većina postova koji se mogu naći na FB stranici liste se nalaze i na njihovom Twitter nalogu. Ovo ih čini partijom koja najviše tvituje.

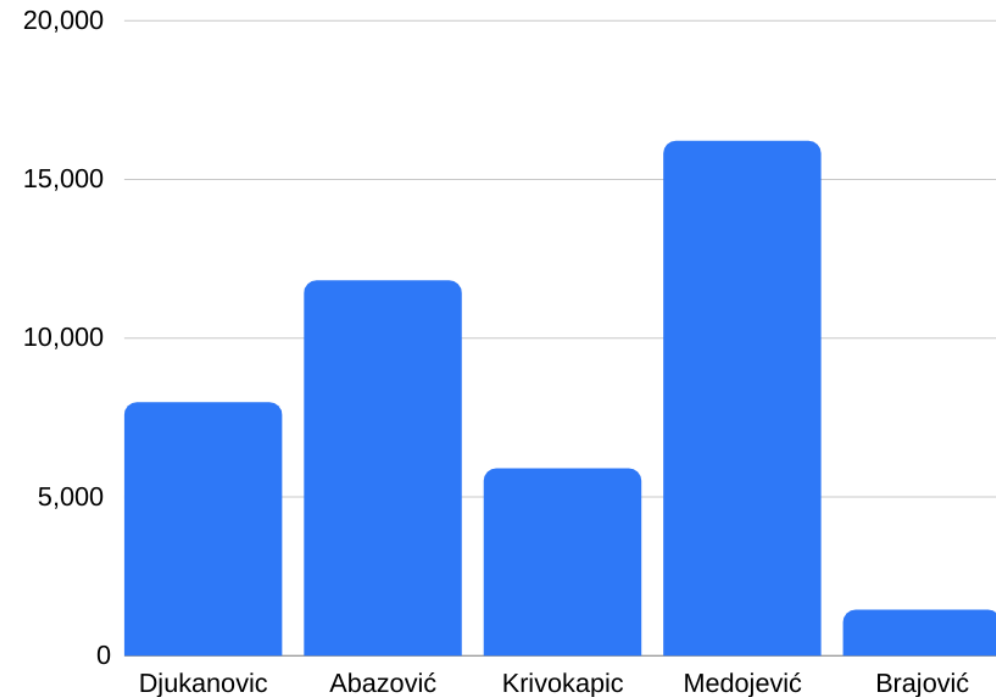


Broj pratilaca na tviteru

Praćenost na tviteru (broj pratilaca)



Šefovi partija/lideri liste na tviteru
Broj pratilaca





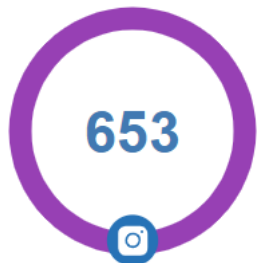
SPINoFACT
Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine



AKTIVNOSTI NA INSTAGRAM-U



PRAĆENJE #IZBORICG



653 puta je iskorišćen
#izboricg

3,600

Interakcija je
ostvareno od strane
korisnika u vezi sa
pomenutim
post-ovima.

- Instagram nije dovoljno korišćen od strane političkih aktera u Crnoj Gori.
- Iako većina političkih partija ne koristi #izboricg oni koriste svoje Instagram naloge za slanje poruka svojim glasačima.
- Demokratski front ispred koalicije „Za budućnost Crne Gore“ je pored DPS-a najviše koristio Instagram.
- DPS koristi Instagram kako bi promovisao svoje spotove i video intervjuje svojih članova i najviše koristi #izboriCG.
- Demokrate koriste Instagram kako bi promovisale video forme i u drugom dijelu kampanje više su koristile ovu mrežu
- Socijaldemokrate (SD) aktivno koriste Instagram.
- Partije kao što su SDP, BS i HGI koriste Instagram, ali njihov domet je trenutno ograničen.



Konačni broj pratilaca na Instagramu



Naziv liste	Finalni broj pratilaca
Odlučno za Crnu Goru! DPS – Milo Đukanović	13 800
ALEKSA BEČIĆ - MIODRAG LEKIĆ - "MIR JE NAŠA NACIJA" (Demokrate nalog)	9 552
Crno na bijelo – (URA nalog)	9 337
ЗА БУДУЋНОСТ ЦРНЕ ГОРЕ –Za budućnost Crne Gore (DF nalog)	8 146
Socijaldemokrate - Ivan Brajović - Mi odlučujemo DOSLJEDNO	6082
Bošnjačka stranka - Ispravno - Rafet Husović	1364
SDP - JAKA CRNA GORA	953
Hrvatska građanska inicijativa HGI	71



SPINOFACT

Medijski monitoring parlamentarnih
izbora u Crnoj Gori 2020. godine

