



Podrška projektima lokalnih javnih servisa i lokalnih privatnih medija u Crnoj Gori u okviru projekta

PODRŠKA LOKALNIM MEDIJIMA – PRIČE IZ PRVE RUKE

(EuropeAid/164631/DH/ACT/ME)

VODIČ ZA PODNOSIOCE PRIJEDLOGA PROJEKTA

Rok za podnošenje prijava: 7. jul 2020.



1. UVOD

Projekat **PODRŠKA LOKALNIM MEDIJIMA – PRIČE IZ PRVE RUKE** u okviru kojeg se objavljuje ovaj konkurs, sprovodi B Film Montenegro, Centar za građansko obrazovanje (CGO), SHARE fondacija i Institut za poslovnu i finansijsku pismenost (IPFP). Projekat finansira Evropska unija posredstvom Delegacije Evropske unije u Crnoj Gori, a kofinansira ga Ministarstvo javne uprave Crne Gore.

Opšti cilj projekta je doprinos procesu evropskih integracija Crne Gore kroz jačanje profesionalnog, nezavisnog i istraživačkog novinarstva. **Specifični cilj** projekta je podrška istraživačkog novinarstva na lokalnom nivou u Crnoj Gori, kroz promociju, edukaciju i razvoj kapaciteta medijskih profesionalaca u oblasti digitalne i medijske pismenosti, kao i podizanje nivoa svijesti šire javnosti u medijskoj pismenosti.

Ovaj projekat predstavlja nastavak prethodnog rada partnera - B Film, CGO, SHARE i IPFP - u oblasti vizuelne produkcije, digitalne i medijske pismenosti, dodjele sredstava za manje projekte i jačanja profesionalnog novinarstva.

Crna Gora je izuzetno loše rangirana na svim relevantnim rang listama medijskih sloboda i medijske pismenosti, a izvještaji Evropske komisije godinama ukazuju na izostanak napretka u ovoj oblasti. Na nivo kvaliteta novinarskog izvještavanja u Crnoj Gori utiče nepovoljan politički okvir, ali i relativno nizak nivo ekspertize i obuka u istraživačkim metodama među novinarima, a što posljedično vodi malom broju zaista istraživačkih i na činjenicama zasnovanih priloga. Značajan broj objavljenih priča sadrži dezinformacije ili netačne interpretacije činjenica, posebno kada je riječ o praćenju tokova novca vezanih za problem koji se obrađuje, čime se nerijetko dodatno unosi konfuzija u potrebnom pojašnjenju. Sve to rezultira neuspjehom i da se donosioci odluka i institucije učine odgovornima za proklamovane ciljeve i obećanja, a nekad se to okončava i tužbama protiv medija koje nose i finansijske troškove.

Nedovoljna razvijena medijska pismenost i vještine istraživačkog novinarstva među novinarima, posebno na lokalnom nivou, imaju svoj negativan uticaj i na proces evropskih integracija. Dok je podrška pristupanju EU visoka, znanje o tom procesu ostaje ograničeno i sam proces se percipira kao pitanje "visoke politike" umjesto da se na njega gleda kao na dio istinske društvene transformacije. Dodatno, mnogi mediji smatraju da je teško izvještavati drugačije jer se radi o prilično tehničkom procesu ili nečemu što zahtijeva posvećeniji pristup istraživanju za koji nemaju sredstava i vremena. Polazeći od toga da su evropski poslovi zapravo domaći poslovi, upravo je pažljiv pogled i obrada svih tema koje su dio složenog mozaika evropeizacije države Crne Gore veoma važan.



Stoga je program dodjele podrške za medijske projekte usmjeren na pružanje direktne pomoći medijima sa lokalnog nivoa uz mogućnost međusobnog i partnerstva sa nevladinim organizacijama, a sa ciljem unaprijeđenja istraživačkog novinarstva i izvještavanja na lokalnom nivou. Ovaj poziv uključuje nekoliko dimenzija: finansijsku podršku projekata lokalnih medija, jačanje njihovih kapaciteta kako bi uspješno realizovali ove projekte u skladu sa evropskim pravilima, kao i obezbjeđivanje kontinuirane pravne i etičke ekspertize i savjeta za usklađenost priloga sa postojećim zakonodavnim okvirom i Kodeksom novinara Crne Gore tokom trajanja projekata. Za medije sa lokalnog nivoa, čiji će projekti biti podržani, pripremljen je i višednevni program jačanja kapaciteta u oblasti upravljanja projektima, narativnog i finansijskog izvještavanja, i pravilima vidljivosti projektnih aktivnosti.

2. CILJEVI KONKURSA

Opšti cilj: Unaprijeđenje medijske pismenosti i istraživačkog novinarstva na lokalnom nivou.

Specifični ciljevi:

1. O snaženi kapacitati novinara lokalnih medija u oblasti medijske pismenosti, finansijske forenzike i izvještavanja;
2. Podržani lokalni mediji da proizvode istraživačke priče.

3. OBLASTI, TEME I PRIHVATLJIVE AKTIVNOSTI

Predložene teme bi trebalo da predstavljaju direktan odgovor na potrebe građana i građanki da imaju cjelovite informacije u oblastima koje su ključne za proces demokratizacije i evropeizacije crnogorskog društva. Pokretanje i/ili obrada ovih tema bi trebalo da bude i od posebnog interesa za lokalnu zajednicu.

U tom okviru, prijedlozi projekata tematski treba da budu usmjereni na sljedeće oblasti, teme i aktivnosti:



- ✓ **Produkcija lokalnih štampanih, radio, TV i online medija, a što podrazumijeva istraživačke tekstove i/ili emisije** o temama od društvenog značaja na lokalnom nivou koje imaju svoj uticaj i na proces evropskih integracija. To može uključiti pitanja iz demokratskog odlučivanja, vladavine prava, rada lokalnih uprava, borbe protiv korupcije, ekonomskog razvoja i konkurentnosti, kao i druge teme koje pokrivaju specifična pregovaračka poglavlja sa EU. **Svi tekstovi/prilozi/emisije moraju biti u skladu sa Kodeksom novinara Crne Gore.**
- ✓ **Izrada kraćih dokumentarnih filmova i priloga u lokalnoj medijskoj produkciji** za prikazivanje na televizijama okviru gore navedenih tema;
- ✓ **Lokalna produkcija inovativnih formi i sadržaja** u okviru gore navedenih tema;
- ✓ **Umrežavanje** novinara i medija sa lokalnog nivoa sa organizacijama civilnog društva u cilju izgradnje kanala za razmjenu informacija i znanja koji mogu pomoći u bržem i efikasnijem izvještavanju;
- ✓ **Jačanje** saradnje za lokalnim samoupravama radi ostvarivanja kvalitetnijeg i sadržajnijeg izvještavanja o odabranim temama.

Napomena: lista aktivnosti nije konačna, već treba da posluži kao orijentir za zainteresovane medije sa lokalnog nivoa u kontekstu postavljenog konkursnog okvira.

Aktivnosti koje ne mogu biti podržane ovim pozivom:

- Akcije koje se tiču samo ili uglavnom individualnog sponzorstva za učešće na radionicama, seminarima, konferencijama i sl;
- Akcije koje se tiču samo ili uglavnom individualnog stipendiranja za studije ili obuke;
- Akcije koje se tiču samo ili uglavnom studijskih posjeta ili učešća na međunarodnim forumima;
- Infrastrukturni projekti ili projekti dominantno fokusirani na nabavku opreme;
- Kupovina i/ili renoviranje zgrada ili kancelarija;
- Aktivnosti preduzete prije potpisivanja ugovora;
- Akcije usmerene na ostvarivanje profita;
- Akcije koje se odnose na dobrotvorne donacije;
- Akcije koje su već direktno finansirane kroz Programa medijskog profesionalizma 2018 (Media professionalism programme 2018 - Civil Society Facility Media EuropeAid/164631/DH/ACT/ME).



4. FINANSIJSKI ASPEKT KONKURSA

Ovim konkursom predviđeno je da se lokalnim medijima raspodijeli ukupno 50,000 EUR, pri čemu je minimalni iznos po odobrenom projektu 5,000 EUR, a maksimalni 15,000 EUR.

Traženi iznos sredstava u okviru ovog konkursa može biti između minimuma od 50% prihvatljivih troškova do maksimalnih 90% prihvatljivih troškova. Razlika mora doći iz sredstava koja nijesu iz budžeta Evropske unije.

Maksimalan iznos sredstava predviđenih za plate/honorare osoblja, kancelarijske troškove i eventualne troškove kupovine opreme ne smije biti veći od 50% ukupnih troškova cijelog projekta.

U slučaju partnerskih projekata, samo jedan lokalni medij – podnosilac prijedloga projekta – biće direktno odgovoran za upravljanje finansijskim sredstvima svih partnerskih organizacija na projektu.

5. PRAVILA KONKURSA

5.1. Ko se može prijaviti?

Pravo učešća na ovom konkursu imaju lokalni mediji koji ispunjavaju sljedeće kriterijume:

- imaju status pravnog lica (javni lokalni servis ili privatni lokalni medij);
- registrovani su u Crnoj Gori najmanje 12 mjeseci prije roka za dostavljanje prijedloga projekta;
- imaju sjedište u Crnoj Gori i javno dostupnu upravljačku i uredničku strukturu;
- direktno su odgovorni za pripremu i upravljanje projektom, sa partnerom (ukoliko su predviđeni projektom), a ne mogu nastupati kao posrednici.

Pojedinci, političke stranke, međunarodne i strane organizacije, vladine institucije, vjerske zajednice **nemaju** pravo učešća na ovom konkursu.

Takođe, lokalni mediji i organizacije koji su već dobili podršku u okviru Programa medijskog profesionalizma 2018 (Media professionalism programme 2018 - Civil Society Facility Media EuropeAid/164631/DH/ACT/ME) nemaju pravo učešća na ovom konkursu. Ovo ograničenje se odnosi na lokalne medije koji su koordinatori/nosioci projekata, kao i na partnerske medije ili organizacije.



5.2. Partnerstva/Partneri

Partnerstva nijesu neophodna, ali su dozvoljena i poželjna. Ohrabruju se partnerstva lokalnih medija, kao i partnerstva lokalnih medija sa nevladinim organizacijama. Nosilac projekta mora biti lokalni medij.

Partneri učestvuju u kreiranju projekta i njegovoj realizaciji i koriste finansijska sredstva pod istim uslovima koja važe i za podnosioca prijedloga projekta. Stoga, partneri moraju zadovoljiti sljedeće kriterijume:

- da imaju status pravnog lica;
- da su registrovani u Crnoj Gori najmanje 12 mjeseci prije roka za dostavljanje prijedloga projekta;
- da imaju sjedište u Crnoj Gori.

Informacije o partnerima na projektu treba da budu predstavljene u dokumentu „Partneri”, koji je dio *Prijavnog formulara*.

5.3. Saradnici

Druge organizacije i mediji, osim podnosioca prijedloga projekta i partnera, takođe, mogu biti uključeni u realizaciju projekta. One imaju status „saradnika”. Saradnici imaju svoju ulogu u realizaciji projekta, ali ne smiju dobijati sredstva iz budžeta projekta.

Saradnici ne moraju ispunjavati kriterijume koji važe za podnosiocima prijedloga projekata i partnere, tj. saradnici mogu biti javne institucije, organi lokalne samouprave, poslovna zajednica, i sl. Informacije o saradnicima na projektu treba da budu predstavljene u dokumentu „Saradnici”, koji je dio *Prijavnog formulara*.

5.4. Mjesto

Mjesto realizacije projekta mora biti Crna Gora.

5.5. Broj prijava po podnosiocu projekta

Svaki lokalni medij može učestvovati u ovom konkursu samo jednom, odnosno ili kao podnosilac prijedloga projekta ili kao partner.



5.6. Vrijeme trajanja projekta

Sredstva će se dodjeljivati za projekte koji traju **najmanje četiri, a najduže sedam mjeseci**.

5.7. Kako pripremiti i gdje slati prijedloge projekata i neophodnu dokumentaciju?

Prijedlozi projekata treba da budu napisani na crnogorskom jeziku. Od podnosioca se traži da dostave ispunjen **prijavni paket**, koji čine:

1. Prijavni formular
2. Prijedlog budžeta

u **dva** štampana primjerka, ovjerena pečatom lokalnog medija i potpisom lica ovlašćenog za zastupanje (jedan original i jedna kopija) i da pošalju elektronsku verziju, koja po svom sadržaju mora biti identična štampanom primjerku prijavnog paketa.

Uz prijavni paket, podnosioci prijedloga projekata treba da podnesu sljedeću **prateću dokumentaciju** (jedan štampani primjerak):

1. kopiju registracije medija;
2. kopiju statuta medija;
3. kopiju bilansa stanja i uspjeha medija za prethodnu godinu uz potvrdu o predaji završnog računa Poreskoj upravi za 2019. godinu;
4. potpisanu i ovjerenu izjavu odgovornog lica da medij nije korisnik sredstava u okviru Programa medijskog profesionalizma 2018 (Media professionalism programme 2018 - Civil Society Facility Media EuropeAid/164631/DH/ACT/ME) tj. da nisu podržani (kao nosilac ili partner) kroz ovaj poziv Delegacije EU (*obrazac izjave je dio prijavnog paketa*).

Ukoliko je projekat partnerskog karaktera, za partnere je potrebno dostaviti istu prateću dokumentaciju, kao i za podnosioca prijedloga projekata.

Za sve partnere potrebno je dostaviti i „Izjavu o partnerstvu“ (*koja je dio Prijavnog formulara*), pečatiranu i potpisanu od strane ovlašćenog lica medija sa statusom partnera na projektu.

Prijedloge projekata i ostale konkursom zahtjevane dokumente u štampanoj verziji slati isključivo poštom, u zatvorenoj koverti, na adresu: Centar za građansko obrazovanje (CGO), Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 96 III/6, 81 000 Podgorica, i sa naznakom sa naznakom – Za konkurs „PODRŠKA LOKALNIM MEDIJIMA – PRIČE IZ PRVE RUKA“. Elektronsku verziju slati isključivo na email info@cgo-cce.org.



Obje verzije (elektronska i dvije štampane) se dostavljaju najkasnije 7. jula 2020. do 16h00.

Nepotpuni prijedlozi projekata, prijedlozi projekata dostavljeni putem faksa ili na neki drugi način koji nije propisan ovim konkursom, kao ni oni koji stignu poštom ili emailom nakon isteka navedenog roka neće biti uzeti u razmatranje, kao ni prijedlozi dostavljeni na neodgovarajućim obrascima.

5.8. Rok za podnošenje prijedloga projekata

Rok za predaju prijedloga projekata je 7. jul 2020. godine, do 16h00. Prijave predate nakon isteka roka neće biti uzete u razmatranje. Za potvrdu vremena predaje prijedloga projekata koristiće se poštanski žig, kao i vrijeme prijema emaila. Na email će svi dobiti i potvrdu o prijemu istog od strane CGO-a.

5.9. Dodatne informacije o podnošenju prijedloga projekata

U slučaju nedoumica, dodatne informacije možete dobiti slanjem pitanja na info@cgo-cce.org, najkasnije do **25. juna 2020.**, a email mora nositi naziv **“Konkurs za podršku projektima lokalnih medija u Crnoj Gori – PODRŠKA LOKALNIM MEDIJIMA – PRIČE IZ PRVE RUKA – pitanje”**.

Pitanja koja mogu biti relevantna za druge podnosiocje projekta, zajedno sa odgovorima i važnim napomenama za podnosiocje projekta, biće objavljena na sajtu CGO-a www.cgo-cce.org nakon isteka roka za njihovo postavljanje.



6. OCJENJIVANJE I IZBOR PROJEKATA

Ocjenjivanje prijedloga projekata odvijaće se u **dvije faze**. U prvoj fazi, vršiće se administrativna provjera dokumentacije. Samo projekti koji sadrže svu neophodnu dokumentaciju, navedenu u Vodiču, ući će u drugu fazu ocjenjivanja od strane Komisije. O njima će se odlučivati na osnovu kriterijuma koji su predstavljeni u Vodiču. Spisak podržanih projekata biće objavljen na internet stranici www.cgo-cce.org.

Evaluaciona tabela:

Sekcija	Maksimalan broj poena
1. Opravdanost akcije	13
1.1. Da li je projekat u skladu sa ciljevima i oblastima definisanim u Vodiču?	8
1.2. Koliko su jasno definisane ciljne grupe i krajnji korisnici? Koliko je projekat u skladu sa potrebama ciljnih grupa?	5
2. Ciljevi i rezultati	5
2.1. Da li su ciljevi i rezultati projekta jasno definisani i usklađeni sa ciljevima konkursa?	5
3. Uspješnost i izvodljivost projekta	16
3.1. Da li su predložene aktivnosti adekvatne, praktične i usklađene sa ciljevima i očekivanim rezultatima projekta?	7
3.2. Da li je akcioni plan jasan i izvodljiv?	5
3.3. Da li je uključenost partnera u sprovođenje aktivnosti na zadovoljavajućem nivou?	2
3.4. Da li prijedlog projekta uključuje mjerljive indikatore uspjeha?	2
4. Održivost projekta	5
4.1. Da li projekat ima finansijsku, institucionalnu i političku održivost?	5
5. Budžet	11
5.1. Da li se aktivnosti na pravi način oslikavaju u budžetu?	6
5.2. Da li je odnos između predviđenih troškova i očekivanih rezultata zadovoljavajući?	5
Ukupan broj poena	50



7. RASPORED AKTIVNOSTI TOKOM I NAKON TRAJANJA KONKURSA

Krajnji rok za postavljanje pitanja u vezi sa konkursom	25. jun 2020.	-
Rok za objavljivanje odgovora na postavljena pitanja	29. jun 2020.	-
Krajnji rok za podnošenje prijedloga projekata	7. jul 2020.	16:00h
Obavještanje lokalnih medija koji su prošli administrativnu provjeru	9. jul 2020.	-
Objavljivanje spiska projekata koji su odabrani za finansiranje	17. jul 2020.	-
Potpisivanje ugovora	20. jul 2020.	10:00h

***Napomena:** ovaj raspored će možda biti ažuriran tokom trajanja konkursne procedure. Ukoliko se to desi, ažurirana verzija će biti postavljena na www.cgo-cce.org