



Podgorica, 21. decembar 2012.

OTVORENE IDEJE

Centar za građansko obrazovanje (CGO) uz podršku Kancelarije UNDP u Crnoj Gori realizuje projekat „Otvorene ideje za Crnu Goru”, u okviru kojeg je održao radionice u šest gradova širom Crne Gore.

Cilj ove faze projekta je da se čuje glas što većeg broja građana i građanki o problemima sa kojima se suočavaju u oblastima zdravstvene zaštite, obrazovanja, državne uprave, upotrebe javnih resursa, nezapošljenosti mladih i borbe protiv korupcije, uz iznalaženje načina da upotrebom savremenih tehnologija odgovori na ove probleme.

Punoljetne učesnici i učesnice su kroz konstruktivnu razmjenu mišljenja bili u prilici da predlože inovativna rješenja za neke od prepoznatih problema u lokalnoj zajednici i društvu. Kandidovanjem ideja bili su u prilici da se upoznaju sa metodologijom kreranja ideje i na taj način svoju ideju prijave za Hakaton koji će se održati naredne godine. Samim učestvovanjem na Hakatonu dobijaju priliku da realizuju ideju i da se takmiče za zanimljive nagrade.

Uz pomoć partnera Centra za građansko obrazovanje na lokalnom nivou - NVO „Nada“, NVO „Danas za sjutra“, NVO „Natura“, NVO „Bonum“ - realizovane su radionice u Herceg Novom i Budvi (16.12.2012.), Cetinju i Podgorici (17.12.2012.), Kolašinu (18.12.2012.), i u Pljevljima (19.12.2012.), a istima je prisustvovalo 96 učesnika/ca različite starosne dobi i zanimanja, u svojstvu predstavnika iz lokalne samouprave, NVO sektora, relevantnih organizacija, medija, manjinskih grupa, penzionera, studenata i učenika. Oni su osmislili 26 ideja, a neke od njih su: „*Elektronski pravni savjetnik*“, „*Elektronska knjiga žalbi*“, „*Zrno po zrno – pogaća*“ – online donacija za poboljšanje školske infrastrukture, „*Bukolovci, agresivnost, depresivnost*“ (aplikacija za mobilne telefone kojom će se moći mjeriti jačina buke u turističkim mjestima), „*Elektronski Šalter*“ (za autobusku stanicu na Cetinju), „*Klik ka Dolini*“ (interaktivni aplikacija/turistički vodič kroz Cetinje), „*Ozdravi me*“ (web platforma za uvezivanje državnih apoteka), „*SMS – no stres*“ (web platforma uvezana sa SMS servisom koja bi omogućila direktno prijavljivanje kvara na elektrodistribucionoj mreži), „*Stomatolog na klik*“, „*Protiv zagađenost vazduha*“.

Sam projekt podrazumijevao je kreiranje mini-kampanje koja bi na jednostavan način prikazala korisnost ovih adionica. U prvoj polovini decembra, intenziviran je rad na osmišljavanju najboljeg pristupa pri realizaciji projekta. Uzimajući u obzir rastući značaj socijalnih mreža, CGO je producirao spot „Otvorene ideje“ (<http://www.youtube.com/watch?v=SuEHmbp7IRI>), autora Gojka Berkuljana, studenta Fakulteta dramskih umjetnosti na Cetinju, a objavio ga 11. decembra 2012.

Damir Nikočević,
PR/Saradnik na programima